



ESPAÑOL 2

Miriam Romo

Sin fronteras es una serie diseñada por el Departamento de Proyectos Educativos de Ediciones Castillo.

Autora: D.R. © 2016 Miriam Romo Pimentel

Dirección editorial: Tania Carreño

Gerencia de secundaria: Fabián Cabral

Gerencia de arte y diseño: Cynthia Valdespino

Coordinación editorial: Mónica Noble/Tere Parra

Asistencia editorial: Nayeli Antonio

Revisión técnica: Ma. Guadalupe Gutiérrez

Corrección de estilo: Vivaldina Jaubert

Coordinación de diseño: Rafael Tapia

Coordinación iconográfica: Ma. Teresa Leyva

Coordinación de operaciones: Gabriela Rodríguez

Diseño de interiores: Cynthia Valdespino Sierra

Diseño de portada: Equipo de Diseño Ediciones Castillo

Supervisión de diseño: Margarita Torres

Diagramación: Eric Aguirre y Aarón León

Iconografía: Diego Jaramillo, Sergio López, Tania Mora, Aarón León

Ilustraciones: Boqui, Susana Cardoso, Ricardo Orona, Humberto García

Fotografía: Shutterstock, Xóchitl Toral, Mitzi Natalia Hernández

Producción: Carlos Olvera

Español 2. Sin fronteras

D.R. © 2018 Ediciones Castillo, S.A. de C.V.

Castillo® es una marca registrada

Ediciones Castillo forma parte de Macmillan Education

Insurgentes Sur 1886, Florida

Álvaro Obregón, C. P. 01030,

Ciudad de México, México

Teléfono: (55) 5128-1350

Lada sin costo: 01 800 536-1777

www.edicionescastillo.com

ISBN: 978-607-540-492-9

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Registro núm. 3304

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total de esta obra por cualquier medio o método o en cualquier forma electrónica o mecánica, incluso fotocopia o sistema para recuperar información, sin permiso escrito del editor.

Impreso en México/*Printed in México*

E s tu segundo año en la secundaria. Además de los cambios físicos que has vivido, has tenido aprendizajes importantes, has reconocido tus fortalezas para aprender, así como aquello en lo que necesitas poner más empeño. Tu dinámica para estudiar y aprender va haciéndose mejor cada día. En estas experiencias queremos acompañarte.

Cuando hicimos los libros de la serie Sin Fronteras pensamos que los adolescentes como tú tienen frente a sí mucho por aprender, y tuvimos varias ideas de cómo hacer atractivo tu aprendizaje: cómo explicar los conocimientos de cada asignatura, qué ejemplos dar, qué imágenes o esquemas podrían ayudarte a comprender mejor lo que estudiarás. Pensamos que las actividades fueran interesantes y que te ayudaran a desarrollar tus habilidades, a practicar, a reflexionar, pero también a expresar tus opiniones y a respetar las de los demás.

Estamos convencidos que tu libro de Español te dará un panorama más amplio de los nuevos desafíos que enfrentarás como adolescente en distintos ámbitos. Te llevará a ampliar tus conocimientos y habilidades como lector, escritor y hablante de la lengua española, así como a desarrollar herramientas que te ayudarán a interpretar, escribir y corregir textos de diversos temas.

Además de ser un periodo de cambios importantes, la etapa escolar que estás atravesando brinda muchas posibilidades para tu crecimiento escolar: conocer temas distintos, saber cómo funciona lo que te rodea en lo natural, en lo social, acerca del pasado. Y que con todo ello puedas ampliar tu perspectiva del mundo, y principalmente, de ti mismo.

Nosotros, que hicimos este libro para ti, deseamos que sea un instrumento valioso en tus aprendizajes.

Los editores

Así es tu libro.....	8
Exploro mis conocimientos.....	10

Bloque 1.....12

Aprendizaje esperado	Secuencia	Página
Compara una variedad de textos sobre un tema	Actividad recurrente. Comparar textos sobre un mismo tema	14
	• Elegir un tema	15
	• Elaborar una lista de preguntas para buscar información	16
	• Identificar y explorar fuentes sobre el tema y seleccionar las más pertinentes de acuerdo con los propósitos de búsqueda	17
	• Analizar y evaluar diversas formas de desarrollar un tema en distintos textos	23
	• Comparar la información, su organización y los puntos de vista en los textos	32
Elabora resúmenes que integren la información de varias fuentes	• Compartir una opinión sobre el tema mediante un comentario escrito	34
	Actividad recurrente. Elaborar resúmenes con información de varias fuentes	36
	• Elaborar resúmenes de acuerdo con propósitos específicos	37
	• Integrar información localizada en diferentes textos	39
	• Identificar las diferencias de contenido para decidir cuándo la información es complementaria o contradictoria	45
	• Registrar datos bibliográficos de los textos consultados para integrar un resumen	51
Escribe un texto biográfico	• Utilizar el resumen de acuerdo con su propósito	53
	Proyecto. Escribir una biografía	54
	• Consultar biografías de personajes destacados en ciencias, historia, deportes...	55
	• Elegir un personaje para escribir su biografía y justificar su elección	58
	• Consultar información y tomar notas sobre la vida del personaje	59
	• Redactar la biografía y corregirla para obtener la versión final	62
• Difundir la biografía	69	

Selecciona, lee y comparte cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea	Actividad recurrente. Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea	70
	• Reconocer temas y recursos de la narrativa latinoamericana de los últimos cien años	71
	• Analizar cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea	76
	• Consultar fuentes literarias para profundizar en la interpretación de las obras, sus corrientes y autores	89
	• Compartir cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana	90
Explora y escribe reglamentos de diversas actividades deportivas	Actividad puntual. Explorar y escribir reglamentos de actividades deportivas	92
	• Reflexionar sobre la importancia de establecer reglas por escrito para regular la conducta	92
	• Explorar reglamentos de diversas actividades deportivas	93
	• Escribir la versión final del reglamento deportivo	103
	• Difundir los reglamentos deportivos	107

Tecnología en la comunidad	108
Me pongo a prueba.....	110

Bloque 2

112

Aprendizaje esperado	Secuencia	Página
Participa en una mesa redonda sobre un tema específico	Proyecto. Participar en una mesa redonda sobre un tema	114
	• Consultar mesas redondas para identificar sus características	115
	• Participar como expositor o moderador en una mesa redonda	120
	• Participar como audiencia en una mesa redonda	129
Analiza críticamente el contenido de canciones de su interés	Actividad recurrente. Analizar el contenido de canciones	132
	• Compartir canciones de tu preferencia y comentar su sentido	133
	• Identificar diferentes subgéneros musicales, su mensaje e ideales	133
	• Analizar el uso de distintas melodías y su relación con el contenido temático de la canción	136
	• Argumentar ideas sobre la importancia de los mensajes y su efecto en la audiencia	141
	• Participar en una tertulia musical	143
Crea textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito	Proyecto. Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito	144
	• Reconocer la intención expresiva de poemas que juegan con la forma gráfica del texto y el contenido	145
	• Elaborar una antología de poemas visuales y juegos de palabras	156
	• Difundir la antología de poemas visuales y juegos de palabras	157

Analiza el contenido de campañas oficiales	Actividad puntual. Analizar el contenido de campañas oficiales	158
	• Reflexionar sobre la necesidad e importancia de las campañas, como las relacionadas con el cuidado de la salud o el ambiente	158
	• Identificar, en diversos medios, los mensajes de campañas oficiales	162
	• Comentar y analizar los contenidos de las campañas	165
	• Escribir un comentario sobre la campaña analizada	169
	• Difundir el comentario sobre el análisis de la campaña oficial	173
Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela	Proyecto. Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela	174
	• Participar en una discusión grupal acerca de los problemas de la comunidad escolar	175
	• Realizar una campaña destinada a resolver un conflicto escolar	179
	• Reconocer la importancia de las campañas y su difusión para propiciar actitudes de diálogo y resolución de conflictos	187

Tecnología en la comunidad	188
Me pongo a prueba.....	190

Bloque 3 192

Aprendizaje esperado	Secuencia	Página
Transforma narraciones en historietas	Proyecto. Transformar narraciones en historietas	194
	• Identificar los recursos gráficos típicos de una historieta y sus usos para contar una historia	195
	• Analizar la trama de una narración, su estructura y sus elementos para evaluar los esenciales para contar la historia	202
	• Difundir las historietas	210
Comparte la lectura de textos propios en eventos escolares	Actividad recurrente. Compartir la lectura de textos propios en eventos escolares	212
	• Seleccionar, entre los textos escritos durante el ciclo escolar, el que más te guste para compartir su lectura	213
	• Realizar una tertulia para compartir los textos producidos durante el ciclo escolar	220

Investiga sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes	Proyecto. Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes	222
	• Reflexionar sobre la manera de expresarse entre compañeros y amigos como forma de identidad, cohesión y diferenciación con otros grupos sociales	223
	• Reconocer la diversidad lingüística de la comunidad de hispanohablantes	226
	• Elaborar un cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes	230
	• Presentar el cuadro temático del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes ante la comunidad escolar	232
Analiza documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales	Actividad puntual. Analizar documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales	234
	• Reflexionar sobre algunas características de documentos administrativos o legales que regulan operaciones comerciales y la prestación de servicios	236
	• Reconocer la importancia de saber interpretar documentos que regulan la prestación de servicios	243
Recopila leyendas populares para representarlas en escena	Proyecto. Recopilar leyendas populares para representarlas en escena	246
	• Identificar las leyendas como un relato tradicional que integra un hecho histórico con las creencias y los valores de una comunidad	247
	• Recopilar leyendas para adaptarlas a una obra de teatro	252
	• Analizar la trama de una leyenda de tu localidad para identificar los momentos importantes y transformarlos en actos y escenas de una obra de teatro	254
	• Escribir la adaptación de la leyenda a obra de teatro	258
• Representar la adaptación de la leyenda o realizar una lectura dramatizada	262	

Tecnología en la comunidad	264
Me pongo a prueba.....	266
Compruebo lo que aprendí.....	268
Bibliografía.....	270
Créditos iconográficos.....	272

Mi desempeño

Son evaluaciones para que tú y tus compañeros valoren su proceso de aprendizaje, el producto de un proyecto o el resultado de una actividad puntual o una recurrente.

Mi desempeño

Actividad	Evaluación	Comentarios
...

Comparto lo que aprendí

...

Soy lector, Soy escritor y Soy hablante

Sección con técnicas y consejos para desarrollar tu quehacer como lector, escritor y hablante.

Secciones de apoyo

A qué se refiere

Esta sección contiene definiciones de palabras útiles para comprender mejor los textos.

A qué se refiere

...

Comparto lo que aprendí

...

Saber más

Presenta sugerencias de fuentes de consulta: libros, revistas, documentos y sitios de internet además de una guía para saber cómo usarlas. También incluye herramientas y actividades para usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Tecnología en la comunidad

Esta sección aparece al final de cada bloque, es una actividad adicional en la que pondrás en práctica el uso de las TIC para realizar una actividad más allá de la escuela y desarrollar tus competencias comunicativas para impulsar la tecnología en tu comunidad.

Tecnología en la comunidad

Tecnología para escribir audiolibros de la narrativa de los incas

...

Me pongo a prueba

Al final de cada bloque se presenta una evaluación en la que responderás una serie de preguntas para valorar lo que aprendiste.

Me pongo a prueba

1. ¿Cuál es el título que describe el propósito de este texto?

2. ¿Cuál es el propósito de este texto?

3. ¿Cuál es el propósito de este texto?

4. ¿Cuál es el propósito de este texto?

5. ¿Cuál es el propósito de este texto?

6. ¿Cuál es el propósito de este texto?

7. ¿Cuál es el propósito de este texto?

8. ¿Cuál es el propósito de este texto?

9. ¿Cuál es el propósito de este texto?

10. ¿Cuál es el propósito de este texto?

Responde las siguientes preguntas para identificar los conocimientos que tienes sobre los contenidos que estudiarás durante este curso de Español.

- Subraya los tipos de textos que has consultado para investigar información de un tema.

a) Enciclopedias	d) Artículos de opinión publicados en periódicos o revistas
b) Diccionarios	
c) Libros de texto	e) Artículos de divulgación publicados en internet
- Marca con ✓ las opciones que correspondan con las razones por las cuales una persona necesita hacer un resumen.
 - _____ Estudiar para un examen.
 - _____ Presentar una petición a una autoridad.
 - _____ Preparar la exposición de un tema.
 - _____ Hacer la reseña del contenido de un libro.
- Subraya los elementos que conviene comparar en los textos para valorar la calidad y actualidad de la información.

a) El nombre de los autores	d) La bibliografía
b) Los ejemplos y definiciones	e) Las citas textuales de especialistas en el tema
c) Las ilustraciones y fotos	
- Reflexiona en el significado de esta frase de Roald Amundsen, uno de los más grandes exploradores polares: "Llevo toda mi vida soñando con conquistar el Polo Norte, y heme aquí, hoy, en este día, conquistando el Polo Sur". Responde: ¿qué enseñanza te deja esa experiencia? _____
 ¿Por qué sería interesante leer sobre la vida de este personaje? _____
- Lee el siguiente fragmento de "Semos malos" de Salarrué y responde las preguntas.

Goyo Cuestas y su cipote hicieron arresto, y se jueron para Honduras con el fonógrafo. El viejo cargaba la caja en bandolera: el muchacho la bolsa de los discos y la trompa achaflanada, que tenía la forma de una gran campánula; flor de lata monstruosa que perjumaba con música.

- Dicen que en Honduras abunda la plata.
- Sí tata, y por ai no conocen el fonógrafo, dicen...
- Apura el paso vos [...]

Fuente: Salarrué, "Semos malos",
Antología de Cuentistas Latinoamericanos,
 Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1979. (Fragmento)

- ¿Por qué podemos afirmar que "Semos malos" es un cuento de la narrativa latinoamericana? _____
- De acuerdo con el texto, ¿cuál es el significado de cipote, de plata y de tata? _____
- De acuerdo con las acciones y las características de los personajes, ¿qué ambiente se describe en la historia? _____

6. Subraya cuáles de estos países son latinoamericanos:
- a) Estados Unidos c) Chile e) España g) México
 b) Colombia d) Canadá f) Bolivia
7. Completa: Los reglamentos, además de presentar normas, deben considerar _____ en caso de incumplimiento de las mismas.
8. Menciona un modo y un tiempo verbal que se utilicen para redactar obligaciones y derechos en los reglamentos. _____
9. Indica tres acciones que conviene realizar cuando participas como audiencia en una mesa redonda.

10. Lee el fragmento de esta canción y responde.

No sabía que este amor era un disfraz
 Ay, ay, ay, ay, ay, ay
 Pañuelitos en el pecho pa' calmar
 las heridas del amor de ese rufián.
 Fuente: "Segundo plato" de Voz Veis.

- a) ¿Qué temática trata? _____
- b) ¿Qué valores o antivalores promueve? _____
11. ¿Qué canciones de las que están de moda promueven valores humanos?

12. ¿Hay algún subgénero musical de moda que promueva canciones que sugieran conductas inadecuadas? _____
13. ¿Cómo se le llama al juego de palabras que presenta una frase que se lee igual de izquierda a derecha que al revés, como se muestra en este ejemplo: *Yo dono rosas, oro no doy*? _____
14. Elabora un acróstico con la palabra:
 N _____
 U _____
 B _____
 E _____
15. Subraya con azul la opción que presenta el lema de una campaña oficial y con rojo el lema de una campaña publicitaria.
 a) ¡Consigue un cliente, no una venta! b) ¡Da el paso! La igualdad nos permite avanzar.
16. ¿Qué son las viñetas y qué función tienen los globos en una historieta? _____

17. ¿En qué distingues que un hablante de español no es mexicano, pero tampoco es español? _____

18. Menciona una diferencia entre la forma de hablar de nosotros los mexicanos y la de los argentinos.

19. ¿Qué tipo de contrato se debe utilizar al comprarle una camioneta usada a otra persona: uno de servicios o uno compraventa? _____
20. ¿Cómo adaptarías una leyenda en una obra de teatro? _____



Ámbito: Estudio

Actividad recurrente: Compara una variedad de textos sobre un tema
Soy lector

Ámbito: Estudio

Actividad recurrente: Elabora resúmenes que integren la información de varias fuentes
Soy escritor

Ámbito: Estudio

Proyecto: Escribe un texto biográfico
Soy escritor

Ámbito: Literatura

Actividad recurrente: Selecciona, lee y comparte cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea
Soy lector

Ámbito: Participación social

Actividad puntual: Explora y escribe reglamentos de actividades deportivas
Soy escritor

B1

Comparar textos sobre un mismo tema

Recupera tu experiencia

¿En qué situaciones has comparado información de distintos textos sobre un mismo tema? ¿Cómo reconoces si un texto tiene información actual y cierta? ¿Por qué conviene comparar diversos puntos de vista sobre un mismo tema en diferentes fuentes de consulta para investigarlo?

En esta actividad:

¿Qué harás?

- Comparar información de un mismo tema en diferentes textos y escribir un comentario para compartir tu opinión sobre este con tus compañeros de grupo.

¿Qué aprenderás?

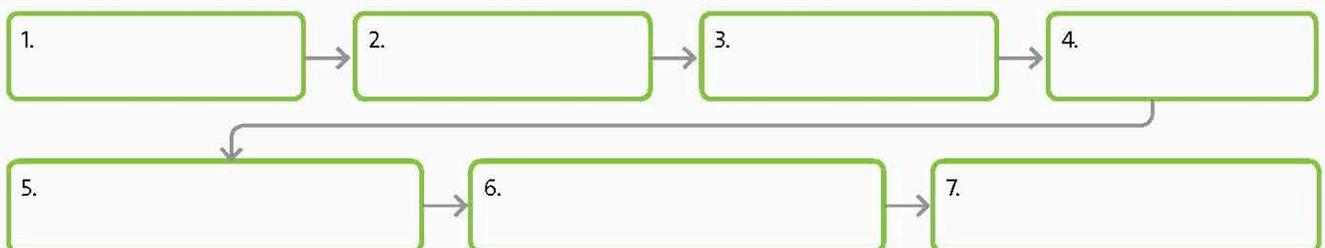
- A plantear preguntas para buscar información de un tema.
- Identificar y explorar fuentes útiles de acuerdo con tus propósitos.
- Analizar diferentes formas de desarrollar un mismo tema en distintos textos.
- Comparar contenidos a partir de las definiciones, ejemplos, ilustraciones y otros recursos para evaluar la calidad y la actualidad de la información.
- Comparar la información y los puntos de vista de un tema en distintos textos.
- Identificar información no explícita en un texto.
- Interpretar información en recursos gráficos.
- Reconocer diferentes maneras de nombrar una palabra mediante sinónimos y pronombres.

En tu vida escolar aprender a comparar textos sobre un mismo tema te será de utilidad para:

- Elaborar resúmenes que integren la información de varias fuentes.
- Participar en una mesa redonda sobre un tema específico.
- Analizar el contenido de campañas oficiales.
- Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes.

1. Ordena en el diagrama las actividades para comparar textos de un mismo tema.

Compartir el comentario con tu opinión acerca del tema – Analizar diversas formas de desarrollar un tema en distintos textos – Elaborar una lista de preguntas para buscar información – Elegir un tema – Comparar los contenidos de los textos y sus puntos de vista sobre el tema – Escribir un comentario con tu opinión del tema – Explorar fuentes de consulta sobre el tema y seleccionar algunas.

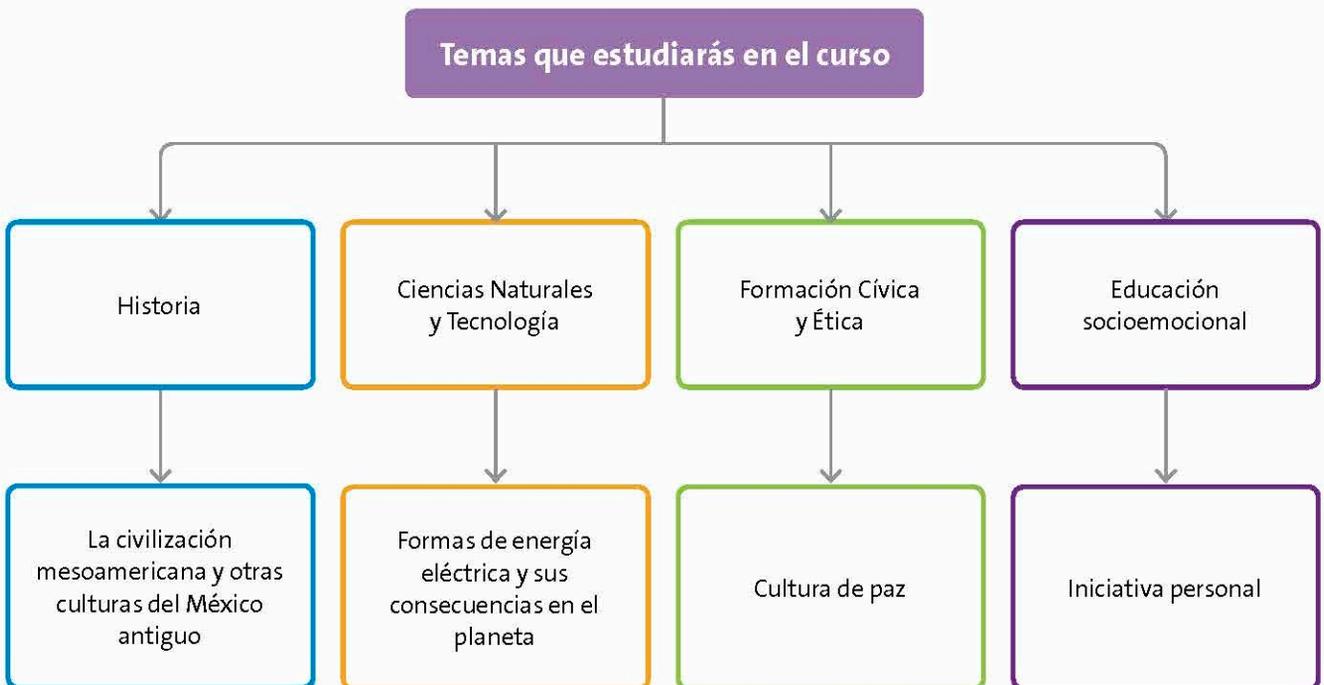


2. Intercambia tu diagrama con el de un compañero y corrijanse mutuamente.
3. Realicen, en grupo, una lluvia de ideas acerca de qué estrategias utilizan para comparar información de un tema en distintos textos.

Elegir un tema

¿Qué temas de la clase de Español o de otras asignaturas te interesaría investigar y comparar información de estos en diferentes textos?, ¿por qué?, ¿o prefieres investigar un tema que no está relacionado con el ámbito escolar?

A continuación te mencionamos algunos temas que estudiarás durante este ciclo escolar que podrían interesarte:



Al elegir un tema para investigarlo y comparar información sobre este conviene que consideres: ¿qué importancia tiene para ti o los demás?, ¿a qué destinatarios presentarás los resultados de tu investigación?, ¿qué tipo de textos y de fuentes conviene consultar para obtener información del tema y comparar diferentes puntos de vista?, ¿hay información suficiente y fuentes de consulta de fácil acceso sobre el tema?

Para acompañarte en esta actividad y trabajar juntos el proceso de comparar información en diferentes textos, elegimos un tema que estudiarás en Formación Cívica y Ética: ¿cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad en los jóvenes?, el cual está relacionado con la identidad personal y el autocuidado. Consideramos que es un tema importante porque algunas personas no advierten cuánto y cómo influyen estos medios digitales en su manera de pensar y de actuar. Además tenemos mucho interés en compartir los resultados de esta investigación con adolescentes, como tú, que están en un proceso de construcción de su personalidad.



Figura 1.1 Las redes sociales se han vuelto una forma de crear identidad personal, pues lo que en ellas se publica habla de quiénes somos.

Elección de un tema para comparar información de distintos textos

1. Intégrate en equipo y propón algún tema que te interese investigar y comparar información en diferentes textos.
2. Argumenta qué importancia tiene para ti o para la comunidad y dónde puedes conseguir información sobre este.
3. Elige con tu equipo uno de los temas propuestos y consulten el planificador (p. 14) para identificar qué proceso seguir en esta actividad.

Mi desempeño

1. Reflexiona si realmente ese tema es de tu interés y por qué.
2. Valora por qué es importante comparar información de ese tema, qué ventajas obtendrás.
3. Si no estás satisfecho con el tema propón otro a tus compañeros y argumenta tu punto de vista.

Elaborar una lista de preguntas para buscar información



Figura 1.2 Al comparar información de un tema de otras asignaturas puedes ampliar tu conocimiento sobre este y compartirlo con el grupo.

Una vez elegido el tema es necesario plantear preguntas para orientar la búsqueda de información y conviene organizarlas en un esquema para observar qué aspectos del mismo vas a investigar para tratar el tema general, desarrollando algunos puntos específicos que serán los subtemas. Para ello considera:

- ¿Qué sabes del tema y qué quieres conocer?
- ¿Con qué profundidad hay que investigarlo para ampliar tu conocimiento de modo que cada pregunta represente un subtema?

Toma en cuenta que cuando busques información para resolver las preguntas posiblemente surjan nuevas interrogantes y haya que agregar, modificar o eliminar algunas preguntas. Por ejemplo, para investigar y comparar información sobre el tema que elegimos, planteamos las siguientes preguntas y las organizamos en esquema con el tema y los subtemas.

Tema: **¿Cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad en los jóvenes?**

Subtema 1: ¿Cómo utilizan los jóvenes las redes sociales?

Subtema 2: ¿Cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad de los jóvenes?

Subtema 3: ¿Qué efectos tienen las redes sociales en la salud mental de los jóvenes?

Elaboración de una lista de preguntas sobre el tema para buscar información

1. Realicen una lluvia de ideas, en equipo, sobre lo que saben del tema elegido y lo que desean conocer.
2. Propongan de tres a cinco preguntas que profundicen sobre el tema, de modo que sean subtemas.

3. Organicen las preguntas en un esquema, delimitando el tema y los subtemas. Si no cuentan con información suficiente para plantear preguntas que correspondan con subtemas investiguen sobre el tema, preguntando a sus maestros o consultando fuentes impresas o digitales.
4. Revisen el planificador de actividades y propongan en qué tipo de textos y de fuentes de consulta conviene investigar información del tema.

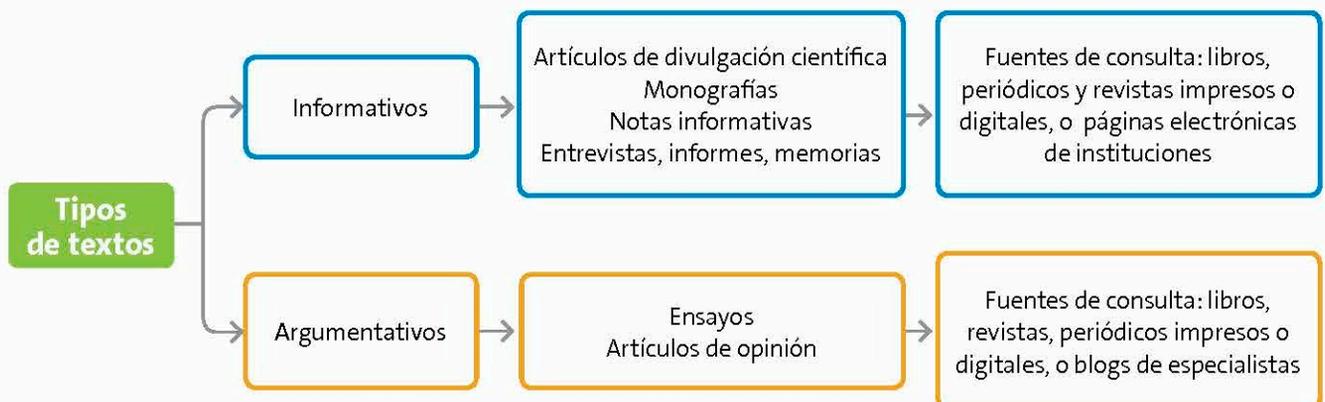
Mi desempeño

1. Valora si sabes plantear preguntas que te sirvan para investigar información de un tema.
2. Reflexiona por qué conviene comparar información de las preguntas que estás planteando.
3. Si es preciso, redacta nuevamente las preguntas o incluye más.

Identificar y explorar fuentes sobre el tema y seleccionar las más pertinentes de acuerdo con los propósitos de búsqueda

¿Recuerdas que existen fuentes directas (entrevistas y testimonios) y documentales (textos impresos y electrónicos) para obtener información?, ¿qué diferencias existen entre ellas?, ¿qué tipo de información ofrecen?

Una vez que has planteado las preguntas para buscar y comparar información de un tema es preciso tener claro en qué tipo de textos y fuentes conviene consultar información de acuerdo con tu propósito: informar al lector diferentes puntos de vista sobre el tema o convencerlo de uno. Por ejemplo, el propósito de esta actividad recurrente es realizar una lectura crítica que requiere analizar diferentes maneras de tratar un tema e identificar información complementaria o contraria para expresar tu opinión al respecto con un comentario. Para ello conviene consultar textos *informativos*, también llamados *expositivos*, que informan sobre el tema y textos *argumentativos* que ofrecen un punto de vista sobre este. Veamos algunos ejemplos y en qué fuentes consultarlos.



A qué se refiere

Objetiva. Que reconozca la realidad con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.



Figura 1.3 Al indagar información sobre un tema, debes considerar la temporalidad y vigencia de la misma para usar la más reciente y actualizada.

Identificar las fuentes de consulta más pertinentes de acuerdo con el propósito de búsqueda

¿Qué fuentes consultarías si tu propósito fuera comparar información para informar al lector?, y... si fuera para formarte una opinión con el fin de persuadir al lector, ¿cuáles consultarías?

Al seleccionar las fuentes de consulta para comparar información debes considerar cuáles son acordes con tu propósito, que puede ser informar o persuadir al lector y revisar la calidad y actualidad de los textos seleccionados:

a) En textos informativos:

- Que presenten información **objetiva** como datos, explicaciones, ejemplos, citas...
- Que organicen la información de acuerdo con el tipo, si son continuos, en apartados con títulos y subtítulos de modo que rápidamente puedas identificar qué texto responde tus preguntas. Si son discontinuos, con una secuencia lógica de modo que sea fácil interpretarlos.
- Que integren información actual y veraz.

b) En textos argumentativos:

- Identifica el punto de vista del autor y analiza si los argumentos que presenta no se contradicen.
- Verifica que el autor use diferentes recursos para argumentar.
- Corroboras que aclare qué ideas tomó de otras fuentes.

Por ejemplo, como nuestro propósito es informar al lector presentando información complementaria o contraria, para finalmente dar nuestra opinión del tema: ¿cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad en los jóvenes?, consultamos textos informativos y argumentativos.

Explora cómo organizan la información, ya sea que se trate de textos continuos (formados por párrafos), discontinuos (que no organiza la información de manera secuencial, como los carteles) o mixtos (una mezcla de ambos, en donde el texto discontinuo apoya, resume o complementa al continuo).

Observa cómo se desarrolla el tema en cada uno si son informativos o argumentativos. También reflexiona, ¿cuál presenta información más actual?

Texto 1. Estadísticas de uso e impacto de las redes sociales (Texto informativo de internet)

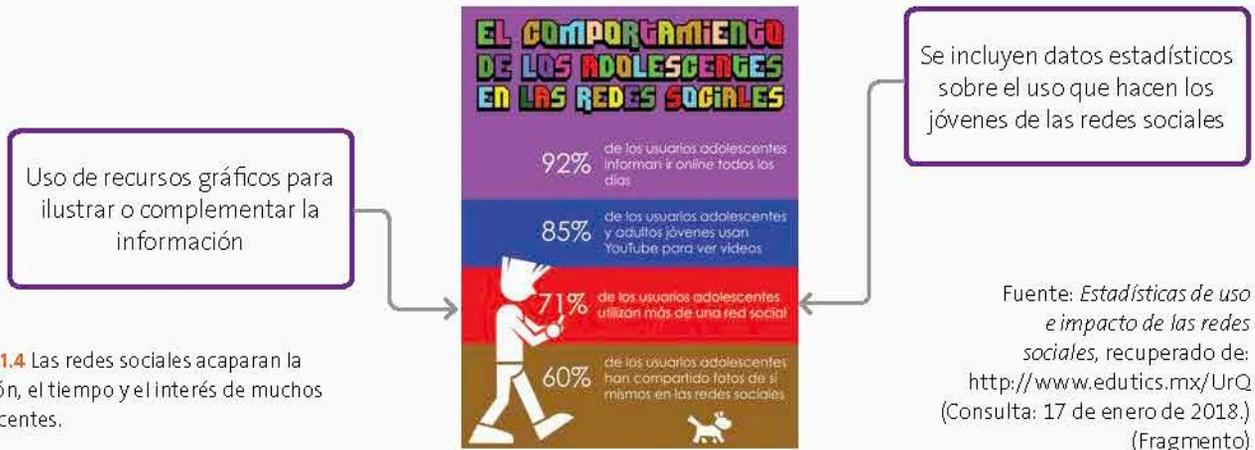


Figura 1.4 Las redes sociales acaparan la atención, el tiempo y el interés de muchos adolescentes.

Texto 2. ¿Qué efectos tienen las 5 mayores redes sociales en la salud mental de los jóvenes? (Artículo de opinión)

- Las redes sociales han cambiado la forma en que los jóvenes se comunican y relacionan; pero... ¿para bien o para mal?

[...] La actividad en estas plataformas les genera **depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad**, según ellos mismos admiten en un estudio realizado en Reino Unido.

Una encuesta efectuada a principios de año por la Sociedad Real de Salud Pública (RSPH, por sus siglas en inglés) reveló que sólo una de las cinco principales redes sociales tiene un **efecto positivo** en la salud mental de los jóvenes: la que se utiliza para compartir videos.

Una adicción que quita el sueño

La RSPH les pidió a 1 479 británicos de entre 14 y 24 años de edad que valoraran cómo cada una de estas redes sociales impactaba en su salud y bienestar. La conclusión fue que todas empeoraban su salud mental en cuatro aspectos: la calidad del sueño; la imagen corporal, el **ciberacoso** y el sentimiento de estar perdiéndose algo.

[...] Uno de cada cinco jóvenes asegura que se despierta de madrugada para revisar sus mensajes, lo que ocasiona que se sientan hasta tres veces más cansados en clase que sus compañeros que no usan las redes por la noche.

La salud mental y el sueño están estrechamente ligados. Dormir mal o poco puede causar depresión y problemas físicos como presión alta, diabetes y obesidad.

Una fuente de comparaciones

La imagen corporal es un tema delicado en la adolescencia, una etapa en la que uno es más **vulnerable** al rechazo y a lo que piensen los demás.

Según la encuesta, las cinco mayores redes contribuyen a que los jóvenes empeoren la opinión que tienen de su cuerpo.

[...] "Es interesante ver que [...] **lideran** la lista de las peores redes sociales para la salud mental las plataformas fuertemente enfocadas en las imágenes y, al parecer, pueden estar produciendo sentimientos de insuficiencia y ansiedad en los jóvenes" le dijo a la BBC la directora de RSPH, Shirley Cramer.

Si las fotos son la clave, la red social más popular en el mundo puede resultar una fuente infinita de personas con quienes compararse, según la RSPH: cada hora se suben 10 millones de imágenes nuevas a esta plataforma.

[...] Efectos positivos

Pero estas redes sociales también generan sentimientos positivos en los jóvenes.

Las cinco redes más utilizadas han incrementado su capacidad de expresarse y de desarrollar una identidad propia.

La red social más popular en el mundo ha ayudado a que los adolescentes se sientan más apoyados por gente de su entorno y les ha permitido crear y adherirse a distintas comunidades.

Uso de lenguaje formal

Se fundamenta un argumento con datos estadísticos

A qué se refiere

Ciberacoso. Uso de medios de comunicación digitales para realizar ataques o divulgar información confidencial o falsa, ya sea de una persona o de un grupo.

Vulnerable. Que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.

Liderar. Dirigir o estar a la cabeza de un grupo o de una competición.

Se incluyen citas para fundamentar un argumento

Hay consistencia en los argumentos. Este refuerza el argumento de la página anterior respecto a la relación entre las redes y la imagen corporal

La red social más utilizada de mensajería es la que en mayor medida ha contribuido a mejorar las relaciones con otros en la vida real y la red social más usada para compartir videos ha probado ser la más útil a la hora de concientizar, combatir la soledad, la depresión y la ansiedad.

Fuente: (19/05/2017) Redacción BBC Mundo, *¿Qué efectos tienen las 5 mayores redes sociales en la salud mental de los jóvenes?*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UHp> (Consulta: 17 de enero de 2018.) (Fragmento)

Uso de vocabulario técnico

A qué se refiere

Online. Estar conectado, utilizando una red de internet.

Identitario. Relativo a los rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Self. "Yo", autoconcepto.

Psicológico. Perteneciente al estudio de la mente y de la conducta en personas o animales.

Offline. No estar conectado en una red de internet.

Texto 3. Construcción de la identidad a través de las redes sociales **online**: una mirada desde el construccionismo social (Artículo de divulgación científica)

[...] La relevancia de las redes sociales en el proceso de construcción **identitario**: autoconcepto y autoestima

[...] Gergen (1997) parte de la idea de que no existe un **self** verdadero, auténtico y personal, sino que el **self** es una **construcción relacional**, en la que el "yo" es el producto de las relaciones entre seres humanos.

[...] Partiendo de esta idea, podemos considerar las redes sociales como un entorno más que influye en el proceso de formación identitario, en el desarrollo personal y en el desarrollo social (Magnuson, Dundes y Dundes, 2008), representando en sí mismas, una realidad en la que tienen lugar los procesos propios de interacción social (comunicación, negociación, aceptación, conflicto, etc.) necesarios para el desarrollo.

[...] Los investigadores de las **redes sociales** estudian cómo los intercambios virtuales influyen en el autoconcepto de los usuarios y lo asocian al bienestar **psicológico**. Como se ha mencionado, estas aplicaciones estimulan el número de relaciones y por la frecuencia en que se reciben **feedbacks** en sus perfiles, así como su tonalidad (positiva o negativa). De esta manera, Valkenburg, Schouten y Peter (2006) mostraron que un **feedback** positivo contribuye a un autoconcepto positivo y al bienestar social y un **feedback** negativo lo disminuye. Urista, Dong y Day (2008) destacaron que la mayoría de los jóvenes que utilizaban las **redes sociales** para crear una identidad virtual que tenía semejanzas con un yo idealizado, tenían un estatus social más elevado y un aumento de la autoestima tanto en el mundo **offline** como **online**.

Fuente: Renau Ruiz, V., Oberst U. y Carbonell-Sánchez X, *Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social*, en Redalyc.org, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UHG> (Consulta: 17 de enero de 2018.) (Fragmento)

Texto 4. Las redes sociales nos exponen (Texto de un blog de internet)

Las redes sociales nos exponen, nos abren y nos permiten entrar en las vidas de los demás, de manera que somos más vulnerables a tener crisis de identidad: en lugar de cuestionarnos:

Uso de lenguaje informal

“¿quién soy?”, nos decimos: “quiero ser como él/ella”. Se pierde la construcción de nuestra *identidad propia*. Si tomamos la definición literal del concepto de *identidad* de la Real Academia Española, se trata de “la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. Entonces, podemos pensar que en las redes sociales no sólo se pierde esta construcción de la conciencia de sí mismo, sino que simplemente no existe dicha identidad. Expuestos como estamos a la vida ajena, proyectamos el deseo de identidad en el otro: queremos ser lo que vemos en los demás y perdemos de vista la búsqueda de eso que tenemos que nos hace únicos.

Las redes sociales como guías

No obstante, también existe el otro lado de la moneda. Lo que hace que estas redes sociales sean tan fascinantes para los adolescentes es que nos permiten generar una idea falsa de lo que realmente somos. Nos dan la oportunidad de que, si no estamos conformes con nosotros mismos, podamos al menos construir una faceta más interesante. Queremos que todos sepan quiénes somos, pero no aquello que somos, sino cómo queremos ser vistos. Le damos, entonces, una identidad propia construida a ese personaje virtual que pretendemos ser. Somos el filtro de su construcción, decidiendo qué es apropiado mostrar y qué no lo es (Faerman, 2010).

Pero es precisamente de esta manera que nos damos cuenta de lo que no deseamos que otros vean de nosotros, hecho que puede ayudarnos a reflexionar hacia dónde queremos llegar en la definición de nuestra identidad. Bien usadas, entonces, las redes sociales pueden guiarnos hacia esa persona que queremos ser a partir de la construcción de todo aquello que mostramos. *Se puede decir, por lo tanto, que las redes sociales no necesariamente nos bloquean y nos obligan a imitar a los demás usuarios, frenando nuestro desarrollo de identidad; también nos ayudan a ver cómo es que nos gustaría que nos vieran, empujándonos a ser como esa persona. Es decir, nos ayudan a saber cómo queremos ser.*

Fuente: (25/10/2012). “¿Hasta qué punto las redes sociales impulsan el desarrollo de una identidad personal en jóvenes y adolescentes?”, en *Kubernética*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UHx> (Consulta: 17 de enero de 2018.) (Fragmento)

Se incluyen opiniones del autor

Soy lector

Estrategias para valorar la actualidad, calidad y veracidad de la información de textos consultados en distintas fuentes

- Al consultar libros o revistas impresas revisa, en la página legal, la edición y el año en que se publicó. Intenta consultar libros publicados el año en curso o cinco atrás. Revisa de qué fecha son las obras que consultó el autor para escribirlo y valora que sean recientes.
- En cuanto a la calidad de la información, verifica que sigan la estructura del tipo de texto, que incluyan datos actuales, ejemplos, explicaciones claras y citas de especialistas, descripciones suficientes y detalladas de algún hecho o proceso y que las ideas expuestas o hechos tratados se relacionan entre sí de manera lógica y coherente.
- Al consultar textos periodísticos, ya sean notas informativas, entrevistas, reportajes, crónicas, artículos de opinión..., consulta los de fecha más reciente y para valorar su

veracidad contrasta información de distintos medios de comunicación, analiza a qué le dan más importancia: al qué, quién, cuándo, cómo, dónde o por qué del hecho y cuál es el punto de vista de cada medio sobre este.

- Al consultar textos publicados en páginas electrónicas de instituciones, revisa la fecha de publicación. Verifica que las gráficas, tablas y datos estadísticos tengan vigencia de tres a cinco años a la fecha y que se mencione al final la bibliografía consultada.
- Al consultar noticieros revisa la información más reciente publicada con base en el día en que ocurrió un hecho. Observa que si se presentan entrevistas o testimonios se dé información de las personas, se mencione si son especialistas en el tema o cuál es su relación con el hecho.
- Al consultar textos en un blog analiza quién lo publica y su experiencia profesional. Compara la información con la de otros textos para corroborar su veracidad. Revisa si al final incluye datos bibliográficos de fuentes consultadas.

Identificar las fuentes y textos adecuados para comparar información de un tema

1. Reflexiona, en equipo, con cuál de los textos anteriores podemos cumplir el propósito de comparar información para brindarle al lector puntos de vista distintos sobre el impacto de las redes sociales en la identidad de los jóvenes y después brindarles nuestra opinión.
2. Discutan cuáles de los textos 1 a 4 son argumentativos, cuáles informativos y de qué fuentes provienen.
3. Anoten con cuál de los textos 1 a 4 se pueden responder las preguntas que planteamos para desarrollar los subtemas:
 - a) ¿Cómo utilizan los jóvenes las redes sociales? _____
 - b) ¿Cómo influyen las redes sociales en construcción de la identidad de los jóvenes? _____
 - c) ¿Qué efectos tienen las redes sociales en la salud mental de los jóvenes? _____
4. Analicen, en equipo, qué fuentes y tipos de textos conviene consultar para comparar información de los subtemas del tema elegido, de acuerdo con su propósito: informar o convencer al lector de su comentario del tema.
5. Repartan, entre los miembros del equipo, los subtemas y las preguntas planteadas para investigarlos y seleccionen al menos dos textos de diferentes fuentes: bibliográficas, hemerográficas o electrónicas para comparar la información.
6. Consulten textos impresos en bibliotecas y utilicen un buscador de internet para identificar textos digitales, para ello escriban el tema elegido o el nombre de un autor o especialista en este. Algunos buscadores cuentan con una opción de consulta de textos académicos.
7. Revisen la calidad y actualidad de los textos con base en la información de

Soy lector.

Saber más

Te recomendamos consultar textos informativos en la Biblioteca Digital del ILCE. La ciencia para todos: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/menu.htm> (Consulta: 15 de enero de 2018.)

Si te interesan los siguientes temas, puedes consultar en Biblioteca de Aula:

El arte del tiempo maya. México, SEP-Artes de México, 2012. De Carlos Bosch.

El billar no es de vagos. Ciencia, juego y diversión. México, FCE, 2018.

Mi desempeño

1. Corroboras que hayas seleccionado textos adecuados para comparar información actual y veraz de acuerdo con tu propósito: informar distintos puntos de vista del tema o convencer al lector de un punto de vista en tu comentario.
2. Verificas que los textos elegidos permitan comparar diferentes aspectos del tema y reflexionas si ofrecen información complementaria o contraria.
3. Recopilas, si es preciso, nuevos textos.

Analizar y evaluar diversas formas de desarrollar un tema en distintos textos

¿Qué recursos se utilizan en diferentes tipos de textos para desarrollar un tema?

Ya que tú y tus compañeros cuentan con artículos de divulgación científica, noticias, ensayos y artículos de opinión, entre otros textos, lo que sigue es leerlos con atención, analizar sus elementos para comparar la información y profundizar en el conocimiento del tema.

Soy lector

Estrategias para identificar las diferentes maneras de desarrollar un mismo tema en distintos textos

- Identifica el tipo de texto de acuerdo con la intencionalidad de su autor: ¿es un texto informativo, en el cual el autor se limita a presentar y explicar información o uno argumentativo, en el que se presenta una opinión o punto de vista?
- Observa si la organización del contenido es clara, si es un texto continuo, discontinuo o mixto y que siga la estructura de un texto informativo (introducción, desarrollo y conclusiones) o argumentativo (se plantea una idea que se quiere demostrar y argumentos para fundamentarla).
- Analiza si en los textos informativos se presenta información objetiva, actual y fundamentada con datos, ejemplos, explicaciones, citas textuales...
- Identifica los puntos de vista expresados en los textos argumentativos, qué tipo de argumentos ofrecen, dirigidos a la razón como datos, definiciones, citas de especialistas..., o a las emociones del lector, mediante testimonios, o anécdotas, entre otras.
- Analiza si hay consistencia en los argumentos presentados, si no se contradicen y si la conclusión se deriva de los argumentos expuestos.
- Analiza el tipo de lenguaje: ¿es formal o informal? ¿Es adecuado al tipo de texto en cuestión? ¿Es rico, variado, correcto, incorrecto? ¿Se utiliza el lenguaje en sentido literal o en sentido figurado?, ¿se incluye el vocabulario técnico necesario?

Análisis del desarrollo de un mismo tema en diferentes tipos de textos

1. Relee los textos 1 a 4 y comenta en equipo, ¿en cuáles se incluyen datos de una investigación?, ¿cuáles presentan definiciones?, ¿cuáles citas textuales?,

¿en alguno se expresa una opinión?, ¿qué textos ofrecen mayor credibilidad?, ¿por qué?

2. Analicen en equipo cuál es el propósito de los textos 1 a 4 y cómo desarrollan el tema. Por ejemplo, el Texto 1 tiene el propósito de informar y para ello presenta datos estadísticos sobre el uso de redes sociales por los adolescentes. Anoten su análisis en el cuaderno.
3. Analicen cómo desarrollan el tema los textos seleccionados para comparar información del tema que están trabajando en esta actividad.
4. Reflexionen en el propósito del autor: si son informativos o argumentativos, la manera de organizar la información, si la exposición de ideas es lógica, si no hay contradicciones y es acorde con la estructura del tipo de texto.

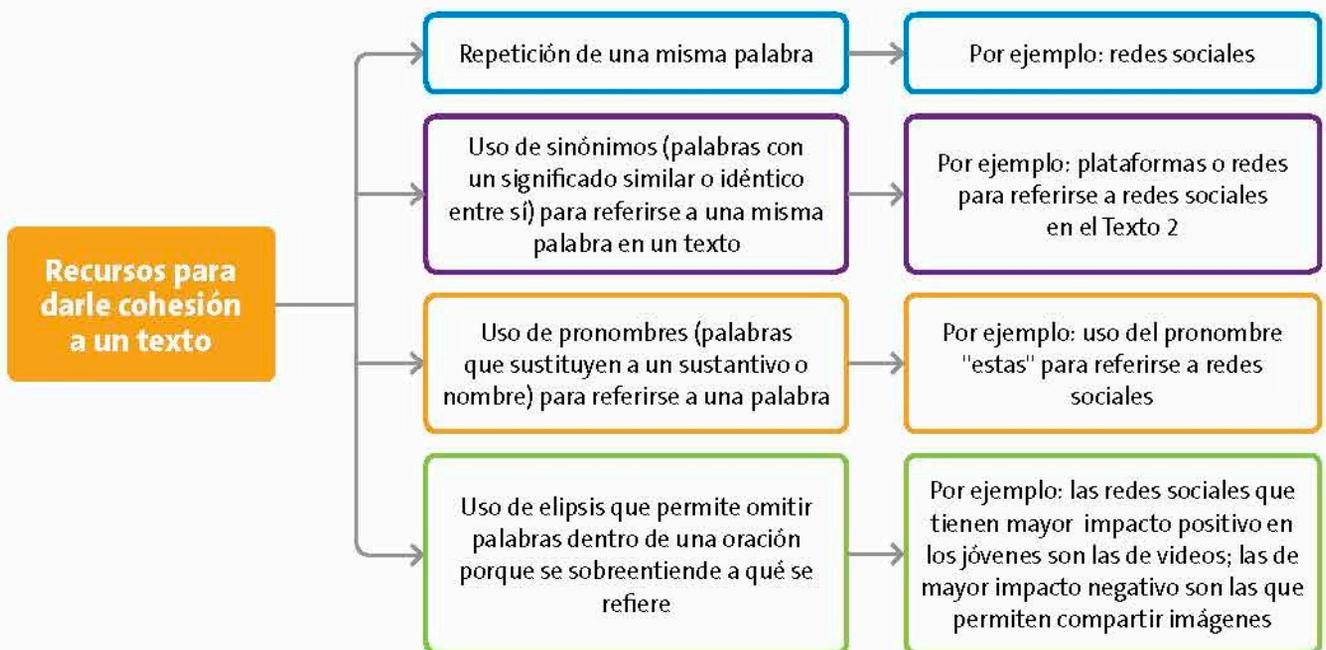
Para comparar información de un mismo tema en diferentes textos, además de identificar el propósito de cada uno es preciso interpretarlo correctamente; para ello hay que seguir el orden de ideas y reconocer cómo se hace referencia a los términos importantes a lo largo del texto, además de inferir la información implícita en el texto, deducir el significado de palabras que desconoces o buscarlo en un diccionario. También hay que interpretar los recursos gráficos y cómo complementan el texto. Estudia lo siguiente para orientarte al respecto.



Figura 1.5 Una parte importante de los textos son los elementos gráficos que aportan más información de manera visual.

Secuencia didáctica 1. Reconocer diferentes maneras de nombrar el mismo referente mediante sinónimos o pronombres

Una manera de darle claridad y cohesión a un texto es haciendo referencia, en los párrafos, a palabras, conceptos importantes o ideas principales de un tema, con el fin de que el lector siga el hilo del discurso y, para ello, existen diferentes recursos.



Considera que hay diferentes tipos de pronombres:

- Personales: *yo, tú, él, nosotros, ustedes, ellos, me, te, se, nos, conmigo...*
- Demostrativos: *este, ese, aquel, estas, esas, aquellas...*
- Posesivos: *mío, tuya, suyos, nuestra...*
- Relativos: *que, quien, cual, cuanto, cuales...*

Reconocer diferentes maneras de nombrar una palabra para referirla en el texto

1. Relee el primer párrafo del Texto 3. Identifica qué palabra se usa como sinónimo de "yo". Anótala. _____.
2. Observa el uso de pronombres en los textos 2 y 3. Comenta con un compañero a qué palabras sustituyen y cómo ayudan al lector a entender la idea general del texto.
3. Relean en equipo algunos de los textos recopilados para comparar información del tema que ustedes eligieron y analicen con qué sinónimos o pronombres se hace referencia a palabras o conceptos importantes del tema.
4. Comenten si el uso de sinónimos y pronombres hace más fácil la comprensión de la lectura y expliquen por qué.

Secuencia didáctica 2. Reconocer información implícita

Para comparar información de un mismo tema en varios textos, es preciso hacer una lectura crítica en la que analices e interpretes el contenido de cada uno; para ello necesitas inferir información, debes leerla "entre líneas", ya sea:

- Encontrando la relación entre ideas que expresan, por ejemplo, causa y efecto o simultaneidad de hechos.
- Identificando las ideas principales del texto o palabras clave y relacionándolas con tus conocimientos previos del tema para sacar conclusiones sobre el mensaje que presenta el autor.

Por ejemplo, en el Texto 4 el autor menciona la definición literal de identidad de la Real Academia Española: "la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás", pero a lo largo del texto, leyendo "entre líneas", él define la identidad como lo que queremos ser a partir de la construcción de aquello que mostramos, de modo que las redes sociales son apropiadas para construir la identidad de los adolescentes porque ellos se dan cuenta, al analizar lo que publican en las redes, hacia dónde quieren llegar, es decir, construyen el autoconcepto que quieren alcanzar.

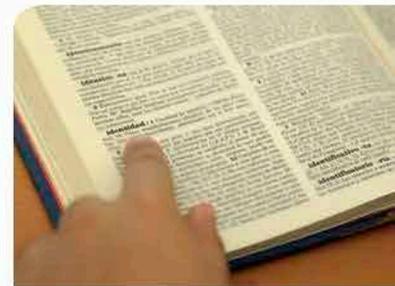


Figura 1.6 Existen diccionarios especializados donde puedes consultar vocabulario técnico.

Soy lector

Ventajas de aprender a inferir información implícita en un texto

- Sacarás conclusiones sobre la idea global que transmite el autor del texto.
- Serás capaz de encontrar ideas principales de un texto que no están expresadas directamente. Esto se logra a partir de los conocimientos previos que tienes del tema de modo que puedes identificar pistas o claves que ofrece el texto.
- Identificarás relaciones de causa y efecto.
- Comprenderás el significado de palabras desconocidas.

Inferir información implícita en un texto

1. Lean, en parejas, el siguiente fragmento del Texto 2 y respondan.

[...] “Es interesante ver que [...] lideran la lista de las peores redes sociales para la salud mental las plataformas fuertemente enfocadas en las imágenes y, al parecer, pueden estar produciendo sentimientos de insuficiencia y ansiedad en los jóvenes”, le dijo a la BBC la directora de RSPH, Shirley Cramer.

- a) ¿A cuáles redes sociales se refiere Shirley?
 - b) ¿Cuál es la idea implícita en este párrafo, respecto a que estas redes producen sentimientos de insuficiencia en los jóvenes?, ¿a qué hace referencia esta afirmación?
2. Comenten a qué se refiere el autor con intercambios virtuales en la siguiente frase, ¿por qué estos producen un bienestar en los jóvenes que usan redes sociales? Anoten sus conclusiones en el cuaderno.

“Los investigadores de las **redes sociales** estudian cómo los intercambios virtuales influyen en el autoconcepto de los usuarios y lo asocian al bienestar psicológico”.

3. Revisen los textos seleccionados con los que van a comparar información para responder la pregunta que les fue asignada sobre el tema que eligieron. Analicen qué información implícita presentan.
4. Tomen notas en su cuaderno para responder la pregunta del tema elegido y anoten su interpretación de la información implícita.

Secuencia didáctica 3. Inferir el significado de palabras desconocidas en un texto

Cuando desconozcas el significado de una palabra, puedes inferirlo por el contexto en que aparece. Para ello observa qué otras palabras, frases o expresiones la rodean o sigue leyendo y pon atención a las ideas que se relacionen con esa palabra más adelante en el texto. Por ejemplo, en el siguiente párrafo:

Lo que hace que estas redes sociales sean tan fascinantes para los adolescentes es que nos permiten **generar una idea falsa de lo que realmente somos**. Nos dan la oportunidad de que, si no estamos conformes con nosotros mismos, podamos al menos construir una **faceta** más interesante. Cualquiera que crea una cuenta de usuario en cualquier red social se convierte en **el creador de un personaje virtual**.

Podemos deducir el significado de la palabra “faceta” como otra versión de uno mismo, a partir de las frases que la rodean, las cuales aparecen resaltadas en **negritas** en el párrafo.

También puedes deducir el significado de palabras desconocidas identificando su raíz o **lexema** para saber la palabra de donde se deriva. Por ejemplo: **manipulación** se deriva de **manipular**, (**lexema**), que significa intervenir con medios hábiles en la información para deformar la verdad.

También es posible inferir el significado de una palabra por su **etimología**. Por ejemplo:

Identidad: proviene del latín *identitas* (igual).

Inferir el significado de palabras desconocidas

1. Lee el siguiente fragmento del Texto 3:

Los investigadores de las redes sociales estudian cómo los intercambios virtuales influyen en el autoconcepto de los usuarios y lo asocian al bienestar psicológico. Como se ha mencionado, estas aplicaciones estimulan el número de relaciones y por la frecuencia en que se reciben *feedbacks* en sus perfiles, así como su tonalidad (positiva o negativa).

2. Deduce el significado de las siguientes palabras utilizadas en el fragmento anterior:

a) Perfiles: _____

b) Tonalidad: _____

c) *Feedbacks*: _____

3. Revisa los textos elegidos para comparar información del subtema que te fue asignado, identifica palabras que desconozcas e intenta deducir su significado por el contexto o por su etimología.

4. Si no logras deducir el significado de dichas palabras, búscalo en el diccionario.

A qué se refiere

Lexema. Unidad mínima de una palabra que posee significado propio.

Etimología. Origen de las palabras y motivo de su existencia, de su significado y de su forma.

Saber más

Te recomendamos consultar el Diccionario clave que ofrece la etimología de las palabras. <http://www.edutics.mx/3Gs> (Consulta: 15 de enero de 2018.)

Secuencia didáctica 4. Interpretar los recursos gráficos en un texto informativo

Como recordarás por lo estudiado en primer grado, en los textos informativos se utilizan diferentes recursos gráficos para sintetizar y organizar la información con el fin de que sea más fácil para el lector interpretarla, compararla u observar datos representados gráficamente para que a primera vista sepa qué aspectos de un fenómeno tienen mayor o menor impacto. Veamos las características de cada uno y cómo interpretarlos.

a) Cuadro sinóptico

Organiza la información de lo general a lo particular y la agrupa con llaves o corchetes. Para interpretarlo, observa cómo la información que aparece después de cada llave, especifica lo expuesto antes de esta.

Impacto de las redes sociales en la salud y bienestar de los adolescentes.

Calidad del sueño

Imagen corporal

Ciberacoso

Sentimiento de estar perdiéndose algo

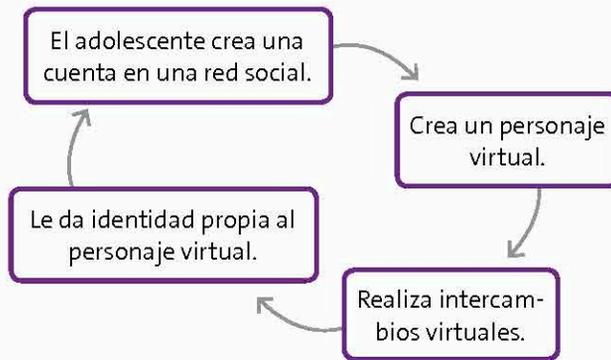
b) Esquema

Representa con palabras la relación entre la idea principal y las ideas secundarias de un tema. Para interpretarlo analiza qué función tienen las ideas secundarias y cómo apoyan a la principal.



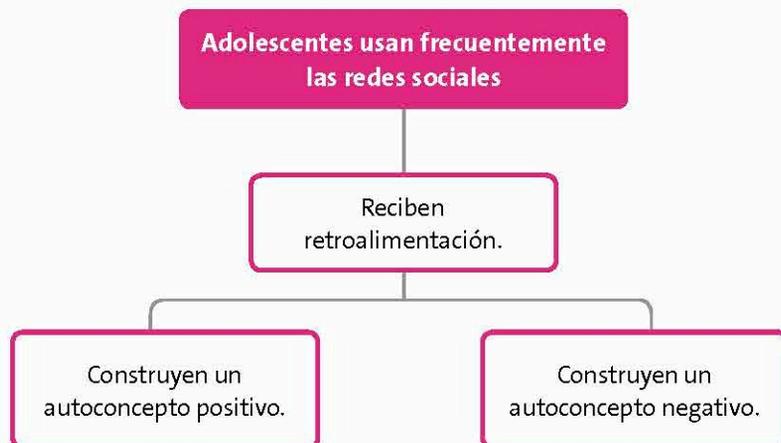
c) Diagrama

Representa los pasos de un proceso. Para interpretarlo identifica cómo cada etapa del proceso permite que se lleve a cabo la siguiente.



d) Mapa conceptual

Permiten visualizar conceptos y relaciones jerárquicas entre estos. Para ello emplea palabras o frases enmarcadas en recuadros y unidas por líneas o flechas, además de conectores, que son palabras de enlace, los cuales se organizan de modo que lo que aparece arriba es más general y abarca lo que aparece abajo.



e) Gráfica

Representa de manera visual la relación que existe entre varios datos. Para interpretarla relaciona la información expuesta sobre el eje x y sobre el eje y.



Fuente: <https://ceslava.com/blog/estadisticas-uso-e-impacto-las-redes-sociales/>
(Consulta: 16 de septiembre de 2018.)

f) Tabla

Presenta la información organizada en filas y columnas. Para interpretarla, compara lo expuesto en cada fila en las columnas.

Crecimiento de las redes sociales en dispositivos móviles			
Año de registro	Usuarios de internet	Usuarios de redes sociales	Usuarios de redes sociales en móviles
2014	35%	26%	26%
2015	42%	29%	28%
2016	46%	31%	30%

Interpretación de los recursos gráficos en un texto informativo

- De acuerdo con el Texto 1 responde las siguientes preguntas y representa la información en una gráfica en tu cuaderno.
 - ¿Qué porcentaje de adolescentes no ha compartido fotos de sí mismos en redes sociales? _____
 - ¿Qué porcentaje de los adolescentes utilizan más de una red social? _____
- Realicen una tabla comparativa con las ventajas y desventajas para los adolescentes al usar las redes sociales, de acuerdo con el Texto 2.
- Revisen, en equipo, los textos seleccionados del tema elegido e interpreten juntos los recursos gráficos que presentan.

4. Comparen los recursos gráficos de los distintos textos seleccionados por ustedes y retomen en sus comentarios los que ayudan a responder las preguntas planteadas para investigar el tema elegido.

Comparar los contenidos a partir de las definiciones, los ejemplos, las ilustraciones y otros recursos gráficos para evaluar la calidad y actualidad de la información

Ya que tienes los textos adecuados para comparar información de un mismo tema y has comprendido cómo se desarrolla en cada uno, estás listo para compararlos, tomar notas y responder las preguntas que te planteaste al desarrollar los subtemas del tema elegido. Al establecer la comparación hay que considerar lo siguiente:

- Analizar cuál es la intención del autor del texto, para ello es preciso identificar de qué tipo son: informativos argumentativos, narrativos, descriptivos o instructivos para reconocer su propósito.
- Valorar si la información que presentan es actual y está fundamentada con datos de investigaciones recientes, de especialistas o instituciones especializadas.
- Identificar si los textos siguen la estructura del tipo textual de acuerdo con su propósito, si usan un lenguaje formal y vocabulario técnico, acorde con el tipo de texto.
- Revisar si organizan la información de manera lógica y con una secuencia u orden de ideas acorde, dependiendo de que sean textos continuos o discontinuos, presentando una idea principal por párrafo y otras secundarias que la complementan en el caso de los textos continuos, y con una adecuada distribución de la información en los discontinuos, como se observa en los recuadros de los textos 1 a 4.
- Analizar los recursos que emplean los autores para:
 - a) Exponer las ideas: mediante explicaciones o definiciones.
 - b) Describir procesos o situaciones con ejemplos, comparación de ideas, datos, testimonios...
 - c) Complementar la información expuesta en el texto: con recursos gráficos, ilustraciones o fotografías, entre otros.
 - d) Expresar opiniones o mencionar hechos.
 - e) Argumentar los puntos de vista y fundamentarlos con datos, citas de especialistas, anécdotas o testimonios.

Comparación de los contenidos de varios textos sobre un mismo tema

1. Analicen los textos 1 a 4 y definan, en equipo, cuál presenta información más actual sobre la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de los jóvenes.
2. Comparen los recursos que se utilizan en los textos 1 a 4 para desarrollar el tema: ¿Cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes?, y regístenlos en la siguiente tabla.

Comparación de varios textos sobre un mismo tema							
Textos que se comparan	Definiciones	Datos	Explicaciones	Ejemplos	Citas textuales	Recursos gráficos	Ilustraciones o fotografías
Texto 1							
Texto 2							
Texto 3							
Texto 4							

3. Comparen las respuestas de la tabla con otro equipo y corrijan lo necesario.
4. Valoren, con base en lo registrado en la tabla, cuáles de los textos del 1 a 4 son más útiles para ofrecerle al lector de su comentario diferentes puntos de vista sobre el tema, retomando las preguntas planteadas al inicio.
5. Utilicen una tabla como la anterior para comparar el contenido de los textos del tema que investigan y comparen la definición de un mismo concepto, los datos y las explicaciones en un texto y otro.
6. Determinen cuáles son más apropiados para desarrollar los subtemas y responder las preguntas planeadas.

Mi desempeño

1. Identifiquen si ya saben cómo examinar la información de los textos seleccionados para comparar la información del tema que eligieron. Reflexionen si:
 - a) ¿Analizaron cada texto según su forma, su tipo y la intencionalidad de su autor?
 - b) ¿Infirieron la información no explícita y el vocabulario desconocido?
 - c) ¿Interpretaron los recursos gráficos?
 - d) ¿Valoraron la calidad y actualidad de la información?
 - e) ¿Analizaron el tipo de lenguaje que se utiliza en cada texto? Si faltó algún aspecto, háganlo.
2. Reflexionen si al comparar el contenido de los textos que han analizado, consideran que requieren más información u otro enfoque en el tratamiento del tema

para cumplir con su propósito: informar o convencer al lector de un punto de vista sobre el tema elegido. Si es el caso, busquen nuevos textos.

Comparar la información, su organización y los puntos de vista en los textos

Una vez que has analizado la información de los textos elegidos y has comparado distintas maneras de desarrollar un mismo tema en diferentes textos, ahora puedes comparar más fácilmente las semejanzas y diferencias que presentan en el tratamiento de la información y los puntos de vista expresados sobre el tema. Para ello considera las siguientes recomendaciones.

■ Soy lector ■

Técnicas para comparar información de un mismo tema en distintos textos

- Definir qué se va a comparar: un concepto, información general sobre un tema, puntos de vista sobre este, cómo se organiza la información, etc.
- Identificar si el texto elegido para consultar información del tema es expositivo, narrativo o argumentativo, así sabrás el tipo de información que presenta y su propósito: informar, entretener, recrear una situación o convencer, entre otros.
- Identificar información complementaria y contraria sobre el tema en los diferentes textos.
- Reconocer la relación entre las ideas de cada texto, así como la información implícita para interpretarlo correctamente y poder compararlo.
- Distinguir si el tema se desarrolla de manera general o especializada, al incluir citas de especialistas, vocabulario técnico y un lenguaje formal.
- Utilizar una tabla comparativa para registrar las semejanzas y diferencias en el tratamiento del tema en diferentes textos.

Secuencia didáctica 5. Reconocer información complementaria y contraria sobre un mismo tema en diferentes textos

Uno de los propósitos principales al comparar información de un mismo tema en diferentes textos es identificar información complementaria para ampliar el conocimiento del tema y reconocer información contraria que permita validar la veracidad y actualidad de la información.

Identificación de información complementaria y contraria de un tema

1. Relee los textos 1 a 4 y contesta en equipo lo siguiente:
 - a) ¿Cómo se complementa la información del Texto 2 con la del Texto 4 sobre cómo influyen las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes? Anótalo en tu cuaderno.

2. Interpreten en grupo estas frases de los textos 3 y 4. Mencionen si ofrecen información complementaria o contraria.

- a) *La identidad, self o autoconcepto es producto de la relación entre los seres humanos, y las redes sociales son un entorno más donde esta se construye.*
- b) *En las redes sociales se pierde la construcción de la propia identidad porque en lugar de cuestionarnos: “¿quién soy?”, decimos: “quiero ser como él/ella”.* Discutan grupalmente cómo influyen las redes sociales en su propia identidad. Anoten en el pizarrón semejanzas y diferencias.

3. Responde en tu cuaderno.

- a) ¿Cuál es la idea contraria que se expresa en los textos 3 y 4 respecto a que las redes sociales influyen en la construcción de la identidad de los adolescentes?
- b) A partir de los textos 3 y 4, ¿cómo complementarían la idea de que los adolescentes manipulan información para crear una identidad virtual?
- c) ¿Qué texto explica que el uso de las redes sociales sí afecta la salud mental de los adolescentes en cuatro aspectos? ¿Cuál texto afirma lo contrario?

Secuencia didáctica 6. Comparar los puntos de vista expresados en los textos

Para comparar información, es preciso distinguir el punto de vista del autor sobre el tema en los textos consultados. En el caso de textos informativos, puedes identificarlo a partir de la idea global que expresa el autor sobre el tema en el texto y analizando el tipo de datos, citas, testimonios y ejemplos, entre otros recursos, que ofrece para exponer las ideas e informar al lector. Por ejemplo, la idea global del Texto 1 es que los adolescentes utilizan diferentes redes sociales todos los días e invierten más del 50% de su tiempo en estas.

En el caso de textos argumentativos, puedes reconocerlo al identificar la tesis o idea que quiere comprobar el autor en el texto y analizar los argumentos con que la defiende. Por ejemplo, en el Texto 3 la tesis de los autores es que la identidad, *self* o autoconcepto, es una construcción relacional, en la que el “yo” es el producto de las relaciones entre seres humanos y las redes sociales son un entorno más donde se construye.

Identificar el punto de vista del autor en un texto

1. Analicen, en equipo, el punto de vista expresado en los textos 2 y 4. Luego anoten a cuál corresponde.

- a) Las redes sociales tienen un efecto negativo en la salud mental de los jóvenes en la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y el sentimiento de estar perdiéndose algo y afectan positivamente ayudándolos a expresarse, desarrollar una identidad, combatir la soledad, la depresión y la ansiedad. _____
- b) Las redes sociales pueden guiarnos hacia esa persona que queremos ser a partir de la construcción de todo aquello que mostramos en estas. _____



Figura 1.7 Las redes sociales han generado nuevas formas de interacción entre las personas cuya personalidad se construye desde las relaciones virtuales.

2. Comenten, a partir de comparar los puntos de vista expuestos en los textos 1 a 4, la información complementaria y contraria que ofrecen: ¿creen que las redes sociales influyen en la construcción de la identidad de los adolescentes?, ¿cómo?
3. Comparen los puntos de vista expresados en los textos seleccionados sobre el tema elegido y anoten la respuesta a las preguntas planteadas. Pueden realizar un resumen de cada texto para identificar más fácilmente las semejanzas y diferencias en el tratamiento del tema.
4. Reflexionen en las diferencias entre el punto de vista de un autor sobre un tema, hecho o concepto.
5. Comparen la manera de explicar una idea o de fundamentar un argumento.
6. Registren información contraria y complementaria para cada pregunta, con el fin de informar al lector de su comentario diferentes puntos de vista y también expresar su opinión sobre el tema.
7. Revisa el planificador inicial para identificar qué actividades siguen.

Mi desempeño

1. Reflexiona si ahora ya sabes cómo comparar la información de un tema en diferentes textos:
 - a) ¿Cómo identificas puntos de vista opuestos al tratar un mismo aspecto del tema?
 - b) ¿Cómo notas semejanzas en el tratamiento del tema?
 - c) ¿Cómo reconoces la información complementaria o ideas contrarias en los textos?
2. Valora si te conviene releer los textos del tema seleccionado para comparar nuevamente ideas, conceptos o diferentes puntos de vista y si es necesario recopila nuevos textos para complementar información o contrastar puntos de vista.

Compartir una opinión sobre el tema mediante un comentario escrito

Aprender a analizar y comparar información de un mismo tema te ayuda a desarrollar habilidades de comprensión lectora para hacer una lectura crítica, inferir información implícita y deducir el significado de palabras desconocidas, lo cual te permite conocer un tema con mayor amplitud, con distintos fines; por ejemplo para estudiarlo, escribir un reporte de investigación o participar en una mesa redonda, entre otras situaciones. En el caso de compartir lo que has investigado y aprendido sobre el tema seleccionado, anotarás un comentario al respecto y compartirás tu opinión frente al grupo. Recuerda que en primer grado escribiste comentarios sobre narraciones de distintos tipos y acerca de poemas de diferentes épocas sobre un mismo tema. Ahora lo harás después de analizar textos informativos y argumentativos, para informar al lector y expresar tu opinión sobre un tema.

Compartir una opinión sobre el tema

1. Analicen en equipo los diferentes puntos de vista expresados en los textos sobre el tema elegido.
2. Revisen la información contraria y complementaria que obtuvieron para responder las preguntas de investigación del tema.
3. Retomen las notas que hicieron durante la actividad y expresen su opinión sobre el tema.
4. Escriban su comentario exponiendo información complementaria y contraria sobre el tema. Fundamentenla con definiciones, ejemplos, explicaciones, datos, testimonios y recursos gráficos. Presenten diferentes puntos de vista del tema y expongan su opinión.
5. Den una lectura final a su comentario y revisen que presente la estructura de este tipo de textos y que la ortografía y puntuación sean correctas.
6. Corrijan el comentario para obtener la versión final y compartirlo con el grupo.

Saber más

Si lo desean pueden crear una infografía, que es una representación gráfica de la información sobre el tema. Para ello, pueden utilizar la siguiente aplicación:
<http://www.edutics.mx/UHF> (Consulta: 15 de enero de 2018.)

Mi desempeño

Ahora que ya sabes comparar información de varios textos sobre un mismo tema, con base en tu experiencia:

1. Anota un consejo que le darías a alguien que comparará información de varios textos sobre un mismo tema e indícale aquello que no debe hacer.

Para comparar información de varios textos sobre un mismo tema

Mi experiencia	Para identificar fuentes de consulta útiles de acuerdo con un propósito	Para analizar diferentes formas de desarrollar un mismo tema en distintos textos	Para comparar información de un mismo tema en distintos textos	Para identificar el punto de vista del autor sobre un tema	Para escribir un comentario con tu opinión del tema
Un consejo de lo que se debe hacer...					
Lo que no se debe hacer...					

2. Compara tus consejos y recomendaciones con los de tus compañeros de equipo e identifiquen en qué coinciden.
3. Escribe nuevos consejos y recomendaciones que les sean útiles.

Elaborar resúmenes con información de varias fuentes

Recupera tu experiencia

¿En qué situaciones has tenido que elaborar un resumen? ¿Has hecho alguno tomando información de diversos textos? ¿Cómo distingues información esencial de un texto? ¿Cómo identificas si la información de una fuente complementa la de otra que trata el mismo tema u ofrece información contradictoria?

En esta actividad...

¿Qué harás?

- Elaborar resúmenes con un propósito específico, que integren la información de varias fuentes.

¿Qué aprenderás?

- A elaborar resúmenes con diferentes propósitos.
- Integrar información de diferentes textos en un resumen.
- Comparar información para identificar cuál es complementaria y cuál contradictoria.
- Distinguir marcadores textuales.
- Elegir información esencial para integrarla en un resumen.
- Parafrasear y consultar un diccionario de sinónimos.
- Registrar los datos bibliográficos de los textos consultados.

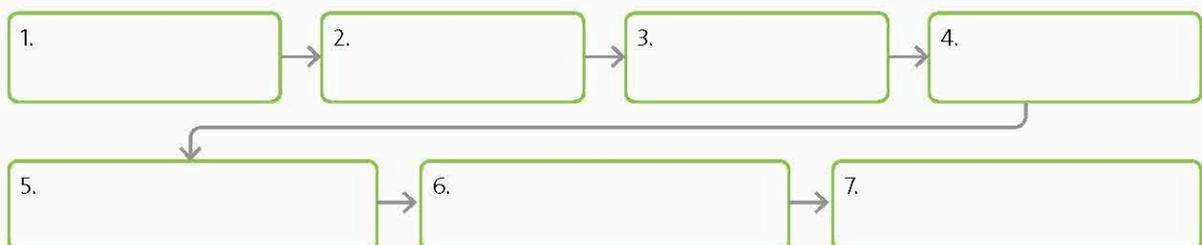
Aprender a elaborar resúmenes con información de varias fuentes te servirá para:

- Escribir un texto biográfico.
 - Escribir reglamentos de actividades deportivas.
 - Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.
1. Ordena en el diagrama las siguientes actividades para elaborar resúmenes que integren la información de varias fuentes.

Parafrasear información y consultar un diccionario de sinónimos para sustituir palabras del texto original – Elegir la información esencial de los textos y registrarla en fichas para integrarla en el resumen – Registrar los datos bibliográficos de los textos consultados para un resumen – Utilizar el resumen de acuerdo con su propósito – Definir el propósito del resumen – Comparar la información consultada para identificar la complementaria y la contradictoria – Recopilar diferentes textos para integrar información en el resumen.

2. Intercambia tu diagrama con el de un compañero y corrige lo necesario.

3. Comenta grupalmente cuándo es conveniente elaborar resúmenes y por qué.



Elaborar resúmenes de acuerdo con propósitos específicos

¿Qué es un resumen?, ¿sólo es posible hacer resúmenes a partir de textos o también se pueden sintetizar las ideas de un compañero que presenta una exposición, entre otras situaciones?

Durante tu paso por la escuela has elaborado resúmenes con diferentes propósitos, sobre todo de estudio. Ahora vas a realizar uno de acuerdo con el propósito que tú decidas.

- Lee con tus compañeros de grupo el siguiente esquema y comenten con qué propósito les gustaría elaborar un resumen en esta actividad recurrente y de qué tema. Expliquen qué utilidad tendría para ustedes o para alguien más.



Realicen una lluvia de ideas grupal para definir en qué consiste un resumen, las características que tiene y cómo organiza la información. Comenten cómo deciden qué información del texto original incluir. Reflexiona al respecto.

Secuencia didáctica 1. Propósitos y características de los resúmenes

Como recordarás, un **resumen** es un texto que presenta la información sustancial de una fuente de consulta y omite la información secundaria, además conserva el orden de ideas, por ello le permite al lector reconstruir el contenido y la estructura del texto original.

Generalmente, en un resumen se organizan las ideas en oraciones y párrafos, pero también se puede realizar con organizadores gráficos, como cuadros sinópticos o mapas conceptuales.

Considera que para escribir un resumen es preciso comprender el o los textos que sirven de fuente de información y luego reducirlos a sus ideas esenciales, sin incluir comentarios propios. Reflexiona en algunas estrategias para elaborar resúmenes. Luego comenta con tus compañeros de grupo si las has utilizado y comparte otras que sueles usar.

Soy escritor

Estrategias para elaborar un resumen

- Suprime información repetitiva en el texto.
- En lugar de registrar varias ideas particulares del texto, anota un concepto o idea más general que las que englobe.
- Integra la información que esté relacionada en cuanto al contenido, aunque esté expresada en diferentes párrafos o textos.

Elección del tema y del propósito del resumen

1. Definan si realizarán el resumen individualmente o en pareja.
2. Reflexionen: ¿de qué tema les gustaría hacer un resumen y con qué propósito?, ya sea para estudiar, investigar algo de su interés, conservar las ideas principales de un texto que hayan leído, entre otros, y quién sería el lector del resumen. ¿Lo compartirán con alguien más? Anótenlo.

a) Propósito del resumen: _____

b) Tema del resumen: _____

c) Destinatario(s): _____

3. Reflexionen, de acuerdo con el tema y el propósito del resumen, ¿qué tipo de fuentes o textos conviene consultar para obtener la información: periódicos, revistas, libros o páginas de internet; monografías, entrevistas, reportajes, artículos de opinión o de divulgación, notas informativas, entre otros? Anoten algunas propuestas. Consideren consultar más de una fuente para comparar la información.

4. Comenten con otra pareja o con el profesor cuál es el tema, el propósito, los destinatarios de su resumen, así como su propuesta de fuentes de consulta y pídanles sugerencias de otras.

5. Definan cómo les gustaría organizar la información del resumen: ¿a partir de responder preguntas?, ¿por temas y subtemas?, ¿siguiendo la estructura original de los textos consultados?, ¿mediante organizadores gráficos o de otra manera?

Mi desempeño

1. Marca con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos que vas a valorar	Sí	No
¿Reconozco las características de un resumen?		
¿Tengo claro el tema y el propósito del resumen que voy a elaborar en esta actividad recurrente?		
¿Distingo en qué tipo de fuentes de consulta y textos conviene consultar información para el resumen?		
¿Considero consultar más de dos fuentes para elaborar el resumen?		
¿Tengo claro cómo voy a organizar la información del resumen?		

2. Si no estás seguro acerca del tema o propósito de tu resumen, cámbialos. Si no tienes definidos los textos y las fuentes de donde obtener la información para el resumen, pide ayuda a algún compañero o al profesor y define nuevos materiales de consulta.

Integrar información localizada en diferentes textos

¿Qué debes cuidar al realizar un resumen con información de diferentes textos?

En tu primer curso de Español aprendiste cómo investigar información de un tema y registrarla en fichas. Ahora tendrás la oportunidad de practicar esa habilidad seleccionando textos adecuados para obtener y registrar la información del tema elegido. Recuerda que puedes buscar en fuentes bibliográficas, hemerográficas o digitales.

Para orientarte en esta actividad, y que practiques cómo elaborar un resumen, elegimos el tema: “Efectos del cambio climático”. En este caso, el propósito del resumen es responder las siguientes preguntas para investigarlo: ¿Qué es el cambio climático?, ¿qué efectos tiene el cambio climático?, ¿qué posturas existen frente al cambio climático?

- Revisa los títulos, subtítulos e imágenes de los siguientes textos e intenta predecir de qué tratan. Después léelos completos e identifica si acertaste en tus predicciones.

Texto 1. Sustentabilidad ambiental y cambio climático

[...] ¿Qué es el cambio climático?

El cambio climático es un desajuste de energía de la atmósfera que ha sido provocado por el calentamiento global, que a su vez se debe a la excesiva concentración de gases de tipo efecto invernadero **vertidos** a la atmósfera desde la Revolución Industrial del siglo XIX. Esto es que la presencia de gases naturales con potencial de calentamiento global ha hecho posible la vida en el planeta, ya que sin ellos la temperatura promedio real del mundo sería de $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$. Es decir, que gracias a la presencia estable de estos gases la temperatura promedio habitual del planeta es de $15\text{ }^{\circ}\text{C}$.

A qué se refiere

Verter. Derramar o vaciar líquidos.



Figura 1.8 Las temperaturas de la atmósfera se han elevado demasiado, lo cual provoca fenómenos naturales extremos.

A qué se refiere

Hidrológico. Relativo al agua.

Mutar. Cambiar a otro estado o forma.

Ponderar. Examinar con cuidado algún asunto.

Emisión. Acción y efecto de arrojar o echar hacia fuera algo.

Radical. Extremoso, terminante.

Nefasto. Desgraciado, detestable.

Es necesario advertir que en la historia del planeta ya han sucedido otros cambios de clima; sin embargo, estos se gestaron y consolidaron en periodos muy amplios y, normalmente, se identificaron con transiciones climáticas en diferentes eras geológicas. El cambio climático actual ha ocurrido en una escala de tiempo relativamente corta y ahí es donde radica la preocupación mundial por sus impactos y sus alternativas de solución [...] (Crutzen y Stoermer, 2000).

[...] Comprobación científica del cambio climático

Los orígenes formales de esta línea de investigación pueden ubicarse en los resoluciones de la Primera Conferencia Mundial del Clima, celebrada en la sede de la Organización Meteorológica Mundial en 1979, la cual pidió a la comunidad científica comprobar si la concentración de gases de efecto invernadero se estaba modificando y si esto significaba un cambio de clima.

En 1988 la Organización Meteorológica Mundial y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente crearon el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés), que es el grupo de expertos en el clima que comprobó, con 90% de confianza, la existencia de este fenómeno (Conde, 2010).

En septiembre de 2013, el Grupo de Trabajo I del IPCC, que evalúa los aspectos científicos del sistema climático y el cambio climático, presentó su *Resumen para tomadores de decisiones*. [...]

De acuerdo con el *Resumen*, hay indicios que señalan que el cambio climático ya se puede detectar en todo el mundo. Algunos ejemplos son: las temperaturas de la atmósfera y los océanos se han elevado, los glaciares se están derritiendo, el nivel medio del mar ha aumentado, los procesos **hidrológicos** están **mutando**, los eventos hidrometeorológicos extremos –huracanes– se han incrementado tanto en número como en intensidad, y los océanos se están acidificando.

[...] Asimismo, el *Resumen* señala que las sociedades del mundo, **ponderando** la situación en el mediano y largo plazos, todavía están a tiempo de reducir el riesgo asociado al cambio climático.

[...] En ese sentido, lograr que el aumento de la temperatura media global se mantenga por debajo de los 2 °C implica que las **emisiones** deben alcanzar su pico máximo y comenzar a reducirse significativamente antes de que concluya la segunda década de este siglo. Si no resulta así, las posibilidades de que un cambio climático ocurra se incrementan notablemente.

Fuente: Gay García C. y Rueda Abad, J. C., (01/10/2014). "Sustentabilidad ambiental y cambio climático", en *Revista Mexicana de Ciencias*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UrA> (Consulta: 15 de enero de 2016.)

Texto 2. Efectos del cambio climático

El cambio climático es una alteración **radical** y brusca de los equilibrios medioambientales entre el hombre y la naturaleza, y sus consecuencias pueden ser **nefastas** si no se toman medidas conjuntas.

Efectos del cambio climático	
	<p>Aumento del nivel del mar</p> <p>Cuando la temperatura de la superficie se calienta, se produce la fusión del hielo de los glaciares y aumenta la cantidad de agua que desemboca en los océanos de todo el mundo y pone en peligro a numerosas ciudades que se sitúan bajo el nivel del mar.</p>
	<p>Tormentas asesinas</p> <p>Si la temperatura de los océanos se vuelve más cálida, las tormentas son más intensas. Por ejemplo, en los últimos 30 años la gravedad y número de ciclones, huracanes y tormentas han aumentado y se han casi duplicado.</p>
	<p>Sequía</p> <p>Existe una gran escasez de agua que disminuye la producción mundial de alimentos.</p>
	<p>Especies en extinción</p> <p>La desertificación, el aumento de las temperaturas de los océanos, así como la deforestación, ponen en peligro a varias especies que pronto podrían extinguirse. El oso polar viene a ser el primer ejemplo.</p>
	<p>Enfermedades</p> <p>Las temperaturas más cálidas, inundaciones y sequías se combinan y crean las condiciones adecuadas para que prosperen ratas, mosquitos, así como otras plagas que son portadoras de enfermedades.</p>
	<p>Destrucción de ecosistemas</p> <p>Plantas y animales mueren o se trasladan a otros hábitats (no nativos) cuando los ecosistemas de los que dependen para sobrevivir (como los arrecifes de coral) se ven amenazados.</p>

Fuente: "Efectos del cambio climático", en CambioClimático.org, recuperado de: <http://www.edutics.mx/Urd> (Consulta: 15 de enero de 2018.) (Fragmento)
Infografía de Catalina Canizales, cortesía de WWF.

Texto 3. El cambio climático: ¿víctima de la mala propaganda?

[...] Pocos **escépticos** del cambio climático han **conmocionado** al mundo como Bjørn Lomborg.

Escritor, profesor y ambientalista danés, se lanzó a la fama y a la *boca del lobo* hace más de diez años, cuando se atrevió a cuestionar los efectos "**catastróficos**" del calentamiento global.

[...] Su argumento siempre ha sido el mismo: los políticos optan por infundir miedo y exagerar las predicciones del cambio climático para atraer la atención del público. Para él, no es que no exista el calentamiento global, es que no es como lo pintan.

Hoy, los escépticos son muchos más. A diferencia de Lomborg, no sólo creen que el problema está siendo manejado de forma errónea, sino que además dudan de que exista.

A qué se refiere

Fusión. Acción y efecto de fundir o fundirse.

Desertificación. Transformar en desierto amplias extensiones de tierras fértiles.

Escéptico. Que duda de la verdad, eficacia o posibilidades de las creencias comúnmente admitidas.

Conmocionar. Perturbar de manera violenta el ánimo o el cuerpo.

Catastrófico. Que produce gran destrucción o daño.

A qué se refiere

Pronóstico. Señal por la que se conjetura o adivina algo futuro.

Decaer. Ir a menos, perder alguna parte de las condiciones o propiedades que constituían su fuerza.

Controvertido. Que es objeto de discusión y da lugar a opiniones contrapuestas.



Figura 1.9 Los efectos del cambio climático afectan la forma de vida de muchas especies.

[...] La falta de credibilidad en el tema ha puesto un gran interrogante sobre la mesa: ¿por qué hay gente que no cree en el cambio climático?

Predicciones que no se cumplieron

Cuando las predicciones del calentamiento global no se cumplen, la gente deja de creer en la causa, dice Bjørn Lomborg.

En un artículo publicado el mes pasado, el danés incluyó varios ejemplos de **pronósticos** realizados hace algunos años que no se hicieron realidad. Entre los mencionados estaba el fenómeno El Niño: “en 1997 Al Gore aseguró que el calentamiento global iba a fortalecer y a agravar los vientos de El Niño. El presagio no se cumplió”, explica el profesor.

Otro de los señalados fue el supuesto auge de huracanes.

“Muchas organizaciones medioambientales anunciaron hace unos años que íbamos a presenciar huracanes más violentos como resultado de la transformación climática. En los últimos seis años, la energía global generada por los huracanes decayó a su nivel más bajo desde la década de los 70”.

Lomborg también remarcó la falta de precisión en las predicciones relacionadas con la vida animal.

“El World Wildlife Fund declaró en 2004 que los osos polares se extinguirían a finales del siglo, comenzando en la Bahía de Hudson, donde dejarían de reproducirse en 2012. Los osos siguen reproduciéndose”, dijo.

Y en cuanto a las enfermedades, el ambientalista precisó que “aunque siempre se ha dicho que el calentamiento global hará que llegue la malaria a Europa, las muertes ocasionadas por esta enfermedad **decaeron** en más de 25% en los últimos diez años”.

Lomborg aclara que la mayoría de predicciones no son erróneas, sólo son exageradas.

“Creo que debemos dejar de pensar que la única forma de luchar contra el cambio climático es siendo catastróficos al respecto. Infundir miedo no sólo perjudica la credibilidad, también afecta nuestra capacidad de tomar decisiones inteligentes”.

Mientras que algunos apoyan la teoría de Lomborg, muchos lo descalifican: argumentan que el escritor no es un experto en ecología ni en cambio climático, sino un estadístico con ideas **controvertidas**.

Fuente: (12/02/2013). “El cambio climático: ¿víctima de la mala propaganda?”, en *BBC News Mundo*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UrW> (Consulta: 20 de enero de 2018.)

Selección de textos para elaborar un resumen

1. Analicen, en parejas, con cuáles de los textos anteriores es posible resolver las preguntas planteadas para elaborar un resumen del tema: ¿qué es el cambio climático?, ¿qué efectos tiene?, ¿qué posturas existen frente al cambio climático? Más adelante revisarán si estos textos ofrecen información complementaria o contradictoria al respecto.
2. Identifiquen cuál de los textos anteriores corresponde a un texto informativo publicado en una página de internet, cuál a un artículo de divulgación y cuál a una nota informativa. Anótenlo en su cuaderno.
3. Comenten por qué los tipos de textos 1 a 3 son adecuados para elaborar un resumen sobre el cambio climático.
4. Como segundo paso para la elaboración del resumen que harás con tu compañero, seleccionen al menos tres textos provenientes de distintas fuentes (libros, periódicos, revistas, blogs...) que les sean útiles según su propósito (exponer un tema, responder un cuestionario, etc.). Retomen las propuestas de la actividad anterior.
5. Explore el título, subtítulos, imágenes y palabras o frases resaltadas para valorar si ese texto es útil para resumir información de acuerdo con su propósito.
6. Para consultar textos en fuentes digitales, escriban el tema del resumen en un buscador de internet y seleccionen aquellas páginas con terminación .edu.
7. Comprueben que los textos provengan de fuentes confiables (de una institución o un autor reconocido en el tema, que incluya los datos de las fuentes consultadas, que cite correctamente información textual de otras fuentes y utilice un lenguaje formal).
8. Explore los textos para valorar la calidad y actualidad de la información con base en que incluya datos recientes, citas textuales de especialistas, ejemplos y explicaciones, entre otros recursos.

Saber más

Para obtener información sobre el tema que eligieron para su resumen, probablemente les sirva consultar las siguientes revistas digitales: *Ciencia Mexicana de la Academia Mexicana de Ciencias*: <http://www.edutics.mx/Ure> y *¿Cómo ves?*: <http://www.edutics.mx/3DK>. (Consulta: 15 de febrero de 2018.)

Y de la Biblioteca de Aula: *El oficio científico* de Sofía Liberman y Kurt Bernardo Wolf, México. ADN Editores, 2015.

50 cosas que hay que saber sobre física de Joanne Baker, México, Ariel, 2014.

Elegir la información esencial de los textos leídos para integrarla en un resumen

¿Cómo identificas la información esencial de un texto? ¿Qué diferencia existe entre una oración temática y las oraciones secundarias de un párrafo?, ¿por qué hay que identificar este tipo de oraciones para elaborar un resumen?

Ahora vas a reflexionar sobre cómo identificar la información esencial de un texto para elaborar un resumen. Para ello conviene analizar los modos de presentar las ideas en los párrafos, los marcadores discursivos que se utilizan para introducir ejemplos y explicaciones en estos. Además de reconocer información complementaria y contradictoria sobre el tema y repasar la manera de parafrasear información e integrarla en un resumen.

Secuencia didáctica 2. Modos de presentar las ideas en los párrafos

Lo primero que debes considerar para identificar la **información esencial de un texto** es reconocer sus ideas principales, las cuales corresponden con las oraciones temáticas de los párrafos que lo integran.

Como recordarás, los textos informativos organizan la información en párrafos y cada uno contiene una oración principal o temática y oraciones secundarias que la complementan o amplían, para ello utilizan recursos como definiciones, ejemplos, explicaciones, descripciones, datos y citas de especialistas.



Una manera de identificar la función de las oraciones secundarias es observar los marcadores discursivos que las introducen y las enlazan con la oración principal.

Distinguir marcadores discursivos que introducen información complementaria: ejemplificación o explicación

¿Recuerdas qué tipo de nexos o expresiones existen de acuerdo con la relación que establecen entre las oraciones de un párrafo?

Los marcadores discursivos son palabras, como las conjunciones, nexos o expresiones que encadenan las partes de un discurso, ya sean oraciones o párrafos, indicando la relación de significado entre estas. Veamos algunos de los más utilizados y su función.

- a) **Explicativos:** unen oraciones en las cuales la segunda comenta o clarifica la primera. Algunos son: *es decir, esto es, mejor dicho, es más, o sea*. Por ejemplo:

*Es necesario plantear una amplia, profunda y completa transformación de las fuentes de energía que mueven al mundo, **es decir**, hay que lograr cero emisiones hacia el año 2070.*

- b) **De ejemplificación:** aclaran una idea con un caso concreto que la ilustra. Algunos son: *por ejemplo, como, tal es el caso de, sirva de ejemplo, pongo por caso, a saber, viene a ser*. Por ejemplo:

*Un efecto del cambio climático sobre los humanos es la mortalidad asociada con las olas de calor en Europa, **pongo por caso**, la muerte de 13 333 personas en España entre los años 2000 y 2009, especialmente en Madrid y Barcelona.*

- c) **Consecutivos:** unen oraciones en las cuales la segunda es fundamento o motivo de la primera. Algunos son: de tal modo que, de tal manera que, conque, luego, pues, tal que, por consiguiente, as. que, en consecuencia, por lo tanto. Por ejemplo: *La aplicación de la sustentabilidad requiere nuevos criterios, **por consiguiente** es necesario plantear un nuevo concepto de desarrollo.*

Identificar las oraciones temáticas, las secundarias y los marcadores discursivos que las relacionan

1. Subrayen las oraciones temáticas de los párrafos del Texto 1.
2. Comenten qué función cumplen las oraciones secundarias del primer párrafo del Texto 1 y observen con qué marcadores discursivos se introducen.
3. Subrayen los marcadores discursivos que introducen ejemplos en el Texto 2.
4. Respondan las siguientes preguntas a partir de los textos 1 al 3 para identificar los recursos usados para complementar las oraciones temáticas.
 - a) ¿Qué texto presenta una definición de cambio climático?, ¿cuáles presentan datos sobre los efectos negativos del calentamiento global?, ¿cuál ofrece una descripción del cambio climático del planeta a lo largo del tiempo?
 - d) ¿Qué texto explica que no han ocurrido los daños esperados por el cambio climático y ofrece ejemplos al respecto? _____
5. Revisen, en pareja, los textos seleccionados para recabar información del tema elegido y subrayen la información esencial, que les sirva para elaborar el resumen de acuerdo con el propósito que planearon.
6. Analicen la función que cumplen las oraciones secundarias; en esos textos y localicen los marcadores discursivos que ayudan a explicar o a ejemplificar.
7. Comiencen a elaborar el primer borrador de su resumen anotando la información esencial que identificaron, de acuerdo con su propósito, ya sea que tengan que responder preguntas del tema o registrar la información esencial, entre otros.

Una vez que sabes cuáles textos te servirán para elaborar tu resumen, es preciso compararlos para reconocer cómo se complementa la información o si se contradice.

Identificar las diferencias de contenido para decidir cuándo la información es complementaria o contradictoria

¿Por qué es importante comparar la información de diferentes textos sobre un mismo tema para integrarla en un resumen?

Para escribir un resumen conviene comparar información de, por lo menos, dos fuentes distintas para corroborar su veracidad, complementarla o conocer otros puntos de vista sobre el tema. Retoma lo aprendido en la Actividad recurrente **Comparar textos sobre un mismo tema** (p. 14).

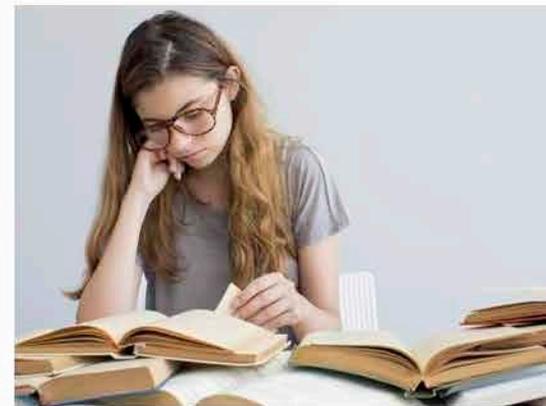


Figura 1.10 Si al comparar información identificas en una fuente y otra datos contradictorios, es necesario consultar más textos para reconocer cuál es cierta.

Reconocer información complementaria o contraria

1. Completa el cuadro comparativo, a partir de los textos 1 a 3, para registrar información complementaria o contradictoria para responder las preguntas de investigación del cambio climático para elaborar un resumen. Anota de qué texto proviene. Observa el ejemplo.

Análisis comparativo de la información de distintos textos sobre el cambio climático		
Preguntas de investigación para elaborar el resumen	Información complementaria	Información contradictoria
<p>¿Qué es el cambio climático? Texto 1: El cambio climático es un desajuste de energía de la atmósfera que ha sido provocado por el calentamiento global, que a su vez se debe a la excesiva concentración de gases de tipo efecto invernadero vertidos a la atmósfera desde la Revolución Industrial del siglo XIX.</p>	<p>Texto 2: El cambio climático es una alteración radical y brusca de los equilibrios medioambientales entre el hombre y la naturaleza, y sus consecuencias pueden ser nefastas si no se llevan a cabo medidas conjuntas.</p>	
<p>¿Cuáles son algunos efectos negativos del cambio climático en las especies animales? Texto 2: La desertificación, el aumento de las temperaturas de los océanos, así como la deforestación, ponen en peligro a varias especies que pronto podrían extinguirse. El oso polar viene a ser el primer ejemplo.</p>		<p>Texto 3: El World Wildlife Fund declaró en 2004 que los osos polares se extinguirían a finales del siglo, comenzando en la Bahía de Hudson, donde dejarían de reproducirse en 2012. Los osos siguen reproduciéndose.</p>
<p>¿Cuáles son algunos efectos negativos del cambio climático en los mares y océanos? Texto 1: Las temperaturas de la atmósfera y los océanos se han elevado, los glaciares se están derritiendo, el nivel medio del mar ha aumentado, los procesos hidrológicos están mutando, los eventos hidrometeorológicos extremos –huracanes– se han incrementado tanto en número como en intensidad, y los océanos se están acidificando.</p>		

2. En parejas identifiquen información complementaria y contradictoria en los textos elegidos para elaborar su resumen. Hagan un cuadro comparativo como el anterior.
3. Retomen el primer borrador y de acuerdo con la comparación de información complementen el resumen. Si es necesario, corrijan datos o eliminen información contradictoria que hayan registrado.

Secuencia didáctica 3. La paráfrasis como recurso para condensar o expandir información

Como recordarás, la paráfrasis consiste en expresar la idea de un texto utilizando las propias palabras, sin cambiar la esencia o idea del texto original y puede usarse para ampliar una idea o para reducirla, de acuerdo con tus propósitos.

Para parafrasear información es preciso comprenderla; sólo así podrás expresarla a tu manera.

Al redactar un resumen resulta muy útil parafrasear información porque las expresarás de una manera más comprensible para ti y para ello resulta muy útil utilizar sinónimos. Reflexionemos al respecto.

Elegir en un diccionario de sinónimos palabras para sustituir el léxico original en una paráfrasis

Una herramienta muy útil para parafrasear información es el diccionario de sinónimos y antónimos (impreso o electrónico), ya que ayuda a sustituir algunos términos o expresar mediante comparaciones o analogías las ideas del texto original. Observa las siguientes paráfrasis y sus diferencias.

Texto original: El *Resumen* señala que las sociedades del mundo, **ponderando** la situación en el mediano y largo plazos, todavía están a tiempo de reducir el riesgo **asociado** con el cambio climático.

a) Paráfrasis para simplificar el texto original:

El *Resumen* señala que la sociedad, **examinando** la situación actual y a largo plazo, todavía puede reducir el riesgo **relacionado** con el cambio climático.

b) Paráfrasis para ampliar información y expresarla de un modo más personal:

El *Resumen* señala que **todos los países del mundo** y sus sociedades, **valorando** la situación en el mediano y largo plazo, estamos a tiempo **de realizar varias acciones** para reducir el riesgo **que conlleva** el cambio climático.



Figura 1.11 Desde 1972 se han organizado las conferencias denominadas Cumbre de la Tierra para tratar asuntos relacionados con el medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Palabras que conviene sustituir en una paráfrasis

1. Lee el siguiente fragmento del Texto 2.

Destrucción de ecosistemas

Plantas y animales mueren o se trasladan a otros hábitats (no nativos) cuando los ecosistemas de los que dependen para sobrevivir (como los arrecifes de coral) se ven amenazados.

2. Encierra con rojo las palabras que podrías sustituir por sinónimos al realizar una paráfrasis del fragmento anterior, y con azul aquellas que no cambiarías porque modificarían la idea del texto original.

- | | | |
|----------------|-------------|----------------|
| a) Animales | b) Hábitats | c) Ecosistemas |
| d) Trasladarse | e) Nativo | f) Amenazado |

Saber más

Te recomendamos consultar el siguiente diccionario de sinónimos y antónimos: <http://www.edutics.mx/Urs> y el Diccionario clave que contiene la etimología de las palabras: <http://www.edutics.mx/3Gs> (Consulta: 16 de marzo de 2018.)

Etimología y ortografía del vocabulario

¿Por qué la palabra *acidificando* se escribe con “c”? ¿de qué palabra se deriva?

Probablemente al realizar la paráfrasis de un fragmento de un texto informativo, no sepas cómo escribir alguna palabra o vocabulario técnico; en este caso conviene recurrir a la etimología de la palabra o identificar de cuál se deriva por lo que se escribe de manera similar. Por ejemplo:

Las palabras hidrológico e hidrometeorológico presentes en el Texto 1 se escriben con “h” porque provienen de: *hídrico*, relacionado con el agua.

Intensidad proviene de *intenso*, por ello se escribe con “s”.

También considera las reglas ortográficas. Consulta un manual de ortografía de la lengua española.

Deducir la ortografía de las palabras

1. Escribe la letra que corresponde en las siguientes palabras de acuerdo con su ortografía y anota de qué palabra provienen.

Am__ientalista. Proviene de: _____

E__ageradas. Proviene de: _____

Oca__ionadas. Proviene de: _____

Cata__trófico. Proviene de: _____

2. Relaciona las siguientes palabras con su etimología.

Palabras	Etimología
1. Década	() Del latín <i>ponderare</i> (evaluar)
2. Emisiones, emisión	() Del griego <i>dekás</i> (decena)
3. Ponderar, ponderación, ponderado	() Del latín <i>emissio</i> (expulsión o producción de algo al exterior)

3. Intercambia tus respuestas con un compañero y corrijan lo necesario.

4. Utiliza esta estrategia al parafrasear información al escribir tu resumen del tema elegido.

Saber más

Para conocer las reglas ortográficas te sugerimos consultar: *Ortografía* de Ana María Maqueo, México, Editorial Limusa, 2011.

Parafrasear información para incluirla en un resumen

1. En parejas revisen la definición de *cambio climático* expresada en los textos anteriores y mediante una paráfrasis elaboren su propia definición.

2. Intercambien su definición con otra pareja y revisen que no se haya cambiado la idea de los textos originales.

3. Retoma con tu compañero el primer borrador del resumen y valoren qué información conviene parafrasear e inclúyanla. No olviden registrar los datos bibliográficos de las fuentes en fichas bibliográficas, así será más fácil integrarlas al final del resumen o, si es el caso, agregar la referencia en una cita textual.

4. Les recomendamos utilizar la siguiente aplicación para hacer fichas e integrarlas en un fichero digital: <http://www.edutics.mx/Urm>.

Secuencia didáctica 4. Incluir citas textuales en el resumen

Además de incorporar paráfrasis en un resumen, también conviene incluir citas textuales de algún fragmento del texto o de especialistas.

Considera que al incluir una cita, las palabras del autor citado deben ponerse entre comillas (“ ”), de este modo el lector sabrá que la información así resaltada proviene de otra fuente de información.

Asimismo, para introducir las citas indirectas se emplean expresiones como: *El autor señala que...*, *argumenta que*, *dice que* y se agrega una referencia bibliográfica. Por ejemplo:

Lomborg (2013) señala que *los políticos optan por infundir miedo y exagerar las predicciones del cambio climático para atraer la atención del público*.

Y para incluir citas directas se usan **dos puntos**. Por ejemplo:

Conde afirmó: *En 1988 la Organización Meteorológica Mundial y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente crearon el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés), que es el grupo de expertos en el clima que comprobó, con 90% de confianza, la existencia de este fenómeno*.

Incluir citas textuales en el resumen

1. Retoma con tu compañero el primer borrador del resumen que están elaborando y valoren dónde conviene incluir citas textuales.
2. Incorporen las citas entre comillas, mencionando los datos de la referencia correspondiente.
3. Busquen, si es necesario, información adicional en libros, periódicos, revistas o páginas de internet, para complementar su resumen con nuevas citas textuales. No olviden copiar las referencias bibliográficas.

Secuencia didáctica 5. Usar recursos gráficos para resaltar información: letras cursivas, negritas, recuadros

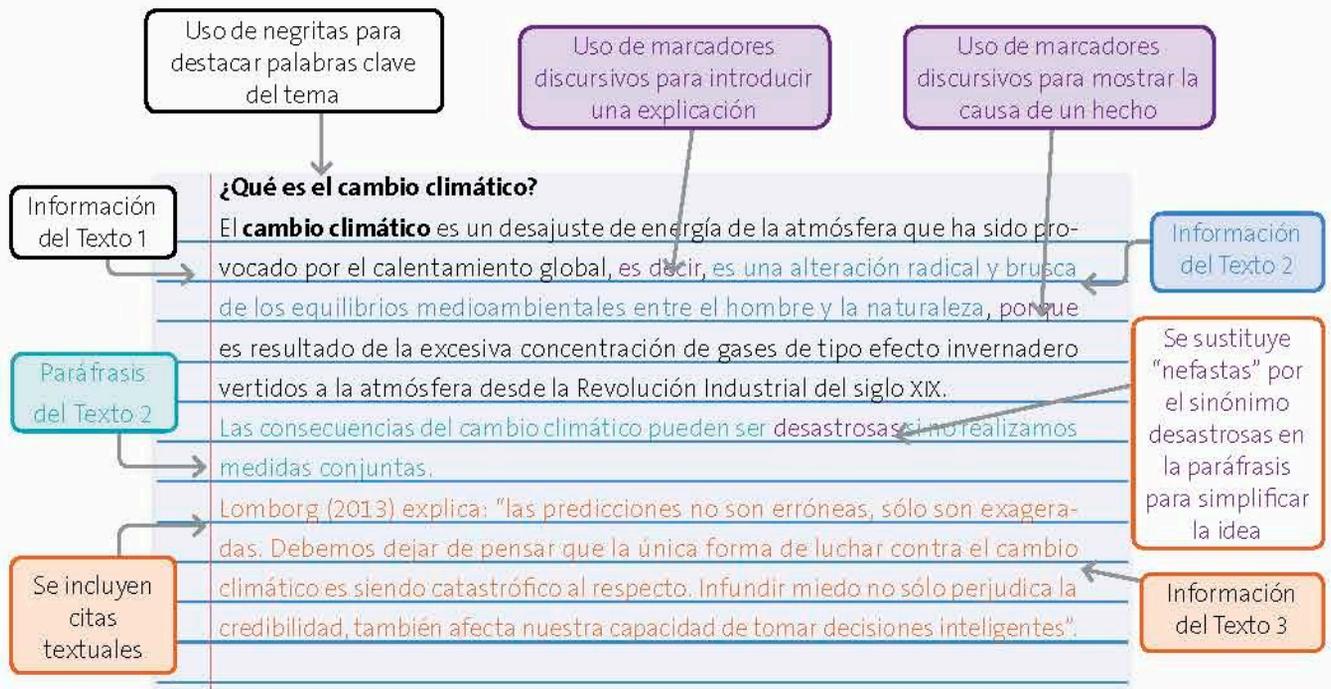
¿Cómo puedes destacar información en el resumen que escribirás del tema elegido? Existen diversos recursos gráficos para resaltar información importante en el resumen:

- a) **Letras en negritas:** para destacar títulos de temas y palabras clave.
- b) *Letras cursivas:* para enfatizar subtítulos, citas textuales, las palabras de un entrevistado, indicar una frase en sentido figurado o una palabra que le quieras dar un sentido irónico, distinto al significado común, en este caso también suelen usarse comillas. Por ejemplo:

Escritor, profesor y ambientalista danés, se lanzó a la fama y a la *boca del lobo* hace más de diez años, cuando se atrevió a cuestionar los efectos “catastróficos” del calentamiento global.

También se utilizan las cursivas para incluir sobrenombres o palabras de origen extranjero. Por ejemplo: *glamour*.

Observa el siguiente resumen sobre la pregunta ¿Qué es el cambio climático?, elaborado a partir de los textos 1 a 3.



Ahora, antes de realizar la versión final del resumen, reflexiona en errores que se suelen cometer al realizar este tipo de textos.

Soy escritor

Errores comunes al elaborar un resumen con información de diferentes textos

- Leer un texto tras otro sin detenerse en cada uno a identificar las ideas principales o la información esencial de acuerdo con tu propósito.
- No registrar en fichas de trabajo la información seleccionada para el resumen.
- No comparar ni identificar la información complementaria o contradictoria sobre el tema, consultada en varios textos.
- Registrar palabras clave en lugar de frases breves que te permitan reconstruir las ideas del texto original con mayor facilidad.

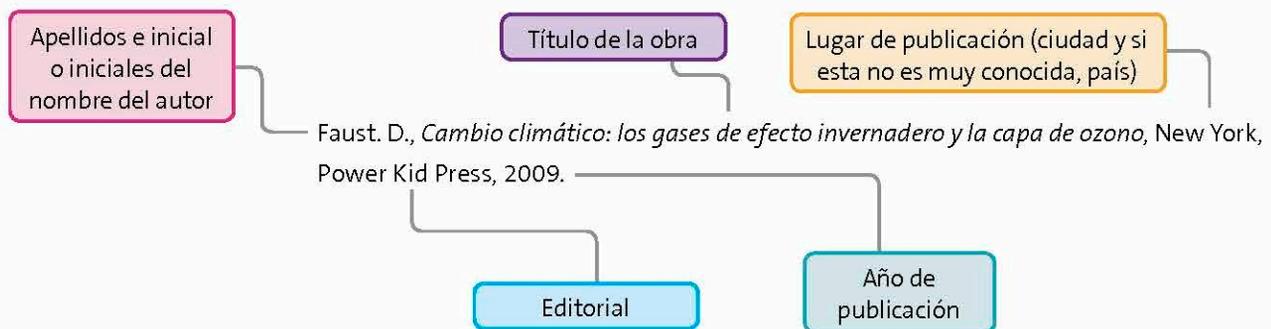
Usar recursos gráficos para resaltar información en el resumen

1. Retomen el borrador del resumen y revisen:
 - a) Qué información conviene resaltar en negritas para que el lector identifique su importancia.
 - b) Qué información debe ir en cursivas y no está marcada así.
 - c) Si convendría incluir algún recurso gráfico para complementar la información.
2. Realicen los ajustes necesarios.

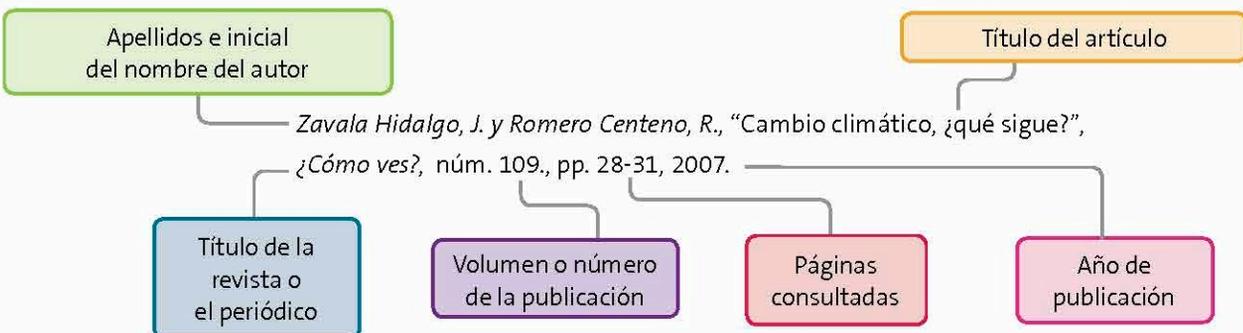
Registrar datos bibliográficos de los textos consultados para integrar un resumen

Cuando el resumen incluye información de diferentes textos, es necesario registrar en este los datos de las fuentes, para que el lector logre consultarlos directamente si tiene alguna duda o si quiere ampliar su conocimiento del tema. También los datos bibliográficos le ofrecen la certeza de que el resumen presenta información de fuentes confiables. Repasemos los datos que se incluyen:

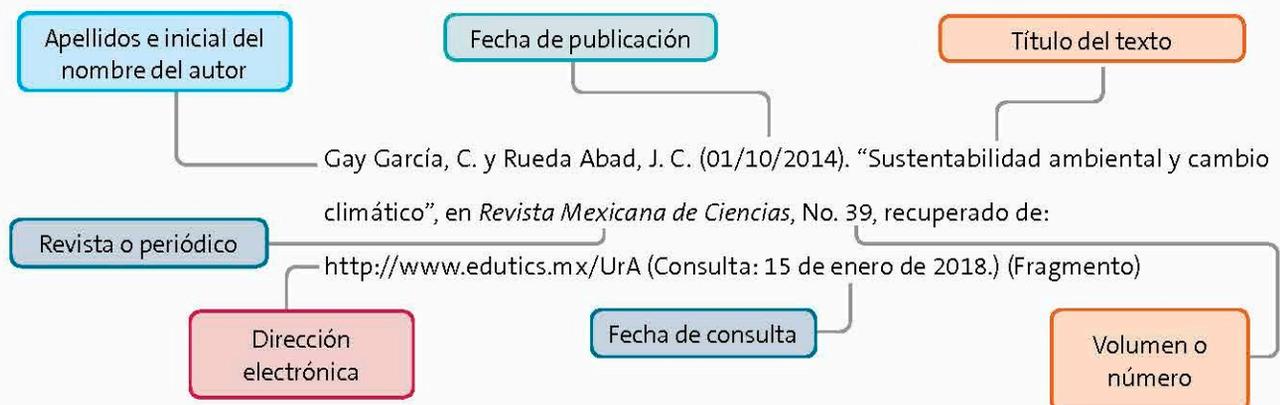
a) Fuente bibliográfica



b) Fuente hemerográfica



c) Fuente digital



Elaborar la versión final del resumen de acuerdo con el propósito planeado

1. Retomen el último borrador del resumen y hagan una lectura general para valorar si registraron información suficiente.
2. Revisen que la información esté organizada de acuerdo a como lo planearon.
3. Valoren el uso de recursos gráficos para destacar subtítulos palabras clave o información importante, así como para introducir citas.
4. Decidan si conviene incluir alguna gráfica, tabla u otro organizador para complementar la información.
5. Anoten los datos de las fuentes consultadas para elaborar el resumen y registrenlas al final en el apartado de bibliografía o fuentes, o en la referencia de las citas.
6. Comprueben que los datos sean correctos y corrijan lo necesario.
7. Al concluir su resumen revisen la ortografía y puntuación. Consideren:
 - a) Uso de la coma para separar elementos de una enumeración, para incluir palabras, frases u oraciones incidentales dentro de otra oración, y delante de las conjunciones pero, mas, sino, aunque.
 - b) Uso de punto y coma para separar oraciones compuestas con comas internas.
 - c) Uso de punto y seguido para separar ideas en un mismo párrafo.
 - d) Uso de punto y aparte para indicar el final de un párrafo.
8. Deduzcan la ortografía de algunas palabras a partir de la palabra de origen o de su etimología o búsquenla en el diccionario.
9. Corrijan lo necesario para obtener la versión final del resumen.

Mi desempeño

1. Reflexiona en la manera que trabajaste en la elaboración del resumen y responde:
 - a) ¿Cuando elaboré el resumen tuve claro el propósito para hacerlo y no lo perdí de vista al registrar información?
 - b) ¿Identifiqué la información más importante de varias fuentes para integrar el resumen y logré expresarla con mis propias palabras, cuando realicé una paráfrasis, sin cambiar su sentido original y no la mezclé con mis opiniones?
 - c) ¿Integré información proveniente de diversas fuentes, considerando la complementaria y la contradictoria?
 - d) ¿Utilicé vocabulario técnico en mi resumen?
 - e) ¿Supe cómo incluir citas textuales tanto en estilo directo como indirecto?
 - f) ¿Usé adecuadamente los signos de puntuación y revisé que no haya errores de ortografía?
 - g) ¿Registré correctamente los datos de las fuentes que empleé para elaborar el resumen?
 - h) ¿Aprendí de mis errores?
2. Revisa el planificador inicial para identificar qué actividades siguen.

Utilizar el resumen de acuerdo con su propósito

Elaborar resúmenes es una actividad que te ayudará a volverte experto en el análisis y manejo de la información. Lo que has aprendido lo pondrás en práctica en diversos momentos del curso, en esta y otras asignaturas. Ahora ha llegado el momento de usar el resumen para el propósito que lo planeaste.



Figura 1.12 Los resúmenes son una herramienta fundamental para el estudio.

Utilizar el resumen para el propósito planeado

1. Por parejas intercambien sus resúmenes y mencionen cuál fue su propósito.
2. Una vez que hayan leído el resumen, pregunten a sus compañeros si cumplió con el propósito planeado.
3. Integren su resumen en el portafolio de evidencias.
4. Compartan una copia de sus resúmenes con los compañeros de grupo, ya sea por correo electrónico o impreso.
5. Comenten, grupalmente, cómo esta experiencia contribuye a que sean mejores estudiantes.

Mi desempeño

Ahora que ya sabes cómo elaborar un resumen integrando información de diversos textos, con base en tu experiencia...

1. Anota un consejo que le darías a alguien que va a elaborar un resumen e indícale aquello que no debe hacer.

Para elaborar un resumen integrando información de diversos textos				
MI experiencia	Para elegir la información esencial de varios textos para integrar un resumen	Para comparar información e identificar la complementaria y la contradictoria	Para parafrasear información y usar sinónimos para sustituir palabras del texto original	Para registrar los datos bibliográficos de los textos consultados para escribir un resumen
Un consejo de lo que se debe hacer...				
Lo que no se debe hacer...				

2. Compara tus consejos y recomendaciones con las de tus compañeros de equipo y observen en qué coinciden.
3. Anoten nuevos consejos y recomendaciones que les sean útiles.

Soy escritor

Escribir una biografía

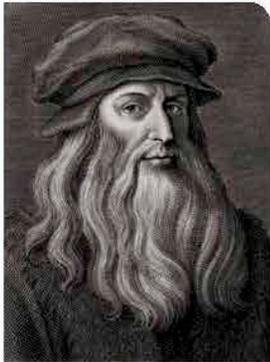


Figura 1.13 Conocer la vida de personajes como Leonardo Da Vinci puede inspirarnos a seguir sus pasos y superarnos cada día.

¿Sabes qué es un hecho relevante en la vida de una persona? ¿Por qué resultaría interesante conocer las victorias y derrotas de algún personaje, saber quiénes influyeron en ella o descubrir las decisiones que cambiaron su camino?

En este proyecto escribirás la biografía de una persona que haya participado o participe, ya sea en el ámbito social, histórico, científico, artístico o deportivo, entre otros. Comentarás por qué la seleccionaste e investigarás, los momentos más relevantes de su vida, es decir, aquellos que fueron significativos para ella, que la hicieron enfrentar retos y crecer. Además reflexionarás sobre su contexto histórico y cómo este influyó en ella. Luego, escribirás su biografía, la corregirás para obtener la versión final y la difundirás.

Recupera tu experiencia

1. Comenta, en grupo, tus respuestas a las siguientes preguntas.
 - ¿Recuerdas que en la primaria escribiste anécdotas y textos autobiográficos?, ¿cómo seleccionaste qué pasajes de tu vida querías narrar?
 - ¿Qué tomaste en cuenta para elegir a quienes leerían tu texto autobiográfico?
2. Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

1. Reúnanse en parejas o equipos para realizar el proyecto.
2. Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto, los materiales y el tiempo que designarán para cada etapa.

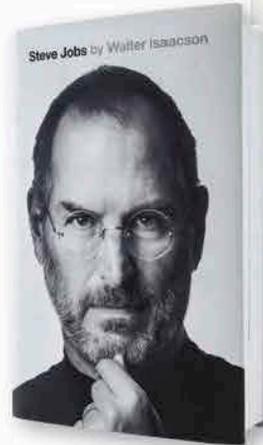
Planificador del proyecto			
Producto final	Biografías presentadas en un folleto, periódico escolar o <i>blog</i>		
Destinatarios	Compañeros de grupo y de la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Consultar biografías de personajes destacados			
Elegir un personaje para escribir su biografía y justificar la elección			
Consultar información en diversas fuentes y tomar notas sobre la vida del personaje			
Redactar la biografía y corregirla			
Difundir la biografía			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Generar un <i>blog</i> para compartir y comentar las biografías o diseñar una biografía digital narrada con imágenes, videos y textos para difundirla por correo electrónico o redes sociales.		

Consultar biografías de personajes destacados en ciencias, historia, deportes...

¿Qué tipo de información contiene una biografía? ¿Qué diferencia existe entre una biografía y una autobiografía?

Secuencia didáctica 1. Función y características de las biografías

Una **biografía** es un texto que narra los hechos reales y relevantes de la vida de una persona, es decir, aquellos que por su impacto la llevaron a tomar decisiones que cambiaron el rumbo de su existencia, desde su nacimiento hasta su muerte o el momento actual, incluyendo sus estudios, desempeño profesional o aquello a lo que dedicó su vida; también describe su carácter e intereses, las personas que influyeron en ella, así como las decisiones que tomó para enfrentar las situaciones personales e históricas que vivió. La biografía la escribe una persona distinta al propio personaje, a diferencia de la autobiografía, como lo puedes observar en la siguiente biografía.



Texto 1. Viktoria Modesta Moskalova ←

Nació en la Unión Soviética en 1988; es una cantante pop, compositora y modelo británica. ←

A causa de una negligencia médica al momento de nacer, sufrió una malformación en su pierna izquierda y serios problemas de salud durante su infancia. Enfrentó 15 operaciones de riesgo. ←

A los 12 años, Moskalova escapó a Londres, ahí conoció la música, el modelaje y el arte. En 2002 tomó un curso para la tecnología vocal en Londres, en la Escuela de Música, y comenzó a modelar.

En 2007, se sometió a una **amputación** voluntaria por debajo de la rodilla de la pierna para mejorar su movilidad y salvaguardar su salud futura. Su físico se ha hecho conocido por desafiar la percepción moderna de la belleza. Ha aparecido en portadas de revistas de subcultura, como *Bizarre* y *Skin Two*.

En 2009, lanzó un proyecto musical en colaboración con el músico y productor Nik Hodges. Su primera canción escrita "Jane Bond" se presentó en la *Music Week Playlist*.

El 10 de mayo de 2010, Moskalova fue seleccionada por *Evo Music Rooms* como una de las seis mejores artistas independientes en el Reino Unido. Ella dijo al portal *The Guardian*:

"Por mucho tiempo, la cultura *pop* me cerró las puertas como una artista amputada y alternativa. Creo que a la gente siempre le ha costado saber qué pensar o sentir sobre un amputado que no trata de ser un atleta olímpico. En el deporte, sobrepasar la minusvalía te hace un héroe, pero en el *pop* no hay lugar para estos sentimientos. El tiempo para las aburridas discusiones éticas sobre la discapacidad ha terminado. Es sólo a través de los sentimientos de admiración, la aspiración, la curiosidad y la envidia que podemos avanzar".

Figura 1.14 Las biografías son textos que nos acercan a la vida de las personas.

Título de la biografía

Introducción

Desarrollo

A qué se refiere

Amputación. Cortar y separar del cuerpo un miembro o una porción de él.



Figura 1.15 Viktoria Modesta, cantante, compositora y modelo.

Cierre

Bibliografía

A qué se refiere

Prótesis. Pieza, aparato o sustancia que se coloca en el cuerpo para mejorar alguna de sus funciones o con fines estéticos.

Biónico. Aplicación del estudio de los fenómenos biológicos a la técnica de los sistemas electrónicos y mecánicos.

[...] Tras los excepcionales complementos de fantasía de Moskalova está Sophie de Oliveira Barata, creadora del Proyecto Extremidad Alternativa. La artista, especializada en **prótesis** para efectos especiales en películas y televisión, da un significado diferente a la extremidad artificial y la convierte en un objeto de diseño que se fusiona con el cuerpo, destinado a ser lucido y reforzar el carácter de la persona que la lleva.

→ Viktoria Modesta es una artista multimedia independiente, **biónica** y DJ que busca inspirar a todo aquel que posea alguna discapacidad, a través del arte y con un enfoque futurista.

Fuentes: <http://www.edutics.mx/UKs>; <http://www.edutics.mx/UKe>; <http://www.edutics.mx/UKn>

Identificar las características y función de una biografía

1. Responde las preguntas:

a) Anota dos momentos importantes de la vida de Viktoria Modesta.

b) Escribe dos características de la personalidad de Viktoria Modesta.

c) ¿Qué adelantos tecnológicos cambiaron la vida de Viktoria Modesta?

d) ¿La biografía de Viktoria Modesta incluye citas textuales? _____ Si las hay, ¿cómo las identificaste? _____

e) ¿Qué efecto causan en ti las citas incluidas en un texto biográfico?

f) ¿Qué voz narrativa se utiliza en esta biografía: primera, segunda o tercera persona? _____

2. Subraya la opción que presenta el orden en el que se narran los acontecimientos:

a) De manera lineal, en orden cronológico.

b) De manera no lineal, se narran hechos pasados, luego presentes y después pasados.

3. En equipo, recopilen en revistas, libros o internet, dos o tres ejemplos de biografías de personajes que les interesen.

4. Lean las biografías y anoten en su cuaderno las características del carácter del personaje, los momentos relevantes de su vida, el contexto histórico en que vivió, cómo influyó en este y el impacto de sus acciones en la sociedad.

5. Comenten los aspectos investigados de la vida de dichos personajes y por qué es importante conocer su biografía.

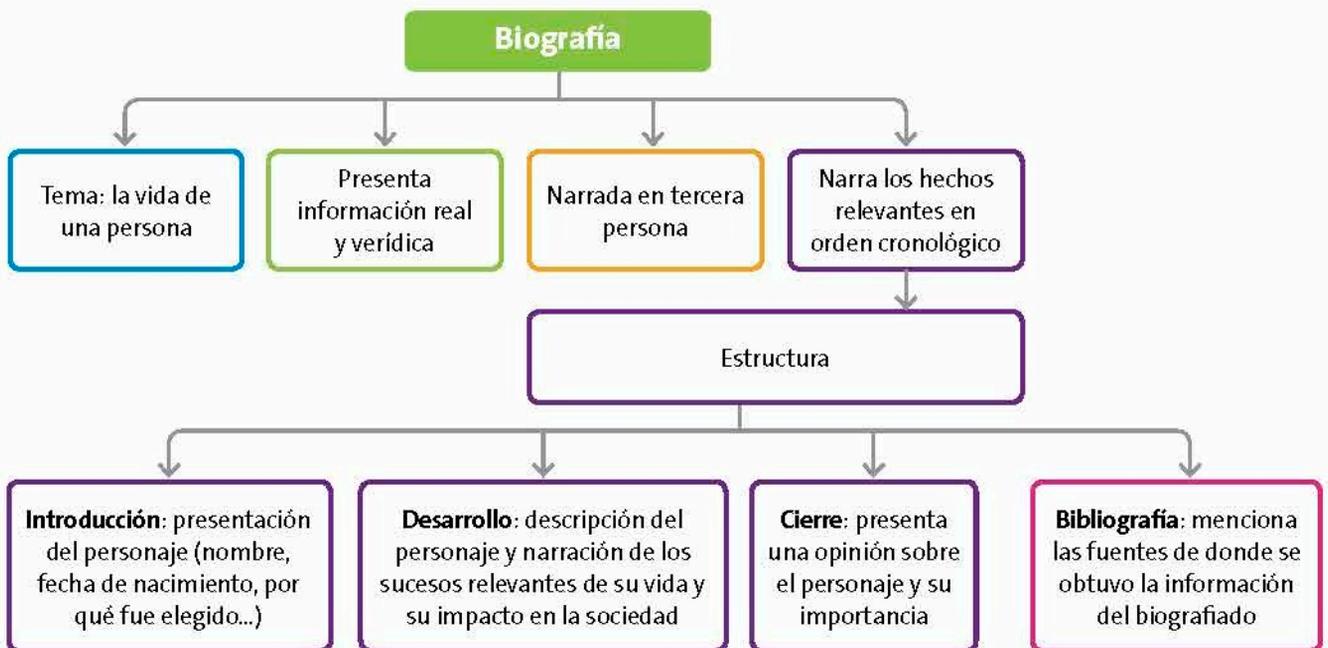
6. Busquen y lean la autobiografía de alguno de los personajes que seleccionaron y comparen las semejanzas y diferencias entre una biografía y una autobiografía. Observen cuál se narra en primera y cuál en tercera persona.

7. De acuerdo con las biografías leídas marquen con una ✓ el tipo de preguntas que responde el autor sobre el personaje del que escribe.

Análisis de las biografías recopiladas			
Tipo de información de una biografía	Biografía 1	Biografía 2	Biografía 3
¿Cómo se llama el personaje?			
¿Cuándo nació?			
¿Dónde nació?			
¿Quiénes son sus padres, amigos y familiares?			
¿Qué situaciones de su infancia, adolescencia o adultez cambiaron su modo de pensar o de sentir?			
¿Qué estudió?			
¿A qué dedicó su vida?, ¿en qué trabajó o participó?			
¿Cuál fue su aportación a la sociedad?			
¿Qué opinión tiene el autor de la biografía sobre el personaje del que escribe?			

8. Reflexionen qué enseñanzas o impresiones tuvieron al leer las biografías seleccionadas. Con base en esto comenten cuál es la función de este tipo de textos. Anoten en el cuaderno sus conclusiones.

Una biografía tiene las siguientes características:



Mi desempeño

1. Valora si a partir de las biografías que leíste ya reconoces sus características y sabes qué tipo de información incluir al escribir la biografía de algún personaje.
2. Si tienes dudas sobre la función y características de una biografía consulta nuevos ejemplos.

Elegir un personaje para escribir su biografía y justificar la elección

¿De cuál personaje te gustaría escribir para difundir información sobre su vida?, ¿qué opinión tienes sobre él?

Los seres humanos aprendemos unos de otros y en conjunto transformamos la sociedad. Difundir información sobre la vida de una persona a través de una biografía es necesario para contar con un registro histórico de los hechos realizados por personajes que influyeron en la historia de la humanidad. Al conocer cómo obtuvieron grandes logros, enfrentaron retos difíciles o transformaron su contexto social y político, podemos aprovechar su experiencia e inspirarnos a partir de conocer su carácter y entereza. ¿A cuáles de los siguientes personajes reconoces? Si ninguno te es conocido, investiga un poco sobre ellos.

Ciencia y tecnología	Artes	Política	Deportes	Activismo social	Exploración del mundo	Religión
Arquímedes Galileo Galilei Charles Darwin Marie Curie Steve Jobs	Picasso Diego Rivera W. Amadeus Mozart María Callas	Nelson Mandela Martin Luther King Eva Perón Evo Morales	Cristiano Ronaldo Stefany Hernández Paola Espinosa Michael Phelps	Gandhi Julian Assange	Marco Polo Roald Amundsen Jacques Cousteau	Madre Teresa de Calcuta Padre Damián

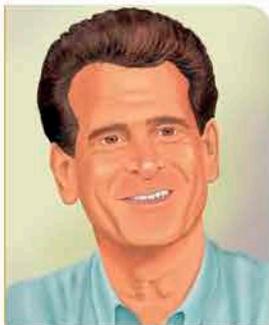


Figura 1.16 Dean Kamen fundó una compañía donde más de 200 ingenieros trabajan para innovar y satisfacer diversas necesidades humanas.

De los personajes que conoces o sobre los que has leído, elige alguno que sea importante a nivel internacional, nacional o en tu comunidad y te inspire a escribir su biografía. También puedes consultar noticias para identificar otro que sea de tu interés.

Para acompañarte en este proyecto, decidimos escribir la biografía de Dean Kamen, científico e inventor estadounidense que creó el transportador humano llamado *Segway* (HT), la silla de ruedas iBOT con batería, que permite subir escaleras y un sistema de purificación de agua, entre otros inventos médicos.

Lo que nos motivó a elegirlo es que en 1989 organizó una competencia de robótica denominada FIRST (*For Inspiration and Recognition of Science and Technology*, por sus siglas en inglés, “Para Inspiración y Reconocimiento de la Ciencia y Tecnología”) porque quería que los jóvenes, así como se entusiasman por participar en una competencia deportiva, lo hicieran por una de ciencias. En 1989 participaron veintiocho equipos en los Estados Unidos y en 2014, se inscribieron ochocientos equipos a nivel mundial.

Nos entusiasmó conocer y difundir información de la vida de un hombre que ha tenido un gran impacto para que los alumnos aprendan a trabajar colaborativamente, se interesen en la ciencia y la tecnología y las generen.

Elección de un personaje y justificación de la elección

1. Propongan de tres a cinco personajes actuales, o que hayan pasado a la historia, de quienes les interese escribir una biografía. Consideren también los intereses de quienes leerán la biografía.
2. Analicen qué impacto tuvieron en la sociedad las acciones y decisiones de los personajes elegidos.
3. Expliquen por qué quieren escribir su biografía y a qué lectores la dirigirán.
4. Elijan uno de esos personajes para escribir su biografía durante el proyecto.

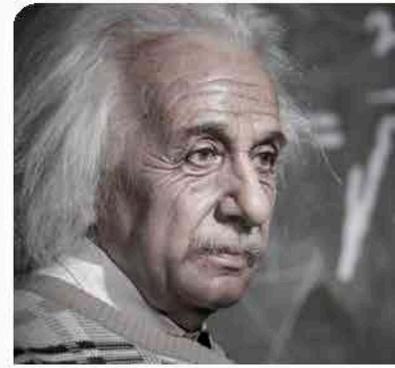


Figura 1.17 Las biografías destacan los hechos más importantes de la vida de una persona y mencionan su trascendencia.

Mi desempeño

1. Reflexiona si tienes claro tu propósito al elegir a ese personaje para escribir su biografía. ¿Qué te motiva a investigar sobre él?, ¿por qué es conveniente dar a conocer datos sobre su vida?
2. Si después de tu reflexión descubres que no sientes un verdadero interés por ese personaje o no sería importante para los destinatarios de la biografía, elige otro.
3. Revisa el planificador para identificar qué actividades siguen para trabajar el proyecto y si cuentas con el material necesario.

Consultar información y tomar notas sobre la vida del personaje

¿Qué información requieres investigar para escribir la biografía de una persona?
¿De qué fuentes puedes obtenerla?

Una vez que has definido con tus compañeros sobre qué personaje escribirán la biografía es momento de consultar diversas fuentes, directas o documentales, para identificar los hechos relevantes de su vida, conocer el contexto histórico en que vivió y los personajes que influyeron en él.

Soy escritor

Estrategias de investigación para escribir una biografía

- Plantea algunas preguntas de investigación como las que identificaste al leer ejemplos de biografías.
- Obtén información, si es posible, de fuentes directas, como entrevistas a personas que conocieron a tu personaje o entrevistas que le hicieron a él, así obtendrás anécdotas y testimonios de su vida que muestren su carácter.

- Consulta fuentes documentales, ya sean impresas o electrónicas; pueden ser memorias, diarios, cartas, entrevistas sobre el personaje, notas informativas provenientes de periódicos, revistas, videos o libros.
- Compara la información de una fuente con otra para verificar su veracidad, ya que en un texto biográfico un dato falso puede afectar el honor o la dignidad del personaje o de una persona relacionada con él.
- Valora la información que conviene incluir, respetando la intimidad del personaje. Por ejemplo, no incluyas información que al biografiado no le gustaría que los demás conocieran, como la ruptura de una relación, a menos que lo autorice.
- Investiga el contexto histórico en el que vivió.
- Registra en una línea del tiempo datos importantes de su vida y hechos históricos simultáneos, así comprenderás mejor los sucesos que influyeron en él.
- Identifica las personas de las que tuvo influencia.

Tomar notas sobre los pasajes y sucesos más relevantes de la vida del personaje de la biografía

¿Sabes qué es un hecho relevante en la vida de alguna persona? Cuando concluyes una etapa, logras una meta o enfrentas una situación difícil que te obliga a tomar decisiones. Por ejemplo, son hechos significativos en la vida de Dean Kamen cuando decide abandonar la escuela sin graduarse y fundar su compañía AutoSyringe o al crear el primer concurso de robótica para niños y jóvenes.

En las Actividades recurrentes **Comparar textos de un mismo tema** (p. 14) y **Elaborar resúmenes con información de varias fuentes** (p. 36), aprendiste a consultar y comparar información de un mismo tema para integrarla en un resumen. Ahora retoma ese conocimiento para investigar la vida del personaje de la biografía.

Saber más

Si el personaje de tu biografía es actual, podrías consultar información sobre él en periódicos de México en su versión digital en:

<https://goo.gl/hmBIMx>

También puedes utilizar esta enciclopedia de biografías:

<https://goo.gl/At7k>

(Consulta: 5 de enero de 2018.)



Figura 1.18 Al escribir la biografía, menciona los datos más destacados de la vida del personaje elegido.

Investigar la vida del personaje

1. Marca con una ✓ en dónde puedes conseguir información sobre el personaje de la biografía que escribirás.
 Entrevistas a personas que lo conocieron Autobiografías Un diario personal Cartas Entrevistas sobre el personaje Notas informativas Cuentos de ciencia ficción Reportajes
2. Plantea, en equipo, algunas preguntas para buscar información sobre el personaje de la biografía y su contexto histórico. Distribúyelas para que cada integrante indague una.
3. Busquen información en fuentes bibliográficas y hemerográficas impresas o digitales, así como en videos. Acudan a la biblioteca, a la hemeroteca o consulten en internet.
4. Intenten, si es posible, entrevistar al personaje elegido o a personas que lo conozcan o lo conocieron para obtener testimonios y anécdotas.
5. Tomen notas para contestar las preguntas y registrenlas en fichas de resumen o de paráfrasis, como aprendieron en la actividad recurrente anterior. Elaboren

también fichas de cita textual para anotar frases importantes que convenga incluir en la biografía.

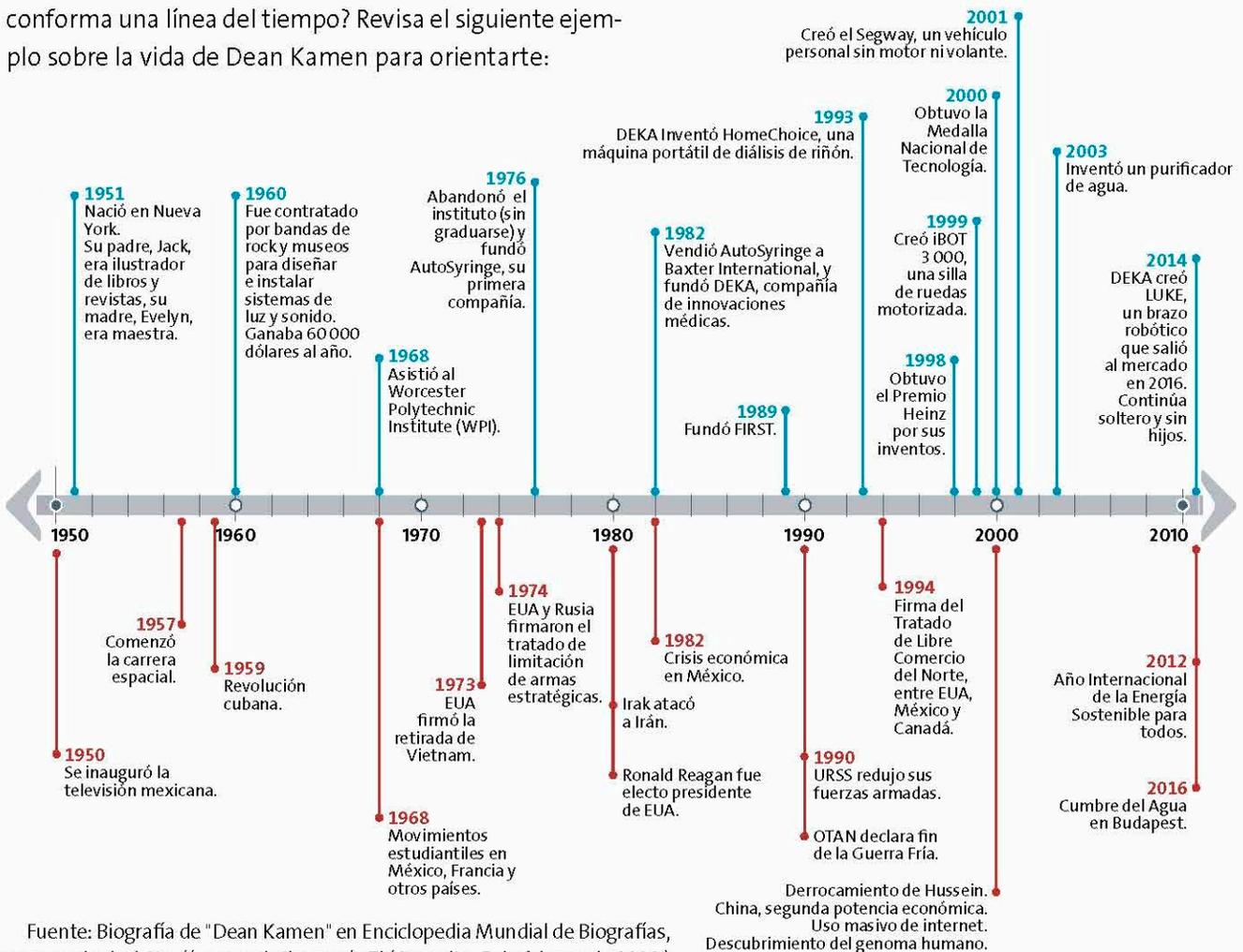
6. Lean la información investigada sobre la vida del personaje y comenten cómo es su carácter, sus creencias y valores, qué personas influyeron en él. Anoten frases y rasgos que lo caractericen.
7. Comparen la información de diversas fuentes para complementar datos, contrastar fechas, nombres y hechos.

Reconstrucción de las circunstancias históricas de la época y los sucesos simultáneos para entender la vida del personaje

¿Qué ventajas ofrece una línea del tiempo para identificar sucesos simultáneos que ocurrieron durante la vida del personaje de tu biografía?

Ya que cuentas con información sobre el personaje, es conveniente elaborar una línea del tiempo con los sucesos relevantes de su vida y los datos de su contexto histórico que registraste en las fichas de trabajo. Esto te ayudará a comprender qué hechos influyeron en él y será una guía para escribir en orden cronológico los sucesos de su vida.

¿Recuerdas que en primer grado estudiaste cómo se conforma una línea del tiempo? Revisa el siguiente ejemplo sobre la vida de Dean Kamen para orientarte:



Fuente: Biografía de "Dean Kamen" en Enciclopedia Mundial de Biografías, recuperado de: <http://www.edutics.mx/w7i> (Consulta: 5 de febrero de 2018.)

Relacionar el contexto histórico con la vida del personaje

1. Responde en tu cuaderno lo siguiente con base en la línea del tiempo anterior.
 - a) ¿A qué ha dedicado el mayor tiempo de su vida Dean Kamen?
 - b) Menciona dos hechos del contexto histórico que hayan impulsado la creación de los inventos de Dean Kamen.
2. Intégrate en equipo o en parejas para elaborar una línea del tiempo con los hechos relevantes y el contexto histórico de la vida del personaje que eligieron.
3. Reflexionen cómo influyó el contexto en su vida: qué situaciones políticas, económicas y sociales determinaron sus acciones, qué avances científicos y tecnológicos facilitaron su desarrollo académico o profesional, qué personas tuvieron influencia en él.

Mi desempeño

1. Reflexiona si consultaste las fuentes adecuadas para investigar sobre el personaje de la biografía.
2. Valora si cuentas con suficiente información sobre el personaje de la biografía. Si es preciso recopila más.
3. Compara la información para comprobar su veracidad y si es preciso corrige datos, fechas o nombres.
4. Revisa si registraste en la línea del tiempo los hechos relevantes a partir de la fecha de su nacimiento hasta el momento actual o hasta la muerte del personaje.
5. Corroboras que hayas incluido hechos históricos relacionados con la vida del personaje, de lo contrario investiga para complementar la información.
6. Revisa el planificador para identificar qué actividades siguen para trabajar el proyecto y si cuentan con el material necesario.



Figura 1.19 Recuerda que al hablar de la vida de alguien es necesario mantener respeto y cuidar el lenguaje.

Redactar la biografía y corregirla para obtener la versión final

Ya que tienes claro quién será el destinatario de la biografía, conoces bien a tu personaje y has tomado nota sobre su vida y su contexto histórico, estás listo para escribirla. Pero antes de hacerlo, reflexiona sobre algunos aspectos gramaticales que te ayudarán a redactar el texto, como:

- Los tiempos verbales adecuados para narrar hechos del pasado.
- Nexos y expresiones para expresar simultaneidad, sucesión y causalidad de los acontecimientos y acciones de los personajes.
- Uso de adjetivos y aposiciones para describir a los personajes.
- Empleo de adverbios para describir las situaciones que vivieron.

Narrar, de manera cronológica, la historia del personaje

¿En qué orden se narraban los hechos de la vida de los personajes de las biografías que leíste al inicio del proyecto?

En una biografía, generalmente, se narran los hechos cronológicamente para dar cuenta de la evolución del personaje y de las situaciones que fueron conformando su carácter. Para ello, se utilizan los tiempos pasado y copretérito.

Secuencia didáctica 2. Usar el tiempo pasado para narrar los sucesos y el copretérito para describir situaciones que caracterizan a los personajes

¿Sabías que el copretérito es un tiempo verbal que presenta un hecho pasado cuyo principio y fin no se especifica? Es muy útil para describir situaciones o presentar las características de un personaje al mencionar aquellas actividades que realiza cotidianamente, a diferencia del tiempo pasado que presenta hechos que ya concluyeron. Veamos un ejemplo:

- a) **Tiempo pasado:** *después de vender AutoSyringe, Kamen se mudó a Manchester, Nuevo Hampshire, donde lanzó su nueva compañía, DEKA.*
- b) **Tiempo copretérito:** *Kamen tenía grandes esperanzas para el Segway, no lo veía como un patín de juguete; creía que podría ayudar a resolver problemas de tránsito y contaminación en las ciudades sobrepobladas.*

Asimismo, es común que al escribir las biografías se utilice el presente histórico, en el cual se usa el tiempo presente para referirse a acontecimientos pasados y darles actualidad. Por ejemplo, *Kamen nace en Nueva York*. Considera que no es correcto mezclar el uso del presente histórico con verbos en pasado; lo más conveniente es escribir la biografía completa con verbos en pasado y copretérito o en presente histórico.



Figura 1.20 El patín diseñado por Kamen fue pensado como una alternativa al tránsito de las grandes ciudades.

Uso del tiempo pasado y copretérito para narrar los hechos en una biografía

- Completa las oraciones con la forma verbal que corresponde si la acción ya concluyó o no de los verbos *ser, estar, ir, trabajar, bajar*.
 - Aunque Kamen ___ brillante y muy curioso, no le ___ bien en la escuela, sus calificaciones en la secundaria y preparatoria eran promedio, y a menudo _____ en desacuerdo con sus maestros.
 - Igual que Edison, Kamen _____ un ávido lector de textos científicos.
 - Kamen _____ en la automatización de la bola gigante que se _____ en Times Square cada Año Nuevo.
- Revisa con un compañero, en las biografías que recopilaron, el empleo del tiempo pasado y del copretérito y comenten su efecto en el lector.
- Retomen en equipo sus notas de resumen, así como la línea del tiempo de la vida del personaje para escribir la primera versión de la biografía narrando los hechos que ya concluyeron con verbos en pasado y aquellos que no han terminado con verbos en copretérito.
- Sigan la estructura de una biografía para organizar la información.

Secuencia didáctica 3. Recursos lingüísticos para expresar sucesión, simultaneidad o causalidad de las acciones

¿Recuerdas que en el primer grado de secundaria estudiaste nexos y expresiones que se utilizan para relacionar de diferentes maneras las ideas expresadas en un texto?

Usar expresiones que indican anterioridad y posterioridad para marcar las relaciones temporales de los hechos que se narran

Al narrar cronológicamente los hechos de la vida de un personaje es preciso utilizar nexos temporales y expresiones que ordenen la secuencia de los acontecimientos, mostrando cuál ocurrió primero, como: *antes, previamente, para empezar, en primer lugar...*

Para expresar lo que ocurrió posteriormente, se emplean algunos otros como: *luego, después, enseguida, en segundo lugar, posteriormente, finalmente*. Por ejemplo:

Dean Kamen primero vendió AutoSyringe y luego fundó DEKA.

Usar expresiones para señalar simultaneidad o causalidad

En las biografías es preciso utilizar algunos nexos y expresiones para mostrar sucesos que ocurren en el mismo periodo de tiempo como: *mientras, al mismo tiempo, cuando, a la vez, entretanto, en paralelo, en ese instante, mientras tanto, entonces, simultáneamente*. Por ejemplo:



Mientras casi 900 millones de personas no tenían acceso a un suministro de agua potable, Dean Kamen inventó el purificador de agua, slingshot, que purifica 1 000 litros de agua al día.

Para expresar la causalidad de los hechos, se usan nexos causales como: *porque, debido a que, de manera que, dado que, a causa de*. En este caso se menciona primero la consecuencia y después la causa de un hecho. Por ejemplo:

Kamen decidió visitar algunas regiones de África dado que quería probar la eficacia de su purificador de agua.

Figura 1.21 El problema del agua potable en África motivó a Kamen a buscar soluciones.

También se utilizan nexos consecutivos como: *por consiguiente, así que, pues, por lo tanto*. En este caso se menciona primero la causa y después del nexo, la consecuencia del hecho. Por ejemplo:

El transportador humano Segway es autoequilibrante, así que no puede volcarse cuando una persona lo monta.

Uso de nexos y expresiones para mostrar sucesión, simultaneidad o causalidad de las acciones

1. Ordena los siguientes acontecimientos y redacta un párrafo en tu cuaderno, utilizando los nexos adecuados para indicar cuáles ocurrieron primero y cuáles después.
 - Los equipos tenían seis semanas para diseñar, construir y probar sus robots.
 - Kamen inventó el concurso de robótica FIRST para el reconocimiento de la ciencia y la tecnología.
 - Los equipos diseñan coloridas camisetas y uniformes con su logotipo.

- FIRST publica las reglas del juego.
 - Los ganadores a nivel regional pasan a la competencia nacional en Atlanta, donde finalmente una alianza ganadora de tres equipos se lleva el título de ganador.
2. Relaciona las columnas escribiendo el número del tipo de relación que existe entre las ideas: sucesión, simultaneidad o causa.

Nexos que se utilizan en las biografías

Nexos y expresiones	Relación que establecen entre las ideas
() Al mismo tiempo que se prohibió el uso de Segway, Kamen visitó Ruanda y Bangladesh para demostrar su purificador de agua.	1. Expresan causa
() Dean inventó el Segway porque creía que podría reducir problemas de contaminación y tráfico en ciudades sobrepobladas como San Francisco o Shangai.	2. Expresan sucesión u orden temporal
() Kamen primero realizó la competencia de robótica en New Hampshire, Estados Unidos y luego la extendió a 98 países.	
() La Secretaría de Defensa de EUA apoyó económicamente a DEKA para crear LUKE, el brazo robótico, dado que sería de gran utilidad para soldados estadounidenses que participaron en la guerra.	3. Expresan simultaneidad
() Bart, el hermano médico de Kamen, le contó que muchos pacientes invertían mucho tiempo y dinero en asistir al hospital para que les dieran los medicamentos, así que Kamen decidió crear un administrador de medicamentos.	

3. Intercambia tus respuestas con un compañero y corrige lo necesario.

Secuencia didáctica 4. Utilizar recursos gramaticales en la descripción de personajes y situaciones en una biografía

Para que una biografía adquiera viveza y logres transmitir las características del personaje y de las personas con quienes convivió, es preciso describir su carácter, sus valores, su manera de pensar y de actuar. Para ello, conviene usar diferentes recursos.

Usar adjetivos y aposiciones en la descripción de los personajes

El **adjetivo** es la palabra que determina o califica al sustantivo para expresar sus características. Cuando el adjetivo se coloca antes del sustantivo lo califica, es decir, pone énfasis en alguna de sus cualidades. Por ejemplo:

Curioso, comprometido e inteligente, Kamen lidera a más de 400 ingenieros en su empresa DEKA.

Cuando el adjetivo se pone después del sustantivo especifica alguna de sus características. Por ejemplo:

Kamen **atrevido**, busca realizar aquellos inventos en los que nadie se interesa por su dificultad.

La **aposición** es una frase que aclara o brinda más información de un sustantivo. Deberá ir entre comas si va intercalada en otra frase u oración o estar pegada a la palabra a la cual se refiere si la aposición se incluye al final. Por ejemplo:

Jack, **el padre de Dean**, le dijo a su hijo que no debía descansar hasta que encontrara su alegría, donde trabajar sea jugar.

Usar adverbios o frases adverbiales como complementos de tiempo, modo y lugar. Así como se emplean adjetivos para describir a los personajes en una biografía, conviene utilizar adverbios, que son palabras que modifican a los verbos, a los adjetivos, a otros adverbios, frases u oraciones adverbiales para describir las situaciones y expresar el momento en que ocurren, el modo como se llevan a cabo y el lugar donde suceden:

- a) **Adverbios y frases adverbiales de tiempo:** *ayer, en aquella época, entonces, cuando, ya, aún, hoy, tarde, pronto, todavía, nunca, siempre, jamás, ahora...* Por ejemplo:
Cuando nació Kamen sus padres vivían en Nueva York.
- b) **Adverbios y frases adverbiales de modo:** *tranquilamente, de ese modo, desesperadamente...* Por ejemplo:
Dean trabaja **arduamente**.
- c) **Adverbios y frases adverbiales de lugar:** *ahí, allá, en ese sitio, en aquel lugar, donde, en donde, delante, detrás, arriba, abajo, cerca, lejos, encima...* Por ejemplo:
La casa de Kamen en Nuevo Hampshire era un maravilloso hogar de madera. En **ese sitio** había relojes muy complejos hechos a mano, pasadizos secretos y un gigantesco motor de hierro fundido de un barco a vapor en su sala de estar.

Descripción de personajes y situaciones en una biografía

1. Relean, en parejas, dos de las biografías recopiladas al inicio y subrayen los adjetivos y las aposiciones que describan a los personajes. Luego, comenten qué efecto tienen en el lector.
2. Subrayen adverbios, frases u oraciones adverbiales que muestren el tiempo, modo o lugar donde ocurren las acciones y comenten cómo estos enriquecen la descripción de los hechos.
3. Lean el borrador de la biografía para revisar si la descripción de personajes y situaciones es detallada, de lo contrario, utilicen adjetivos, aposiciones, adverbios y frases adverbiales para enriquecerla.



Figura 1.22 Al citar textualmente información, es indispensable el uso de las comillas.

Secuencia didáctica 5. Incluir citas textuales en la biografía

Otra manera de describir al personaje para redactar su biografía es presentando al lector citas textuales, ya sea que se trate de palabras del propio personaje expresadas en una entrevista, una carta, un diario, una conferencia, o de otras personas que hablen sobre él y den cuenta de su temperamento y rasgos principales.

Utilizar verbos como *dice*, *explica*, *afirma*, para citar las ideas expresadas por otras personas en los textos consultados

En la Actividad recurrente **Elaborar resúmenes con información de varias fuentes** (p. 36) estudiaste cómo introducir en un texto citas textuales en estilo directo y en indirecto. Lee los siguientes ejemplos de citas textuales y reflexiona con base en los verbos cómo se introducen en el texto, ¿cuál es de estilo directo y cuál de indirecto?

En una entrevista para el Observatorio de Innovación Educativa, Kamen afirmó: “cuando dicen que enseñan ciencia en las escuelas, en las clases realmente se enseña la historia de la ciencia. Imaginemos que les dicen a los niños: vamos a jugar fútbol mañana, y al llegar al día siguiente no hay una cancha, tampoco hay una pelota, sólo un libro de 50 páginas llamado *La historia del fútbol*, y un examen para ver si se saben las reglas. Si nunca han jugado ni han pateado una pelota, es difícil que les guste el fútbol. ¿No es así como enseñamos las clases de ciencias? Aprendemos una fórmula, luego otra y después aplicamos un examen sobre la fórmula”.

Kamen dijo que en las clases de ciencia realmente se enseña la historia de la ciencia y no la ciencia misma.

Emplear signos de puntuación para citar en la biografía

Como recordarás, para citar información se utilizan diferentes signos de puntuación: dos puntos (:) para introducir las citas directas en el texto; comillas (“ ”) para enmarcar las palabras textuales; y paréntesis () para indicar el apellido del autor de la cita, el año en que se publicaron o expresó dichas palabras y la página del libro o revista donde aparecen. La información se ordena de diferentes maneras de acuerdo con lo que se quiere resaltar. Por ejemplo:

- a) **Cita textual con énfasis en el contenido.** “Creo que la curiosidad es una fuerza impulsora en el mundo de la **innovación**” (Kamen, 2017, p. 2).
- b) **Cita textual con énfasis en el autor.** Kamen (2017) señala: “la curiosidad es una fuerza impulsora en el mundo de la innovación” (p. 2).

Uso de citas textuales en una biografía

1. Revisa las citas textuales en dos de las biografías recopiladas y comenta con tus compañeros qué rasgos del carácter del personaje de la biografía revelan.
2. Lee el borrador de la biografía de tu proyecto y determina dónde conviene incluir citas textuales de frases expresadas por el propio personaje o por otros que lo conocieron o entrevistaron, para provocar cercanía con el lector.
3. Incorpora las citas textuales, ya sea dándole énfasis al contenido o al autor.

Expresar una opinión sobre el personaje

Considera que, de acuerdo con la estructura de una biografía, al final del texto es preciso expresar tu opinión sobre el personaje, destacar por qué es importante conocer su vida y describir el impacto que causó en ti. Es en este momento donde manifestarás

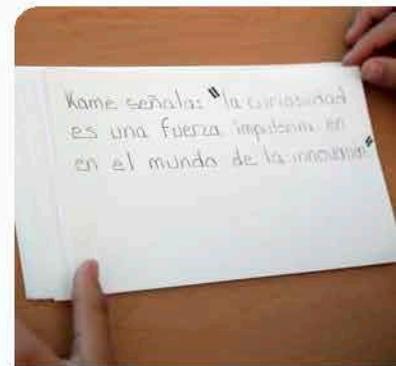


Figura 1.23 Las citas textuales enriquecen una biografía.

A qué se refiere

Innovación. Creación o modificación de un producto.

tu punto de vista como autor de la biografía y, con ello, crearás mayor cercanía con el lector, generando empatía con el personaje biografiado. Por ejemplo:

Siento gran admiración por Dean Kamen por su ímpetu para crear diferentes inventos que benefician a la sociedad y por despertar el interés en niños y jóvenes por la ciencia y la tecnología; por ello, me interesó dar a conocer su historia de vida.

Incluir una opinión sobre el personaje de la biografía

1. Relee el borrador de tu biografía e incluye tu opinión sobre el personaje. Hazle saber al lector por qué lo elegiste para difundir su vida y la importancia que tiene conocerlo.



Figura 1.24 La etapa de corrección de cualquier texto es importante para asegurar la buena presentación del material.

Corregir la biografía

Ya que has concluido el borrador de la biografía, lo que sigue es leerla en equipo y valorar si realmente logra transmitirle al lector la importancia del personaje y los pasajes relevantes de su vida, con el fin de corregir lo necesario para cumplir con ese propósito.

Mi desempeño

1. Lean en voz alta la biografía y revisenla de acuerdo con la siguiente lista de cotejo. Marquen con una ✓ sus aciertos.

Aspectos de la biografía que van a revisar	Sí	No
La biografía presenta la estructura adecuada.		
Contiene información suficiente y veraz del personaje, obtenida de diferentes fuentes.		
La información está integrada con claridad y coherencia.		
La biografía narra en pasado los hechos terminados y en copretérito los que aún no concluyen o son continuos.		
Se mantuvo uniformidad en el uso de verbos en pasado y copretérito en la biografía o uso de presente histórico.		
Se emplean adjetivos y aposiciones para describir a los personajes.		
Se usan adverbios y frases adverbiales para describir acciones de los personajes o algunas situaciones.		
Se utilizan nexos y expresiones para relacionar las ideas y expresar secuencia temporal, simultaneidad en algunos hechos o causalidad.		
La biografía presenta datos relevantes del personaje y de su contexto histórico.		
El texto retrata el carácter y la personalidad del biografiado y despierta el interés del lector por conocerlo.		
Se incluyen citas textuales con los signos de puntuación adecuados y las referencias bibliográficas que corresponden.		

La redacción, ortografía y puntuación del texto son correctos.

Al final del texto se expresa la opinión sobre el personaje y se explica por qué se eligió.

2. Corrijan lo necesario a partir de la revisión y obtengan la versión final.

Difundir la biografía

Ha llegado el momento de compartir tu admiración por el personaje que elegiste para conocer aspectos de su vida y de su carácter.

Difusión de las biografías realizadas en el grupo

1. Valoren cómo desean difundir sus biografías, puede ser a partir de un *blog*, un periódico escolar o un folleto, entre otras opciones.
2. Repasen las características de un *blog*, un periódico escolar, un folleto o del formato por el cual difundirán las biografías.
3. Difundan la biografía por el medio que hayan elegido.
4. Una vez que hayan compartido las biografías, comenten con sus lectores qué fue lo que más les gustó del texto y qué enseñanzas les dejó ese personaje.

Saber más

Si deseas realizar una biografía digital, te sugerimos utiliza: <http://www.edutics.mx/UKD>

Permite narrar una historia con imágenes, videos y textos.

(Consulta: 8 de enero de 2018.)

Mi desempeño

1. Valora individualmente lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Eligo en equipo un personaje para la biografía.					
Justifico por qué elegí a ese personaje.					
Consulto fuentes documentales (impresas y electrónicas) y directas para obtener información del biografiado.					
Narro la vida del personaje de manera cronológica, utilizando nexos o expresiones que indiquen sucesión, simultaneidad o causalidad.					
Escribo el borrador de la biografía, usando verbos en pasado y en copretérito, así como distintos recursos lingüísticos para describir al personaje, los hechos y las situaciones vividas.					
Incluyo en la biografía citas textuales con los verbos adecuados.					
Uso dos puntos, comillas y paréntesis con la referencia bibliográfica para introducir citas textuales.					
Expreso mi opinión del personaje al final del texto.					

Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Recupera tu experiencia

¿Has leído cuentos o novelas latinoamericanos? ¿Te identificaste con alguno de los personajes? ¿Te parecieron familiares los espacios y el ambiente de las narraciones?, ¿y la forma de hablar de los personajes?

En esta actividad...

¿Qué harás?

- Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea, mediante una reseña o comentario literario.

¿Qué aprenderás?

- A reconocer las propuestas narrativas, temas y recursos de la narrativa latinoamericana de los últimos cien años.
- Analizar en este tipo de cuentos y novelas, las temáticas, las características de los personajes y su función; el tipo de voces narrativas utilizadas; el orden en que se relatan los acontecimientos, se recrea el espacio, el ambiente y se muestra el contexto social de la época.
- Apreciar la diversidad lingüística y cultural de los pueblos latinoamericanos mediante su literatura.
- Consultar fuentes literarias para profundizar en la interpretación y conocimiento de las obras, sus movimientos literarios y autores.
- Compartir cuentos o novelas mediante comentarios o reseñas.

Leer y analizar cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana te servirá para:

- Transformar narraciones en historietas.
- Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes.

1. Ordena en el diagrama las siguientes actividades para seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea.

Consultar fuentes literarias para profundizar en la interpretación y conocimiento de las obras, sus corrientes y autores – Analizar cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea – Reconocer la diversidad de propuestas narrativas, temas y recursos de la narrativa latinoamericana del siglo XX a la fecha – Compartir cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea.



- 2. Intercambia tu diagrama con el de un compañero y corrige lo necesario.
- 3. Comenta en grupo por qué es importante conocer y difundir autores, obras y movimientos literarios de la narrativa latinoamericana del siglo XX.

Reconocer temas y recursos de la narrativa latinoamericana de los últimos cien años

¿Qué autores de cuentos o novelas latinoamericanos conoces?, ¿cuáles de sus obras te han gustado?, ¿qué semejanzas y diferencias piensas que existen entre los cuentos y novelas de diferentes países latinoamericanos?

La narrativa latinoamericana proviene de los países de nuestro continente en los que se habla, en su mayoría, lenguas procedentes del latín (español, portugués y francés).

La narrativa latinoamericana contemporánea (siglos XX-XXI) refleja un contexto histórico, social y político marcado por la Revolución cubana (1953-1959), la Revolución mexicana (1910-1917), dictaduras militares en países como Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Perú, y la inestabilidad social, económica y política, por la formación de guerras civiles para terminar con las dictaduras. Después, hubo un interés por formar bloques económicos y el mundo dio un giro hacia una sociedad globalizada, lo cual agravó la pobreza y la desigualdad entre los habitantes de muchos países latinoamericanos.

Algunos autores representativos son:



Figura 1.25 América Latina es un territorio comprendido por 19 países a partir de México y hacia el Sur del continente.

Narrativa latinoamericana contemporánea	
Autores	Nacionalidad
Mariano Azuela, Agustín Yáñez, Juan José Arreola, Carlos Fuentes, Elena Garro, Inés Arredondo, Juan Rulfo	Mexicanos
Justo Arroyo	Panameño
Juan Bosch	Dominicano
Guillermo Cabrera Infante, Alejo Carpentier	Cubanos
Gabriel García Márquez	Colombiano
Andrea Maturana, Isabel Allende, Roberto Bolaño	Chilenos
Mario Vargas Llosa	Peruano
Mario Benedetti, Juan Carlos Onetti, Horacio Quiroga	Uruguayos
Julio Cortázar, Jorge Luis Borges, Ernesto Sábato, Angélica Gorodischer	Argentinos
Augusto Roa Bastos	Paraguayo
Arturo Uslar Pietri, Rómulo Gallegos	Venezolanos
Miguel Ángel Asturias, Augusto Monterroso	Guatemaltecos
Ana Lydia Vega, Rosario Ferré, Carmen Lugo Filippi	Puertorriqueñas
Yolanda Oreamuno	Costarricense

Saber más

Te recomendamos consultar en internet algunos de los siguientes cuentos y novelas para realizar esta actividad:

“La luz es como el agua” de García Márquez, “A la deriva” de Horacio Quiroga, “Macario” de Juan Rulfo, “Mister Taylor” de Augusto Monterroso, “La migala” de Juan José Arreola, “En memoria de Paulina” de Adolfo Bioy Casares, y “Cuentos de Eva Luna” de Isabel Allende, *Como agua para chocolate* de Laura Esquivel, *Los detectives salvajes* de Roberto Bolaño y *Rayuela* de Julio Cortázar.

Narrador omnisciente

Los personajes retratan las condiciones económicas y sociales de algunos habitantes de países latinoamericanos.

A qué se refiere

Ingrimo. Solitario, abandonado, sin compañía.

Tirria. Manía u odio hacia algo o alguien.

Guineo. Tipo de plátano originario de la India y muy cultivado en América Central y las Antillas.

Escapulario. Objeto devoto formado por dos pedazos pequeños de tela unidos con dos cintas largas para echarlo al cuello.

Ahora imagina que realizarás un viaje para conocer diferentes países latinoamericanos a través de su literatura.

Secuencia didáctica 1. Características de la narrativa latinoamericana contemporánea

A continuación te presentamos fragmentos de cuentos y novelas de algunos de los movimientos literarios representativos de la narrativa latinoamericana contemporánea. Observa las temáticas que tratan, las características de sus personajes y el espacio donde se desarrolla la historia.

1. Criollismo (1915-1946)

- Autores representativos: Miguel Ángel Asturias, Mariano Azuela, Horacio Quiroga, Juan Bosch... Lee el siguiente fragmento representativo de este movimiento.

Texto 1. En el portal del Señor (Fragmento)

Los pordioseros se arrastraban por las cocinas del mercado, perdidos en la sombra de la Catedral helada, de paso hacia la Plaza de Armas, a lo largo de calles tan anchas como mares, en la ciudad que se iba quedando atrás **ingrima** y sola.

La noche los reunía al mismo tiempo que a las estrellas. Se juntaban a dormir en el Portal del Señor sin más lazo común que la miseria; maldiciendo unos de otros, insultándose a regañadientes con **tirria** de enemigos que se buscan pleito, riñendo muchas veces a codazos y algunas con tierra y todo, revolcones en los que, tras escupirse, rabiosos, se mordían. Ni almohada ni confianza halló jamás esta familia de parientes del basurero. Se

acostaban separados, sin desvestirse, y dormían como ladrones, con la cabeza en el costal de sus riquezas: desperdicios de carne, zapatos rotos, cabos de candela, puños de arroz cocido envueltos en periódicos viejos, naranjas y **guineos** pasados.

En las gradas del Portal se les veía, vueltos a la pared, contar el dinero, morder las monedas de níquel para saber si eran falsas, hablar a solas, pasar revista a las provisiones de boca y de guerra, que de guerra andaban en la

calle armados de piedras y **escapularios**, y engullirse a escondidas cachos de pan en seco. Nunca se supo que se socorrieran entre ellos; avaros de sus desperdicios, como todo mendigo, preferían darlos a los perros antes que a sus compañeros de infortunio.



Fuente: Asturias, Miguel A., “I. En el portal del Señor”, en *El señor presidente*, Guatemala, Unidad Editorial, 1999.

Comenta en equipo:

- a) ¿Qué sentimientos experimentaste al leer este texto?
- b) ¿Qué te ha sorprendido de la manera de narrar de este autor?
- c) ¿Qué condiciones sociales y económicas de los países Latinoamericanos reflejan estos personajes?

2. El cosmopolitismo (1946-1960)

- Autores representativos: Jorge Luis Borges, Arturo Uslar Pietri, Gabriel García Márquez, María Luisa Bombal, Juan Carlos Onetti, Juan Rulfo, Juan José Arreola...
Lee el siguiente fragmento representativo de este movimiento.

Texto 2. La Luz es como el agua (Fragmento)

Era un precioso bote de aluminio con un hilo dorado en la línea de flotación.

—El bote está en el garaje —reveló el papá en el almuerzo—. El problema es que no hay cómo subirlo ni por el ascensor ni por la escalera, y en el garaje no hay más espacio disponible.

Sin embargo, la tarde del sábado siguiente, los niños invitaron a sus condiscípulos para subir el bote por las escaleras, y lograron llevarlo hasta el cuarto de servicio.

—Felicitaciones —les dijo el papá—, ¿ahora qué?

—Ahora nada —dijeron los niños—. Lo único que queríamos era tener el bote en el cuarto, y ya está.

La noche del miércoles, como todos los miércoles, los padres se fueron al cine. Los niños, dueños y señores de la casa, cerraron puertas y ventanas, y rompieron la bombilla encendida de una lámpara de la sala. Un chorro de luz dorada y fresca como el agua empezó a salir de la bombilla rota, y lo dejaron correr hasta que el nivel llegó a cuatro palmas. Entonces cortaron la corriente, sacaron el bote, y navegaron a placer por entre las islas de la casa.



Mezcla la realidad cotidiana con sucesos mágicos.

Fuente: García Márquez, G., *La Luz es como el agua*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/Urz> (Consulta: 3 de abril de 2018.) (Fragmento)

Comenta en equipo:

- a) ¿Has vivido alguna situación como la que se narra en la historia?
- b) ¿Te parece un hecho fantástico que la luz pueda convertirse en agua donde los niños puedan navegar?, ¿lograste imaginar esa situación y vivirla en el contexto del cuento como algo real?
- c) ¿Qué te ha sorprendido de la manera de narrar de este autor?

3. El boom latinoamericano (1960-1970)

- Autores representativos: Julio Cortazar, Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes, Augusto Roa Bastos, Adolfo Bioy Casares. Lee el siguiente fragmento representativo de este movimiento.

A qué se refiere

Ingenio. Finca que contiene el cañamolar de donde se obtiene azúcar.

Testificar. Declarar como testigo en un acto judicial.

Andrajoso. Que porta vestimenta vieja, rota o sucia.

Retrata la marginación social.

Trata temáticas relacionadas con conflictos sociales.

Muestra la diversidad lingüística mediante los diálogos de los personajes.

Texto 3. El trueno entre las hojas (Fragmento)

La lucha no se había perdido. Solano Rojas no podía ver los resultados, pero los sentía. Allí estaba el ingenio para testificarlo, el régimen de vida y trabajo más humano que se había implantado en él; la gradual extinción del temor y de la degradación en la gente, la conciencia cada vez más clara de su condición y de su fraternidad; esos andrajosos mita'í en los que él sembraba la oscura semilla del futuro, mientras movía su arado en el agua.

Venían a consultarlo en la barranca. El rancho del pasero de Yasy-Möröti era el verdadero sindicato de los trabajadores del azúcar en esa región.

—Solano, ya cortaron otra ve' lo'turno para nojotro entrar el cañadurce —informaban los pequeños agricultores.

—Solano, el trabajo por tareas ko se paga michí-itereí —se quejaban los cortadores.

Solano, esto y lo'jotro.

Él los aconsejaba y orientaba.

Ninguna solución propuesta por Solano había fracasado. En el ingenio y en las plantaciones se daban cuenta en seguida cuando una demanda subía del Paso.

—Viene del sindicato karapé —decían.

Y la respetaban, porque esa demanda pesaba como un trozo de barranca y tenía su implacable centro de equilibrio en lo justo.

No; su sacrificio no había sido estéril. El combate, los años de prisión, sus cicatrices, su ceguera. Nada había sido inútil. Estaba contento de haberse jugado entero en favor de sus hermanos.



Fuente: Roa Bastos, A., "El trueno entre las hojas", Barcelona, Bruguera, 1977. (Fragmento)

Comenta en equipo:

- ¿Qué sentimientos o emociones experimentaste al leer este texto?
- ¿Qué ambiente se refleja en la narración a partir de lo que viven los personajes?, ¿te gustaría continuar leyendo para saber lo que ocurre? Explica por qué sí o no.
- ¿Qué te llama la atención de la manera de narrar de este autor?

4. Literatura feminista (1970-1985)

- **Autoras representativas:** Luisa Mercedes Levinson, Luisa Valenzuela, Elena Poniatowska, Elena Garro, Rosario Castellanos. Lee el siguiente fragmento representativo de este movimiento.

Texto 4. Si esto es la vida, yo soy Caperucita Roja (Fragmento)

La presencia del leñador es pura interpretación moderna. El bosque se va haciendo tropical, el calor se deja sentir, dan ganas por momentos de arrancarse la capa o más bien arrancarse el resto de la ropa y envuelta sólo en la capa que está adquiriendo brillos en sus pliegues revolcarse sobre el refrescante musgo. Hay frutas tentadoras por estas latitudes. Muchas al alcance de la mano. Hay hombres como frutas: los hay dulces, sabrosos, jugosos, **urticantes**. Es cuestión de irlos probando de a poquito. ¿Cuántos sapos habrá que besar hasta dar con el príncipe? ¿Cuántos lobos, pregunto, nos tocarán en vida?

Fuente: Valenzuela L., "Si esto es la vida, yo soy Caperucita Roja", en *Cuentos de Hades*, en *Simetrías*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UVe> (Consulta: 5 de abril de 2018.) (Fragmento)

A qué se refiere

Urticante. Que produce comezón semejante a las picaduras de ortiga.

Se muestra, desde la perspectiva femenina, el mundo interior de la mujer y las situaciones que enfrenta para desenvolverse en el mundo.

Comenta en equipo:

- ¿Qué sentimientos o emociones experimentaste al leer este texto?
- ¿Qué diferencias encuentras entre la tradicional historia de Caperucita Roja y esta?
- ¿Qué mensaje transmite la autora a partir de esta adaptación de Caperucita Roja?, ¿a quiénes se refiere como sapos o lobos?
- ¿Qué te llama la atención de la manera de narrar de este autor?

Selección de cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana

1. Comenten grupalmente, ¿qué temáticas y ambientes identificaron en los textos anteriores?, ¿se identificaron con algún personaje o les desagradó alguno?, ¿les gustaron las historias y la forma de narrar de los autores?, ¿qué les llamó la atención de los textos anteriores?, ¿despertaron su interés por la literatura latinoamericana?
2. Elijan en parejas un movimiento literario que les haya interesado e investiguen más información sobre este, sus autores y obras.
3. Seleccionen dos cuentos o una novela de un autor de dicho movimiento literario y definan con qué lectores les gustaría comentarlo, ya sea mediante reseñas o comentarios literarios
4. Realicen una lista en el pizarrón de los autores y obras seleccionadas.
5. Comenten grupalmente por qué les interesaron esas obras y autores.
6. Elaboren una ficha temática con las características del movimiento literario que eligieron para contar con información suficiente que les ayude a interpretar los cuentos o novelas seleccionados.

Saber más

En la siguiente página puedes escuchar cuentos en la voz de sus autores: <http://www.edutics.mx/UrK> (Consulta: 10 de marzo de 2018.)

Te recomendamos consultar la *Antología del cuento hispanoamericano* de Seymour Menton, Fondo de Cultura Económica.

De la Biblioteca de Aula: *Antología policiaca* de Rafael Bernal (compilador), México, Fondo de Cultura Económica, 2015.

También pueden buscar cuentos en la Biblioteca Virtual Ciudad Seva en: <http://www.edutics.mx/Urr> (Consulta: 15 de marzo de 2018.)

Mi desempeño

1. Marca con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos que vas a revisar	Si	No
Identifico al menos tres temáticas que son significativas de la narrativa latinoamericana contemporánea.		
Distingo por lo menos tres movimientos literarios de dicha narrativa.		
Recuerdo los nombres de cinco o más escritores de novela o cuento latinoamericano y alguna de sus obras.		

- 2. Si aún no reconoces las características de la narrativa latinoamericana, lee más autores y fragmentos de sus obras.
- 3. Revisa el planificador para identificar lo que sigue y si cuentas con el material necesario.

Analizar cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Durante la primaria y en primer grado de secundaria, estudiaste las características del cuento y la novela, ahora vas a adentrarte en la narrativa latinoamericana contemporánea para reflexionar sobre el estilo que desarrollan, las temáticas que tratan, los tipos de tramas, de personajes, de voces narrativas que usan, los espacios y ambientes que recrean sus autores. Para acompañarte en esta actividad seleccionamos un cuento.

- A partir del título intenta deducir de qué trata. Revisa quién es la autora y reconoce o investiga de qué país es. Durante la lectura observa el tipo de personajes que presenta, el lenguaje que utilizan, el espacio donde se desarrolla la historia, el ambiente y el contexto social que retrata.

Texto 5. Dos palabras

Tenía el nombre de Belisa Crepusculario, pero no por fe de bautismo o acierto de su madre, sino porque ella misma lo buscó hasta encontrarlo y se vistió con él. Su oficio era vender palabras. Recorría el país, desde las regiones más altas y frías hasta las costas calientes, instalándose en las ferias y en los mercados, donde montaba cuatro palos con un toldo de lienzo, bajo el cual se protegía del sol y de la lluvia para atender a su clientela. No necesitaba pregonar su mercadería, porque de tanto caminar por aquí y por allí, todos la conocían. Había quienes la aguardaban de un año para otro, y cuando aparecía por la aldea con su atado bajo el brazo hacían cola frente a su **tenderete**. Vendía a precios justos. Por cinco centavos entregaba versos de memoria, por siete mejoraba la calidad de los sueños, por

A qué se refiere

Tenderete. Puesto de venta instalado al aire libre.

nueve escribía cartas de enamorados, por doce inventaba insultos para enemigos irreconciliables. También vendía cuentos, pero no eran cuentos de fantasía, sino largas historias verdaderas que recitaba de corrido sin saltarse nada. Así llevaba las nuevas de un pueblo a otro. La gente le pagaba por agregar una o dos líneas: nació un niño, murió fulano, se casaron nuestros hijos, se quemaron las cosechas. En cada lugar se juntaba una pequeña multitud a su alrededor para oír la cuando comenzaba a hablar y así se enteraban de las vidas de otros, de los parientes lejanos, de los pormenores de la Guerra Civil. A quien le comprara cincuenta centavos, ella le regalaba una palabra secreta para espantar la melancolía. No era la misma para todos, por supuesto, porque eso habría sido un engaño colectivo. Cada uno recibía la suya con la certeza de que nadie más la empleaba para ese fin en el universo y más allá.

Belisa Crepusculario había nacido en una familia tan mísera, que ni siquiera poseía nombres para llamar a sus hijos. Vino al mundo y creció en la región más inhóspita, donde algunos años las lluvias se convierten en avalanchas de agua que se llevan todo, y en otros no cae ni una gota del cielo, el sol se agranda hasta ocupar el horizonte entero y el mundo se convierte en un desierto. Hasta que cumplió doce años no tuvo otra ocupación ni virtud que sobrevivir al hambre y la fatiga de siglos. Durante una interminable sequía le tocó enterrar a cuatro hermanos menores y cuando comprendió que llegaba su turno, decidió echar a andar por las llanuras en dirección al mar, a ver si en el viaje lograba burlar a la muerte.

[...] Belisa Crepusculario salvó la vida y además descubrió por casualidad la escritura. Al llegar a una aldea en las proximidades de la costa, el viento colocó a sus pies una hoja de periódico. Ella tomó aquel papel amarillo y quebradizo y estuvo largo rato observándolo sin adivinar su uso, hasta que la curiosidad pudo más que su timidez. Se acercó a un hombre que lavaba un caballo en el mismo charco turbio donde ella saciara su sed.

—¿Qué es esto? —preguntó.

—La página deportiva del periódico —replicó el hombre sin dar muestras de asombro ante su ignorancia.

La respuesta dejó **atónita** a la muchacha, pero no quiso parecer descarada y se limitó a **inquirir** el significado de las patitas de mosca dibujadas sobre el papel.

—Son palabras, niña. Allí dice que Fulgencio Barba noqueó al Nero Tiznao en el tercer round.

Ese día Belisa Crepusculario se enteró que las palabras andan sueltas sin dueño y cualquiera con un poco de maña puede apoderárselas para comerciar con ellas. Consideró su situación y concluyó que aparte de prostituirse o emplearse como sirvienta en las cocinas de los ricos, eran pocas las ocupaciones que podía desempeñar. Vender palabras le pareció una alternativa decente. A partir de ese momento ejerció esa profesión y nunca le interesó otra. Al principio ofrecía su mercancía sin sospechar que las palabras podían también escribirse fuera de los periódicos. Cuando lo supo calculó las infinitas proyecciones de su negocio, con sus ahorros le pagó veinte pesos a un cura para que le enseñara a leer y escribir y con los tres que le sobraron se compró un diccionario. Lo revisó desde la A hasta la Z y luego lo lanzó al mar, porque no era su intención estafar a los clientes con palabras envasadas.

A qué se refiere

Atónito. Que está sorprendido o desconcertado ante algo poco habitual, y no comprende lo que pasa ni sabe cómo reaccionar.

Inquirir. Preguntar.

A qué se refiere

Irremisible. Irremediable.

Estropicio. Destrozo, daño.

Grupa. Parte posterior del lomo del caballo y demás équidos.

Otear. Mirar con atención para descubrir algo.

Varios años después, en una mañana de agosto, se encontraba Belisa Crepusculario en el centro de una plaza, sentada bajo su toldo vendiendo argumentos de justicia a un viejo que solicitaba su pensión desde hacía diecisiete años. Era día de mercado y había mucho bullicio a su alrededor. Se escucharon de pronto galopes y gritos, ella levantó los ojos de la escritura y vio primero una nube de polvo y enseguida un grupo de jinetes que irrumpió en el lugar. Se trataba de los hombres del Coronel, que venían al mando del Mulato, un gigante conocido en toda la zona por la rapidez de su cuchillo y la lealtad hacia su jefe. Ambos, el Coronel y el Mulato, habían pasado sus vidas ocupados en la Guerra Civil y sus nombres estaban **irremisiblemente** unidos al **estropicio** y la calamidad, [...] no quedó en el sitio del mercado otra alma viviente que Belisa Crepusculario, quien no había visto jamás al Mulato y por lo mismo le extrañó que se dirigiera a ella.

—A ti te busco —le gritó señalándola con su látigo enrollado y antes que terminara de decirlo, dos hombres cayeron encima de la mujer atropellando el toldo y rompiendo el tintero, la ataron de pies y manos y la colocaron atravesada como un bulto de marinero sobre la **grupa** de la bestia del Mulato. Empezaron galope en dirección a las colinas.

[...]

Despertó varias horas después con el murmullo de la noche en el campo, pero no tuvo tiempo de descifrar esos sonidos, porque al abrir los ojos se encontró ante la mirada impaciente del Mulato, arrodillado a su lado.

—Por fin despiertas, mujer —dijo alcanzándole su cantimplora para que bebiere un sorbo de aguardiente con pólvora y acabara de recuperar la vida.

[...]

—¿Eres la que vende palabras? —preguntó (el Coronel).

—Para servirte —balbuceó ella **oteando** en la penumbra para verlo mejor.

El Coronel se puso de pie y la luz de la antorcha que llevaba el Mulato le dio de frente. La mujer vio su piel oscura y sus fieros ojos de puma y supo al punto que estaba frente al hombre más solo de este mundo.

—Quiero ser Presidente —dijo él.

[...] Su idea consistía en ser elegido por votación popular en los comicios de diciembre.

—Para eso necesito hablar como un candidato. ¿Puedes venderme las palabras para un discurso? —preguntó el Coronel a Belisa Crepusculario.

Ella había aceptado muchos encargos, pero ninguno como ese, sin embargo no pudo negarse, temiendo que el Mulato le metiera un tiro entre los ojos o, peor aún, que el Coronel se echara a llorar.

[...]

Haciendo uso de los conocimientos comprados al cura por veinte pesos, escribió el discurso en una hoja de papel y luego hizo señas al Mulato para que desatara la cuerda con la cual la había amarrado por los tobillos a un árbol. La condujeron nuevamente donde el Coronel y al verlo ella volvió a sentir la misma palpitante ansiedad del primer encuentro. Le pasó el papel y aguardó, mientras él lo miraba sujetándolo con la punta de los dedos.



—¿Qué carajo dice aquí? —preguntó por último.

—¿No sabes leer?

—Lo que yo sé hacer es la guerra —replicó él.

Ella leyó en alta voz el discurso. Lo leyó tres veces, para que su cliente pudiera grabárselo en la memoria. Cuando terminó vio la emoción en los rostros de los hombres de la tropa que se juntaron para escucharla y notó que los ojos amarillos del Coronel brillaban de entusiasmo, seguro de que con esas palabras el sillón presidencial sería suyo.

—Si después de oírlo tres veces los muchachos siguen con la boca abierta, es que esta vaina sirve, Coronel —aprobó el Mulato.

—¿Cuánto te debo por tu trabajo, mujer? —preguntó el jefe.

—Un peso, Coronel.

—No es caro —dijo él abriendo la bolsa que llevaba colgada del cinturón con los restos del último botín.

—Además tienes derecho a una **ñapa**. Te corresponden dos palabras secretas —dijo Belisa Crepusculario.

—¿Cómo es eso?

Ella procedió a explicarle que por cada cincuenta centavos que pagaba un cliente, le obsequiaba una palabra de uso *exclusive*. El jefe se encogió de hombros, pues no tenía ni el menor interés en la oferta, pero no quiso ser descortés con quien lo había servido tan bien. Ella se aproximó sin prisa al taburete de suela donde él estaba sentado y se inclinó para entregarle su regalo. [...] susurrando en su oreja las dos palabras secretas a las cuales tenía derecho.

—Son tuyas, Coronel —dijo ella al retirarse—. Puedes emplearlas cuanto quieras.

El Mulato acompañó a Belisa hasta el borde del camino [...]

En los meses de septiembre, octubre y noviembre el Coronel pronunció su discurso tantas veces, que de no haber sido hecho con palabras refulgentes y durables el uso lo habría vuelto ceniza. [...] Pronto el Coronel se convirtió en el político más popular. Era un fenómeno nunca visto, aquel hombre surgido de la guerra civil, lleno de cicatrices y hablando como un catedrático, cuyo prestigio se regaba por el territorio nacional conmoviendo el corazón de la patria.

—Vamos bien, Coronel —dijo el Mulato al cumplirse doce semanas de éxito. [...]

Pero el candidato no lo escuchó. Estaba repitiendo sus dos palabras secretas, como hacía cada vez con mayor frecuencia. Las decía cuando lo ablandaba la nostalgia, las murmuraba dormido, las llevaba consigo sobre su caballo, las pensaba antes de pronunciar su célebre discurso y se sorprendía saboreándolas en sus descuidos. Y en toda ocasión en que esas dos palabras venían a su mente, evocaba la presencia de Belisa Crepusculario y se le alborotaban los sentidos con el recuerdo [...] y sus propios hombres comprendieron que se le terminaría la vida antes de alcanzar el sillón de los presidentes.

—¿Qué es lo que te pasa, Coronel? —le preguntó muchas veces el Mulato, hasta que por fin un día el jefe no pudo más y le confesó que la culpa de su ánimo eran esas dos palabras que llevaba clavadas en el vientre.

A qué se refiere

Ñapa. Añadidura, especialmente la que se da como propina o regalo.



- Dímelas, a ver si pierden su poder —le pidió su fiel ayudante.
- No te las diré, son sólo más —replicó el Coronel.

Cansado de ver a su jefe deteriorarse como un condenado a muerte, el Mulato se echó el fusil al hombro y partió en busca de Belisa Crepusculario.

[...]—Te traje a esta bruja para que le devuelvas sus palabras, Coronel, y para que ella te devuelva la hombría —dijo apuntando el cañón de su fusil a la nuca de la mujer.

El Coronel y Belisa Crepusculario se miraron largamente, midiéndose desde la distancia. Los hombres comprendieron entonces que ya su jefe no podía deshacerse del hechizo de esas dos palabras endemoniadas, porque todos pudieron ver los ojos carnívoros del puma tornarse mansos cuando ella avanzó y le tomó la mano.

Fuente: Allende, I., "Dos palabras", en *Cuentos de Eva Luna*, Barcelona, Plaza y Janes, 1990.

Reconocer la temática en cuentos y novelas latinoamericanos

1. Comenten grupalmente si les gustó el cuento "Dos palabras" y por qué. Mencionen si encontraron relación entre el contexto social en que se narra en el cuento y el que se vive en algunas regiones de México. Compartan su experiencia de lectura describiendo qué ideas y sentimientos les inspiró.
2. Discutan grupalmente cuál es el tema central del cuento "Dos palabras" y escriban dos temas secundarios. _____

3. Subrayen la opción que muestra qué situaciones del cuento son improbables, pero no imposibles de ocurrir.
 - a) Que durante una sequía murieran los hermanos de Belisa.
 - b) Que Belisa Crepusculario se fuera de casa a los 12 años con dirección al mar.
 - c) Que Belisa pudiera pagarle a un cura para enseñarla a leer y escribir.
 - d) Que el Coronel quisiera ser presidente.
4. ¿Qué semejanzas encuentran entre el cuento "Dos palabras" y "La luz es como el agua"? ¿Podrían pertenecer al mismo movimiento literario? _____

5. Comenten:
 - a) ¿El cuento transmite un mensaje de esperanza para las personas más pobres de un país o de desesperanza?, ¿por qué?
 - b) ¿Qué palabras creen que le regaló Belisa al Coronel?
 - c) ¿Consideran que con las palabras una persona puede quedar hechizada? Expliquen por qué.
6. Una vez que hayan terminado la lectura del cuento o novela seleccionado, comenten su experiencia de lectura:

- a) ¿Qué fue lo que más les gustó del texto?
 - b) ¿Cumplió sus expectativas?
 - c) ¿Algún pasaje de la historia los conmovió, los impresionó o qué efecto les causó?
 - d) ¿Les gustó cómo se trató el tema?
 - e) ¿Qué piensan del mensaje que transmite el autor?
 - f) ¿Qué características del movimiento literario al que pertenece identificaron en el cuento?
7. Tomen notas en el cuaderno de los aspectos anteriores para ir construyendo su comentario o reseña de la obra.
 8. Registren también una síntesis de la obra.

Secuencia didáctica 2. Explicar las acciones y las características psicológicas de los personajes

¿Por qué las acciones de los personajes revelan cómo piensan, sus valores y actitudes?

Los autores de cuentos y novelas presentan a los personajes en la trama a partir de sus diálogos y de sus acciones, con el fin de reflejar las características de una época, de la cultura de un grupo social y representar la conducta humana.

Existen diferentes tipos de personajes de acuerdo con su participación en la trama y las funciones que desempeñan en la historia, guiados por las situaciones que enfrentan y sus relaciones con otros personajes, así como por sus **características psicológicas**, que son la manera de pensar, sentir y reaccionar de acuerdo con las creencias y valores que guían su conducta. Por ejemplo, el Mulato es rudo, tanto cuando se enfrenta a los revolucionarios, como cuando secuestra a Belisa, pero también es leal a su Coronel, se preocupa por su estado emocional y busca a Belisa para que le quite el hechizo.

Tipos de personajes

- a) **Principales:** provocan el inicio y el avance de la acción. Pueden ser:
 - **Protagonistas:** son el centro de la historia, crean el primer impulso de la acción en conflicto y la mayoría de los hechos. Por ejemplo, Belisa Crepusculario.
 - **Antagonistas:** tienen la misma fuerza que el protagonista, son la fuerza oponente necesaria para que se desarrolle el conflicto. Por ejemplo: el Coronel.
- b) **Secundarios:** auxilian a los personajes principales en algún momento de la historia. Son personajes planos porque no sufren una transformación en la historia, incluso desaparecen de la trama. Por ejemplo, el hombre que lavaba un caballo y le explicó a Belisa lo que decía el periódico.
- c) **Incidentales, también llamados comparsas o extras:** aparecen en la historia, pero no tienen participación en la trama. Por ejemplo, los hombres del Coronel.

Describir las perspectivas de los personajes sobre los acontecimientos

¿Sabes qué es una perspectiva?, ¿consideras que un cuento o una novela son más interesantes si se cuenta la historia desde el punto de vista de uno u otro personaje?

Una de las innovaciones de la narrativa latinoamericana contemporánea consiste en utilizar distintas voces narrativas para que el lector conozca el panorama de la historia desde el punto de vista de distintos personajes, esto provoca que experimente simpatía o antipatía, se identifique o no con ellos, comprenda sus motivaciones, su mundo interno y el contexto social donde se desenvuelven. Por ejemplo, en el final del Texto 5, el Mulato y el Coronel tienen una perspectiva diferente respecto de Belisa, pues el primero busca la manera de liberar a su jefe del encanto que le provoca esa mujer, mientras que el segundo está maravillado por sus palabras mágicas.

Discutir las funciones narrativas de los personajes y sus roles

Como recordarás, los personajes desempeñan diferentes funciones de acuerdo con lo que los motiva a actuar, su posición social y el contexto en el que se desenvuelven. Estas funciones son las siguientes, de acuerdo con la clasificación que realizó Vladimir Propp con base en los personajes de los cuentos maravillosos:

- a) **El agresor u oponente:** comete fechorías, combate, lucha contra el héroe, realiza la persecución.
- b) **El donante o proveedor:** prepara y brinda el objeto mágico al héroe.
- c) **El auxiliar o aliado:** ayuda al héroe durante sus hazañas o en la persecución que sufre para cumplir su propósito.
- d) **El mandatario, quien ordena una acción al protagonista:** envía al héroe a rescatar una situación o resolver un conflicto.
- e) **El héroe:** parte de su lugar atendiendo una búsqueda, un deseo o para resolver un conflicto. Actúa de acuerdo con las exigencias de sí mismo y de la situación que le reclama ayuda.
- f) **El falso héroe:** parte de su lugar atendiendo una búsqueda o un deseo, pero sus anhelos son falsos; reacciona ante las exigencias del donante.
- g) **La princesa, objeto de deseo, ser amado o personaje que recibe los beneficios de la acción del héroe:** solicita a otros que realicen tareas difíciles o que alcancen metas, reconoce al héroe y descubre al falso héroe. Pide o impone el castigo al agresor.

Analizar las características de los personajes de la narrativa latinoamericana contemporánea

1. Completen, en equipo, la siguiente tabla a partir del análisis de las acciones y funciones de los personajes de “Dos palabras”.

Personajes	Tipo de personaje	Función narrativa	Motivaciones	Características psicológicas
Belisa Crepusculario				
El cura				
El Mulato				
El Coronel				
Los hombres del Coronel				

2. Intercambien sus tablas con otro equipo y corrijan lo necesario.
3. Discutan en qué contexto social se desenvuelve Belisa, qué la motiva a escribir el discurso para el Coronel y qué características psicológicas la llevan a huir de casa y a trabajar siendo tan joven.
4. Realicen en parejas una tabla como la anterior y consideren los personajes de uno de los cuentos o de la novela que leyeron.
5. Comenten con qué personaje del texto se identificaron. ¿Sintieron simpatía por alguno?, ¿cuál les sorprendió?, ¿hubo alguno que no les gustara?, ¿por qué?
6. Identifiquen en qué situación se encuentra ese personaje, qué acciones motivó, cómo es su relación con otros personajes, qué valores tiene. Comenten si están de acuerdo con su manera de actuar o no y por qué. Hagan lo mismo con otros personajes que les hayan interesado.
7. Compartan con el grupo cómo son las características psicológicas de los personajes de los cuentos y las novelas latinoamericanos contemporáneos que leyeron, qué tipo de situaciones enfrentan y qué valores los llevan a actuar como lo hacen. Tomen notas sobre esto para incluirlas en su comentario o reseña.

Secuencia didáctica 3. Identificar el uso de voces narrativas en la representación de la realidad

En un relato la voz narrativa muestra la perspectiva desde donde se cuenta la historia, la cual puede ser presentada por un narrador en primera, segunda o tercera persona.

- a) **Narrador en primera persona:** participa en la historia, actúa, juzga, opina e interactúa con otros personajes; puede ser el personaje principal u otro. Se utiliza con frecuencia en la narrativa latinoamericana contemporánea porque suele provocar cercanía con el lector al mostrar con detalle sus motivaciones y sentir. Un ejemplo tomado de *Pedro Páramo* de Juan Rulfo: *Vine a Comala porque me dijeron que acá vivía mi padre...*
- b) **Narrador en segunda persona:** cuenta los hechos a un “tú” que puede ser el lector o la conciencia del propio narrador, o a un “ustedes”, y provoca que el lector sea el protagonista de la historia o a veces un cómplice del narrador. Se ha utilizado en la narrativa latinoamericana contemporánea para experimentar nuevas formas de narrar. Un ejemplo de *Aura* de Carlos Fuentes: *Lees ese anuncio: Una oferta de esa naturaleza no se hace todos los días. Lees y relees el aviso. Parece dirigido a ti, a nadie más.*
- c) **Narrador en tercera persona:** narra la historia desde fuera, puede ser un mero testigo de los hechos que se limita a relatar lo que ve, sin interactuar con los personajes, o un narrador **omnisciente** que conoce toda la historia y a los personajes, y puede describir lo que viven, sienten y piensan. Un ejemplo del Texto 1: *Los pordioseros se arrastraban por las cocinas del mercado, perdidos en la sombra de la Catedral helada...*

A qué se refiere

Omnisciente. Que tiene conocimiento de todas las cosas reales y posibles.

Interpretar el uso de voces narrativas

1. Discutan en equipos qué tipo de narrador se utiliza en el cuento "Dos palabras" y qué efecto produce en el lector.
2. Retomen un fragmento de "Dos palabras" y escríbanlo utilizando un narrador protagonista. Comenten cómo cambia la visión de la realidad que vive el personaje y el efecto que tiene en el lector.
3. Analicen en parejas la voz narrativa que se utiliza en el cuento o novela elegido y comenten qué efecto tuvo en ustedes. Tomen notas en su cuaderno para incluir esto en el comentario o reseña.
4. Comenten grupalmente, con base en los cuentos y novelas leídos, ¿qué tipo de voces narrativas se utilizan en esas obras de la narrativa latinoamericana contemporánea y con qué fin?



Figura 1.26 Los personajes construyen la trama de la obra, lineal o no lineal, mediante sus acciones y diálogos.

Secuencia didáctica 4. Reconocer el uso de tramas no lineales y desenlaces abiertos en algunas narraciones y el efecto en el lector

La trama de un texto narrativo es el conjunto de elementos (personajes, acciones, motivaciones, ambientación y situaciones) sobre los que se construye una historia y la relación que estos guardan entre sí, como si fueran un conjunto de hilos que se entretujan para desarrollar una historia.

De acuerdo con el orden en que se narran los acontecimientos en un cuento o una novela, se desarrollan tramas lineales o no lineales.

- a) **Trama lineal:** se presentan los hechos en orden cronológico. Por ejemplo: el cuento "Dos palabras". Analiza este otro ejemplo:

Texto 6. Narcisa

Como quien mira por la ventana del bar, miro la ventana. El tipo que me ve desde afuera entra para interpelarme.

—Me gustás.

—Lo mismo digo.

—¿Yo también te gusto?

—Nada de eso, me gusto yo. Me estaba mirando en el reflejo.

Fuente: Valenzuela, L., "Narcisa", recuperado de: <http://www.edutics.mx/Ur9> (Consulta: 3 de abril de 2018.)

- b) **Trama no lineal:** causa suspenso y despierta mayor interés del lector. Se rompe el orden cronológico, pues el narrador comienza en un punto intermedio de la historia y luego da saltos en el tiempo hacia adelante o hacia atrás; o bien, inicia por el final y va narrando en retrospectiva lo ocurrido. Un ejemplo típico de la trama no lineal es la novela *Pedro Páramo*, que comienza en el momento en el que Juan Preciado llega

al pueblo de su padre, pero después nos damos cuenta que está narrando desde su tumba. Analiza otro ejemplo:

Texto 7. Si hubiera sospechado lo que se oye...

Si hubiera sospechado lo que se oye después de muerto, no me suicido.

Apenas se desvanece la musiquita que nos echó a perder los últimos momentos y cerramos los ojos para dormir la eternidad, empiezan las discusiones y las escenas de familia.

¡Qué desconocimiento de las formas! ¡Qué carencia absoluta de compostura! ¡Qué ignorancia de lo que es bien morir! [...]

Fuente: Girondo. "Si hubiera sospechado lo que se oye", recuperado de: <http://www.edutics.mx/UrF> (Consulta: 3 de abril de 2018.) (Fragmento)

- ¿Alguno de los cuentos o novelas que elegiste presenta este tipo de trama?

Además los autores de cuentos y novelas pueden plantear **desenlaces cerrados**, donde le indican al lector cómo se resolvió el conflicto y qué ocurrió con los personajes, como en el Texto 5, "Dos palabras":

El Coronel y Belisa Crepusculario se miraron largamente, midiéndose desde la distancia. Los hombres comprendieron entonces que ya su jefe no podía deshacerse del hechizo de esas dos palabras endemoniadas, porque todos pudieron ver los ojos carnívoros del puma tornarse mansos cuando ella avanzó y le tomó la mano.

O **desenlaces abiertos**, que exigen mayor involucramiento del lector para imaginar cómo se resolvió el conflicto, qué ocurrió con los personajes y a veces causa cierta ansiedad en algunos lectores porque no se les dice claramente el desenlace de la historia. Por ejemplo:

Texto 8. El parque hondo (Fragmento)

[...] Florencia jugaba con las cartas cuando vio entrar a Arturo. El niño le explicó que había mucha gente con el veterinario, que esperó el último turno. Florencia atribuyó la consternación de Arturo a la dureza de la misión —misión que, acaso, ella misma debió haber cumplido.

Contadas en el reloj de la pared, las horas lo hallan despierto, insomne, asfixiado en la transpiración, entre las sábanas revueltas. A cada instante de esas horas cree escuchar el regreso, los pasos de la gata. Todo pequeño ruido le recuerda su andar o su silencio.



Se levanta, toma los veinte pesos y los rompe, lo devuelve a la noche que respira fuera de la ventana; al viento de la noche que dispersa cuatro fragmentos de papel y no deshace el miedo. [...]

Fuente: Pacheco, J. E., "El parque hondo", en *El principio del placer y otros cuentos*, México, UNAM, 1972. (Fragmento)

Reconocer tramas no lineales y desenlaces abiertos en narraciones

1. Revisen por parejas los cuentos o novelas seleccionados y comenten si presentan una trama lineal o no lineal y de qué tipo, un desenlace abierto o cerrado.
2. Copien un fragmento del desenlace para incluirlo en su comentario o reseña.
3. Comenten grupalmente qué tipo de tramas y desenlaces se suelen utilizar en cuentos y novelas latinoamericanos contemporáneos, ¿cuáles les gustan más?

Secuencia didáctica 5. Reconocer cómo los espacios y los personajes crean un ambiente en la narración

El ambiente físico es el espacio en el que se desenvuelven los personajes. Los más característicos de Latinoamérica son montañas, selvas, pantanos, bosques, costas, llanuras y espacios urbanos propios de los países de América Latina. Por ejemplo:

Belisa Crepusculario vino al mundo y creció en la región más inhóspita, donde algunos años las lluvias se convierten en avalanchas de agua que se llevan todo, y en otros no cae ni una gota del cielo, el sol se agranda hasta ocupar el horizonte entero y el mundo se convierte en un desierto. Hasta que cumplió doce años no tuvo otra ocupación ni virtud que sobrevivir al hambre y la fatiga de siglos. Durante una interminable sequía le tocó enterrar a cuatro hermanos menores y cuando comprendió que llegaba su turno, decidió echar a andar por las llanuras en dirección al mar, a ver si en el viaje lograba burlar a la muerte.

Además del ambiente físico, tenemos el ambiente psicológico, el cual se crea con los sentimientos y emociones que experimentan los personajes. A ratos puede predominar la tristeza, la desesperanza, el sufrimiento; mientras que en otros momentos puede respirarse un ambiente de entusiasmo, alegría, euforia, etc. Por ejemplo, en el Texto 1 se retrata un ambiente hostil y egoísta:

*Nunca se supo que se socorrieran entre ellos; avaros de sus desperdicios, como todo mendigo, preferían darlos a los perros antes que a sus compañeros de infortunio. Comidos y con el dinero bajo siete nudos en un pañuelo atado al ombligo, se tiraban al suelo y caían en sueños agitados, tristes; pesadillas por las que veían desfilar cerca de sus ojos cerdos con hambre, mujeres flacas, perros quebrados, ruedas de carruajes y fantasmas de Padres que entraban a la Catedral en orden de sepultura, precedidos por una **tenia** de luna crucificada en tibias heladas. A veces, en lo mejor del sueño, les despertaban los gritos de un idiota*

A qué se refiere

Tenia. Gusano con forma de cinta y de color blanco que consta de innumerables anillos.

que se sentía perdido en la Plaza de Armas. A veces, el sollozar de una ciega que se soñaba cubierta de moscas, colgando de un clavo, como la carne en las carnicerías.

Reconocer el ambiente que conforma el espacio físico y las acciones de los personajes

1. Discutan en grupo lo siguiente:

a) ¿En qué espacios físicos ocurren los hechos del cuento “Dos palabras”?

b) ¿Qué ambiente psicológico se describe en “Dos palabras” de acuerdo con la situación en la que nace y sobrevive Belisa?

2. Identifiquen el espacio físico donde se desarrollan los acontecimientos del cuento o novela latinoamericana elegido y definan qué ambiente psicológico se percibe. Compartan los sentimientos que estos les produjeron y tomen notas para incluirlos en sus comentarios o reseñas.

3. Comenten en grupo su análisis y discutan qué tipo de espacios y ambientes predominan en la narrativa latinoamericana contemporánea.

Secuencia didáctica 6. Comparar la realidad latinoamericana en los cuentos y novelas

Las acciones y los diálogos de los personajes de los cuentos y las novelas latinoamericanas se desarrollan en una época, en un periodo histórico real o imaginario, y en un contexto social y cultural que le muestran al lector la realidad de esos países y los valores y costumbres de la sociedad que se describe; a partir de este, es posible comprender y comparar las situaciones de pobreza o de riqueza que experimentan los personajes, cómo actúan de acuerdo con las costumbres y los valores del grupo al que pertenecen y cómo se relacionan unos con otros. Por ejemplo, en el Texto 3 se muestra el respeto y admiración que sentían por Solano Rojas, quien luchó en contra de la explotación de los trabajadores del ingenio azucarero.

Venían a consultarlo en la barranca. El rancho del pasero de Yasy-Möröti era el verdadero sindicato de los trabajadores del azúcar en esa región.

—Solano, ya cortaron otra vez el turno para nojotro entrar el cañadurce —informaban los pequeños agricultores.

Soy lector

Estrategias para identificar el contexto social en un cuento o una novela

- Reconoce qué hechos históricos se mencionan e investiga las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que se vivían en ese momento.
- Presta atención a la descripción de las condiciones de vida de los personajes, por ejemplo, pobreza, riqueza, apoyo o abuso por parte de otros personajes o instituciones...

- Cuestiona por qué los personajes actúan como lo hacen y revisa qué valores los orientan y si aceptan los del grupo social al que pertenecen o si tratan de romperlos.
- Distingue las palabras y la manera de hablar de los personajes.

Apreciar la diversidad lingüística y cultural de los pueblos latinoamericanos a través de su literatura

Otro aspecto característico de la narrativa latinoamericana contemporánea son las variantes sociales, culturales y lingüísticas en el uso del español.

- Variantes sociales:** se dan de acuerdo con la edad o el género, el nivel cultural de una persona y las transformaciones que sufre la lengua con el tiempo. Por ejemplo: Decir *lo'jotro*, en lugar de *lo otro*.
- Variantes culturales:** se deben a factores como el espacio geográfico donde se habla una lengua. Por ejemplo: *cañadurce* en lugar de *caña dulce*.
- Variantes lingüísticas:** pueden ser **léxicas**, por ejemplo: en Puerto Rico dicen *guarapillo*, mientras que en México decimos *té o infusión*. **Fonéticas**, por ejemplo: en algunas zonas de República Dominicana los hablantes cambian la *r* por la *l*, dicen *pielna* por *pierna*, o **morfológicas**, por ejemplo: en México decimos *gotita*, mientras que en Colombia o en Cuba dicen *gotica*.

Además de esas variantes, el español también suele utilizar algunas palabras que provienen de otras lenguas. Si es de lenguas indígenas se les llaman **indigenismos**, por ejemplo: *michí-itereí* que significa *infinidad* en guaraní y si es de lenguas extranjeras, **extranjerismos**. Por ejemplo: *exclusive* en lugar de decir *exclusivo*.

- Discutan en equipo cómo estos fragmentos del cuento “Dos palabras” describen el contexto social y la realidad de Chile durante la Guerra Civil (1891):
 - Belisa Crepusculario había nacido en una familia tan mísera, que ni siquiera poseía nombres para llamar a sus hijos. Hasta que cumplió doce años no tuvo otra ocupación ni virtud que sobrevivir al hambre y la fatiga de siglos.*
 - Pronto el Coronel se convirtió en el político más popular. Era un fenómeno nunca visto, aquel hombre surgido de la guerra civil, lleno de cicatrices y hablando como un catedrático, cuyo prestigio se regaba por el territorio nacional conmoviendo el corazón de la patria.*
- Busquen o deduzcan el significado de las palabras *vaina* y *ñapa*, mencionadas en “Dos palabras” y comenten qué efecto tienen en el lector.
- Analicen en parejas el contexto social de los cuentos o novelas leídos. Si es preciso investiguen información histórica de la época.
- Reflexionen y comenten qué sentimientos o emociones experimentaron al leer situaciones de ese contexto social.
- Analicen de qué modo esas condiciones influyen en las decisiones de los personajes y son un ejemplo de cómo viven muchas personas en Latinoamérica.
- Identifiquen si los personajes usan en sus diálogos variantes del español o palabras propias del contexto social que retratan y comenten su efecto en el lector.

7. Comenten en grupo el contexto social de los cuentos leídos y algunas palabras que muestren variantes del español en los textos.
8. Discutan si los textos presentan una realidad parecida o distinta a la que ustedes viven. Expliquen por qué.

Análisis de los cuentos y novelas de la narrativa contemporánea

1. Comenten grupalmente si les gustó la novela o cuento leídos y por qué.
2. Describan qué enseñanza les dejó, qué ideas, emociones o sentimientos experimentaron y mencionen si despertó su interés y gusto por la literatura.
3. Retomen en equipo el análisis que han realizado de los elementos del cuento o novela leídos y registren en una ficha de trabajo el análisis completo y agreguen comentarios sobre su experiencia de lectura.
4. Revisen el planificador para identificar lo que sigue.

Mi desempeño

1. Reflexiona si aprendiste a analizar los cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana para interpretarlos y comentar tu experiencia de lectura. Marquen con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos de la biografía que van a revisar	Sí	No
Reconozco la temática del cuento o novela elegido.		
Distingo a los personajes principales de los secundarios y sus motivaciones.		
Identifico la voz o voces narrativas en el texto y su efecto en el lector.		
Distingo la trama lineal de la no lineal.		
Localizo el espacio físico en el que se desarrolla la narración.		
Percibo el ambiente psicológico y distingo las emociones o sentimientos que me producen.		
Me fijo en los regionalismos que aparecen en los cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana.		
Reconozco el contexto social y cultural de los textos leídos.		

2. Si no logras identificar alguno de los aspectos anteriores, comenta con un compañero o el profesor tu análisis y comparen sus puntos de vista, retoma la ficha sobre el movimiento literario al que pertenece el texto para identificar algunas características de este o consulta fuentes literarias.

Consultar fuentes literarias

¿Estás listo para expresar tu opinión sobre cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana? ¿Recuerdas que en tu curso anterior de Español aprendiste cómo elaborar un comen-

tario literario de narraciones de distintos tipos y cómo escribir reseñas para recomendar la lectura de libros? Retoma ese conocimiento para escribir alguno sobre la novela o cuento latinoamericano que elegiste, pero antes consulta otras opiniones de la obra.

Aun cuando ya has analizado a detalle el cuento o novela elegido, siempre es conveniente consultar fuentes literarias para conocer más información sobre los movimientos literarios, sus autores y sus obras. Ahí varios especialistas ofrecen críticas y análisis literarios que te orientarán para interpretar mejor los cuentos y novelas latinoamericanos contemporáneos y podrás corroborar si tu interpretación y análisis de la obra fueron acertados.

Saber más

Te sugerimos consultar *Revista de Libros* en: <http://www.edutics.mx/3aD>; los blogs: Página escrita, <http://www.edutics.mx/Urt>; Lectoralia, <http://www.edutics.mx/Urv>; Escritores.org, <http://www.edutics.mx/3mq>

En narrativa breve encontrarás sugerencias de cuentos y comentarios en: <http://www.edutics.mx/UHK>

Enciclopedia de la literatura en México: <http://www.edutics.mx/UHZ>; *Diccionario de escritores mexicanos del siglo XX*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2004 (Revista Algarabía). (Consulta: 17 de marzo de 2018.)

Consultar fuentes literarias

1. En parejas revisen libros, revistas, enciclopedias de literatura, impresas o digitales y páginas web o blogs, entre otras fuentes, para buscar información sobre el cuento o novela elegido.
2. Utilicen un motor de búsqueda en internet para identificar blogs de literatura y revistas literarias digitales.
3. Discutan su interpretación del texto, la temática, el mensaje que transmite el autor, el movimiento al que pertenece y lo que caracteriza al texto como una obra de la narrativa latinoamericana contemporánea y completen su interpretación con la información encontrada. Tomen notas al respecto.

Mi desempeño

1. Reflexiona si sabes en qué fuentes consultar información sobre el análisis literario de cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana, sus autores y los movimientos a los que pertenecen.
2. ¿Identificas cómo enriquecer tu interpretación de los textos leídos a partir de consultar fuentes literarias? Si tienes dudas pregunta al profesor.

Compartir cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana

Ha llegado el momento de compartir tu análisis sobre un cuento o novela de la narrativa latinoamericana contemporánea, ya sea mediante una reseña o un comentario literario.

Si escribirás la reseña considera incluir datos generales del cuento o la novela, del autor y la corriente a la que pertenece, un resumen y comentario del texto.

En el caso de un comentario literario expresa tu interpretación de la obra, a partir de analizar sus elementos, el lenguaje que emplea, el contexto social que retrata la nacionalidad e intereses del autor, entre otros aspectos. Incluye una introducción en la cual menciones los datos generales del texto literario, de su autor y el movimiento literario al que pertenece. En el desarrollo describe el tema general y los elementos de la obra. Y en la conclusión presenta tu opinión de la obra.

Comentar novelas o cuentos latinoamericanos contemporáneos

1. Escriban en equipos un comentario literario, una reseña o simplemente expongan frente al grupo su opinión y análisis del cuento o novela latinoamericano contemporáneo seleccionado.
2. Lean su reseña o comentario y algunos fragmentos de los textos. Comenten por qué eligieron ese texto para compartir.
3. Discutan en grupo las características de la narrativa latinoamericana y su experiencia como lectores de estas obras.
4. Comenten si identificaron algunas situaciones, contextos sociales, espacios o ambientes descritos en los textos, similares a los que ustedes viven.
5. Expresen si leer este tipo de literatura cambió su manera de sentir y de pensar y describan cómo.
6. Comenten si les interesaría seguir leyendo cuentos y novelas latinoamericanos y de qué movimientos o autores.

Mi desempeño

Ahora que conoces las características de la narrativa latinoamericana contemporánea, con base en tu experiencia:

1. Anota un consejo que le darías a alguien que seleccionará, leerá y compartirá cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea e indícale aquello que debe evitar.

Para seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Mi experiencia	Reconocer propuestas narrativas, temas y recursos de la narrativa latinoamericana del siglo XX a la fecha	Analizar cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea	Consultar fuentes literarias para profundizar en la interpretación y conocimiento de las obras, sus corrientes y autores	Compartir cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea
Un consejo de lo que se debe hacer...				
Lo que no se debe hacer...				

2. Compara tus consejos y recomendaciones con los de tus compañeros de equipo y observen en qué coinciden.
3. Anota nuevos consejos y recomendaciones que te sean útiles.

Explorar y escribir reglamentos de actividades deportivas

¿Consideras que un reglamento puede salvaguardar la vida de una persona o contribuir para que un atleta logre su máximo rendimiento?

En esta actividad vas a reflexionar sobre la importancia de contar con un reglamento escrito para participar en actividades deportivas, elegir un deporte y escribir un reglamento para practicarlo. Para ello, primero retomarás los conocimientos que tienes sobre este tipo de textos y, luego, consultarás reglamentos deportivos para que analices cómo organizar la información, las marcas gráficas que se emplean para jerarquizarla, el vocabulario que se utiliza y los modos y tiempos verbales que se usan en la redacción de obligaciones y sanciones, entre otros aspectos.

Recupera tu experiencia

1. Responde las siguientes preguntas y coméntalas con el grupo:
 - a) ¿Por qué un reglamento contribuye a que los integrantes de un grupo o una institución sepan qué hacer y qué evitar para lograr el bienestar común?
 - b) ¿Qué reglamentos deportivos conoces?
 - c) ¿Por qué es necesario contar con un reglamento escrito al practicar un deporte?
 - d) ¿Qué tipo de derechos y obligaciones piensas que se establecen en un reglamento deportivo?
 - e) ¿Para qué se utilizan los numerales, letras e incisos en los reglamentos?
2. Anota tus conclusiones en el cuaderno.

Reflexionar sobre la importancia de establecer reglas por escrito para regular la conducta

¿Consideras que deberían existir diferencias entre el reglamento de voleibol de ciudad y el de playa? ¿Es necesario, antes de bucear, conocer el reglamento de este deporte o es suficiente con escuchar lo que indique el instructor al momento?

El valor de los reglamentos para regular la convivencia en diferentes ámbitos

En ocasiones te olvidas de leer los reglamentos de los lugares que visitas, como un museo, o de los que asistes con regularidad, como la escuela; sin embargo, conocer las reglas tanto de convivencia como de operación ayuda a que las actividades se realicen en orden y cada quien conozca los derechos, obligaciones y las sanciones a las que se haría acreedor por no seguir alguna regla; pero en el caso de la práctica de un deporte conocer el reglamento es **obligatorio** porque, de no seguir las reglas, podrías poner en riesgo tu seguridad y la de los demás.



Figura 1.27 Conocer los reglamentos deportivos es indispensable para evitar riesgos al practicar un deporte.

Por ello, es necesario contar con un reglamento escrito que todos puedan leer y revisar cuantas veces lo requieran y saber que las reglas no puede establecerlas oralmente un practicante o el entrenador en cualquier momento. Por ejemplo, si el practicante de **parkour** no conociera la siguiente regla:

*El verdadero **traceur** no pone en peligro su vida si no está seguro de que conseguirá cierto salto.*

Pondría en riesgo su vida al tratar de probar su habilidad en una situación de extrema peligrosidad.

A qué se refiere

Parkour. Es una disciplina que consiste en desplazarse de un punto a otro lo más fluidamente posible, usando sólo las habilidades del cuerpo, superando vallas, muros, paredes, etcétera.

Traceur. Practicante de *parkour*.

Reconocer la importancia de contar con un reglamento deportivo escrito

1. Marquen, en parejas, con una ✓ los riesgos que existen al practicar un deporte si no se consulta un reglamento escrito.
 - ___ Entrenar la cantidad de tiempo suficiente y adecuada.
 - ___ Desconocer las medidas de seguridad al practicar ese deporte.
 - ___ Comprar equipamiento que no es necesario para practicar ese deporte.
 - ___ Practicar en el sitio inapropiado.
 - ___ Ser descalificado durante un torneo, partido o competencia.
 - ___ Que cada entrenador proponga las reglas que considere convenientes y los deportistas no alcancen la destreza establecida a nivel nacional o internacional.
2. Comenten, en equipo, qué pasaría si no se contara con los siguientes reglamentos escritos. Anoten sus conclusiones en el cuaderno.
 - Reglamento de gimnasia
 - Reglamento de natación
 - Reglamento de torneos de taekwondo
3. Realicen, en grupo, una lluvia de ideas sobre los deportes que no cuentan con un reglamento escrito. Anoten sus respuestas en el pizarrón.
4. Intégrense en equipos para que cada uno elija uno de esos deportes para escribir el reglamento correspondiente.

Mi desempeño

Reflexiona si lograste encontrar razones para valorar la importancia de los reglamentos deportivos. De lo contrario, discute con el grupo tu punto de vista al respecto.

Explorar reglamentos de diversas actividades deportivas

¿Qué semejanzas y diferencias existen entre los reglamentos deportivos de distintas disciplinas?

Como recordarás, un reglamento es un documento que presenta las normas para regular la conducta de los participantes en una actividad, un lugar, una institución o



Figura 1.28 Algunos reglamentos deportivos establecen normas aplicables a nivel internacional.

una comunidad. Establece los derechos, las obligaciones y describe las sanciones que corresponden en caso de incumplimiento de alguna regla.

En los reglamentos deportivos existen diferentes tipos, tanto por la variedad de deportes, como por las personas o autoridades que los elaboran. Por ejemplo, las federaciones deportivas los realizan para coordinar la práctica de algún deporte en nivel nacional o internacional, de modo que todas las escuelas afiliadas sigan las mismas normas. También hay reglamentos deportivos elaborados con un fin específico, como establecer las normas para una competencia.

Recuperar lo que sabes sobre las características de los reglamentos

¿Cómo distribuyen la información los reglamentos para facilitar su lectura y comprensión?

Como lo estudiaste en el primer curso de Español, por lo general, un reglamento organiza la información de acuerdo con la siguiente estructura:

- a) **Título:** está relacionado con aquellas situaciones en las que se regulará la conducta de sus participantes.
- b) **Nombre de la institución o grupo** que lo elabora.
- c) **Disposiciones generales:** aquí se describe el propósito del reglamento y se aclaran algunos términos o siglas de instituciones a las que se hará referencia en el texto. No todos los reglamentos deportivos lo incluyen.
- d) **Cuerpo:** en esta parte se agrupan las normas que establecen los derechos y las obligaciones de los miembros de la institución o comunidad y las sanciones por incumplimiento. Estas normas suelen organizarse por capítulos o secciones.
- e) **Vigencia:** establece la fecha de entrada en vigor y de término del reglamento. En ocasiones no se incluye porque no se actualiza en una determinada fecha, pero en los de torneos deportivos suele indicarse; por ejemplo, el siguiente reglamento regula las normas de competencia.

Texto 1

Título

Nombre de la institución que lo elabora

Descripción del deporte y sus variantes

REGLAMENTO DE COMPETENCIA DE SKATEBOARDING

(Fragmento)

Federación Mexicana de Deportes Extremos y Urbanos

El skateboarding es un deporte que se basa en la propulsión con un skate –elemento compuesto por una tabla de madera, ejes, rodamientos y ruedas– a la vez que se realizan distintos trucos o maniobras.

Las piezas que componen el skate suelen tener estándares para poder realizar las diferentes maniobras. La tabla de madera comprende un rango de medida general

entre 7'5 y 8'5 pulgadas de ancho y 30 y 31 pulgadas de longitud, tiene concavidad en los extremos para que se pueda elevar al presionarla. Las ruedas están compuestas de poliuretano y tienen un diámetro comprendido entre los 49 y 60 cm, las ruedas de centímetros más altos se usan para rampa y para poder coger más velocidad, y las de menos centímetros son más usadas para la calle, debido a que son más ligeras y es más fácil que se eleven a la hora de realizar los trucos y que se deslicen sobre obstáculos.

Características del espacio donde se realiza el deporte

I. SISTEMAS DE COMPETENCIA

El sistema de competencia es el método utilizado por los atletas para realizar su rutina de competición y ser evaluados por el jurado. Existen varios sistemas de competencia que pueden aplicarse bajo la **discreción** del Comité Organizador y en conformidad con la comisión técnica.

- RUN:** requiere la presencia de un solo atleta en el área de competición por un periodo de tiempo que puede variar dependiendo de las características de las instalaciones y el formato de la competencia.
- OPEN RUN:** es como *Run*, pero cuando finaliza el tiempo el atleta tiene la oportunidad de continuar con una rutina hasta que cometa el primer error.
- JAM:** la sesión *Jam* permite la presencia de varios atletas dentro de la zona de competición. La longitud de un *Jam* puede variar dependiendo del número de atletas que participan simultáneamente durante la competición y basándose en las características de las instalaciones y el formato de la competencia.

A qué se refiere

A discreción. A buen juicio de alguien con autoridad para adoptar una resolución o preferencia.

II. CATEGORÍAS DE LA COMPETENCIA

- Iniciantes: *skaters* que, independientemente de su edad y según el criterio de los jueces, manejen únicamente trucos básicos de acuerdo con la calidad de su ejecución debido al corto tiempo (un año) de práctica en este deporte.
- Femenino: mujeres, independientemente de su edad o nivel de *skate*.
- Principiantes: *skaters* que, sin importar su edad y según el criterio de los jueces, manejen trucos de nivel medio de acuerdo con la calidad de su ejecución.
- Amateur*: *skaters* que, independientemente de su edad y según el criterio de los jueces, manejen trucos de nivel medio/alto de acuerdo con la calidad de su ejecución.
- Profesionales: *skaters* que sean reconocidos como profesionales por su trayectoria, tengan remuneración económica por su práctica o que hayan ganado el campeonato *amateur*.

Características de los participantes

III. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS MATERIALES SKATEBOARD

La tabla será estructuralmente sólida y no debe constituir un peligro para la seguridad de los atletas. No deberá tener bordes cortantes que pueden dañar a los otros atletas. No existen limitaciones de forma, materiales y tamaño de *skate* o de sus partes, siempre que estén compuestas siguiendo estas indicaciones:

- Tabla con superficie superior antideslizante, rodamientos con sus respectivas ruedas, ejes con sujetadores a la tabla, rieles.
- Rieles.** Cualquier otro componente será sancionado por el juez principal antes de su uso durante competiciones.
- Se prohíbe equipar *skates* con motores (eléctricos o accionados por combustión interna) o sistemas que aseguran los pies al tablero.

Características del equipamiento

Derechos y obligaciones



Figura 1.29 El *skate* consiste en realizar trucos y maniobras sobre una tabla de madera con ruedas.

IV. PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS ATLETAS

Cada atleta patinará con las protecciones que considere necesarias para garantizar su seguridad. Dicha elección se realizará evaluando su nivel de habilidad, la disciplina llevada a cabo y su caída técnica.

Los atletas menores de edad no pueden participar en las competiciones si no usan un casco protector adecuado. Esta norma obligatoria será ejecutada por el Comité Organizador durante las sesiones de práctica. El juez principal no iniciará la competición en el caso de que los atletas menores de edad no lleven casco de protección.

V. INFRACCIONES Y SANCIONES

- a) El consumo de bebidas alcohólicas y drogas en la zona y en los alrededores: suspensión del evento.
- b) La agresión física a los jueces o miembros del personal: la suspensión automática del evento.
- c) El arrojar basura o cualquier tipo de objeto en el área de la competición: está prohibido.

Quien realice alguna de estas acciones primero recibirá una advertencia, si reincide será suspendido por seis meses.

Fuente: Federación Mexicana de Deportes Extremos y Urbanos, Reglamento de competencia de *skateboarding*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UH4> (Consulta: 3 de febrero de 2018.) (Fragmento)

Debido a que los reglamentos son un tipo de texto discontinuo porque organizan la información en apartados, listas o recuadros, entre otros recursos, se emplean diferentes marcas gráficas para ordenar y jerarquizar la información:

- Números romanos (I, II, III, IV, V)
- Números arábigos (1, 2, 3)
- Letras mayúsculas (A, B, C...)
- Incisos [A), B), C)..., a), b), c)...]
- Viñetas (•, ◆, ■)

En los reglamentos también se utilizan diferentes tipos y tamaños de letra, como mayúsculas, **negritas** (para destacar los títulos, los elementos de una lista, siglas, palabras clave...), *cursivas* o subrayado para destacar subtítulos o vocabulario técnico.

Exploración de reglamentos deportivos para identificar sus características

1. Revisa los títulos y subtítulos de los siguientes reglamentos e intenta predecir cuál es su propósito.
2. Después léelos completos y comprueba si acertaste en tu predicción.
3. Durante la lectura pon atención a las secciones que presentan, así como a las marcas gráficas que utilizan para destacar, ordenar y jerarquizar la información.

Texto 2

REGLAMENTO DEL ESTATUTO DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE TAEKWONDO A. C.

(Fragmento)

CAPÍTULO I

DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1°

El presente Reglamento tiene por objeto regular la operatividad y el ejercicio de las funciones y atribuciones que los afiliados a la Federación Mexicana de Taekwondo, en adelante la Federación o FMTKD, han encomendado, a través de normas estatutarias, acuerdos y resoluciones legales, y en concordancia con lo que la Ley General de Cultura Física y Deporte establece como competencia de la FMTKD.

[...]

Artículo 3°

Para los efectos de este Reglamento se entiende por:

LEY. La Ley General de Cultura Física y Deporte.

REGLAMENTO. El Reglamento de la Ley General de Cultura Física y Deporte.

CONAE. Colegio Nacional de Entrenadores.

CONADE. La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.

COM. El Comité Olímpico Mexicano, A.C.

WTF. La Federación Mundial de Taekwondo.

PATU. Unión Panamericana de Taekwondo.

Federación o **FMTKD.** La Federación Mexicana de Taekwondo.

[...]

Artículo 5°

El lema y logo símbolo de la FMTKD podrán ser utilizados por las asociaciones y organismo afines en su papelería oficial, mencionando siempre que se encuentran "afiliados a". También deberán respetar las proporciones y colores que se mencionan en el esquema que se encuentra al final del Estatuto.

[...]

Artículo 7°

Los programas a que se refiere el artículo 7° fracción V del Estatuto son:

I. Programa a largo plazo. Es el programa estratégico diseñado por la Federación establecido para dos ciclos olímpicos. Este esquema deberá tenerlo cada Asociación como sustento del Programa General de la Federación en general y de cada Asociación en particular.

II. Programa a mediano plazo. Es el programa general de la Federación para cuatro años aprobado por la Asamblea General de Asociados.

III. Programa a corto plazo. Es el programa operativo anual de la Federación que se desprende del Programa General de la Federación y que debe elaborarse en el último trimestre de cada año, en el Congreso Anual de la Federación.



Figura 1.30 El taekwondo es un deporte regido por un reglamento.

Artículo 8°

Todos los programas mencionados en el artículo anterior deberán incluir el diagnóstico de evaluación del programa anterior, así como todas las previsiones administrativas necesarias de un programa.

Todos los miembros asociados a la Federación deberán elaborar sus programas conforme a la estructura señalada en el artículo anterior.

[...]

CAPÍTULO III

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS

Artículo 23°

Los apoyos que señalan los artículos 20° fracción IV y 22° fracción II del Estatuto son fundamentalmente de gestión, consistencia en el trámite ante las autoridades gubernamentales y los sectores social y privado.

Esta gestión incluye solicitudes para obtener apoyo económico, material, asesoría, investigación y capacitación.

[...]

CAPÍTULO XI

DE LAS SANCIONES

Artículo 100°

Procede aplicar sanciones a los asociados a la Federación, cuando:

- I. Exista incumplimiento de las obligaciones como asociados señaladas en los artículos 21° y 23° del Estatuto.
- II. Exista negativa reiterada para dar cumplimiento a las decisiones del Consejo Directivo de la Federación.

Fuente: FMTKD. REGLAMENTO DEL ESTATUTO DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE TAEKWONDO A.C., recuperado de: <http://www.edutics.mx/UHd> (Consulta: 21 de enero de 2018.) (Fragmento)



Figura 1.31 El *parkour* es un deporte que impulsa una filosofía de vida en sus practicantes.

Texto 3

Reglamento de *Danger Parkour Team*

(Fragmento)

1. Respetar tu cuerpo. Si sientes que no eres capaz de saltar o hacer algún movimiento no lo intentes hasta que tengas suficiente confianza y condición física.
2. Respetar la propiedad privada (casas, autos, bardas...), no usarla para entrenar o para trazar, a menos que tengas el permiso de los dueños o en caso de alguna emergencia.
3. No competir contra nadie (compañeros *tranceurs* u otros ajenos al equipo); con quien debes competir es contigo mismo.
4. No utilizar el *parkour* para presumir.
5. Realizar el siguiente proceso de: aflojamiento, estiramiento y calentamiento; sin omitir ningún ejercicio, porque son necesarios para no lastimar tu cuerpo durante la práctica.

6. Llevar siempre a tus entrenamientos un bote con agua, muñequeras y ropa deportiva. Si infringes estas especificaciones no podrás entrenar, ya que son esenciales para un buen desempeño.

7. **Código de conducta:** como integrante de *DGR PARKOUR TEAM* es tu deber cuidar la imagen del equipo, por lo tanto, no debes involucrarte en problemas. [...]

Fuente: Reglamento de *Danger Parkour Team*, recuperado de: <http://www.edutics.mx/UV7> (Consulta: 19 de enero de 2018.)
(Fragmento)

4. Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno, con base en los textos 1 a 3.
 - a) ¿Qué reglamentos están elaborados por una Federación?, ¿cómo favorece esto a las escuelas afiliadas?
 - b) ¿Cuál reglamento fue creado por los miembros de un equipo?, ¿consideras que esto ayuda a que las normas sean más adecuadas y comprensibles para los practicantes de esa disciplina deportiva?
 - c) ¿Qué diferencias encuentras entre los reglamentos deportivos creados por una Federación y los elaborados por un equipo?
 - d) ¿En qué artículo se menciona que los miembros de la Federación Mexicana de Taekwondo tienen derecho a capacitación, material y asesoría?
 - e) ¿A qué se refiere el código de conducta en un reglamento deportivo?, ¿qué beneficios tiene para los practicantes de un deporte que se incluyan normas éticas en su reglamento?
5. Recopilen y lean de dos a tres reglamentos de diferentes deportes para analizar sus semejanzas y diferencias.
6. Comparen los reglamentos leídos y anoten una ✓ en la celda correspondiente si cuentan con los elementos que se enlistan en la primera columna.

Comparativo de la estructura y marcas gráficas de los reglamentos

Elementos de los reglamentos	Texto 1	Texto 2	Texto 3
Título			
Nombre de la institución o grupo que lo elabora			
Disposiciones generales			
Cuerpo organizado en secciones o apartados			
Vigencia			
Firma de quien lo creó			
Marcas gráficas			
Siglas			

Saber más

Puedes consultar reglamentos deportivos en: <http://www.edutics.mx/UH3> (Consulta: 3 de enero de 2018.)

6. Analicen y comenten qué aspectos se desarrollan en los apartados de cada reglamento (por ejemplo, normas técnicas de práctica del deporte, uso de las instalaciones, de equipo y código de conducta). Reflexionen por qué es útil conocer esa información.
7. Pónganse de acuerdo para definir el título del reglamento deportivo que escribirán en equipo durante el proyecto, para redactar su propósito, definir los destinatarios del mismo y la fecha de vigencia.
8. Enlisten las reglas que conocen sobre ese deporte para elaborar en su cuaderno, de común acuerdo, un esquema con la estructura que tendrá. Definan sus apartados y las marcas gráficas que utilizarán para organizar la información.
9. Investiguen, si es necesario, más información sobre ese deporte, mediante un motor de búsqueda de internet, para ello escriban en el recuadro que contiene una lupa: reglamento de (nombre del deporte elegido). Otra opción es entrevistando a su maestro de deportes o consultando libros.
10. Tomen notas sobre algunas reglas de práctica del deporte que no conocían, las características del lugar para practicarlo, el equipamiento, derechos, obligaciones y sanciones para los practicantes, los entrenadores y otras personas involucradas, entre otros aspectos.
11. Escriban el **primer borrador del reglamento** del deporte elegido. Redáctenlo con un lenguaje sencillo y claro, acorde con sus destinatarios.
12. Utilicen los modos y tiempos verbales que se requieren para redactar derechos y obligaciones, retomen lo aprendido durante el primer curso de Español y más adelante reflexionaremos sobre esto.



Figura 1.32 Las normas de entrenamiento establecidas en un reglamento deben estar bien redactadas para orientar a los atletas y contribuir a su buen desempeño.

Secuencia didáctica 1. Identificar las formas de redactar los reglamentos: uso de siglas y de vocabulario técnico
 ¿Por qué se utilizan siglas en los reglamentos deportivos?, ¿qué tipo de vocabulario caracteriza a estos textos?

Siglas

En los reglamentos deportivos, entre otros, suelen utilizarse siglas de nombres de instituciones, agrupaciones, eventos deportivos o competencias y de ejercicios.

Una *sigla* es un signo lingüístico que suele estar formado con las letras iniciales de cada término de una expresión. Por ejemplo, COM (Comité Olímpico Mexicano, A. C.). Sin embargo, para facilitar su pronunciación, muchas siglas incorporan las preposiciones o conjunciones, o no incluyen la inicial de alguna palabra.

Por ejemplo:

- CONADE (Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte). Observa que se omitieron las iniciales de las palabras *Cultura* y *Física* y se incluyeron las dos primeras letras de las demás palabras.

- Las siglas se escriben con letras mayúsculas, sin acentos y sin puntos; sólo las abreviaturas los llevan.
- Se recomienda traducir las siglas extranjeras. Por ejemplo: WTF (Federación Mundial de Taekwondo) en lugar de *World Taekwondo Federation*, para que todos los lectores comprendan a qué se refieren.
- Considera que, al utilizar una sigla en el reglamento deportivo que escribirás, la primera vez que aparezca, debes registrar entre paréntesis su significado.

Uso de siglas en reglamentos deportivos

1. Subrayen con rojo, en el Texto 2 (p. 97), las siglas que se utilizan.
2. Revisen si en los reglamentos deportivos recopilados se incluyen siglas e identifiquen su significado. Anótenlo en su cuaderno.
3. Revisen en el primer borrador de su reglamento si se mencionan nombres de instituciones deportivas que regulen la práctica de ese deporte, de las cuales convenga incluir las siglas a lo largo del texto y mencionar el nombre completo, únicamente al principio.
4. Valoren si hay algún evento o competencia que tenga un acrónimo y no lo hayan incluido. De ser así, incorpórenlo.

Saber más

En la siguiente página puedes jugar a adivinar el significado de siglas y acrónimos deportivos: <http://www.edutics.mx/UHU> (Consulta: 3 de enero de 2018.)

Vocabulario técnico

Los reglamentos deportivos emplean vocabulario técnico relacionado con la ejecución de la propia disciplina deportiva, el equipo que se emplea, las categorías de jueces o participantes en torneos y competencias, entre otros aspectos. Por ejemplo:

En natación:

Agarre: momento en que la mano empieza a presionar en el agua durante la brazada. El agarre es el principio de la tracción, después de la entrada.

Sculling: movimiento en forma de ocho utilizando las manos y los brazos para ayudar a estabilizar el cuerpo en el agua o permitir el desplazamiento (remadas).

En fútbol:

Arquero: portero.

Chilena: remate o despeje realizado de espaldas a la portería, que se lleva a cabo casi en posición horizontal, con las dos piernas en el aire para después golpear el balón con el empeine.

En parkour:

TIC-TAC: consiste en saltar sobre una valla o muro ayudándose de algún elemento, o pared lateral, apoyando un pie para dar una patada que dé impulso para pasar el obstáculo.

Soy escritor

En la redacción del reglamento del deporte que elegiste incluye el vocabulario técnico correspondiente para describir las técnicas, el espacio donde se practica, el uniforme y equipo o los utensilios que se requieren. Escribirlo correctamente le dará mayor formalidad y utilidad al reglamento, propiciará su comprensión y que se cumpla con la normatividad.

Incluir el vocabulario técnico en reglamentos deportivos

1. Revisa los textos 1 a 3 y registra en la tabla ejemplos de vocabulario técnico.

Vocabulario técnico de los reglamentos deportivos (textos 1 a 3)				
Nombre de la disciplina	Tipos de ejercicios o rutinas de competencia	Participantes	Equipamiento	Asociaciones
Skateboard				
Taekwondo				
Parkour				

2. Relean, en equipo, los reglamentos que recopilaron y analicen el uso de vocabulario técnico y su significado.
3. Comenten, en grupo, la utilidad de usar este vocabulario en reglamentos deportivos.
4. Retomen el borrador de su reglamento para revisar que hayan incluido el vocabulario técnico que corresponde con las normas, equipamiento y características del lugar donde se practica.
5. Corrijan el reglamento e incluyan el vocabulario técnico donde haga falta.
6. Si tienen dudas sobre cómo nombrar algo o el significado de algún término, utilicen un buscador de internet para consultar diccionarios de deportes.

Saber más

En esta página puedes consultar vocabulario técnico de natación: <http://www.edutics.mx/UHw> (Consulta: 3 de enero de 2018.)

Mi desempeño

1. Responde con un compañero las siguientes preguntas para valorar su conocimiento de los reglamentos deportivos:
 - a) Al leer un reglamento deportivo, ¿identifico su propósito y destinatario?
 - b) ¿Sé cómo redactar un reglamento deportivo, de acuerdo con la estructura de este tipo de textos?
 - c) ¿Comprendo la utilidad de las marcas gráficas y de las siglas en este tipo de reglamentos?
 - d) ¿Identifico el vocabulario técnico que es necesario incluir en estos textos?
 - e) ¿Conozco y aplico las reglas de puntuación en la redacción del reglamento deportivo?
2. Si tienen dudas al respecto consulten a su profesor.

Escribir la versión final del reglamento deportivo

A continuación vas a revisar con mayor detalle el borrador del reglamento deportivo que has estado trabajando, para corroborar que hayas incluido todas las reglas necesarias para orientar a los practicantes de ese deporte y para regular la conducta de las demás personas involucradas en esta disciplina.

Revisar la lista de las reglas del deporte elegido, con las sanciones por incumplimiento

¿El deporte que elegiste para elaborar el reglamento deportivo es uno que ya practicas o uno que propusiste para practicarlo en la comunidad escolar?, ¿consideras que incluiste las normas necesarias para que los lectores del reglamento realicen una buena práctica de ese deporte y sepan qué medidas de seguridad deben tomar para evitar riesgos?

- Lee las siguientes reglas para bucear y comenta con tus compañeros si son adecuadas y suficientes para practicar ese deporte.



Figura 1.33 Identificar e investigar en conjunto las reglas de un deporte es indispensable para redactar el reglamento de este.

Diez reglas básicas para bucear

1. Planea tus **inmersiones**, considerando problemas que puedan surgir.
2. Cuenta con el equipo adecuado para el tipo de inmersión que hayas planeado.
3. Realiza el mantenimiento del equipo y vuelve a revisarlo justo antes de bucear.
4. Bucea siempre con un compañero y evita separarte de él porque es tu fuente de aire alternativa.
5. Respeta los límites de profundidad para los que estás entrenado y certificado.
6. Durante la inmersión comprueba con frecuencia tu suministro de aire.
7. Bucea lo más profundo posible dentro de la "curva de seguridad", sin paradas de descompresión.
8. No retengas la respiración durante la inmersión y el **ascenso**.
9. Respeta la velocidad de ascenso, 9 metros/minuto, y no te saltes la parada de seguridad: tres minutos a cinco metros.
10. Respeta el medioambiente y evita los contactos no adecuados con el fondo y los seres acuáticos, muchos de ellos son venenosos.

Quienes no sigan las reglas anteriores serán suspendidos de dos prácticas de buceo. Si esta conducta se repite no podrán participar en la competencia de buceo.

A qué se refiere

Inmersión. Acción de introducirse en un fluido o en determinado ambiente.

Ascenso. Subida.

Sanciones por incumplimiento de la regla

Revisión de las normas incluidas en el reglamento deportivo

1. Retomen el borrador del reglamento y analicen si incluyeron las normas necesarias para practicarlo adecuadamente, así como los derechos, obligaciones y sanciones. Si hace falta alguna incorpórenla.

Ahora vas a reflexionar en la forma en que se redactan los derechos, las obligaciones y las sanciones, en este tipo de textos y en las palabras útiles para que el lector reconozca con facilidad las obligaciones, los derechos y sanciones con el fin de que mejores la redacción de las normas de tu reglamento.

Secuencia didáctica 2. Reflexionar en el significado de palabras como derecho, expulsión, falta, sanción y algunas otras

Para que un reglamento cumpla su función es preciso que los usuarios comprendan su razón de ser y las normas que establece; para ello, se utilizan palabras como *falta*, *expulsión*, *desacato*, *controversia*, *advertencia*, *suspensión*, entre otras, que advierten que un artículo o una cláusula involucra una obligación, un derecho o una sanción. Por ejemplo, en la siguiente norma del Texto 1 las palabras *advertencia* y *suspensión* refieren distintos grados de una sanción:

Quien realice alguna de estas acciones primero recibirá una advertencia, si reincide será suspendido por seis meses.

La *advertencia* es una llamada de atención y la *suspensión* refiere a la aplicación de la sanción.

Identificar el significado de palabras que implican derechos, obligaciones y sanciones

1. En grupo comenten el significado de las siguientes palabras utilizadas en los textos 1 a 3. Discutan cuáles se refieren a una sanción, a un derecho o una obligación: *apoyo económico*, *afiliado*, *incumplimiento*, *negativa reiterada*, *atribuciones*, *acreeedor*, *infracción*, *deberes* y *responsabilidades*, *norma obligatoria*, *suspensión automática*. Anótenlas en su cuaderno con su definición.
2. Revisen que en el borrador de su reglamento hayan usado este tipo de palabras para introducir o referir derechos, obligaciones y sanciones, de modo que sea fácil para el lector identificarlos.

Secuencia didáctica 3. Profundizar en las formas de redactar obligaciones y derechos en los reglamentos

En la redacción de las normas de los reglamentos deportivos, entre otros, se emplean verbos como: *requerir*, *reincidir*, *participar*, *garantizar*, *recibir*, *respetar*, *competir*, *deber*, *poder*, *tener*, entre otros, para expresar los derechos y las obligaciones; muchos de los cuales se presentan como perífrasis verbales, como: *estar obligado a*, *poder realizar*, *tener que presentar*, etcétera. Compuestas por:

Un verbo auxiliar conjugado (deber, poder, tener y haber) + verbo en infinitivo (a veces se incluye un nexo intermedio). Por ejemplo:

*Todos los patinadores **deben liberar** la zona de competición al final de cada batería de calentamiento.*

Además, para redactar los derechos, las obligaciones y las sanciones, se utilizan los modos y tiempos verbales que se describen a continuación:

- a) **Verbos en infinitivo (anotar, presentar):** debido a que es una forma no personal, se utiliza para referirse a toda persona que lea la norma y, como no implica un tiempo, indica que la acción se debe realizar por un tiempo indeterminado. Ejemplo:

*Es obligatorio **asistir** a los entrenamientos en periodos de exámenes.*

- b) Verbos en futuro del modo indicativo (*anotará, presentará*):** indican las acciones obligatorias que deben realizarse durante la vigencia del reglamento. Ejemplo:
Los atletas respetarán y aceptarán el juicio del jurado.
- c) Verbos en modo imperativo (*anota, patea*):** se utilizan para expresar una orden.
Guarda silencio mientras otro competidor realiza su rutina.
- d) Verbos en modo subjuntivo (*que no anote*):** se usa para manifestar acciones probables que en ocasiones corresponden a sanciones.
El alumno que no se presente con el uniforme completo a un entrenamiento, partido o competencia, no podrá participar.
- e) Oraciones impersonales:** se emplean para que los derechos, obligaciones y sanciones se dirijan a todas las personas que lean el reglamento. Algunas oraciones impersonales se forman con:
Se + verbo conjugado en tercera persona + infinitivo. Ejemplo:
Se prohíbe equipar skates con motores (eléctricos o accionados por combustión interna).

Redacción de la versión final del reglamento deportivo del deporte elegido

1. Retomen el borrador del reglamento y revisen que las normas estén acomodadas en los apartados correspondientes, con las marcas gráficas necesarias para que el lector identifique claramente los elementos del texto.
2. Corrobores que hayan empleado las siglas necesarias, el vocabulario técnico y las palabras adecuadas para introducir derechos, obligaciones y sanciones.
3. Revisen si al redactar las reglas emplearon un mismo modo verbal (por ejemplo, imperativo) o tiempo verbal (por ejemplo, futuro de indicativo) para darle uniformidad al texto, aunque consideren que en algunos casos habrán tenido que incluir además verbos en futuro o en modo subjuntivo.
4. Revisen la ortografía y la puntuación. Si tienen dudas en alguna palabra búsquenla en el diccionario. Estudien el siguiente tema para orientarse al respecto.

Uso de signos de puntuación en los reglamentos deportivos

Los reglamentos deportivos emplean diversos signos de puntuación para separar ideas, introducir una enumeración, una lista o una cláusula, entre otras situaciones.

Repasa las reglas de uso de diferentes signos de puntuación y reflexiona cómo se utilizan en los reglamentos deportivos.

- a) Coma (,).** Representa una pausa corta dentro de un enunciado. Se usa para:
- Separar los elementos de una serie o enumeración. Por ejemplo: *Existen varios sistemas de competencia: run, open run y jam.*
 - Hacer una pausa antes de las conjunciones: *pero, mas, sino, aunque...* Por ejemplo: *Podrán participar menores de edad en la competencia, pero deben usar casco para su protección.*

- Señalar que se ha invertido el orden de los elementos de la oración. Por ejemplo: *Es considerada una falta grave, no asistir al entrenamiento en el horario previsto.*
 - Para sustituir el verbo en los casos en que se omite porque ya se mencionó antes o se sobrentiende. Por ejemplo: *El primer lugar recibirá una medalla; el segundo, un paquete con equipamiento y accesorios para buceo.*
 - Para separar una palabra, una frase o una oración que brinda una información adicional. Por ejemplo: *El casco, que es un elemento imprescindible en el equipamiento del skater, deberá cumplir con las especificaciones señaladas en el apartado anterior.*
- b) Punto y coma (;).** Separa enunciados que están relacionados y se encuentran en un mismo párrafo. Por ejemplo: *Los atletas deberán familiarizarse con el área de competencia y las instalaciones; calentando y practicando en el lugar.*
- c) Punto y seguido (,).** Representa una pausa larga en el habla y marca el final de un párrafo. Por ejemplo: *Cada atleta patinará con las protecciones que considere necesarias para garantizar su seguridad. Dicha elección se realizará evaluando su nivel de habilidad, la disciplina y su caída técnica.*
- d) Dos puntos (:)**
- Se usan después de oraciones en las que se anuncia que lo siguiente será un resumen o una explicación. Por ejemplo: *Tendrás que seguir este proceso: aflojamiento, estiramiento y calentamiento.*
 - Para presentar ejemplos después de una oración. Por ejemplo: *Los alumnos de la selección de fútbol deberán entrenar durante todo el ciclo escolar: los fines de semana, en periodo de exámenes y durante el periodo vacacional.*
 - Para separar horas de minutos. Por ejemplo: *La competencia iniciará a las 11:00 am.*
- e) Raya o guion largo (–)**
- Para intercalar aclaraciones con una frase incidental en el texto. Por ejemplo: *El lema y logo símbolo de la FMTKD podrán ser utilizados por las asociaciones y los organismos afines en su papelería oficial –mencionando siempre que se encuentran “afiliados a”–.*
 - Cada vez que se agrega un elemento de una lista. Por ejemplo: *Para afiliarse a la Federación Mexicana de Taekwondo A. C., es preciso presentar la siguiente documentación:*
 - Acta constitutiva de la Asociación.
 - Acta constitutiva de las escuelas o los clubes que la integran.
- f) Paréntesis [()].** Incluyen un texto explicativo independiente dentro de otro. Por ejemplo: *No competirás contra nadie (compañeros tranceurs o ajenos al equipo); con quien tendrás que competir es contigo mismo.*

Corregir el uso de signos de puntuación en el reglamento deportivo

1. Realicen una lectura completa del reglamento deportivo que elaboraron para revisar que el uso de signos de puntuación y la ortografía, sean adecuados.
2. Corrijan los errores de ortografía y de puntuación para redactar la versión final del reglamento deportivo.

Mi desempeño

1. Intercambia con otro equipo tu reglamento deportivo para que lo revise de acuerdo con la siguiente lista. Marca con una ✓ cada aspecto que cumple.

Aspectos que van a revisar del reglamento deportivo	Sí	No
¿El reglamento tiene un título acorde con su contenido?		
¿Se indica quién lo elaboró?		
¿Refiere a quiénes se dirige?		
¿Incluye todos los elementos de la estructura de un reglamento?		
¿Organiza la información en apartados con la descripción del deporte, de sus participantes, del espacio para practicarlo, así como de los derechos, obligaciones y sanciones relacionados con la práctica deportiva?		
¿Utiliza diversas marcas gráficas para jerarquizar y ordenar la información?		
¿Emplea los verbos, modos y tiempos apropiados en la redacción de derechos, obligaciones y sanciones?		
¿Utiliza vocabulario técnico propio del deporte elegido?		
¿Incorpora palabras que introducen o refieren derechos, obligaciones y sanciones?		
¿La ortografía y puntuación son correctas?		

2. Corrijan lo necesario para obtener la versión final del reglamento.

Difundir los reglamentos deportivos

Ya que cuentas con los reglamentos deportivos ha llegado el momento de compartirlos con los demás miembros de la escuela y la comunidad. Para ello, te sugerimos lo siguiente.

Difusión de los reglamentos deportivos

1. Lean sus reglamentos frente al grupo y expliquen por qué eligieron ese deporte.
2. Compartan con familiares y amigos los reglamentos deportivos elaborados por el grupo.
3. Realicen una versión en formato de imagen (pdf o jpg) para difundirla por correo electrónico o integrarla a una página de redes sociales.
4. Generen una versión impresa para compartirla con los destinatarios del reglamento deportivo que elaboraron.
5. Pregunten a los destinatarios de su reglamento si consideran que el contenido y la organización del texto es útil para la práctica o competencia en ese deporte.



Figura 1.34 Realizar un reglamento escrito para la práctica de algún deporte es una contribución importante para la comunidad.

Mi desempeño

1. Expongan en equipo qué beneficios trajo para la comunidad redactar reglamentos deportivos.
2. Expliquen qué les gustó de esta práctica, qué obstáculos enfrentaron y cómo los resolvieron.

Tecnología para escuchar audiolibros de la narrativa latinoamericana

En este bloque leíste cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana, conociste diferentes corrientes literarias, autores y sus obras; valoraste las temáticas y propuestas narrativas. ¿Consideras que producir una colección de audiolibros sería una buena opción para dar a conocer y comentar la narrativa latinoamericana?

Un audiolibro es la grabación de la lectura en voz alta de un libro, suelen estar en soportes digitales, tales como CD o DVD y también se pueden descargar de Internet, en formatos como mp3, lo cual los hace aptos para cualquier dispositivo: computadora, teléfono celular o reproductor mp3.



Figura 1.35 Los audiolibros son una alternativa para promover la lectura.

Algunos audiolibros presentan el texto, leyendo palabra por palabra de la obra original, en algunos casos presentan la lectura dramatizada, con música y efectos especiales, en otros casos sólo narran la historia abreviada.

Existen estudios de mercado que demuestran la importancia que están adquiriendo los audiolibros debido a que las personas disponen de poco tiempo para sentarse a leer, sin embargo, escuchan los audiolibros mientras hacen ejercicio, pasean a su mascota o se trasladan de un lugar a otro. Por ello diversas editoriales ofrecen a los lectores, además del libro impreso, la versión en audiolibro.

1. Lee la siguiente noticia sobre la creación de audiolibros para promover la literatura.

Norma Aleandro: “el proyecto audiolibros de la UNSAM es maravilloso”

La célebre actriz argentina presentó en la 43ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires la colección Audiolibros de la UNSAM [Universidad Nacional de San Martín], la cual también dirige. Durante el evento, que se llevó a cabo el jueves 12 de mayo, la actriz Claudia Lapacó, la escritora Luisa Valenzuela y el rector Carlos Ruta compartieron detalles del proyecto.

Uno de los medios más antiguos para transmitir el conocimiento es la oralidad. Durante siglos, mucho antes de la aparición de la escritura, los saberes eran transmitidos de generación en generación por medio de cuentos e historias narradas.

Esa tradición oral nunca murió y en un intento por revalorizarla la UNSAM creó Audiolibros, una nueva colección de literatura latinoamericana, en la que grandes actores argentinos releen la obra de grandes autores de la región.

[...] “Esta iniciativa forma parte de nuestro deber como promotores de la gran cultura de nuestras tierras para que esta llegue a la mayor cantidad de hombres y mujeres de la patria”, expresó Carlos Ruta, rector de la universidad, quien recalcó que la tarea de la universidad “es formar a hombres y mujeres de bien, y en esa formación el contacto con la literatura es central”.

Sobre la colección

[...] En el sitio web de UNSAM Edita, ya se encuentran disponibles las primeras cuatro de las 11 obras que se grabarán, títulos indispensables de la literatura latinoamericana narradas por grandes actores argentinos: Norma Aleandro relata los *Cuentos de*

la selva, de Horacio Quiroga, y los *Cuentos Fatales*, de Leopoldo Lugones; Claudia Lapacó cuenta *Realidad nacional desde la cama*, de Luisa Valenzuela; y Jorge Marralle le pone voz a *En la sangre*, de Eugenio Cambaceres.

Fuente: <http://www.edutics.mx/UHq>
(Consulta: 20 de junio de 2018.)

2. Comenten, en grupo, si les gustaría escuchar una colección de audiolibros de literatura mexicana o latinoamericana. Y expliquen por qué.
3. Comenten en equipo las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué les gusta más, leer libros o escuchar las narraciones?
 - b) ¿Creen que la expresividad de la voz ayuda a entender la historia?
 - c) ¿Por qué leer y promover la lectura de obras literarias permite conocer la cultura de diferentes grupos sociales o regiones?
4. Cuenten alguna experiencia en la que hayan leído en voz alta un cuento, el fragmento de una novela o de una obra de teatro. Mencionen si lograron cautivar la atención del público y cómo lo lograron.

Para promover la lectura de narraciones latinoamericanas

1. Realicen audiolibros con algunos de los cuentos latinoamericanos seleccionados en la Actividad recurrente **Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea** (p. 70). Para ello:
 - Definan en grupo el orden en que integrarán los textos seleccionados, ya sea por corriente literaria, país, autor, temática, entre otros criterios.
 - Practiquen la lectura en voz alta de los textos y de los comentarios que escribieron sobre estos.
 - Investiguen datos relevantes de la vida del autor literario y escriban una breve biografía que ayude a entender al lector la relación entre la obra y el autor. Retomen lo aprendido en el Proyecto **Escribir una biografía** (p. 54).
 - Realicen la lectura dramatizada de los cuentos y si es posible incluyan música y efectos sonoros.
 - Graben con su celular o con una grabadora los cuentos, comentarios y la breve biografía de los textos seleccionados.
 - Abran un canal en la página web más conocida para publicar audios o videos o si prefieren integren los audios en una página de redes sociales o en un CD.
 - Compartan los audiolibros con familiares, amigos y la comunidad escolar.
 - Den seguimiento a la consulta de los audios o videos y, si es posible, pregunten a los usuarios si esto los ha motivado a leer otras obras de la narrativa latinoamericana.

A continuación realizarás una evaluación para valorar lo aprendido durante el trimestre.

1. Lee el siguiente fragmento y responde las preguntas.

Rodolfo Neri Vela nació el 19 de febrero 1952 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, y fue el segundo latinoamericano en volar al espacio, después del cubano Arnaldo Tamayo que lo hizo el 18 de mayo de 1980 a bordo de la nave rusa Soyuz 38.

Neri Vela se tituló en Ingeniería Mecánica y Eléctrica con especialidad en Comunicaciones por la Universidad Nacional Autónoma de México en 1975.

- a) ¿A qué tipo de texto corresponde el fragmento anterior? _____

- b) ¿Qué voz narrativa se utiliza en una biografía? _____

2. ¿Cuál es el propósito de incluir en una biografía, citas con las palabras textuales del biografiado o de personas que lo conocieron?, ¿qué efecto tienen en el lector?

3. Subraya los elementos que conviene considerar para comparar información sobre un mismo tema en diferentes textos.
- a) Ilustraciones, viñetas y fotografías.
b) Uso de organizadores gráficos, vocabulario y sinónimos.
c) Definiciones, ejemplos y punto de vista del autor.
d) Temáticas, autores y citas textuales.
4. Lee el siguiente fragmento de la monografía *Tlahuicas, pueblos indígenas del México contemporáneo* y escribe un resumen del mismo.

MUERTE

Cuando una persona fallece se colocan en el féretro sus objetos personales, como su ropa y su sombrero, si es hombre, o la faja, si es mujer; además, objetos funerarios como residuos de ceras y velas “para que se alumbré”, monedas para que compren lo necesario en su viaje de tránsito y al llegar paguen las deudas que tenían con otros difuntos, hierbas pequeñas que son “pastitos” para que “el buey que cuida el desierto por donde pasan, no los ataque”. También se colocan alimentos, como gorditas de masa para que la persona satisfaga su hambre, y gotas de agua para que sacie su sed en el transcurso del viaje hacia el lugar donde moran los muertos.

Fuente: Álvarez Fabela Reyes Luciano, *Tlahuicas, pueblos indígenas del México contemporáneo*, México, CDI. 2006, pp. 28-30. (Fragmento.)

5. Escribe una paráfrasis del párrafo anterior.

6. Menciona dos características de la narrativa latinoamericana contemporánea.

7. ¿Cómo se puede apreciar la diversidad lingüística en los cuentos y novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea?

8. En un cuento o en una novela, ¿qué hace el narrador protagonista?

9. El siguiente fragmento de un reglamento deportivo, ¿corresponde a un derecho, a una obligación o una sanción? _____

DEL RECONOCIMIENTO A LOS MIEMBROS DE LA FEDERACIÓN

Artículo 84

Los apoyos, reconocimientos y/o premios que la Federación otorga a los afiliados son:

I. Económico, material o en especie.

II. Capacitación y desarrollo de directivos y especialistas de alta competencia deportiva.

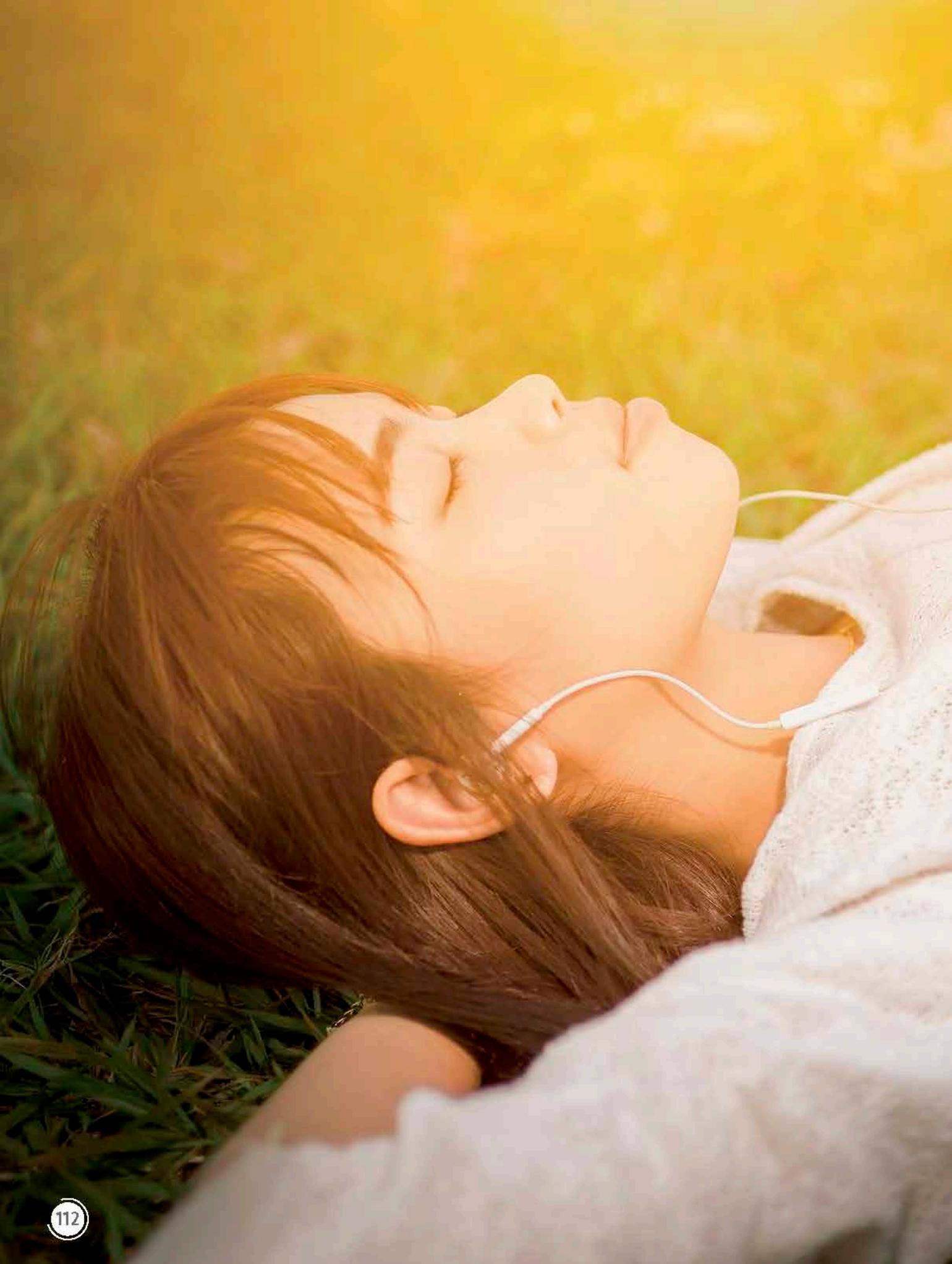
10. Completa las frases:

a) Al practicar un deporte es necesario conocer el reglamento porque...

b) La palabra *sanción* en un reglamento deportivo se refiere a...

11. Redacta una regla para practicar un deporte que te guste y emplea los modos y tiempos verbales que corresponden con este tipo de textos.

12. Menciona dos semejanzas y dos diferencias entre un reglamento escolar y uno deportivo. _____



Ámbito: Estudio

Proyecto: Participa en una mesa redonda sobre un tema específico
Soy hablante

Ámbito: Literatura

Actividad recurrente: Analiza críticamente el contenido de canciones de su interés
Soy hablante

Ámbito: Literatura

Proyecto: Crea textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito
Soy escritor

Ámbito: Participación social

Actividad puntual: Analiza el contenido de campañas oficiales
Soy lector

Ámbito: Participación social

Proyecto: Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela
Soy hablante

B2

Soy hablante



Figura 2.1 En una mesa redonda lo más importante es discutir acerca de un mismo tema desde diversas perspectivas.

Participar en una mesa redonda sobre un tema

¿Sabes en qué consiste una mesa redonda?, ¿sueles escuchar alguna en programas de radio, televisión o internet?, ¿de qué tema?

En este proyecto organizarás una mesa redonda y participarás como expositor, moderador o audiencia. Para ello, estudiarás las características de este tipo de evento comunicativo formal; en equipos elegirás un tema, una audiencia o un destinatario, e investigarás información en diversas fuentes para preparar tu participación.

Si participas como expositor realizarás un guion y recursos gráficos para tu intervención, escucharás a los demás participantes y asumirás un punto de vista sobre lo expuesto. Si eres parte de la audiencia, además de escuchar con atención, tomarás nota y formularás preguntas a los expositores.

Recupera tu experiencia

1. Comenta en grupo su respuesta a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Has participado, visto o escuchado una mesa redonda?, ¿recuerdas en qué consiste?
 - b) ¿Por qué es necesario que cada participante en una mesa redonda escuche a los demás con atención y asuma un punto de vista sobre lo que dicen?
 - c) Al participar como audiencia, ¿qué debes hacer?
2. Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

1. Intégrese en equipos para realizar el proyecto.
2. Completen en su cuaderno una tabla como la siguiente para planear las actividades, los materiales y el tiempo que designarán para cada etapa.

Planificador del proyecto			
Producto final	Una mesa redonda sobre un tema específico		
Destinatarios	Compañeros de grupo y de la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Consultar mesas redondas para identificar sus características			
Participar como expositor en una mesa redonda			
Participar como audiencia en la mesa redonda			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Transmitir la mesa redonda en vivo (<i>streaming</i>) o grabarla y publicarla en una página de redes sociales, luego abrir un foro para que la audiencia plantee preguntas y se discuta el tema.		

Consultar mesas redondas para identificar sus características

¿Después de ver y escuchar los argumentos de especialistas que participan en una mesa redonda ha cambiado tu punto de vista sobre el tema tratado?

Secuencia didáctica 1. Características y función de una mesa redonda

Una mesa redonda consiste en la discusión de un grupo de expertos sobre un solo tema de actualidad en la que lo tratan desde diversos puntos de vista o áreas de conocimiento. A diferencia de un debate, aun cuando pueden surgir discusiones puntuales o la defensa de puntos de vista contrarios, los expositores no asumen una actitud de enfrentamiento sino de acercamiento y es distinta de un panel de discusión en cuanto a que no se les hace las mismas preguntas a cada expositor, sino que cada quien trata un aspecto distinto del tema y se establece un diálogo.

Además, la mesa redonda es un evento comunicativo formal porque transmite información y puntos de vista, en una situación previamente planeada, que se lleva a cabo en un espacio y tiempo determinados, frente a un público o audiencia, como se muestra en el siguiente fragmento de la transcripción de la mesa redonda “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento”.

Identificación de las características de una mesa redonda

1. Lee el fragmento y observa las etapas de una mesa redonda. Identifica quiénes participan, cómo trata el tema cada participante y cómo complementan la información los expositores.

Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento

Ileana Pineda (Moderadora): ¡Qué tal amigos!, bienvenidos a Miércoles de Mesa redonda. El tema de hoy es el embarazo en adolescentes. Tabasco ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional en este aspecto, es un problema social, de salud, es una crisis de valores. (Se dirige al otro moderador) Gabriel Aysa, ¿cómo estás?

Gabriel Aysa (Moderador): Bien, Ileana Pineda, ¡qué gusto saludarte! Hemos recibido muchos comentarios en redes sociales sobre qué provoca que las adolescentes de hoy se embaracen y acerca de qué futuro nos espera en Tabasco por lo que generarían los jóvenes que no provienen de un núcleo familiar sólido, pero esto lo analizaremos con nuestros especialistas invitados a quienes les agradecemos que nos acompañen en la mesa redonda a cargo de Ileana Pineda y Gabriel Aysa.

Ileana Pineda: ¡Vamos presentando a nuestros invitados!

Está con nosotros Amabeli Jesús López, ella es médico adscrita de la Comisión Estatal de Derechos Humanos. ¡Bienvenida!

También Isabel de los Ríos, Socióloga. ¡Bienvenida Isabel!, y además nos acompaña, Pedro Becerra Félix, presidente del Instituto de la Familia. ¡Bienvenido Pedro!

Uso de expresiones para ordenar la información.

Uso de expresiones para agregar ideas.

Uso de expresiones para introducir ideas que son el resultado de lo que se acaba de decir.



Figura 2.2 Un embarazo en la adolescencia puede truncar planes y metas. Tener un proyecto de vida permite una mejor planeación del futuro personal.

Gabriel Aysa: ¡Vamos entrando en material, ¿Cómo ven el panorama de esta problemática en Tabasco?

→ **Isabel de los Ríos** (Expositora): En primer lugar, no es lo mismo adolescentes embarazadas en América Latina que en Inglaterra, que en Estados Unidos, que en Australia o que en Canadá. En América Latina es un problema muy grave. Incluso la ONU lo está tomando como un problema de salud pública y en EE.UU. lo consideran uno de seguridad nacional.

[...] En México es un problema muy grave, por ello hay que consultar los estudios que se han hecho sobre embarazo adolescente en América Latina.

Acabo de leer un estudio donde se conjuntaron investigadores del Colegio de la Frontera Norte, de la UNAM y de la Universidad Iberoamericana y los resultados indican que la mayoría de las madres adolescentes vienen de familias que han vivido violencia, familias donde sólo está la mamá o el papá, son mujeres que no

→ tienen proyecto de vida; además tienen una muy baja autoestima y los hombres adolescentes también. Presentan carencias emocionales y materiales. El estudio reporta que la mayoría de las mujeres declararon sentir que “no son nada y no son nadie”; por tanto, se concluye que las mujeres que provienen de estas familias

tienen hijos, más del 50%, para ser alguien en la vida, para ser “mamá” y que la sociedad las proteja, las vea, sobre todo la sociedad mexicana que tiene el valor de la maternidad muy en alto como si esto fuera lo mejor que le puede pasar a una mujer y eso no es cierto. Las mujeres tienen que ser madres porque lo eligen. Y la mayoría lo hacen como el siguiente escalón de su vida. Existe la creencia de que los hijos son para dárselos a la sociedad, pero cómo van a educar a esos niños si ellas piensan que “no son nada”.

Ileana Pineda: Entonces hay que reflexionar en cómo están dándoles esos niños a la sociedad, ¿no? Pedro, tú como presidente del Instituto de la Familia danos tu opinión.

Pedro Becerra: Me parece interesante lo que dice la socióloga, pero quisiera replantear algunas cuestiones. Pienso que el embarazo adolescente es multicausal. A mí me ha tocado ver casos de personas que viven una buena situación económica y también presentan embarazos prematuros, los cuales

están relacionados con el placer, la satisfacción de procesos fisiológicos como el descubrimiento, la curiosidad..., intervienen varios factores dinámicos que incluso la OMS determina que se deben considerar: el factor psicológico, el social y el fisiológico y para analizar el psicológico, nos remitiríamos al que menciona la socióloga: la baja autoestima, la falta de identidad, de proyecto de vida, de sentido de pertenencia, los cuales están en crisis en éste proceso de los adolescentes. Y en el enfoque social, los padres no estamos sabiendo educar. Pienso que esta es una de las causas principales.

[...]

Gabriel Aysa: Vamos a pasar a las conclusiones de la mesa redonda y queremos pedirles que nos den propuestas para que las escuchen las personas y las instituciones en cuanto a lo que podemos aportar para acabar con este problema de las madres adolescentes o lo que podría ocasionar el que aumente. Amabeli, ¿qué te gustaría decirle a la sociedad?

Amabeli: No se trata de darles permiso a nuestros hijos de que tengan relaciones sexuales, es que tenemos que cuidarlos, hablar con ellos, mencionarles los métodos anticonceptivos, para prevenir embarazos.

Tenemos que hacer conciencia de que muchas menores de edad están teniendo relaciones sexuales y los padres no lo saben. El 25 % de embarazos en Tabasco es de adolescentes. Cada año, 200 niñas se embarazan. No sabemos cuántos menores de edad tenemos infectados con el VIH, entre otras enfermedades de transmisión sexual. Quiero que los padres sepan que un embarazo prematuro puede poner en riesgo la vida de sus hijas, por ello tienen que estar muy en contacto con ellas.

Gabriel Aysa: Gracias, Amabeli.

Ileana Pineda: Pedro, como padres, ¿de qué forma podemos romper los propios **tabúes** para hablar sobre sexualidad con nuestros hijos?

Pedro Becerra: Una de las propuestas sería el mejoramiento de las estrategias por parte de la familia, pero también hay que implementar como instituciones nuevas estrategias. No sólo informar, sino formar a la población sobre cómo utilizar esa información.

[...]

Gabriel Aysa: Gracias a los tres. Gracias también a ustedes por habernos acompañado.

Fuente: (21/01/2015), "Mesa redonda: Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento", en el programa: Miércoles de Mesa redonda, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=T1bjBXNVy80> (Consulta: 14 de septiembre de 2018.) (Fragmento)

Conclusiones y sesión de preguntas y respuestas

A qué se refiere

Tabú. Lo que no se puede nombrar, tratar, tocar o hacer, a causa de determinados prejuicios o convenciones sociales.

2. Responde las siguientes preguntas:

- a) ¿De qué trata esta mesa redonda? _____

- b) ¿Quién dirige la mesa redonda? _____
- c) ¿Cómo está conformada la mesa redonda? _____
- d) ¿Los ponentes exponen el tema desde diferentes puntos de vista?, ¿cuáles?

- e) ¿Qué explicación dio Isabel respecto a que la baja autoestima de muchas adolescentes las lleva a embarazarse? _____

- f) ¿De dónde crees que obtuvieron la información los ponentes?, ¿han expuesto algunas de sus experiencias?, ¿describen situaciones y brindan explicaciones? _____

- g) Discute con un compañero si los expositores son expertos en el tema y explica.
- h) ¿Qué opinión expresa Pedro respecto a la función de los padres para evitar embarazos adolescentes? _____

- i) ¿Qué tipo de lenguaje utilizan? _____ ¿Usan vocabulario técnico?, ¿cómo cuál? _____

3. Relaciona las columnas escribiendo la letra que corresponde con la perspectiva desde la cual cada especialista trató el tema.

Especialistas	Punto de vista
a) Isabel	() El análisis del embarazo adolescente desde una perspectiva médica.
b) Amabeli	() El análisis del embarazo adolescente desde una perspectiva sociocultural.
c) Pedro	() El análisis del embarazo adolescente desde una perspectiva de la educación para padres.
	() El análisis del embarazo desde una perspectiva económica.

4. Discutan en grupo si les gustó esta mesa redonda o no y qué aprendieron sobre la importancia de evitar el embarazo en adolescentes. ¿Consideran que este tema es de interés para un público adolescente? Argumenten por qué.

5. Propongan programas de mesas redondas que conozcan o busquen algunas para ver o escuchar, por lo menos tres, para:

- a) Identificar sus etapas
- b) Quiénes participan
- c) Cómo se trata el tema
- d) Cómo se conducen los expositores y la audiencia

6. Comenten en grupo qué características observaron en las mesas redondas que vieron o escucharon.

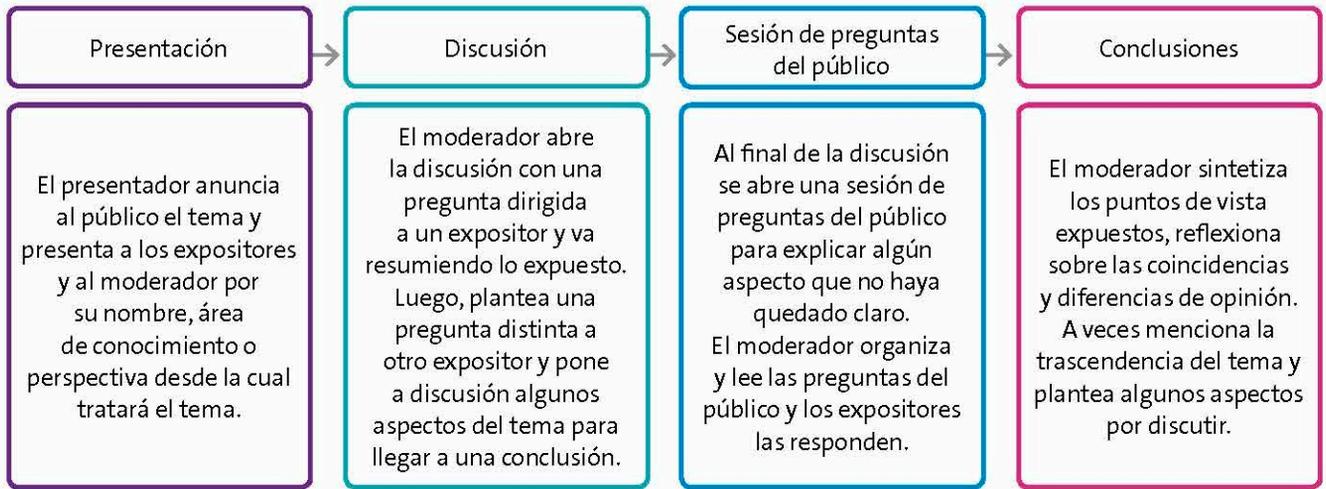
Saber más

Te recomendamos ver mesas redondas en el programa *Primer Plano* de canal 11: <http://www.edutics.mx/Uas> y en el programa *Mesa Redonda Internacional*, disponible en: <http://www.edutics.mx/Uan> (Consulta: 20 de marzo de 2018.)

Como habrás observado, una mesa redonda tiene las siguientes características:

- a) **Función:** informar sobre un solo tema, desde diferentes puntos de vista o áreas de conocimiento, para que el público logre analizarlo y comprenderlo más allá de una visión única o parcial. Por ello, la mesa redonda ha sido utilizada con frecuencia en la radio, la televisión e internet, para discutir temas o hechos políticos, sociales y educativos, entre otros.
- b) **Duración:** este evento comunicativo formal no excede los 60 minutos. Por lo general, son minutos para presentar a los participantes, 40 minutos para los expositores, cinco minutos para que el moderador resuma las conclusiones de los expositores y 10 para la sesión de preguntas del público.
- c) **Integrantes:** suele incluir un presentador, tres a seis especialistas capaces de exponer el tema desde su perspectiva, un moderador y el público. A veces el moderador es también el presentador.

d) Estructura:



Identificación de la función de los integrantes de una mesa redonda

1. Relaciona las columnas escribiendo la letra que corresponde con la función de los participantes en una mesa redonda.

Integrantes de una mesa redonda	Funciones de los integrantes
a) Presentador	() Plantea preguntas a los expositores para orientar la exposición de ideas y la discusión del tema. Realiza resúmenes o conclusiones de lo expuesto. Sus intervenciones son breves y claras. Lleva el control del tiempo de participación, plantea las preguntas del público; para ello, las organiza y elimina las repetidas.
b) Expositor	() Son los asistentes a la mesa redonda, interesados en el tema. Durante el evento escuchan con atención y respeto a los expositores y al moderador, toman notas y al final plantean preguntas a un expositor en particular.
c) Moderador	() Anuncia el título de la mesa redonda, describe el tema y su importancia. Presenta al moderador y a los expositores.
d) Público o audiencia	() Especialista que trata el tema desde una perspectiva o área de conocimiento diferente a la de los demás.

Mi desempeño

1. Valora si con los ejemplos de mesas redondas que has consultado tienes claro cómo participan los expositores, el moderador y la audiencia, de lo contrario ve o escucha otras.
2. Revisa el planificador para identificar qué actividades del proyecto siguen, si no has rebasado el tiempo planeado para esta etapa y qué requieres para seguir adelante.

Participar como expositor o moderador en una mesa redonda

Ya que has identificado cómo se realiza una mesa redonda y conoces su función, es momento de elegir un tema para presentar una. Para ello, definirás en equipo quién será su público y seleccionarán un tema interesante para este. Además, determinarán desde qué perspectivas conviene abordarlo. Por ejemplo, para acompañarte en este proyecto decidimos realizar la mesa redonda “¿Es posible que exista violencia en el noviazgo y no identificarla?”, y lo trataremos desde dos perspectivas: la violencia física y la violencia psicológica. Como punto de partida, definiremos el noviazgo y analizaremos las características de ambos tipos de violencia. Nos interesó este tema porque observamos que varios adolescentes viven relaciones de pareja con violencia y esto puede afectar su desarrollo como personas hoy y en un futuro. Esto te orientará en la búsqueda de información y preparación para participar como expositor en la mesa redonda del tema que elijas.

Elección del tema de la mesa redonda y distribución de roles

1. Decidan quién será su público y qué tema tratarán en la mesa redonda. Expliquen por qué ese tema será de interés para sus destinatarios.
2. Valoren desde qué perspectivas abordarán el tema.
3. Elijan al moderador y a los expositores que tratarán el tema.
4. Investiguen información del tema de acuerdo con el rol que desempeñarán y la perspectiva que les fue asignada.



Figura 2.3 Para participar en una mesa redonda es necesario consultar información en diversas fuentes para asumir una postura y argumentarla.

Buscar y organizar información para preparar la participación en una mesa redonda

¿En qué tipo de fuentes podrías investigar información para participar en una mesa redonda? Como observaste en las mesas redondas que consultaste, tanto el moderador como los expositores deben conocer bien el tema y, para ello, requieren obtener información tanto en fuentes impresas como digitales, ya sean textos informativos o argumentativos y en fuentes orales como las entrevistas; después hay que compararla para comprobar que sea cierta y complementarla.

Búsqueda de información para participar en una mesa redonda

1. Lee los siguientes textos que, desde diferentes perspectivas, informan qué es el noviazgo y los tipos de violencia que existen en las relaciones de pareja.
2. Intenta identificar cómo la información se confirma, se complementa o se contradice en los textos 1 y 2. Retoma lo aprendido en la Actividad recurrente **Comparar textos sobre un mismo tema** (p. 14).

Texto 1. Amor y violencia en el noviazgo

¿Qué es el amor?

El amor es una relación entre dos personas, la cual les brinda la oportunidad de conocerse más. [...] En el noviazgo se pasa de la mera simpatía o del simple “gustarse” a una

nueva relación de mayor conocimiento y que a su vez debe estar inspirada por el espíritu de entrega, de comprensión, de respeto, de delicadeza. Existen muchos tipos de noviazgo, algunos se viven como un juego, otros son más cercanos y profundos.

¿Existe violencia en el noviazgo? Mitos y creencias

Desafortunadamente muchas veces la conducta violenta no es percibida ni por las víctimas, ni por quienes ejercen la violencia, sino que es confundida con una expresión de interés y amor; de esta manera, por "amor" se tolera el maltrato.

[...] La violencia en la pareja está rodeada de **prejuicios**. Veamos en el siguiente cuadro qué expresiones hemos escuchado que refuercen las falsas creencias sobre el amor y la violencia en el noviazgo



Figura 2.4 El noviazgo en la adolescencia es una experiencia inolvidable.

Mitos	Realidades
Quien te cela y pretende decidir sobre tu vida es porque te ama.	Los celos y el control no son una expresión de amor. El amor se basa en el respeto y la confianza.
Agradando a la pareja y haciendo lo que dice no se comportará violento.	Tú eres libre de hacer lo que consideres que te conviene.
La forma de vestir de una joven nos indica si es una "mujer fácil".	El valor del ser humano no está en su vestimenta.
Los obsequios y halagos solucionan los problemas de una pareja.	Los problemas se solucionan comunicándose, expresando aquello en lo que no estamos de acuerdo.
Los hombres son infieles porque las mujeres los provocan.	Tanto los hombres como las mujeres son responsables de sus deseos.

A qué se refiere

Prejuicio. Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes que debemos conocer es que la violencia desaparece y reaparece en diferentes momentos, en un ciclo.

Ciclo de la violencia en las relaciones de noviazgo

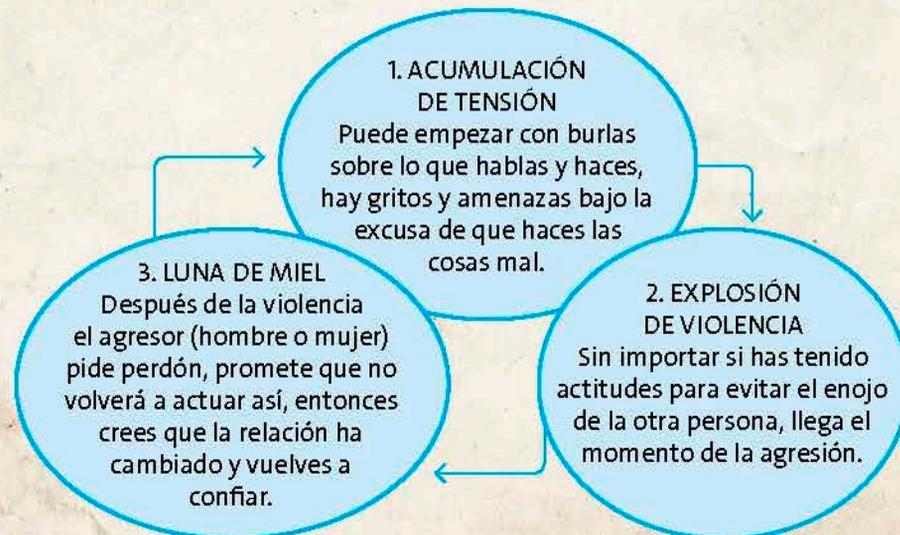




Figura 2.5 La violencia puede ser física o psicológica; ambas formas son igualmente negativas.

A qué se refiere

Intimidar. Causar o infundir miedo.

Psicológico. Relativo a la psique o la mente.

La violencia y sus tipos

- a) **La violencia física** son golpes, el uso de cualquier instrumento que lastime el cuerpo de otra persona, y de pequeños pellizquitos, empujones, de modo que en broma también empieza a haber violencia.
- b) **La violencia psicológica** es toda forma de **intimidar**, descalificar, de hacer sentir mal a la otra persona emocionalmente. Muchas veces la violencia **psicológica** no la podemos ver, pero sí la podemos sentir a través de gestos, miradas, tonos de voz, pequeñas actitudes de comportamiento. Cuántas veces hemos estado en una relación de pareja en donde sólo con miradas ya nos estamos imponiendo actitudes sin necesidad de hablar. Esa es una violencia psicológica oculta.

Fuente: Aguilar, L., *Amor y violencia en el noviazgo*, 2010, recuperado de: <http://www.edutics.mx/Uah> (Consulta: 21 de marzo de 2018.) (Fragmento)

Texto 2. Violencia en el noviazgo lleva a un adolescente al mes al médico

• **Ellas se cortan para hacer sentir culpable a su novio y evitar que las dejen**

“La prueba de amor ahora es ‘si me quieres, me lo demuestras con fotos’, y esas fotos muchas veces son el inicio de la violencia en la relación. [...]”

Así, Xiomara Jiménez, enfermera de la Clínica del Adolescente del Hospital Nacional de Niños, denuncia una realidad que percibe cada vez con más frecuencia en sus consultas: violencia en el noviazgo.

“Y luego, esas fotos son un arma para amenazar en caso de que decidan terminar la relación o negarse a algo que su pareja proponga”, aseguró.

[...]

“Cuando analizamos qué hay detrás de estos pacientes, encontramos que muchos viven relaciones de violencia y lo ocultan o ni siquiera lo habían identificado”, manifestó la especialista.

Señales de alerta	Tipos de violencia	¿Qué hacer?
<ul style="list-style-type: none"> • La persona se comporta de forma muy diferente cuando está con la pareja que cuando no está. • Cambios de humor. • Llanto. • Termina con la pareja, pero siempre regresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Física. • Humillación: exponer fotografías en redes sociales, gritarle en público, insultarla. • Coerción: obligar a la persona a hacer cosas. • Castigo emocional: brindar muestras de amor como premio o castigo. 	<p>Si se trata de su hijo o hija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No le diga que deje a esa pareja ni critique la relación, a menos que su hijo le pregunte. • Infórmese, busque películas o libros que hablen del tema. • Abra las puertas de su casa a la pareja de su hijo para que conviva con la familia. • Si la agresión es persistente puede poner una denuncia.

¿Normal?

Las especialistas aseguran que en el noviazgo adolescente predomina la violencia psicológica, pero que se percibe cada vez menos, debido a la forma en que se comporta esa generación.

“Socialmente, entre los jóvenes cada vez es más normal utilizar palabras violentas en sus relaciones de amigos. Entonces, cuando es normal decirse ‘idiota’ o ‘estúpido’ en un plan de vacación, más normal lo ven si se los dice su pareja”, aseguró Vargas.

Fuente: (31/12/2015) Rodríguez, I., “Violencia en el noviazgo lleva a un adolescente al mes al médico”, recuperado de: <http://www.edutics.mx/Ua7> (Consulta: 21 de marzo de 2018.) (Fragmento)

3. Comenten en equipos, ¿por qué es útil consultar un artículo y un manual sobre la prevención de la violencia en el noviazgo para participar en la mesa redonda? Anoten sus conclusiones en el cuaderno.
4. Respondan las siguientes preguntas para reflexionar sobre la utilidad de los textos 1 y 2, para discutir en la mesa redonda el tipo de violencia que hay en la pareja y si es posible que exista violencia en la pareja y no lo identifiquen.
 - a) ¿Qué texto sería el más apropiado para exponer en la mesa redonda los tipos de violencia? _____
 - b) ¿Cuál de los textos explica qué es el noviazgo y el proceso de la violencia en la pareja?, ¿y cuál menciona cómo enfrentar la violencia en el noviazgo? ____
5. Subrayen de azul los datos que utilizarían para exponer en una mesa redonda por qué es difícil identificar la violencia en el noviazgo, y de morado aquellos útiles para explicar el tipo de violencia que se vive en el noviazgo:
 - a) Muchas veces la conducta violenta es confundida con una expresión de interés y amor.
 - b) La violencia física se manifiesta con golpes, empujones y pellizcos.
 - c) La humillación y el castigo emocional son ejemplos de violencia psicológica.
 - d) Entre los jóvenes cada vez es más normal utilizar palabras violentas.
6. Para buscar información para la mesa redonda que realizarán, los expositores definan en qué tipo de fuentes y de textos conviene investigar información sobre el tema elegido y la perspectiva desde la cual les tocó tratarlo. El moderador debe consultar varias fuentes para estudiar el tema desde diferentes perspectivas y poder plantear buenas preguntas a los expositores. Retomen lo aprendido en la Actividad recurrente **Elaborar resúmenes con información de varias fuentes** (p. 36).
7. Consideren consultar información de artículos de opinión, notas informativas, reportajes y entrevistas a especialistas, en revistas y periódicos, impresos o digitales, además revisen blogs de especialistas en el tema.
8. Asuman una postura sobre el tema, tomen notas y realicen fichas de resumen para fundamentarla durante su participación en la mesa redonda.
9. Elaboren, además, una entrevista para contar con mayor información, ya sea a especialistas en el tema o a personas de la comunidad para conocer su opinión y analizar cómo se vive ese tema o alguna problemática relacionada con este, en la actualidad. Retomen lo aprendido en la Actividad puntual **Entrevistar a una persona de la localidad** que realizaron en primer grado.

Exponer información sobre el tema de la mesa, integrando explicaciones y descripciones significativas

En una mesa redonda los especialistas incluyen en su exposición explicaciones y opiniones, como en: “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento”, donde Isabel explicó cómo las condiciones socioeconómicas influyen en que las adolescentes no tengan un proyecto de vida y opten por embarazarse como una opción de proyecto y fundamentó su punto de vista con datos de un estudio en el tema.

Secuencia didáctica 2. Distinguir cuando una argumentación se basa en hechos o en opiniones personales

En la mesa redonda cada expositor informa y expresa su punto de vista a partir de datos, hechos comprobables u opiniones y es muy diferente el impacto que tienen estos argumentos en el público.

- Los **datos y hechos** que presentan los expositores ofrecen mayor credibilidad porque se refieren a información objetiva y comprobable.

Por ejemplo, en la mesa redonda “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento” Amabeli explica que: El 25 % de los embarazos en Tabasco es de adolescentes, se embarazan 200 niñas al año. Isabel expresa que más de 50 % de las adolescentes embarazadas que fueron entrevistadas para realizar un estudio sobre este tema afirmaron que decidieron ser madres para ser “alguien en la vida” y tener un lugar en la sociedad. Pedro Becerra cita que la Organización Mundial de la Salud determina que para analizar problemáticas como el embarazo adolescente se deben considerar tres factores: el psicológico, el social y el fisiológico.

- Las **opiniones** a veces pueden ser cuestionables si expresan el punto de vista o la interpretación del expositor sobre un hecho o tema, si él no tiene la experiencia o conocimiento suficiente sobre este.

Por ejemplo, Pedro Becerra opina que los padres de hoy no están sabiendo educar y al ser presidente del Instituto de la Familia cuenta con la experiencia para expresar esto. Más adelante explica que incluso las instituciones informan, pero no hay un trabajo de formar a la población al respecto.

Identificar si una argumentación se basa en hechos o en opiniones personales

1. Relee los textos 1 y 2 y anota en tu cuaderno un argumento basado en un hecho sobre por qué es posible que exista violencia en la pareja y no se identifica.
2. Con base en las notas que tomaste para participar en la mesa redonda con el tema elegido, selecciona qué datos y hechos conviene incluir en tu participación y redacta algunas opiniones para expresarlas en el evento.
3. Realiza notas que incluyan explicaciones y descripciones para exponer información desde tu perspectiva en la mesa redonda. Organiza la información para exponer el tema de manera lógica y coherente.
4. Si tu rol es de moderador, formula algunas preguntas para cada expositor con base en lo investigado y al moderar la mesa identifica si sus argumentos se basan en hechos u opiniones y cómo los rebaten o complementan los demás expositores.

Considera que al participar como expositor en la mesa redonda puedes incorporar apoyos visuales para complementar tu participación y conviene adoptar cierta expresión verbal y corporal como se muestra en el siguiente esquema.

Presencia



- Preséntate limpio, bien peinado y vestido formalmente.
- Posición: asume una postura corporal erguida, con las piernas bien colocadas y mira de frente a los demás participantes y a la audiencia.

Expresión corporal



- Los movimientos no deben ser rígidos, sino naturales.
- Manifestar un gesto tranquilo y cordial.

Expresión verbal



- Es preciso hablar con:
- Claridad.
 - Intensidad suficiente para ser escuchado por el público.
 - Fluidez para expresar ideas completas.
 - Entonación y expresividad para dar mayor o menor énfasis a una idea.

De igual forma, es preciso que utilices un lenguaje formal, emplees diversas expresiones para organizar tus ideas, agregar nuevas o sintetizar lo expuesto. Además, debes escuchar con atención a los demás expositores, analizar si fundamentan sus ideas con hechos u opiniones, asumir un punto de vista frente a lo que dicen y expresarlo de manera respetuosa. Reflexiona al respecto para orientarte.

Escuchar de manera atenta y sin interrumpir

¿En qué consistiría una actitud atenta y respetuosa de cada participante en una mesa redonda?

Al participar como expositor o moderador en una mesa redonda es preciso escuchar con atención a los otros, expresar las ideas de forma clara, sin ser ofensivos ni discriminatorios. Por ejemplo, si una compañera expresa “Yo creo que mi novio realmente me quiere y por eso me pide que no tenga amigos ni hable con otra persona”, considera que esta idea proviene de un prejuicio y una conducta aprendida, y habría que preguntarle: “¿Tú consideras que en una pareja uno de los integrantes tiene derecho de limitar la libertad del otro?”. También hay que respetar los turnos, no interrumpir ni exceder el tiempo de participación, no burlarse de las ideas o expresiones de los demás ni juzgarlas de antemano, sino escuchar con atención los argumentos expuestos.

Soy hablante

Estrategias para escuchar atentamente

- Asume una actitud abierta hacia el diálogo para escuchar puntos de vista diferentes a los tuyos.
- Mientras la otra persona habla no estés pensando en lo que tú quieres decir, escucha realmente.
- No juzgues las ideas del otro desde el inicio, deja que termine su argumentación.
- Piensa que tus ideas y experiencias son tan valiosas como las de otras personas.

Utilizar lenguaje formal propio de este tipo de eventos

Debido a que la mesa redonda es un evento comunicativo formal exige que los participantes se expresen con un lenguaje formal, distinto al que suelen utilizar en la vida cotidiana, el cual implica construir oraciones completas, no expresar frases e ideas sueltas ni saltar de un tema a otro. Por ejemplo, en la mesa redonda sobre violencia en la pareja habría que explicar primero en qué consiste el *noviazgo*; luego exponer los mitos y creencias que existen en este tipo de relaciones, y después mostrar el tipo de violencia que suele existir y por qué no se reconoce como violencia; emplear un vocabulario amplio y variado, incluso técnico, por ejemplo, explicar qué es la *violencia psicológica*; usar pronombres o sinónimos para evitar la repetición de palabras; estar atentos para no emplear muletillas, como: “este..., bueno..., no sé...”; con el fin de expresarse con claridad y coherencia, usando los conectores adecuados para relacionar las ideas expuestas.

Uso de lenguaje formal en una mesa redonda

1. Revisen, en equipo, las mesas redondas que seleccionaron al inicio del proyecto y observen cómo interactúan los participantes, ¿se interrumpen?, ¿se escuchan con atención?, ¿emplean lenguaje formal?
2. Identifiquen qué expresiones y nexos emplean los expositores para ordenar la exposición de ideas, agregar nuevas o introducir algunas que resuman lo dicho. Observen el ejemplo en la transcripción de la mesa: “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento”.
3. Ahora cada participante de la mesa redonda del tema elegido para su proyecto, elabore notas con explicaciones y descripciones acerca del tema desde la perspectiva que lo tratará, use lenguaje formal y vocabulario técnico. Consideren que las notas sólo serán un apoyo para guiar su participación oral.
4. Comenten cómo se sienten cuando los interrumpen al hablar. ¿Creen que se puede perder la concentración al exponer porque otro interfiere en su discurso?
5. Discutan y anoten qué actitudes propician que un expositor interrumpa a otro.

Emplear expresiones para organizar ideas, unirlas, agregar información o resumir lo expuesto

De igual forma como en un texto escrito se usan nexos y expresiones para relacionar las ideas, al expresarse oralmente en un evento comunicativo formal, también se

utiliza este tipo de recursos para que el público pueda seguir el orden del discurso con claridad. Veamos algunos de los nexos y expresiones más utilizados.

- a) **Para organizar y ordenar la información:** *en primer lugar, en segundo lugar, por una parte, por otra parte, ahora bien, no obstante, en cambio.*
- b) **Para unir ideas o agregar información:** *además, aparte, incluso, así pues, asimismo.*
- c) **Para introducir ideas que son resultado de lo que se acaba de decir:** *por tanto, por consiguiente, en consecuencia, recapitulando, en resumen, en conjunto.*

Uso de expresiones para organizar el discurso en una mesa redonda

1. Revisen, en equipo, la mesa redonda “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento” y otras que seleccionaron al inicio del proyecto, e identifiquen cómo los expositores utilizan estos nexos y expresiones en su discurso.
2. Realicen un ensayo de mesa redonda con el tema que eligieron, para ello retomen sus notas y empleen un lenguaje formal, vocabulario técnico si se requiere y expresiones para ordenar la información, agregar ideas o introducir alguna que sintetice lo expuesto.
3. Comenten y corrijan a sus compañeros si es que no emplearon lenguaje formal y nexos o expresiones adecuadas.

¿Observaron cómo fundamentaban sus ideas los expositores durante la mesa redonda?, ¿asumían un punto de vista respecto a lo dicho por el otro?, ¿cómo lo argumentaban?

Secuencia didáctica 3. Asumir un punto de vista sobre la información presentada en una mesa redonda

Al participar en una mesa redonda se establece un diálogo con los demás expositores y con el moderador, de modo que es preciso escuchar con atención lo que expresan y asumir una postura crítica para analizar si lo que dicen es cierto, si lo están fundamentando con información actual, con distintos recursos, si no presentan contradicciones sus argumentos y si durante el discurso las ideas se organizan de manera clara y lógica; sólo así podrás complementar la información sobre el tema o rebatir alguna idea.

Estrategias discursivas que se utilizan para argumentar puntos de vista

Para argumentar tu punto de vista en la mesa redonda puedes emplear diferentes recursos y estrategias dirigidas al intelecto o a las emociones; veamos en qué consisten.

- a) **Estrategias dirigidas al intelecto**
 - Presentar datos, definiciones o conceptos.
 - Describir las semejanzas entre hechos o contrastar sus diferencias.
 - Exponer las causas de un hecho o analizar sus efectos o consecuencias.
- b) **Estrategias dirigidas a las emociones**
 - Narrar historias relevantes relacionadas con el tema.
 - Presentar experiencias, anécdotas y testimonios propios o de personas involucradas.
 - Plantear circunstancias dirigidas a las emociones, deseos o temores de la audiencia.

Identificación de estrategias para argumentar

1. Anota si los siguientes argumentos son explicaciones, datos, definiciones, ejemplos, citas de especialistas, testimonios, anécdotas, prejuicios, y si se dirigen a la razón o a las emociones.
 - a) Dar muestras de amor como premio. _____
 - b) Mi novio me pidió que me dejara tomar fotografías como muestra de amor y no acepté. _____
 - c) ¿Seguirías siendo novio de alguien que no te respeta? _____
2. En parejas lean la siguiente opinión y argumenten su punto de vista, utilizando estrategias y recursos dirigidos a la razón o a las emociones. A partir de lo dicho por los expositores, quien tenga el papel de moderador planteé otra pregunta para que ellos practiquen sus estrategias para argumentar.
 - a) *Pienso que durante el noviazgo las personas idealizan a la pareja y creen que para demostrar su amor deben tolerar conductas arrebatadas, maltratos y ofensas.*
3. Comenten qué fue lo más difícil al argumentar su punto de vista y cómo podrían mejorar cuando participen en la mesa redonda del tema que eligieron.
4. Cada expositor anote en su cuaderno un ejemplo de estrategias dirigidas a la razón y otro, a las emociones del público sobre la perspectiva del tema a tratar en su mesa redonda.

Mi desempeño

1. Marca con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos que vas a revisar	Sí	No
¿Reconozco en qué fuentes escritas u orales puedo consultar información para participar como expositor o moderador en una mesa redonda?		
¿A partir de lo que investigué logré asumir una postura sobre el tema como expositor?		
Como moderador, ¿estoy en condiciones de plantear preguntas a los diferentes expositores para tratar el tema desde distintas perspectivas?		
En mi argumentación, ¿logro integrar explicaciones, descripciones sobre el tema, entre otros recursos?		
¿Sé distinguir cuando una argumentación se basa en un hecho o una opinión y su utilidad en el tratamiento del tema?		
¿Me dirijo al público y a los demás participantes de la mesa redonda con un lenguaje formal?		
¿Logro seguir el hilo del discurso escuchando atentamente a los demás expositores o al moderador?		

2. Si todavía no logras exponer con claridad el tema desde la perspectiva que te fue asignada y te faltan recursos para argumentar tu punto de vista, consulta nuevas fuentes y practica con un compañero tu argumentación. Si consideras que te falta escuchar con más atención los argumentos de los demás, practica poner atención a lo que los otros expresan en cualquier conversación. Si como moderador valoras que aún no conoces suficiente del tema para comprender los puntos de vista que expondrán los demás consulta nuevas fuentes.

Participar como audiencia en una mesa redonda

¿Por qué escucharías o verías una mesa redonda?, ¿qué tipo de información te interesaría recibir?

Los temas que se tratan en las mesas redondas son muy variados y aunque a veces elegimos una por su temática, también conviene considerar la calidad de los expositores, quienes con su conocimiento y experiencia brindarán información valiosa sobre el tema desde distintas perspectivas, de modo que cuando asistas a una mesa redonda toma en cuenta qué temática trata, desde qué perspectivas y quiénes participan.

Ahora reflexionaremos sobre tres acciones que conviene realizar cuando participes como audiencia.

Escuchar con atención

¿Por qué hay que escuchar atentamente a los expositores y al moderador durante una mesa redonda?

Debido a que la mesa redonda implica un diálogo es necesario estar muy atento para entender el punto de vista de cada expositor y la interacción del moderador, sólo así podrás identificar cómo complementan, reafirman o rebaten las ideas u opiniones expuestas por los demás y de qué manera el moderador relaciona lo dicho y plantea nuevas preguntas donde se retome lo expuesto. Por ejemplo, observa cómo en la mesa redonda “Adolescentes embarazadas, un problema en crecimiento”, Pedro Becerra retoma lo expuesto por Isabel de los Ríos para explicar que las causas que ella menciona corresponden a factores psicológicos.

Además, en este tipo de eventos comunicativos la audiencia no interrumpe el diálogo; si no le queda claro un argumento o quiere aclarar una idea, toma nota y al final puede preguntar.

Tomar notas

Durante la mesa redonda es conveniente tomar notas de:

- Las ideas principales de cada participante, mediante frases breves.
- Algún dato, fecha, definición o explicación textual.
- La relación entre las ideas expuestas por los participantes que presentan diversas perspectivas del tema; puedes elaborar un mapa mental.
- Alguna idea que no haya quedado clara y de la cual conviene después investigar más o preguntar a uno de los expositores.
- Datos de autores, textos, videos o referencias a fuentes de consulta relacionadas con el tema.

Formular preguntas para exponerlas en la ronda de preguntas y respuestas

Por lo general, en una mesa redonda sólo se permite una pregunta por participante, a la cual contesta uno de los expertos, pero sin que este intente debatir la respuesta porque no se busca crear polémica, sino esclarecer ideas. Aunque también puedes investigar sobre el tema de la mesa redonda y sobre los expositores, y planear alguna pregunta a partir de tus conocimientos previos y de lo que te interesa conocer. Por ejemplo, para la mesa redonda sobre violencia en el noviazgo, preguntar qué influencia



Figura 2.6 Escuchar con atención te permitirá entender el punto de vista del expositor.



Figura 2.7 Tomar nota durante la mesa redonda te ayudará a formular mejores preguntas al final.

tiene la relación de pareja de los padres de un adolescente en la manera como este construirá su primer noviazgo.

Acciones para participar como expositor, moderador o audiencia

1. Acuerden con el profesor el día, la hora y el lugar para presentar las mesas redondas.
2. Realicen la mesa redonda del tema elegido, asumiendo el rol asignado.
3. Inviten a miembros de la comunidad escolar para presenciar las mesas redondas.
4. Si participas como **expositor**:
 - Desarrolla tu punto de vista del tema desde la perspectiva asignada, retomando tus fichas de resumen.
 - Usa un lenguaje formal, expresiones para ordenar tu discurso y agregar o resumir ideas.
 - Argumenta tu punto de vista sobre lo dicho por otros y comenta de forma respetuosa los puntos de vista de los demás.
 - No interrumpas, escucha atentamente.
5. Si participas como **moderador**:
 - Investiga y toma notas sobre el tema para plantear buenas preguntas y comprender los diferentes puntos de vista expresados.
 - Presenta a los expositores.
 - Plantea las preguntas con claridad, escucha atentamente y sigue el hilo del discurso para dar continuidad al diálogo.
 - No interrumpas ni asumas un papel protagónico durante la mesa redonda.
 - Controla el tiempo de participación y de la sesión de preguntas y respuestas al final.
6. Si participas como **audiencia**:
 - Investiga y haz notas sobre el tema para saber qué preguntar.
 - Escucha con atención.
 - Toma notas de contradicciones.
 - Valora si conviene plantear alguna pregunta para los expositores.

Comentar, de manera respetuosa, los puntos de vista de los demás

Al participar como expositor, moderador o audiencia en una mesa redonda es preciso comentar y rebatir los puntos de vista de sus compañeros de manera respetuosa sin agredir ni descalificar y todos deben considerar que una crítica no se dirige a la persona misma sino a la afirmación que expresa. Por ejemplo, si un expositor dice que ha vivido el ciclo de la violencia, más allá de juzgarlo es preciso valorar que está compartiendo esa experiencia y que ahora comprende el fenómeno.

Comentar respetuosamente los puntos de vista de los demás

1. Analicen si su participación en la mesa redonda fue respetuosa respecto al punto de vista de los demás.

- Valoren si lograron llegar a un acuerdo en algún aspecto. Analicen cómo sus actitudes y comentarios contribuyeron a esto.
- Mencionen qué actitudes conviene asumir para lograr un diálogo respetuoso.

Mi desempeño

- Grupalmente evalúen las mesas redondas de acuerdo con la siguiente lista:

Aspectos que van a valorar de las mesas redondas	Sí	No
¿El tema se abordó desde diferentes perspectivas tomando en cuenta a los destinatarios?		
¿El presentador o moderador mencionó el nombre completo de los expositores, su especialidad, área de conocimiento o perspectiva desde la que tratarían el tema?		
¿El moderador planteó preguntas interesantes y adecuadas para los expositores?		
¿El moderador resumió brevemente las participaciones y planteó preguntas, así como la conclusión de la mesa?		
¿Los expositores presentaron la información bien organizada, desde su perspectiva, con diversos recursos discursivos para expresar sus ideas y opiniones?		
¿Los expositores utilizaron lenguaje formal y el vocabulario técnico necesario?		
¿Los expositores fundamentaron su punto de vista sobre lo expuesto por otros?		
¿El público escuchó con atención las participaciones de los expositores y del moderador?		
¿El público hizo preguntas pertinentes al final de la mesa redonda sin la intención de crear polémica?		

- Ahora valora de forma individual lo que aprendiste y cómo puedes mejorar.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Al exponer en una mesa redonda... Recopilo y organizo información del tema.					
Integro explicaciones y descripciones en la exposición.					
Uso lenguaje formal, vocabulario técnico, si es preciso; expresiones y nexos para ordenar mi discurso, agregar o resumir ideas.					
Escucho con atención a los demás expositores y argumento respetuosamente mi punto de vista sobre lo expuesto.					
Al participar como audiencia en una mesa redonda... Escucho con atención a los expositores y al moderador.					
Tomo diferentes tipos de notas.					
Formulo alguna pregunta para aclarar una idea y la planteo al final.					
Al participar como moderador... Soy capaz de plantear preguntas adecuadas sobre el tema, seguir el orden del discurso y lograr que los expositores respeten sus turnos, tiempos de participación y logren el diálogo.					

Analizar el contenido de canciones

Recupera tu experiencia

¿Qué melodía te gusta más, la de una canción de *reggaetón* o una de *rock* en español?

¿Qué subgéneros musicales conoces?, ¿cuáles son los que más te gustan?

¿Consideras que la letra de una canción y el mensaje que transmite pueden influir en la manera de pensar o de sentir de quienes la escuchan? Comenta tu experiencia y si te ha pasado esto con alguna canción.

En esta actividad...

¿Qué harás?

- Analizar el contenido y la melodía de las canciones que te gustan, su mensaje y el efecto en la audiencia para comentarlo en una **tertulia** musical.

¿Qué aprenderás?

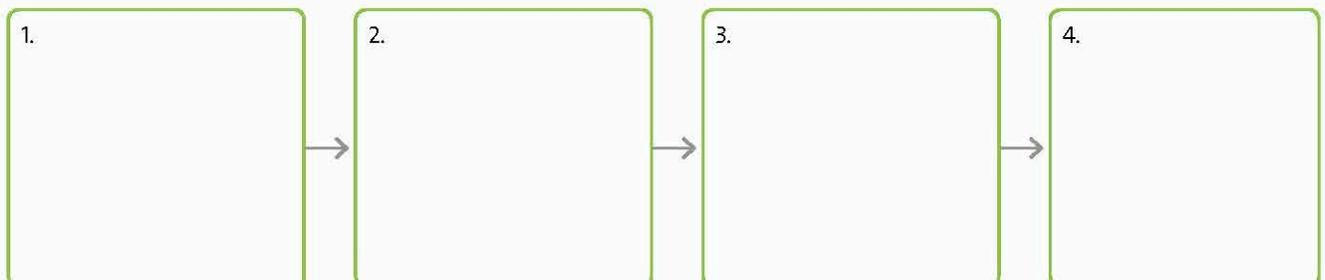
- A identificar diferentes subgéneros musicales, su mensaje y los ideales que transmiten.
- A analizar el uso de distintas melodías y su relación con el contenido temático de la canción.
- A reconocer el uso de figuras retóricas en las canciones.
- Argumentar ideas sobre la importancia de los mensajes y su efecto en la audiencia (modelos, roles, valores).
- A reconocer si las canciones son fuente de identidad de un grupo.

A qué se refiere

Tertulia. Reunión de personas que se juntan habitualmente para conversar o recrearse.

1. Ordena en el diagrama las siguientes actividades para analizar el contenido de las canciones que te gustan.

Participar en una tertulia musical para argumentar tus ideas sobre los mensajes de las canciones y su efecto en la audiencia – Compartir canciones de tu preferencia y comentar su sentido – Analizar el uso de distintas melodías y su relación con el contenido de la canción – Identificar diferentes subgéneros musicales, su mensaje y los ideales que transmiten.



2. Intercambia tu diagrama con el de un compañero y corrige lo necesario.
3. Comenta, en grupo, por qué es importante analizar críticamente el contenido de las canciones, su mensaje, los valores que difunden y su efecto en la audiencia.
4. Anoten sus conclusiones en el cuaderno.

Compartir canciones de tu preferencia y comentar su sentido

¿Qué canciones te gustan?, ¿qué es lo que más te atrae: el tema, la melodía, el ritmo o la letra?, ¿cuándo sueles escucharlas?

La música ha acompañado al ser humano desde tiempos muy antiguos y con diferentes propósitos: la ha usado en danzas y rituales dedicados a deidades para pedir que continúen ciclos naturales como la lluvia, para celebrar festividades sociales y ceremonias religiosas, entre otras situaciones. Las primeras composiciones musicales humanas fueron exclusivamente rítmicas, golpeando elementos naturales como trozos de madera, o usando el cuerpo mismo. En la actualidad, gracias a la tecnología, muchas personas con su celular, entre otros dispositivos, escuchan música para concentrarse al estudiar o trabajar, para motivarse al hacer ejercicio, bailar o relajarse; pero a veces no ponen atención en las letras de las canciones que escuchan, ni reflexionan cómo influyen en sus ideas los mensajes que estas transmiten.



Figura 2.8 La música nos alegra, entristece o emociona, unas veces por el contenido de la canción y otras solo por el ritmo.

Comentar el sentido de las canciones preferidas

1. Comparte, en equipo, los títulos de por lo menos cinco de tus canciones preferidas y menciona en qué situaciones las escuchas.
2. Explica por qué te gustan (ritmo, melodía, temática o contenido).
3. Elige, con un compañero, tres a cinco canciones para analizarlas durante esta actividad recurrente. Anoten el título, autor, subgénero y letra en su cuaderno.
4. Escuchen las canciones, anoten en su cuaderno sus letras y comenten su interpretación del mensaje que transmiten.

Mi desempeño

1. Valoren grupalmente si estaban conscientes de los mensajes que transmiten sus canciones preferidas.
2. Reflexionen si esas canciones les gustan más por su melodía o por su contenido y comenten por qué.
3. Revisen el diagrama inicial para identificar qué actividades siguen y qué requieren para continuar.

Identificar diferentes subgéneros musicales, su mensaje e ideales

¿Has pensado si sueles imitar la forma de hablar, vestir o moverse de tu cantante de música favorito?, ¿consideras que un subgénero musical puede provocar ciertas conductas o efectos en el ánimo de las personas?

Saber más

En la siguiente página puedes consultar la letra de canciones de diferentes subgéneros y autores. <http://www.edutics.mx/Ua8> (Consulta: 16 de junio de 2018.)



Figura 2.9 Cada subgénero musical promueve diferentes estereotipos de acuerdo con el público al cual se dirige.



Figura 2.10 Theodor Adorno, filósofo alemán, impulsó una teoría enfocada en analizar cómo la información, los medios, la comunicación, la cultura y la tecnología impulsan el capitalismo.

Reflexiona con tus compañeros a qué subgénero musical pertenecen sus canciones favoritas y discutan qué tipo de estereotipos o modelos de conducta promueven.

Considera que de acuerdo con su origen etimológico, la palabra *estereotipo* significa impresión o molde. Hace referencia a una imagen, conducta o idea aceptada comúnmente por un grupo o por la sociedad, de modo que no se puede modificar. Para reflexionar al respecto lean la letra de las siguientes canciones y comenten cuál propone el estereotipo de que la mujer bella es traicionera, qué mensaje transmite cada una y qué actitudes y conductas promueven.

Canción 1	Canción 2
Te pone una trampa, primero se deja querer te eleva hasta el cielo y luego te deja caer y deja una huella, donde quiera que pase, a veces buena, a veces mala, pregunta bien.	Sólo escucha. Cariñito, no seas mala, te lo ruego asómate a tu balcón.
Le dicen la rompe corazones, falsas ilusiones, no esperes que cambie con el tiempo se acostumbró a que la perdonen.	He venido aquí descalzo, melancólico y borracho, como un perdedor. Si acaso me llevan preso, tírame un besito de adiós.
"La rompe corazones", Dady Yankee ft Ozuna. (Fragmento)	"7 días", Romeo Santos. (Fragmento)



Figura 2.11 Hoy en día, gracias a internet y a las nuevas tecnologías, es más fácil acceder a música de diferentes subgéneros y de todo el mundo.

Como habrás observado, las canciones a través del mensaje que transmiten influyen en la cultura e ideología de las personas promoviendo estereotipos y modelos de roles de conducta.

Investigación de las características de diferentes subgéneros musicales

1. Intégrese en equipo y escriban en su cuaderno a qué subgéneros musicales pertenecen las canciones que eligieron para analizar en esta actividad recurrente: música mexicana (*ranchera*), *hip hop*, balada romántica, *pop*, *rock*, *trova*, *rock and roll*, *grupera*, *heavy metal*, banda, electrónica, nortea, *ska*, *salsa*, *reggae*, *cumbia*, *reggaetón*, *bachata*, *merengue*, *mambo*, *jazz latino*, *blues*, *soul*, *vallenato*, *punk*, *clásica*, otro, y coméntenlo en el grupo.
2. Repartan, a cada integrante del equipo, uno de los subgéneros musicales de las canciones elegidas para que investigue su origen, las temáticas que trata, la audiencia a la que se dirige, sus intérpretes y autores más representativos.
3. Consulten la información en revistas musicales, cancioneros, libros sobre música o un buscador de internet.
4. Realicen una ficha temática con las características del subgénero musical de cada canción que analizarán.
5. Escuchen otras canciones del mismo subgénero para analizar su contenido e identificar los mensajes que transmiten, los estereotipos que describen y los ideales que promueven. Consideren, entre otras:

- Temáticas como: el amor, la vida, la muerte, la infidelidad, los celos, la sensualidad, la ruptura amorosa, la amistad, temas de problemáticas sociales como la migración, el crimen, la pobreza.
 - Ideales como: el bienestar fundamentado en el ocio y la diversión o el poder económico; las relaciones de pareja sin compromisos, basadas en la seducción y la lucha por alcanzar un mejor nivel económico o conquistar el amor de la mujer deseada, el individualismo y la falta de compromiso social.
 - Estereotipos como: el hombre dominante, la mujer como objeto sexual, el rico y el pobre, entre otros.
6. Complementen sus fichas de cada subgénero, registrando las temáticas que suelen tratar en sus canciones, los mensajes que transmiten y los estereotipos e ideales que promueven con las letras.
 7. A partir de lo que investigaron sobre los diferentes subgéneros musicales, analicen los siguientes fragmentos de canciones. Anoten la temática que tratan, el mensaje que transmiten, los ideales que proponen y los estereotipos que presentan. Guíense con el ejemplo y compartan su interpretación.

Pop

Yo no nací
sin causa.
Yo no nací
sin fe.
Mi corazón pega fuerte
para gritar a los que no sienten
y así perseguir a la felicidad.
"Derecho de nacimiento", Natalia Lafourcade. (Fragmento)

Temática: identidad
Mensaje: uno debe expresar su sentir
Ideales: buscar la felicidad
Estereotipos: jóvenes independientes

Reggaetón

Baby, ¿dime cuál es tu plan?
(No es culpa mía si me porto mal)
¿Qué es lo que buscas? Si te me acercas más.
(No es culpa mía si me porto mal)
Cómo me miras, cómo me haces dudar.
(No es culpa mía si me porto mal)
Si me sigues provocando.
(No es culpa mía si me porto mal)
Baby, no es culpa mía si me porto mal.
"Si me porto mal", Dasoul. (Fragmento)

Temática: _____
Mensaje: _____
Ideales: _____
Estereotipos: _____

Cumbia

Estoy creciendo, siento cambios en mí
creo tener la razón en todo,
y pienso que siempre voy a ser joven
no hago caso a los mayores.
Siento que no me comprenden, que sería mejor,
no vivir más, no vivir más
y así ellos se arrepentirán y dirán que tenía razón
de lo que hacía, de lo que hacía,
y un día el cielo me dio mi don, y un día el cielo me
dio mi don, me mandó un ángel de ojos color miel...
"Juventud", Ángeles Azules. (Fragmento)

Temática: _____
Mensaje: _____
Ideales: _____
Estereotipos: _____

Banda

Yo estaba pesando cosas,
kilos que había empaquetado.
Se prendieron las sirenas.
Dijeron "estás rodeado,
sal con las manos en alto,
si no serás balaceado".
[...] Ahora soy hombre muy rico
y tengo 300 años.
Soy hombre con mucha magia
y trafico en todos lados.
Las cosas que yo les vendo
todas me las manda el diablo.
"El diablo de Culiacán", La Arrolladora Banda el Limón. (Fragmento)

Temática: _____
Mensaje: _____
Ideales: _____
Estereotipos: _____

8. Intercambien su análisis, comenten su punto de vista y corrijan lo necesario.
9. Comenten grupalmente su análisis del contenido de estas canciones y de las otras que analizaron para la actividad recurrente:
 - a) ¿Se identificaron con sus mensajes?
 - b) ¿Qué emociones, sentimientos o ideas les transmitieron?
 - c) ¿Alguno los conmovió?, ¿por qué?, ¿algún otro les pareció agresivo?
10. Reflexionen y comenten por qué consideran que esas canciones han logrado tener éxito entre el público al que se dirigen.

Ahora analizarán cómo la melodía influye en quienes escuchan las canciones y cómo, en ocasiones este les fascina sin importar su contenido.



Analizar el uso de distintas melodías y su relación con el contenido temático de la canción

¿Sabes qué diferencia existe entre el ritmo y la melodía de una canción?, ¿Identificas cómo son las melodías de las canciones que estás analizando? ¿Presentan un ritmo rápido y repetitivo de modo que es fácil recordarlo, un ritmo simple y dinámico, creado esencialmente con la batería, el bajo, la guitarra eléctrica, la voz y el teclado, o un ritmo que emplea la tecnología para la composición musical?

Figura 2.12 Muchas canciones son muy atractivas por su ritmo y melodía, pero conviene analizar su contenido para valorar si realmente nos gustan.

Dos componentes básicos de la música son el ritmo y la melodía.

a) El ritmo

Es lo repetitivo de la música, su unidad es el compás, que indica en cuántas partes se divide un fragmento de esta y con qué velocidad ejecutarla. Por lo general el ritmo en una canción lo establecen los instrumentos de percusión, aunque también el bajo.

b) La melodía

Es la esencia de una canción, la combinación de sonidos por los que la recuerdas, que combinan ritmo y tono (en escalas mayores o menores de las notas musicales). Las escalas mayores tienen un carácter más alegre, como las cumbias, salsas, el vallenato, el *reggaetón*, aunque muchas piezas clásicas como *Las cuatro estaciones de Vivaldi* también la presentan, entre otras; mientras que las escalas menores tienen un carácter más oscuro y melancólico, por ejemplo, algunas piezas de rock, electrónicas o clásicas están diseñadas así.

Los compositores y cantautores buscan un ritmo y una melodía para acompañar la letra de la canción con el fin de transmitir un mensaje y lograr cierto efecto en la audiencia. Por ejemplo, la canción “Despacito” de Luis Fonsi, a partir de utilizar una temática

común como el cortejo de la pareja, la repetición de esta palabra en el estribillo y el uso de un ritmo repetitivo y una melodía contagiosa la llevó a ser un éxito musical en diferentes países en menos de un año y logró que incluso se crearan nuevos contenidos expresados en **memes**.

Analicemos, por ejemplo, un fragmento de la letra de la canción "Adiós" de Jessy y Joe y el efecto que su ritmo y melodía producen en el público.

1. Lee la canción e identifica qué palabras o frases se repiten en un verso o en varias estrofas, de modo que crean un ritmo repetitivo.
2. Reflexiona cómo la palabra *pik* influye en el ritmo.

A qué se refiere

Meme. Imagen con una frase graciosa relacionada con un hecho de actualidad, que se transmite por internet y se comparte masivamente.

Adiós

Jessy y Joe
(Fragmento)

Duele no tenerte cerca.
Duele no escuchar tu voz.
Duele respirar tu ausencia,
pero duele más decirte adiós.

Duele como muerte lenta
la memoria de los dos
la sangre ardía por mis venas
pero..., hoy se seca sin tu amor.

Miseria vivir rodeado de la melancolía
en espera de ti, de ti, de ti y de nadie más.
Si me llamas voy, a tu lado soy
todo por sentir el *pik* de tu corazón.
Si me dices no, yo me parto en dos,
prefiero hoy decirte adiós. [...] (¡Ohooooo!)
Prefiero hoy decirte adiós.
Prefiero hoy decirte adiós.
Prefiero hoy decirte adiós.

A partir de la letra, ¿consideras que esta canción tienen una melodía lenta o rápida?, ¿con un ritmo repetitivo o varios cambios de ritmo?

Si es posible escucha la canción con música en la página que se sugiere en la sección **Saber más** y comprueba si acertaste en tu interpretación de la melodía y del ritmo.

Ahora reflexionemos acerca de cómo la letra y el mensaje que transmite la canción se integra con la melodía. En este caso el tema de la ruptura de una pareja, el adiós y la melancolía que se experimenta se acompaña muy bien con un ritmo lento, pero al ser repetitivo no produce un sentimiento depresivo, evoca el latido de un corazón que representa la vida misma.

Conocer estos aspectos de la música te ayudará a identificar qué efecto puede llegar a tener una canción en ti.

Saber más

Puedes escuchar la canción "Adiós" en: <http://www.edutics.mx/wXN>
(Consulta: 8 de abril de 2018.)

Análisis de la melodía de las canciones y su relación con el contenido temático

1. Escuchen en equipo las canciones elegidas para analizarlas:
 - a) Definan qué tipo de ritmo y melodía tienen: uno rápido o lento, con escala alta o baja.



Figura 2.13 Las canciones presentan temáticas comunes para que muchas personas se identifiquen con su mensaje.

- b) Valoren si el ritmo es acorde con el mensaje que transmite la letra y argumenten por qué.
- c) Discutan cómo influye el ritmo de la melodía en su estado de ánimo, qué efecto les produce: los alegra, eleva su energía, los deprime o su ritmo es tan penetrante que está presente todo el tiempo en su mente.

Consulten canales de video para escucharlas.

2. Comenten su interpretación del mensaje que transmite la letra de las canciones. Anótenlo en su cuaderno.
3. Analicen cómo la melodía complementa el contenido de la canción, ¿qué ideas, emociones y sentimientos despierta en ustedes?



Figura 2.14 Los compositores de canciones integran el contenido con la melodía para cautivar a su público.

Además de emplear distintos ritmos y melodías, los autores de canciones se valen de recursos lingüísticos como las figuras poéticas para transmitir su mensaje o darle mayor expresividad a sus ideas y sentimientos. Reflexiona a continuación en ello.

Secuencia didáctica 1. Reconocer el uso de figuras poéticas en las canciones
 ¿Identificaste alguna figura poética en las canciones que estás analizando? Si es el caso comenta con tu equipo cuál es y qué significado tiene.

Las figuras poéticas son recursos lingüísticos que se utilizaron en la poesía lírica para transmitir estados de ánimo y sentimientos; con estas los poetas le daban un nuevo sentido o significado a las palabras, una nueva disposición o composición, y actualmente los autores de canciones las usan con ese propósito y también para enviar mensajes sugerentes y expresivos. Analiza algunos ejemplos de las más utilizadas en canciones.

Figuras poéticas usadas en canciones		
Recursos poéticos	Ejemplos de canciones	Función
Símil o comparación. Consiste en comparar dos términos que se parezcan en una cualidad y se utilizan las conjunciones "como", "igual que" para comparar.	Un ángel como el sol tú eres ("Un ángel como el sol tú eres", Eros Ramazzotti)	Transferir cualidades físicas o simbólicas de una palabra a otra.
Metáfora. Consiste en darle cualidades de un concepto a otro por su semejanza en algún aspecto.	Mi inspiración receta de pasión ("Chocolate", Jessy y Joe)	Enriquece la expresividad de una idea o un sentimiento.
Hipérbaton. Consiste en invertir el orden lógico de las palabras de una frase un verso.	A casa enviarte flores y en tu nombre escribir ("Una Lady como tú", Manuel Turizo)	Darle mayor belleza a la frase. Conseguir que una palabra rime.
Antítesis o contraste. Consiste en oponer dos ideas utilizando antónimos o frases de significado contrario.	Siempre fui esclavo de la libertad ("Entre tus alas", Camila)	Enfatizar una idea mediante el contraste para facilitar su comprensión. En ocasiones expresa una burla.
Sinestesia. Consiste en mezclar sensaciones de sentidos distintos (audición, visión, gusto, olfato, tacto)	Yo bailarías contigo pero es que estoy sordo de un pie ("Me equivocaría otra vez", Fito y los Fitipaldis)	Darle mayor expresividad a los sentimientos y emociones.

<p>Anáfora. Consiste en la repetición de una o varias palabras al comienzo de frases o versos generalmente consecutivos.</p>	<p><i>Llévame contigo que no aguanto la aflicción. Llévame contigo no seas malita y no, no. Llévame contigo y si te vas de vacación, llévame contigo aunque sea de chaperón.</i> ("Llévame contigo", Romeo Santos)</p>	<p>Crear ritmo y sonoridad en la expresión. Enfatizar una idea.</p>
<p>Hipérbole. Es una exageración de la realidad.</p>	<p><i>Me arrepiento una y mil veces de haber confiado en ti</i> ("Amorfoda", Bad Bunny) <i>Me está matando la soledad</i> ("Me niego", Reik)</p>	<p>Captar la atención, darle fuerza expresiva a una idea o sentimiento. Expresar un tono cómico o de fastidio.</p>
<p>Paralelismo. Consiste en la repetición de una misma estructura gramatical.</p>	<p><i>Tengo miedo que el tiempo venga y me coma. Tengo miedo que el viento robe mi voz.</i> ("Azul", Natalia Lafourcade)</p>	<p>Hacer énfasis en una idea, sentimiento, sensación o emoción.</p>
<p>Calambur. Consiste en modificar el significado de una palabra o frase al reagrupar de distinta forma las sílabas que la componen.</p>	<p><i>Te quiero de aquí a Marte, amarte duele tanto que no sé qué hacer.</i> ("Amarte duele", Natalia Lafourcade)</p>	<p>Ocultar un doble significado.</p>
<p>Reduplicación. Consiste en la repetición de las mismas palabras en una misma frase o un verso.</p>	<p><i>Quédate un segundo aquí a hacerme compañía y quédate tantito más quiero sentirte mía, y abrázame ... y abrázame ... y abrázame ... y abrázame</i> ("Abrázame", Camila)</p>	<p>Reafirmar una idea o sentimiento y crear musicalidad.</p>
<p>Personificación. Consiste en atribuir cualidades o acciones humanas a animales, objetos o ideas abstractas.</p>	<p><i>Mi corazón pega fuerte para gritar a los que no sienten.</i> ("Derecho de nacimiento", Natalia Lafourcade)</p>	<p>Enriquece la descripción de una idea o un sentimiento.</p>

Reconocimiento de figuras poéticas en las canciones y su efecto

1. Escribe debajo del fragmento de la siguiente canción qué figura poética está presente y comenta con tus compañeros qué función tiene y qué efecto te produce.

Tú fuiste perfecto clavel
que con mis manos marchité ("El farsante", Romeo Santos)

Figura poética:

2. Identifica, en equipo, las figuras poéticas de las canciones elegidas para analizar. Anótenlas en su cuaderno; reflexionen y comenten cómo se relacionan con el contenido, qué sentimientos reflejan, qué emociones les producen.
3. Analicen la melodía, la rima y el ritmo en las canciones elegidas para realizar esta actividad recurrente y observen cómo se relacionan estas figuras poéticas con la melodía: ¿son parte del coro?, ¿se repiten en algunas frases o versos?,

¿aparecen sólo al inicio o al final de la canción?, ¿qué efecto les producen a ustedes y en el público, de acuerdo con lo que expresan, dónde se encuentran y las veces que se repiten?

Ahora vas a acordar con tus compañeros qué conviene considerar para analizar de forma crítica las canciones seleccionadas.

Establecer criterios para analizar las canciones

¿Qué se debe tomar en cuenta para analizar críticamente una canción?

Para analizar el contenido de las canciones es conveniente que tú y tus compañeros utilicen los mismos criterios, así identificarán más claramente las temáticas, las melodías, los tipos de mensajes que suelen transmitir, los ideales que proponen y los estereotipos que transmiten las canciones de distintos subgéneros musicales. Por ejemplo, lean la siguiente canción y observen en la tabla comparativa qué criterios consideramos que conviene usar para registrar el análisis del contenido de varias canciones de un mismo género.

Amárrame

Mon Laferte y Juanes (Fragmento)

Ay, quiéreme de a poco, pero que no me dé cuenta y que nadie sepa. Ven y cuidame, pero que parezca que me estás haciendo daño.	y sin querer, búscame y déjame. Llámame, pero no me hables, bésame y ahógame. Amárrame.
Amárrame	Cúrame, y enférmame de poco a poco a poco, Cúrame, y transfórmame en un loco, poco a poco. [...]
Ay, finge que no te gusto, dame una mirada y luego vuélvete lejana,	

Análisis crítico de canciones

Título	Amárrame
Autor	Mon Laferte y Juanes
a) Subgénero musical	Pop
b) Características de la melodía	Presenta un ritmo dinámico y alegre.
c) Temática	La seducción y el dominio en una pareja.
d) Audiencia (género, edad, nivel socioeconómico)	Público general, hombres y mujeres jóvenes, de nivel socioeconómico medio.
e) Mensaje que trasmite el contenido de la canción	El amor es un juego sin compromiso que tiene que ver más con sentir atracción y crear confusión que con mostrarse tal cual uno es.

f) Figuras poéticas y su efecto	Reduplicación. Reafirma el sentimiento de curarse y enfermarse poco a poco.
g) Ideales que propone	Perversión, contradicción, falta de compromiso, violencia como un juego para sentir.
h) Estereotipos que se promueven a partir de la letra de la canción.	Mujer u hombre que incita a la agresividad.

Identificación de mensajes e ideales de canciones de distintos subgéneros musicales

1. Retomen los criterios sugeridos y propongan otros para analizar el contenido y la melodía de las canciones, así como su relación con las figuras poéticas.
2. Completen en su cuaderno una tabla como la anterior con los criterios que acordaron y registren el análisis de las canciones que eligieron.
3. Comenten qué es lo que más les gusta de las canciones, qué efecto tienen en ustedes la letra, las figuras poéticas y la melodía. Reflexionen y expliquen si cambió su perspectiva después de analizar las letras y la melodía.

Mi desempeño

1. Marca con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos que vas a revisar	Sí	No
¿Reconozco cómo se relacionan el ritmo y el tono de una melodía con el contenido de una canción para producir cierto efecto en el público que la escucha?		
¿Identifico cómo las figuras poéticas enriquecen el contenido de una canción y producen emociones en el público?		
¿Reconozco que algunas figuras poéticas influyen en el ritmo de una canción para que el público las recuerde fácilmente?		
¿Puedo establecer por lo menos tres criterios para analizar el contenido de una canción y su efecto en la audiencia?		
¿Logro analizar los estereotipos e ideales que promueven canciones de diferentes subgéneros musicales a través de sus mensajes?		

2. Si todavía no logras identificar el mensaje que transmiten las canciones y los estereotipos o ideales que promueven, comenta con un compañero o el profesor tu interpretación de las letras de las canciones y su relación con la melodía.

Argumentar ideas sobre la importancia de los mensajes y su efecto en la audiencia

¿Consideras que las canciones que te gustan influyen en tu identidad y te hacen sentir parte de un grupo?, ¿por qué?



Figura 2.15 Muchos jóvenes copian la manera de vestir de sus artistas favoritos en lugar de crear su propio estilo.

Ya que analizaste cómo el ritmo y la melodía de una canción pueden influir en ti y de qué modo su letra transmite mensajes con valores que responden a estereotipos que promueven el machismo, la agresividad, el consumismo, la libertad, el amor o la fidelidad, entre otros, ha llegado el momento de reflexionar en la importancia que tiene estar conscientes de los mensajes que las canciones nos transmiten y su efecto en la conformación de valores y creencias de un grupo social.

Secuencia didáctica 2. Reconocer si las canciones son fuente de identidad de un grupo

¿A qué personas consideras que les gusta la música de banda?, ¿y el *rock* pesado?

La música tradicional está relacionada con las costumbres y el origen de un pueblo, se transmite de generación a generación y forma parte de su cultura. Del mismo modo, las canciones que te gustan y compartes con tus amigos o familiares te vinculan con quienes tienen formas similares de pensar e interpretar el mundo y a partir de los mensajes que transmiten las letras, estos van determinando una conducta, unos valores o antivalores y una identidad.

Soy hablante

Estrategias para identificar el efecto de las canciones en ti

- Identifica si reconoces el mensaje que transmite una canción y reflexiona si estás de acuerdo con este o no.
- Observa si la melodía de la canción está en tu mente todo el tiempo.
- Analiza si imitas la conducta del cantante que interpreta las canciones que te gustan.
- Reconoce el tipo de mensajes que presentan las canciones de diferentes subgéneros musicales, los ideales y estereotipos que proponen, y cuestiona si quieres seguirlos o no y por qué.
- Identifica cómo las canciones que te gustan han influido en tu identidad.

Discusión sobre la importancia de los mensajes de las canciones y su efecto en la audiencia

1. Expliquen, en grupo, por qué la música es parte de la identidad de un grupo.
2. Comenten qué subgéneros musicales escuchan más y por qué les gustan.
3. Discutan qué efecto tienen diferentes subgéneros musicales en las personas de acuerdo con los mensajes que difunden. Pongan en práctica las estrategias sugeridas en la sección **Soy lector**.
4. Discutan en equipo cómo han influido en su identidad los géneros musicales y las canciones que les gustan.
5. Mencionen si después de esta actividad interpretan de otra forma sus canciones preferidas.

Mi desempeño

1. Reflexionen si lograron identificar qué canciones y subgéneros musicales forman parte de su cultura y cómo han influido en su identidad.
2. Comenten qué ideas y valores les han transmitido esas canciones.

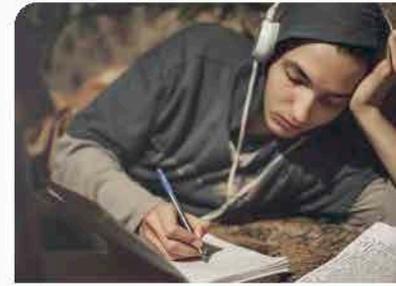


Figura 2.16 Reflexionar sobre el contenido de las canciones es muy útil para identificar algunas creencias y valores que se difunden a través de los medios de comunicación.

Participar en una tertulia musical

Ha llegado el momento de compartir algunos fragmentos de las canciones que elegiste para analizar y comentar con tu grupo lo que aprendiste sobre los mensajes que transmiten con sus letras y su efecto en ti.

Comentar el análisis de canciones que te gustan

1. Organicen, en grupo, la tertulia musical. Es decir, una reunión informal donde compartirán sus canciones preferidas y el análisis de su contenido, así como su relación con la melodía.
2. Acuerden con el profesor el día, la hora y el lugar para realizarla. Reserven el auditorio o salón acordado. Soliciten micrófonos, bocinas y grabadoras o reproductores de música para reproducir las canciones.
3. Elaboren una invitación para la tertulia y convoquen a la comunidad escolar.
4. Realicen la tertulia musical y presenten, por equipos, fragmentos de las canciones que analizaron, ya sea que las toquen con guitarra, lleven grabaciones o las escuchen en internet.
5. Comenten su análisis y cómo cambió su percepción de las mismas una vez que examinaron sus letras y melodías.
6. Expresen qué fue lo que más les gustó al realizar esta actividad, qué dificultades enfrentaron y cómo las resolvieron.

Mi desempeño

Ahora que sabes analizar críticamente una canción, con base en tu experiencia:

1. Anota un consejo que le darías a alguien que va a analizar críticamente canciones e indica aquello que debe evitar.

Para analizar críticamente canciones				
Mi experiencia	Para analizar el uso de distintas melodías y su relación con el contenido temático de la canción	Para identificar diferentes subgéneros musicales, su mensaje e ideales que transmiten	Para reconocer el uso de figuras poéticas en las canciones	Para argumentar ideas sobre la importancia de los mensajes y su efecto en la audiencia
Un consejo...				
Lo que no se debe hacer...				

A qué se refiere

Acróstico. Composición poética que contiene letras (al inicio, en medio o al final de sus versos) con las que se forma una palabra o una frase.

Palíndromo. Palabra o expresión que es igual si se lee de izquierda a derecha que de derecha a izquierda.

Caligrama. Composición poética en que la disposición tipográfica intenta representar el contenido del poema.

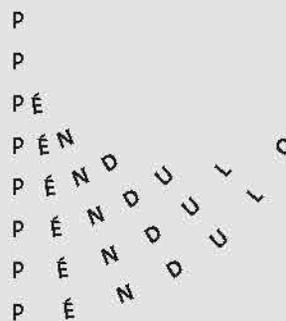
Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito

¿Has leído poemas donde su forma gráfica describe su contenido?, ¿has escrito acrósticos?, ¿te gustan los juegos de palabras?

En este proyecto vas a inventar **acrósticos**, **palíndromos** y **caligramas** e integrarás, en equipo, una antología de poemas visuales y juegos de palabras para compartirla con tu grupo y la comunidad escolar. Para ello, vas a leer algunos ejemplos de poemas visuales para reconocer cómo sus autores utilizan el espacio de la página y distintos tipos de letra para describir el contenido de sus poemas, y emplean las letras de una palabra para inventar acrósticos. También vas a apreciar la sonoridad y la forma de los palíndromos.

Recupera tu experiencia

- Lee el siguiente caligrama, analiza su forma, su contenido y comenta en grupo tus respuestas a las siguientes preguntas.
 - ¿Cómo lees este texto?, ¿de izquierda a derecha o al revés?, ¿de arriba hacia abajo?
 - ¿El orden de las letras representa el significado de la palabra péndulo? ¿Por qué?
- ¿Recuerdas en qué consisten los juegos de palabras? Menciona algunos.
- En tu curso de Español 1 realizaste una antología de refranes, dichos y pregones populares. Describe las características y el propósito de este tipo de obras.



Fuente: De Melo e Castro, E., Péndulo, en *Poesía en movimiento*.

Planificación del proyecto

- Reúnanse en equipo para realizar el proyecto.
- Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto, los materiales y el tiempo que designarán para cada etapa.

Planificador del proyecto			
Producto final	Antología de poemas visuales y juegos de palabras		
Destinatarios	Compañeros del grupo y la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Reconocer la intención expresiva de poemas que juegan con la forma gráfica del texto y el contenido			
Crear acrósticos, caligramas y palíndromos			
Elaborar una antología de poemas visuales y juegos de palabras			
Difundir la antología de poemas visuales y juegos de palabras			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Crear un <i>blog</i> literario para compartir y comentar los poemas visuales y juegos de palabras de la antología.		

Reconocer la intención expresiva de poemas que juegan con la forma gráfica del texto y el contenido

¿Qué tipo de poemas visuales conoces?, ¿sabes su origen?, ¿cuándo fue la primera vez que se crearon y con qué fin?

Los poemas visuales se ubican con la poesía de **vanguardia** que surgió a principios del siglo XX como una nueva forma de expresión que representaba una ruptura con la estructura de la poesía tradicional basada en la rima, el ritmo y la métrica. Sin embargo, algunos poemas visuales como los acrósticos y caligramas se utilizaron desde la Antigüedad y durante la Edad Media con una función **esotérica**; por ejemplo, los caligramas tenían relación con la Cábala, un método de conocimiento judío que busca descubrir la verdad divina a través de los textos sagrados, de modo que el lector debía interpretar los caligramas para descifrar un mensaje oculto. Con el tiempo, durante el Barroco y el Siglo de Oro español, los acrósticos y los caligramas, entre otras formas literarias, se utilizaron para mostrar ingenio y habilidad poética; trataban temas relacionados con fiestas, concursos literarios, propaganda política y literaria.

Actualmente muchos jóvenes como tú, entre otras personas, inventan poemas visuales como una forma de expresión creativa y juegan con el tamaño de las letras para enriquecer el significado de frases y versos, como se muestra en este texto de John M. Bennett.

caray
¡levántate!

Observa cómo en la palabra *caray*, al aumentar el tamaño de las letras intermedias se representa que se eleva el tono de voz en forma de reclamo, y al usar tipografía menor al principio de la palabra *levántate* y tipografía mayor al final, se representa la acción de levantarse.

Hoy en día algunos poetas o artistas emplean herramientas digitales para darles movimiento a frases y palabras o incluyen sonidos para enriquecer la forma de los poemas visuales, como John M. Bennett, un experimentador estadounidense de textos poéticos, sonoros y visuales.

Considerar la forma gráfica de los textos como una pista sobre su contenido

¿Qué te dice la forma gráfica de los siguientes caligramas? “Girándula”, de Guillermo de la Torre, hace referencia a una rueda en la que se colocan cohetes que salen disparados a medida que esta gira. El segundo caligrama, “Paisaje”, es de Vicente Huidobro.



En este caligrama que incluye un acróstico, uno de los mensajes ocultos es la cruz que se forma con el segundo verso.

A qué se refiere

Vanguardismo. Conjunto de movimientos y tendencias artísticas y literarias de carácter renovador que surgieron a principios del siglo XX.

Esotérico. Que está oculto a los sentidos y a la ciencia. Solamente es perceptible por las personas iniciadas en una filosofía o doctrina.

Saber más

En la siguiente página podrás consultar poemas visuales de John M. Bennett animados con sonidos y movimientos. <http://www.edutics.mx/UaK> (Consulta: 31 de mayo de 2018).

También aquí podrás acceder a poemas visuales de John M. Bennett: <http://www.edutics.mx/Uaa> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)



Fuente: De la Torre, Guillermo, "Girándula", en Martínez Ferrer H., *Ultraísmo, creacionismo, surrealismo: análisis textual*, España, Universidad de Málaga, 1999.



Fuente: Huidobro, V., "Paisaje", recuperado de: <http://www.edutics.mx/UaD> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

Como habrás observado, los poemas visuales son obras artísticas porque no sólo las palabras le dan significado al poema, su representación gráfica también tiene expresividad.

Para crear los poemas visuales se utiliza el espacio de la página como si fuera un lienzo de pintura, se emplean diferentes tipos y tamaños de letra que se distribuyen creativamente para poder leer las palabras o los versos en diferentes direcciones, se juega con la disposición "retorcida" de las palabras, a veces se rompe la propia palabra para distribuir sus sílabas en la página. Se juega con el acomodo de las estrofas, la longitud de los versos, el espaciado, la puntuación e incluso con la ortografía de las palabras para crear un efecto de sorpresa y dinamismo en el lector. Reflexiona en las características de algunos tipos de poemas visuales para orientarte al interpretarlos y crear los que integrarás en la antología.

Secuencia didáctica 1. Interpretar caligramas y poemas concretos

Ahora vas a analizar las características de algunos poemas visuales, en los cuales a veces la imagen se forma con versos o frases poéticas completas, divididas, escalonadas o presentadas en línea vertical. En otras ocasiones, los poemas representan figuras de objetos a los que se refiere con formas geométricas.

La poesía concreta

Surge a mediados del siglo XX y se desarrolla sobre todo en Brasil. Eugen Gomringer es su principal exponente. En este tipo de poemas visuales se propone que las palabras formen figuras que representen su significado y enfatizen la idea de lo que son, requieren simetría y no contienen versos propiamente dichos, sino solo palabras, de modo que el poema se interpreta por la manera como se articulan las letras o palabras en el espacio, como se muestra en el siguiente texto en el que la palabra misma sugiere el movimiento.

```
V V V V V V V V V V
V V V V V V V V V E
V V V V V V V V V E L
V V V V V V V V V E L O
V V V V V V V V V E L O C
V V V V V V V V V E L O C I
V V V V V V V V V E L O C I D
V V V V V V V V V E L O C I D A
V V V V V V V V V E L O C I D A D
V V V V V V V V V E L O C I D A D E
```

Fuente: Azeredo, R., "Velocidade" (velocidad), recuperado de: <http://www.edutics.mx/Uaz> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)



Figura 2.17 De acuerdo con el movimiento poético al que pertenecen, los autores tratan diferentes temáticas y emplean distintos recursos para expresar sus ideas y sentimientos.

Los caligramas

Son poemas visuales en los que las frases o los versos forman una figura que representa el tema y el significado del poema. La palabra *caligrama* proviene del francés *calligramme*, y esta del griego *kállos* (belleza) y *grammé* (trazo o contorno). Son distintos de los poemas concretos porque la imagen que construyen refiere a versos y a la idea global del poema, no sólo a palabras o unidades mínimas de expresión y no mantienen simetría, sino que adquieren diferentes formas de acuerdo con el contenido del poema.

Este tipo de poemas tuvo gran auge con los movimientos vanguardistas a principios del siglo XX, como el cubismo literario, que con base en el cubismo pictórico descomponía la realidad en fragmentos geométricos para recrearla desde diferentes perspectivas; su máximo representante fue Guillaume Apollinaire (1880-1918). Otros movimientos de vanguardia que retomaron esta técnica fueron el creacionismo, cuya propuesta era que el poeta debía "crear el mundo" a partir de la poesía, su fundador fue Vicente Huidobro (1893-1948); y el ultraísmo, que tenía el propósito de exaltar la metáfora y la imagen en la creación poética, uno de sus autores representativos es Juan Larrea (1895-1980).

Algunos poetas vanguardistas de los que puedes consultar caligramas son Guillaume Apollinaire, José Juan Tablada, Vicente Huidobro, Gerardo Diego y Juan Larrea, entre otros.

Considera que para interpretar y crear caligramas es preciso analizar la forma gráfica porque ofrece información que no se explica al lector, él debe deducirla. Por ejemplo, observa la forma gráfica del siguiente caligrama, creado por un alumno como tú. Luego lee su contenido y reflexiona cómo se relaciona el contenido con la forma gráfica.

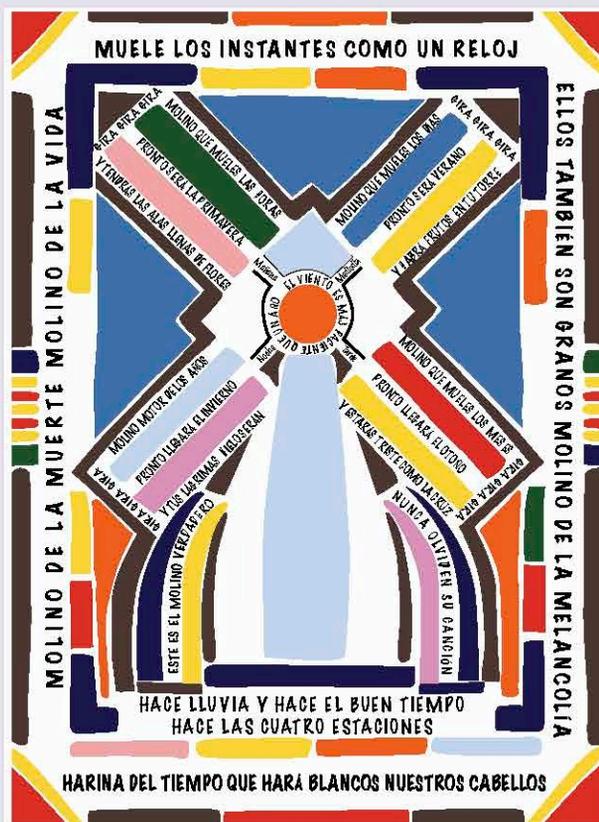
La vida es un camino de aprendizaje, te lleva a donde debes enfrentar retos para crecer. A veces parece que caes, pero solo es una experiencia más de la que aprenderás algo nuevo. Vive tu presente, aprovecha cada momento para ser tú mismo. En esta vida solo sobrevive quien aprende de sus errores y logra conocerse a sí mismo por sus pensamientos y sus actos. Deja pasar sufrimiento, ten esperanza de un momento mejor, agradece todo lo vivido y tu sentir expresa tu pensar.

¿Identificaste que su autor utilizó un paraguas para expresar sus ideas y sentimientos sobre la vida y cómo aprender a vivir mejor? Si reflexionas en la función de un paraguas te darás cuenta que mediante un armazón y tela impermeable nos protege de las condiciones naturales inevitables como la lluvia y esta imagen podría representar las situaciones que enfrentamos en el diario vivir.

La cúpula del paraguas representaría el mundo y nuestro andar en este; el armazón del paraguas está sostenido por los consejos de vida, por ejemplo: “Vive tu presente, aprovecha cada momento para ser tu mismo”; la caída del agua sobre la tela representa que aun cuando caemos todo es un aprendizaje. En el mango del paraguas el autor nos brinda la clave para vivir tranquilamente, aprendiendo con inteligencia de las experiencias dolorosas.

Interpretación de caligramas

1. Explora la forma gráfica del siguiente caligrama y las frases que enmarcan al molino e intenta identificar qué temática trata.



Fuente: Huidobro, V., “Molino”, recuperado de: <http://www.edutics.mx/Ua6> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

Las palabras que forman un acróstico pueden ser sustantivos, verbos, frases o versos que se usan para describir las características o cualidades de la persona o el objeto al cual está dedicado. Por ejemplo:

A qué se refiere

Pugnar. Contender, pelear.

Miríada. Cantidad muy grande e indefinida.

Frenesí. Delirio furioso, perturbación de ánimo.

Infame. Que carece de honra, crédito y estimación.

De pro. Que tiene cierto prestigio o es considerada importante, o que se comporta de una forma honrosa.

SUICIDIO	BENITO JUÁREZ
Sentir por dentro, pugnando en la garganta Una miríada de pájaros salvajes Ímpetu bravo que ahoga y atraganta Como volcán vertiendo su coraje Infame sensación de sueños reprimidos De loco frenesí rompiendo los sentidos Infame sensación de vida malgastada Oculto en la razón de ser digna y callada.	Benito Juárez Era mexicano Nacido en Oaxaca Indígena de pro , Toda su infancia Ovejas cuidaba. Juárez político Unió a los pobres Amó la justicia, Rechazó franceses En conclusión él fue Zapoteca valiente

Fuente: Hervás, J. A., "Suicidio", recuperado de: <http://www.edutics.mx/Uau> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

Fuente: "Benito Juárez", recuperado de: <http://www.edutics.mx/UaL> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

Observa cómo en el acróstico "Suicidio" se usan adjetivos y figuras poéticas para integrar versos que describen los sentimientos suicidas. Por ejemplo:

Uso de **adjetivos**: ímpetu **bravo**, sueños **reprimidos**, vida **malgastada**.

Uso de **adverbios**: sentir por dentro (adverbio de modo).

Uso de figuras poéticas:

- Símil o comparación: *suicidio como volcán vertiendo su coraje.*
- Metáfora: *sentir por dentro, pugnando en la garganta una miríada de pájaros salvajes*; con esta figura se describe el "nudo en la garganta" como una infinidad de pájaros peleando en la garganta.

En el acróstico de "Benito Juárez" se describen con palabras datos sobre la biografía de este personaje histórico, tales como: *nacido en Oaxaca* o *rechazó franceses*.

Interpretar acrósticos

1. Lean, en parejas, el siguiente acróstico y realicen lo que se indica:

Pasó el frío invierno, ya se aleja.
Rosas, azucenas y jazmines,
Inundan de aroma los jardines.
Mariposas de muchos colores.
Árboles, plantas y bellas flores.
Verdes brotes en todas sus ramas.
Estación por todos esperada.
Renueva ilusión y fantasía,
Amor de juventud y alegrías.

Fuente: Arjona, D., "Primavera", recuperado de: <http://www.edutics.mx/Uab> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

- a) Identifiquen el uso de sustantivos y adjetivos para describir la palabra *Primavera* y subráyenlos con diferentes colores.
- b) Comenten su interpretación del acróstico y mencionen si describe con claridad a la primavera.
2. Recopila con tu equipo del proyecto acrósticos de diferentes temas. Para ello, utilicen un buscador de internet y escriban en el recuadro con la lupa: *acrósticos de* (y el tema que buscan). Consulten también páginas con terminación .edu, blogs de literatura o revistas literarias.
3. Lean los acrósticos y reflexionen en los recursos que usan sus autores: sustantivos, adjetivos, adverbios y figuras poéticas como metáforas, comparaciones, antítesis, entre otras.
4. Retomen lo aprendido sobre figuras poéticas en la Actividad recurrente **Analizar el contenido de canciones** (p. 132) y reflexionen sobre su significado y el efecto en el lector.
5. Discutan cuál es el tema, el mensaje que transmite y si consideran que lo expresa de manera adecuada.
6. Inventen tres acrósticos para alguna de las siguientes palabras: libro, amor, muerte, sonido, estrella. Uno de los acrósticos debe llevar las letras al inicio, otro en medio y otro al final.
7. Inventen frases o versos que describan claramente las cualidades de estos objetos o sentimientos. Para ello, usen sustantivos, adjetivos, adverbios y figuras poéticas.
8. Intercambien sus acrósticos para que otro equipo los lea, interprete y les haga sugerencias de mejora.

Secuencia didáctica 3. Apreciar el juego, la sonoridad y la forma gráfica de las palabras en los palíndromos

¿Sabes qué es un palíndromo?, ¿qué técnica usarías para inventar palabras o frases que se lean igual del principio al fin y al revés?

Los palíndromos son palabras, frases u oraciones que se leen igual, de izquierda a derecha que de derecha a izquierda, conservando el mismo significado. Lee, por ejemplo, las siguientes palabras y frases de izquierda a derecha y después de derecha a izquierda. Luego, observa cómo cambia su forma gráfica y el sonido que se produce en las frases.

Aérea

Rayar

Radar

Arenera

Yo dono rosas, oro no doy

Ella te dará detalle

¡Ánimo, Romina!

Inventar este tipo de juego de palabras requiere de gran análisis, creatividad y flexibilidad para su lectura porque a veces, para lograr el palíndromo, las palabras se

unen de diferente manera de izquierda a derecha que de derecha a izquierda, y no se consideran los acentos ni la correcta ortografía. Por ejemplo:

Lectura inicial: *Ella te dará detalle.*

Lectura al revés: *ellated /ara d /et/alle* (observa cómo se pierde el acento de *dará* y se ignora la “E” –mayúscula inicial– para lograr la misma lectura).

Asimismo, al escribir frases palíndromas se logra cierta sonoridad por la repetición de sonidos similares cercanos. Por ejemplo, lee en voz alta los siguientes palíndromos e intenta identificar la repetición de sonidos parecidos.

Anula la luz azul a la Luna

Arde ya la yedra

A qué se refiere

Yedra. Planta trepadora, leñosa, de raíces adherentes que brotan de los tallos, gracias a las cuales trepa a lo largo de un soporte o de otra planta.

Análisis de la sonoridad y la forma gráfica de palíndromos

1. Recopilen, con sus compañeros de equipo del proyecto, ejemplos de palíndromos y frases palíndromas. Llévenlos al salón de clases para compartir.
2. Lean en voz alta los palíndromos de izquierda a derecha y al revés. Escuchen con atención su sonoridad.
3. Léanlos de nuevo y discutan cómo cambia su forma gráfica. Esto los orientará para redactar los que incluirán en la antología.

Mi desempeño

1. Reflexiona sobre lo aprendido y comenta con un compañero lo siguiente:
 - a) ¿Eres capaz de relacionar la forma gráfica de un poema con su contenido, el cual no siempre es explícito? ¿Cómo lo haces?
 - b) ¿Reconoces lo que quieren expresar los autores de los poemas?, ¿qué tomas en consideración para ello?
 - c) ¿Identificas las diferencias entre la poesía concreta y los caligramas?, ¿cuáles son?
 - d) ¿Distingues que en un acróstico se presentan las características distintivas de una persona u objeto?
 - e) ¿Disfrutas la sonoridad de los palíndromos?
2. Si no tienes claras las características de los caligramas, de los poemas concretos, de los acrósticos y de los palíndromos, lee más ejemplos y analiza sus elementos con un compañero.
3. Reflexionen si cumplen con las características de ese tipo de poemas y juegos de palabras. Si tienen dudas, pregunten a su profesor.

Crear acrósticos, caligramas y palíndromos

¿Qué estrategias se te ocurren para crear poemas?

Ya que conoces las características de los acrósticos, caligramas y palíndromos, estás listo para escribir algunos que integrarás, con tus compañeros de equipo, en una antología.

Considera que al escribir poesía se utiliza el lenguaje figurado, con el cual se le puede dar un nuevo significado a las palabras mediante las figuras poéticas, como las que estudiaste en la Actividad recurrente **Analizar el contenido de canciones** (p. 132).

Además existen ciertas palabras que por su relación etimológica, su semejanza en la escritura o pronunciación, te serán de gran utilidad para crear acrósticos, caligramas y palíndromos.

Palabras homógrafas y homófonas

Homógrafas: son palabras que suenan y se escriben igual, pero tienen un significado diferente. Por ejemplo:

Nada: vacío.

Nada: del verbo nadar.

Homófonas: son palabras que se pronuncian igual, pero se escriben diferente y tienen un significado distinto. Por ejemplo:

Asar: cocinar al fuego.

Azar: casualidad.

Soy escritor

Estrategias para crear poemas visuales

- Elige una temática. Por ejemplo, la libertad.
- Piensa en el mensaje que deseas transmitir. Por ejemplo, la libertad es necesaria para vivir.
- Realiza una lluvia de ideas de palabras o frases relacionadas con el tema, ya sean sinónimos, antónimos u otras. Por ejemplo: aire, luz, expresión de mi ser, ataduras...
- Retoma la temática y algunas palabras relacionadas con esta, escribe algunos sentimientos que la evoquen. Por ejemplo: alegría, confianza, belleza...
- Da rienda suelta a tus emociones e ideas y escribe un caligrama o un acróstico.
- Para crear un caligrama piensa en alguna forma que pueda ilustrar gráficamente el contenido del poema, ya sea escalonando palabras o versos, escribiéndolos en horizontal, vertical u organizando las palabras en la figura elegida, como en el caso del paraguas. Escribe las ideas y los sentimientos que te inspira esa figura.
- Para crear un acróstico decide si la palabra que se formará aparecerá al inicio, en medio o al final. Elige el tema y la palabra y piensa cómo describirlo o evocarlo.

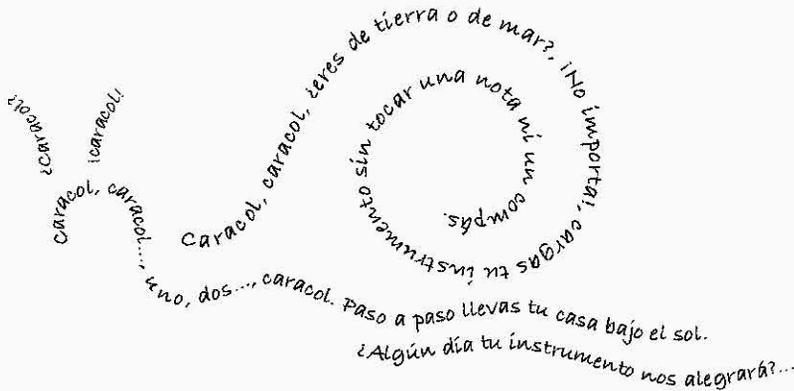
Asimismo, considera que el poeta visual puede no respetar las formas gramaticales y ortográficas tradicionales para darle mayor fuerza y estilo a sus ideas y sentimientos o para producir un efecto en el lector. Por ejemplo, al crear los caligramas para la antología puedes usar minúsculas al inicio de un verso, eliminar totalmente el uso de signos de puntuación o modificar su uso tradicional. Estudia lo siguiente para reflexionar al respecto.

Secuencia didáctica 4. Romper la linealidad de un verso y usar la puntuación para producir un efecto en el lector

¿Qué signos de puntuación son los que más se usan en la poesía tradicional?

Como recordarás, existen diferentes signos de puntuación que se utilizan para organizar las ideas con claridad, como lo estudiaste en la Actividad recurrente **Elaborar resúmenes con información de varias fuentes** (p. 36); sin embargo, ahora vas a reflexionar sobre cómo romper la linealidad de un verso poniéndolo escalonado en lugar de usar, por ejemplo, comas o un punto, para darle un nuevo sentido a las

frases y versos de un caligrama. Por ejemplo, relea el poema “Paisaje” (p. 146) de Huidobro y analiza qué efecto tienen las palabras escalonadas del verso: *el río que corre no lleva peces*. Ahora, analiza la puntuación en el caligrama del caracol y reflexiona si el efecto que producen en el lector es el señalado por el uso tradicional de los puntos suspensivos, de los signos de interrogación y de la coma.



Uso de la puntuación para producir un efecto en el lector

1. Modifiquen en equipos y en su cuaderno la puntuación en el caligrama “Caracol” para producir otro efecto en el lector, por ejemplo, cambien los signos de interrogación por los de admiración, eliminen o sustituyan los puntos suspensivos.
2. Analicen el uso de la puntuación en los caligramas y en los acrósticos recopilados hasta ahora para modificarlos y crear un nuevo efecto en el lector.
3. Comenten cómo cambió el sentido y qué efecto se produjo en el lector. Consideren esta opción cuando escriban sus textos para la antología del proyecto.

Creación de acrósticos, caligramas y palíndromos

1. Revisen en equipos el planificador de su proyecto para verificar que estén a tiempo, según lo planeado para crear sus poemas visuales, integrarlos en la antología y difundirlos.
2. Determinen cómo integrarán su antología. Puede ser por tipos de textos (acrósticos, caligramas y palíndromos), temáticas o simplemente poemas visuales y juegos de palabras, entre otras opciones.
3. De acuerdo con el criterio elegido para la antología, realicen lo siguiente:
 - a) Elijan un tema y un mensaje que quieran transmitir e inventen caligramas, considerando cómo va a integrarse la forma con el contenido. También pueden retomar ideas de los caligramas leídos, por ejemplo, podrían inventar uno de un molino que trate el tema de la justicia.
 - b) Empleen algunas figuras poéticas para elaborar el caligrama.

- c) Elijan una palabra, una frase, un personaje histórico o alguien importante para ustedes: un animal, un valor o un objeto, para escribir un acróstico.
- d) Realicen una lluvia de ideas de palabras relacionadas con la palabra o frase de su acróstico.
- e) Piensen qué mensaje quieren transmitir con el acróstico y escríbanlo usando sustantivos, adjetivos, adverbios y figuras poéticas para describir la palabra o frase del acróstico.
- f) Inventen palíndromos o frases palíndromas para integrarlas en la antología.

Saber más

En la página acrosticos.org podrás consultar un generador automático de acrósticos, pero observa cómo las frases y los versos que se forman no tienen una relación de significado, sólo son una suma de palabras elegidas al azar: <http://www.edutics.mx/UVi> (Consulta: 18 de septiembre de 2018.)

En la siguiente página podrás consultar ejemplos de palíndromos, entre otros juegos de palabras: <http://www.edutics.mx/UaE>. (Consulta: 18 de septiembre de 2018.)

Corregir la ortografía de los caligramas y acrósticos

En la poesía visual se pueden omitir los signos de puntuación para darle un sentido o significado diferente a un verso o una frase, pero es necesario que en el resto del poema la ortografía cumpla con las reglas de uso. Por ejemplo, observa en el caligrama “Molino” (p. 148) que en las frases de la izquierda, *Molino de la muerte molino de la vida* y en las palabras de las aspas: *Gira Gira Gira* deberían llevar coma si se usaran las reglas de puntuación, ya que son enumeraciones, pero en la poesía visual estas no se utilizan para crear otro efecto en el lector, como enfatizar el movimiento con el sonido repetitivo: “gira gira gira”. Observa también que todas las palabras llevan el acento que les corresponde con las reglas de uso.

Corrección de la ortografía y puntuación de los acrósticos, caligramas y palíndromos

1. Revisen en equipos el uso de signos de puntuación y la ortografía de las palabras de los poemas que han leído hasta ahora.
2. Discutan si hay ausencia de puntuación y verifiquen si las palabras están bien acentuadas.
3. Lean en voz alta los poemas visuales y juegos de palabras que inventaron y revisen que la ortografía sea correcta.
4. Corrijan lo necesario.

Mi desempeño

1. Una vez que hayan escrito y corregido sus caligramas, acrósticos y palíndromos, así como la ortografía, revisen los textos de acuerdo con la siguiente lista de cotejo. Marquen con una ✓ sus aciertos.

Aspectos que van a revisar en los caligramas, acrósticos y palíndromos	Sí	No
¿La forma gráfica de los caligramas describe su contenido?		
¿Se usó al menos una figura poética para enriquecer la expresión de ideas y sentimientos en los caligramas y acrósticos?		

Aspectos que van a revisar en los caligramas, acrósticos y palíndromos	Sí	No
¿Los acrósticos describen con sustantivos, adjetivos, adverbios o figuras poéticas los atributos y cualidades de la persona, el objeto o el valor de la frase que representa?		
¿Los versos o frases del acróstico tienen una relación de significado entre sí y con el tema?		
¿Es claro el mensaje de los caligramas y acrósticos?		
¿Los palíndromos y frases palíndromas efectivamente se leen al derecho y al revés?		
¿Las frases palíndromas tienen sonoridad y transmiten una idea con sentido?		

2. Corrijan lo necesario a partir de la revisión y obtengan la versión final de los caligramas, acrósticos y palíndromos para integrarlos en la antología.

Elaborar una antología de poemas visuales y juegos de palabras

Una antología es un volumen que contiene textos seleccionados de acuerdo con un criterio: tipo de texto, temática, género, autor, etcétera.

Como lo estudiaste en el primer curso de Español, una antología se integra con los siguientes apartados:

- a) **Portada:** incluye el título de la antología, quién la publica, el nombre del compilador, es decir, quién hizo la selección de textos; y conviene incluir una fotografía o ilustración que describa el contenido.
- b) **Portadilla:** presenta el título de la antología, quién la publica y el nombre del compilador.
- c) **Créditos:** aquí se menciona el nombre de los participantes en la antología (los autores de los poemas, el compilador, la institución que la publica, quiénes diseñaron la antología, revisaron la ortografía e hicieron la corrección de estilo del texto) y la fecha de publicación.
- d) **Prólogo:** aquí se explica el propósito de la antología, cómo está organizada la información y qué ventajas le ofrece al lector. Se describe el cómo y por qué se hizo la selección de textos y su organización en la antología. Este apartado lo puede escribir el compilador o un experto en el tema.
- e) **Índice:** presenta el título de los apartados de la antología, así como el de los textos que los integran y la página donde el lector los puede consultar.
- f) **Capítulos o apartados:** contienen los textos agrupados en diferentes categorías para facilitar su consulta y en algunos casos incluyen comentarios sobre la interpretación y el análisis de los textos o información de los autores.

Elaboración de la antología de poemas visuales y juegos de palabras

1. Elaboren la antología, según el criterio planeado.
2. Designen diferentes funciones a los integrantes del equipo:
 - a) Organizar los textos y darles el mismo formato, es decir, que los títulos tengan el mismo tamaño de letra, los acrósticos y palíndromos usen la misma tipografía. Les sugerimos utilizar un procesador de textos.

- b) Revisar la ortografía de los textos. Les sugerimos utilizar la herramienta *Ortografía y gramática* de un procesador de textos.
- c) Elaborar la portada, la página con los créditos y el índice. Pueden buscar en internet bancos de imágenes libres de derechos.
- 3. Integren la primera versión de la antología y realicen una lectura general para verificar que el índice sea correcto, así como la clasificación de los textos.
- 4. Corrijan lo necesario para obtener la versión final de la antología y elaboren algunos ejemplares impresos o una versión electrónica para el blog literario.

Difundir la antología de poemas visuales y juegos de palabras

Llegamos a la última etapa del proyecto, el momento de compartir los poemas visuales y juegos de palabras que creaste para expresar tus ideas y sentimientos sobre diferentes temas.



Figura 2.18 Presentar los poemas visuales de los temas que te interesan es una manera de compartir tu visión del mundo.

- Difusión de la antología de poemas visuales y juegos de palabras**
1. Acuerden con el profesor el día y la hora en que presentarán en equipos su antología a la comunidad escolar.
 2. Diseñen y elaboren una invitación para convocarlos a la presentación.
 3. Presenten la antología, expliquen su propósito y el tipo de textos que la integran. Valoren si van a crear el blog literario.
 4. Muestren los caligramas, los acrósticos y los palíndromos, léanlos en voz alta.
 5. Distribuyan una copia impresa de la antología entre el público.
 6. Una vez que hayan leído y presentado sus poemas visuales y juegos de palabras, comenten con el público si les gustó la antología y por qué.

Mi desempeño

1. Valora de manera individual lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Reconozco la intención expresiva de los poemas que juegan con la forma del texto para describir el contenido.					
Interpreto acrósticos que describen los atributos de una persona, objeto, valor...					
Aprecio la sonoridad y la forma de los palíndromos.					
Considero la forma gráfica de los caligramas y los acrósticos para interpretar su contenido.					
Interpreto las figuras poéticas de los poemas y su efecto en el lector.					

Analizar el contenido de campañas oficiales

¿Consideras que una campaña oficial puede ayudar a resolver un problema de la población, por ejemplo, difundir el cuidado del agua o promover una cultura en contra de la corrupción?

En esta actividad analizarás el propósito y el contenido de campañas oficiales que traten temas de tu interés. Para ello, primero conocerás las características y función de las campañas públicas. Luego elegirás algunas para identificar los mensajes que transmiten y los medios que usan al difundir su propaganda. También vas a reflexionar sobre el lenguaje que utilizan al convencer al público de realizar las acciones que se proponen en la campaña. Después escribirás un comentario sobre el análisis de una de las campañas seleccionadas, el cual compartirás con la comunidad escolar y, si lo deseas, lo enviarás a la institución que elaboró dicha campaña.

Recupera tu experiencia

1. Responde las siguientes preguntas y coméntalas con el grupo.
 - a) ¿Qué campañas oficiales conoces?, ¿qué propósitos tienen?, ¿impulsaron un cambio de conducta en ti?
 - b) ¿Para qué se realizan las campañas oficiales?
 - c) ¿De qué medios de comunicación se valen las campañas oficiales para difundir sus mensajes?
 - d) ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza en la propaganda de una campaña oficial para crear frases que produzcan un efecto en el público y este recuerde los mensajes?
 - e) ¿Consideras que a las personas que diseñaron una campaña oficial les serviría recibir un comentario del público?, ¿por qué?
2. Anota tus conclusiones en el cuaderno.

Reflexionar sobre la necesidad e importancia de las campañas, como las relacionadas con el cuidado de la salud o el ambiente

¿Identificas qué es una campaña oficial?, ¿recuerdas algún lema o frase de una campaña oficial que haya tenido efecto en ti?, ¿consideras que estas sí tienen utilidad?

Hoy en día, en México, gracias a las campañas oficiales se han logrado modificar varias ideas y actitudes de la población para el cuidado de la salud o el ambiente. Por ejemplo, se logró que muchas personas se pongan el cinturón de seguridad en el auto, hagan ejercicio o separen la basura para poder reciclarla, pero reflexionemos primero sobre qué es una campaña pública y cuál es su función.

Secuencia didáctica 1. Características y función de las campañas oficiales

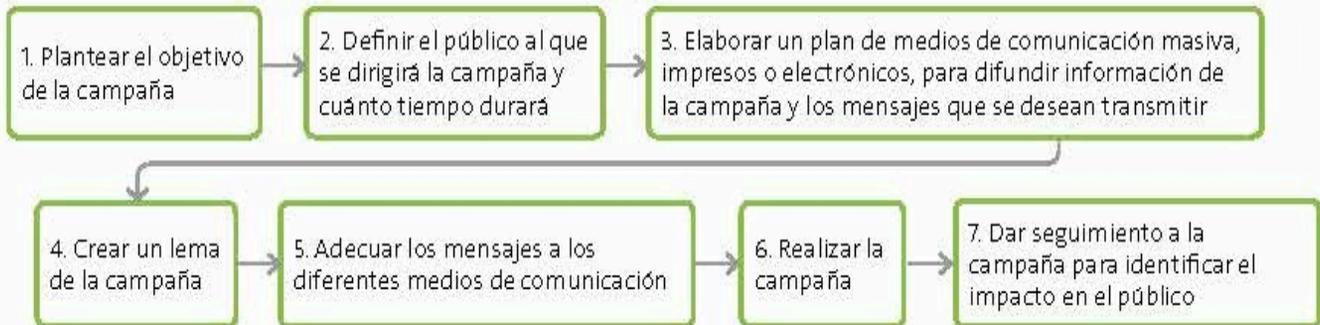
De acuerdo con los carteles que aparecen a continuación, ¿qué propósito consideran que tienen estas campañas oficiales?, ¿a qué público se dirigen?, ¿qué mensaje transmiten?, ¿cuál es su lema?, ¿qué institución promueve estas campañas?, ¿qué otros medios, además de carteles, se utilizan en las campañas oficiales para difundir información?

En cuanto a sus características, las campañas oficiales, también llamadas *públicas*, son estrategias de comunicación diseñadas por el gobierno para difundir información relacionada con programas y acciones de diversas instituciones públicas, con el fin de informar a la población sobre algún tema de interés común u orientarla para resolver una problemática y persuadirla para cambiar o asumir una nueva conducta, como separar la basura para reciclarla, promocionar programas sociales o culturales, como cursos de computación o becas que ofrece alguna institución.

El gobierno, para definir cómo deben realizarse las campañas oficiales, publicó un acuerdo secretarial en el *Diario Oficial de la Federación* y todos los ciudadanos podemos consultarlo por internet o impreso para estar informados sobre sus lineamientos, su función y alcances. En términos generales, para realizar las campañas oficiales las instituciones realizan el siguiente proceso:



Imágenes cortesía de SEDEMA



En cuanto a su función, las campañas oficiales contribuyen a informar y orientar a la población, de manera rápida y eficiente, para atender determinadas problemáticas sociales.

Para acompañarte en esta actividad elegimos analizar una campaña que emprendió el gobierno de la Ciudad de México para enfrentar un problema urgente de atender, ya que afecta a muchos jóvenes como tú: el suicidio adolescente.

La campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica”, promovida por el Sistema DIF (Sistema de Desarrollo Integral de la Familia) en colaboración con la Secretaría de



Imagen cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

Educación Pública y el Consejo Ciudadano de la CDMX, tiene el propósito de brindar herramientas y estrategias para prevenir conductas suicidas y promover la creación de redes de apoyo para fortalecer las relaciones entre las personas. La campaña se dirigió a jóvenes y padres de familia para sensibilizarlos y concientizarlos de esta problemática, ya que, según las últimas cifras publicadas por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) la tasa de suicidios en México aumentó de 3.5 a 5.2 por cada 100 mil habitantes.

Para realizar la campaña se plantearon tres etapas en las que se utilizaron diferentes medios de comunicación:

- **1ª etapa:** difusión de mensajes en redes sociales para impactar a un promedio de un millón de personas.
- **2ª etapa:** difusión mediante material impreso vía los programas #Desayunos Escolares y #SaludArte, además de espacios en el Metro y Metrobús de la #CDMX.
- **3ª etapa:** impartición de foros, talleres y conferencias para generar una cultura preventiva en los grupos más propensos al suicidio.

Además el gobierno de la CDMX ofrece apoyo a los jóvenes a partir de tres instituciones: el Consejo Ciudadano, el DIF-CDMX y el Hospital de las emociones. También decidieron presentar los resultados a los gobernadores de diferentes estados de la República mexicana para realizar esta campaña en otras entidades. Incluso muchas campañas que se ponen en práctica en nuestro país están impulsadas desde el nivel internacional. Por ejemplo, esta campaña tiene como antecedente que desde el 2003 la Asociación Internacional para la Prevención del Suicidio, en colaboración con la Organización Mundial de la Salud (OMS), promovió el 10 de septiembre como el Día Mundial para la Prevención del Suicidio.

¿Has pensado qué campaña oficial te interesaría analizar y dónde conseguir información sobre esta?

■ Soy lector ■

Estrategias para investigar información sobre una campaña oficial

- Visita instituciones públicas y pregunta qué campañas tienen actualmente. Solicita folletos, carteles y las páginas electrónicas o de redes sociales donde se difunde información sobre estas.
- Consulta notas informativas de la Sección Nacional o Local del periódico para saber qué campañas públicas están en marcha.
- Elige un tema y escribe en un buscador de internet: “Campañas oficiales sobre...”.
- Acude al DIF de tu localidad.
- Observa los carteles pegados en sitios públicos, como paraderos del transporte público.
- Identifica que en los carteles, folletos, trípticos o anuncios en radio, TV o internet aparezca el logo de la institución que promueve la campaña; esto te ayudará a distinguir que se trata de una campaña oficial, no publicitaria.

Identificación de las características y función de las campañas oficiales

1. Comenten, en grupo, si consideran que la campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica” tiene una función importante para la sociedad y por qué.
2. Busquen, en equipo, información sobre dos o tres campañas oficiales. Recopilen materiales impresos y si es posible utilicen un buscador de internet para localizar imágenes de folletos y carteles sobre estas.
3. Compartan la información, los folletos y carteles sobre las campañas.
4. Comenten qué semejanzas y diferencias encuentran entre la información de las campañas (sus propósitos, el público al que se dirigen, lemas, mensajes, diseño de trípticos, folletos y carteles, uso de medios audiovisuales y redes sociales).
5. Compartan qué efecto tuvieron en ustedes el lema y los materiales de esas campañas y si les parecen importantes o no y por qué.

Saber más

En esta página puedes consultar campañas oficiales de nivel internacional, emprendidas por la ONU (Organización de las Naciones Unidas): <http://www.edutics.mx/UV6> (Consulta: 31 de mayo de 2018.)

Cuando busques información sobre las campañas oficiales ten cuidado de no confundirla con la publicada en campañas publicitarias. Para ello hay que distinguir la diferencia entre estos dos tipos de campañas.

Diferencia entre campañas de publicidad y de propaganda

¿Sabes cuál es el propósito de una campaña de publicidad a diferencia de una de propaganda? ¿Conoces quiénes realizan esos dos tipos de campañas? Observa los carteles, identifica la temática que tratan, su propósito y deduce cuál corresponde a una campaña de publicidad y cuál a una de propaganda.



Imagen cortesía de SEDEMA

Como habrás observado, las campañas de publicidad las realizan empresas o instituciones privadas con el propósito de impulsar la comercialización de un producto o servicio a través de diferentes medios de comunicación masiva, ya sea que den a conocer el producto o servicio (lanzamiento), que persuadan al público para elegirlo, o que le recuerden que eligió el mejor producto o servicio. Por ejemplo, en el primer cartel la marca de un producto de limpieza que utiliza empaques de PET realiza una campaña publicitaria para reforzar en el público la idea de que eligió un buen producto porque su fabricante

es una empresa responsable con el ambiente que promueve reciclar los envases. Puedes distinguir que es un material publicitario porque incluye la marca del producto.

Las campañas oficiales son campañas de propaganda, las realizan instituciones públicas con el propósito de difundir información relacionada con aspectos políticos, económicos, sociales, culturales o religiosos a través de diversos medios de comunicación masiva para persuadir al público de actuar de determinada manera. Por ejemplo, el segundo cartel corresponde a una campaña de propaganda cuyo propósito es que las personas aprendan a clasificar la basura para poder reciclarla. Puedes distinguir que es propaganda porque incluye el logotipo de la institución que la promueve, la Secretaría del Medio Ambiente.

Reconocer la importancia de las campañas públicas

1. Revisen, en equipo, que los materiales recopilados en la actividad anterior correspondan a una campaña oficial, no publicitaria. Si es necesario consigan nuevos.
2. Presenten ante el grupo información sobre dos campañas. Valoren juntos su propósito y reflexionen en el impacto que se espera tengan en la sociedad.
3. Elijan, en equipo, una campaña para analizarla en una actividad posterior.
4. Busquen más información sobre la campaña elegida. Recopilen folletos, carteles, consulten anuncios en radio, TV, redes sociales y páginas de internet.
5. Consulten noticias sobre esa campaña para conocer sus objetivos específicos y el impacto que se espera tener o se ha tenido ya en la sociedad.

Mi desempeño

1. Valora si tienes claro por qué son necesarias las campañas oficiales, si identificas el tipo de temas o situaciones que tratan y el impacto que pueden tener en el público al cual se dirigen de acuerdo con las estrategias de comunicación que utilizan.
2. Reflexiona si reconoces los diferentes propósitos entre una campaña de publicidad y una pública.
3. Valora si sabes cómo y dónde conseguir información sobre la campaña oficial que vas a analizar. De lo contrario, pide ayuda a tu profesor.
4. Si tienes dudas sobre las características de las campañas oficiales, las temáticas y situaciones que tratan, así como los medios que suelen utilizar para lograr sus propósitos, consulta más ejemplos y pregunta a tu profesor.

Identificar, en diversos medios, los mensajes de campañas oficiales

A partir de tu investigación sobre algunas campañas oficiales habrás identificado que estas utilizan diferentes medios de comunicación para difundir sus mensajes, ¿cuáles medios consideras que tienen mayor impacto en la ciudadanía?, ¿por qué?

Para impulsar una campaña oficial y difundir sus mensajes se crea un plan de medios de comunicación a través de los cuales se distribuirán de forma masiva materiales impresos,



El lema “Like a la Vida, el suicidio no aplica” se creó en colaboración con un grupo de jóvenes y despertó el interés de diferentes grupos de la población. (Imagen cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.)

como folletos o carteles, o cápsulas informativas y videos en medios electrónicos, para que en un tiempo determinado en la campaña, por ejemplo seis meses o un año, se logre cambiar una actitud o una conducta del público al cual está dirigida o se genere conciencia para atender alguna problemática. Para ello los creadores de las campañas investigan cuál es el medio que más utiliza el público al que se dirigen para decidir a qué medio darle mayor importancia en la campaña. Por ejemplo, en “Like a la Vida, el suicidio no aplica” se usaron las redes sociales para la primera etapa porque se identificó que es uno de los medios que más utilizan los adolescentes; además se elaboraron carteles, folletos, anuncios en paneles y se realizaron talleres y conferencias, a los que invitaban a la prensa para informar sobre el impacto que estaba teniendo y darlo a conocer a la sociedad mediante noticias. Veamos algunos ejemplos de su propaganda y los mensajes que transmiten.



Texto 1. Cartel



Texto 2. Folleto Imágenes cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

Identificación, en diversos medios, de los mensajes de campañas oficiales

1. Analicen, en equipo, los mensajes que se transmiten en los materiales anteriores y respondan:
 - a) ¿En cuáles de los materiales de difusión (Texto 1 o 2) se presentan mensajes sobre las causas del suicidio? _____
 - b) ¿En cuál(es) se mencionan soluciones para evitar el suicidio? _____
 - c) ¿En cuál(es) de los textos se anuncia el lanzamiento de la campaña? _____
 - d) ¿En cuál(es) se presentan datos de contacto para pedir ayuda? _____
2. Registren en una tabla los medios de comunicación utilizados para difundir la campaña oficial que eligieron analizar. Consideren medios impresos (revistas o periódicos, carteles, folletos, anuncios en paneles o espectaculares...) o digitales (anuncios en radio, TV o internet, páginas electrónicas, redes sociales o videos...).
3. Consigan por lo menos dos materiales impresos y dos digitales. Llévenlos a clase para analizar su información y los mensajes que transmiten.

Reflexionar sobre el uso de otros lenguajes, como los audiovisuales

¿En cuáles medios de comunicación te llamaron más la atención los mensajes de la campaña oficial que estás analizando?, ¿consideras que un video en una red social puede tener mayor impacto en los jóvenes que un cartel o un anuncio en TV?, ¿por qué?

Cada medio de comunicación, según sus características, utiliza diversos recursos para llamar la atención del público; por ejemplo, la televisión y los materiales audiovisuales, como videos, causan gran impacto porque al dirigirse a lo visual y auditivo mueven las emociones del público; de modo que quienes realizan las campañas oficiales adaptan, para cada medio, la información y los mensajes que quieren transmitir, para lograr una mayor cercanía con el público y causar un efecto, ya sea crear conciencia al informar sobre un tema o persuadir para cambiar una conducta o una actitud, entre otros.

A través del lenguaje audiovisual se presentan historias con situaciones similares a las que enfrenta el público al cual va dirigida una campaña y se emplean imágenes, encuadres en diferentes planos, ángulos, cierta iluminación, voces, música, efectos sonoros o silencios, que en conjunto, afectan el estado de ánimo del público, de modo que el uso de materiales audiovisuales suele tener mayor impacto en las personas porque se identifican con los personajes que por lo regular son de la misma edad y usan un lenguaje coloquial, similar al de ellos. Por ello es muy recomendable utilizarlos en las campañas.

Reflexión sobre el uso del lenguaje audiovisual

1. Lean, en pareja, las imágenes de un video creado para impulsar la campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica”.

<p>DIF CDMX: 56040127 Ext: 2204 Hospital de las emociones: 57952054</p> <p>“ A nivel mundial aproximadamente cada 50 segundos una persona comete suicidio. ”</p>	<p>DIF CDMX: 56040127 Ext: 2204 Hospital de las emociones: 57952054</p> <p>“ A nivel mundial aproximadamente cada 50 segundos una persona comete suicidio. ”</p>
<p>Informémonos, actuemos y evitemos este hecho lamentable. “El suicidio no aplica”</p> 	<p>Informémonos, actuemos y evitemos este hecho lamentable. “El suicidio no aplica”</p> 

Imágenes cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

2. Comenten: ¿qué situación presenta?, ¿por qué cuando una persona expresa que siente que no vale nada es una señal de que está en riesgo?, ¿consideran que el platicar con alguien esa situación podría ayudarla?, ¿por qué?
3. ¿Consideran que este video despierta el interés de otros adolescentes? ¿Por qué? Si es posible véanlo completo en: <http://www.edutics.mx/Ua9> (Consulta: 31 de mayo de 2018) y discutan si es un buen material para promover la campaña para evitar el suicidio. Argumenten su punto de vista.

4. Analicen qué efecto les causan las imágenes, el diálogo por mensajes de celular y el lenguaje visual de los **emoticones**.
5. Relean con atención los mensajes que se transmiten en el cartel y el folleto (textos 1 y 2, p. 163), mostrados arriba y comparen el lenguaje utilizado en estos con el del video. ¿Alguno es formal?, ¿alguno le es más familiar al público al que va dirigida la campaña?, ¿otros se apoyan más en el lenguaje visual o en el auditivo?
6. Discutan y anoten en su cuaderno qué semejanzas o diferencias encuentran entre el lenguaje usado en estos materiales promocionales y cuál tiene mayor impacto en los adolescentes para prevenir el suicidio.
7. Revisen los videos, anuncios de TV, de radio y los mensajes que se transmiten en redes sociales sobre la campaña elegida para analizarlos en su proyecto y comenten qué impacto tienen en el público al cual se dirige.

A qué se refiere

Emoticono.

Representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente.

Persuasivo. Que tiene el poder de convencer.

Mi desempeño

1. Reflexiona si logras identificar en distintos medios de comunicación, los mensajes de la campaña oficial que estás analizando y si reconoces las diferencias entre cada uno para causar un impacto en el público.
2. Valora si sabes cómo analizar los materiales promocionales de la campaña oficial que elegiste, cómo reconocer el lema y si el lenguaje utilizado es acorde con su público. De lo contrario, muéstrale a tu profesor los materiales recopilados y analícenlos juntos.

Comentar y analizar los contenidos de las campañas

Ya que conoces las características y función de las campañas oficiales, has elegido una y cuentas con suficiente información sobre esta, ha llegado el momento de analizar su contenido y el diseño de los materiales difundidos por la campaña; así identificarás si con los mensajes que presenta cumple con su propósito y si lo que difunde en los medios impresos y digitales coincide con las situaciones o problemáticas reales que trata, de modo que los mensajes no son exagerados, sino adecuados y creíbles para el público. Para ello reflexionarás en el lenguaje **persuasivo** y en los recursos que se utilizan en los lemas y los mensajes de las campañas oficiales, para convencer al público y que actúe de acuerdo con lo que se propone. Después, con tu grupo, plantearás algunos criterios para analizar las campañas oficiales elegidas y aquí se brindarán otros.

Secuencia didáctica 2. Reflexionar sobre el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos utilizados en las campañas: metáforas, rimas, lemas

En las campañas publicitarias se usan lemas y frases persuasivas dirigidas a la razón o las emociones del público para impactarlo y que acepte la información que se difunde en la campaña. Para ello se mencionan datos históricos o estadísticos, se incluyen

testimonios de personas que enfrentan o han superado la problemática tratada, se plantean historias en video de casos al respecto, se incluyen opiniones de especialistas o se mencionan las posibles consecuencias de no ser atendida esa situación y se incluyen imágenes o fotografías que refuerzan el mensaje.

Por ejemplo, observa cómo en este lema sobre la prevención del suicidio adolescente, de la Campaña 2017 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se ofrece un dato estadístico y se complementa la frase “Una muerte cada 40 segundos” con la imagen de un reloj. También se presenta una metáfora visual entre el paso del tiempo (40 segundos) y la sangre (color rojo).

Ahora observa en el lema de la izquierda cómo se complementa la palabra *Like* (“me gusta” en inglés) con el **emoji** de la manita con el pulgar arriba (usado en las redes sociales para decir que algo te gusta), para reforzar en el público la idea: “La vida me gusta”.

Además, al crear los lemas y mensajes de las campañas oficiales se emplean rimas y diferentes figuras retóricas para lograr que el público recuerde el lema de una campaña, facilitar la comprensión de una idea mediante una metáfora o una comparación, entre otros casos. Por ejemplo, en este lema se emplea una **rima asonante** entre las palabras *vida* y *aplica* para provocar que el público recuerde la frase: “Like a la Vida, el suicidio no aplica”.

¿Recuerdas que en la Actividad recurrente **Analizar el contenido de canciones** (p. 138) y en la Actividad puntual **Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito** (p. 146) estudiaste diversas figuras poéticas e interpretaste su significado? Cuando esas figuras se utilizan en un discurso, se denominan *figuras retóricas* y tienen el propósito de producir un efecto en el público, como se muestra en este cartel.

Ahora reflexionarás sobre cómo se complementan los elementos gráficos (cambios de tamaño o color de la tipografía, ilustraciones, dibujos o fotografías) y las frases e información en los materiales de difusión de una campaña oficial, así como el uso de figuras retóricas para causar un mayor impacto en el público con los mensajes. Para ello veamos algunos ejemplos. Esto te orientará para analizar los materiales de la campaña elegida por ti y tus compañeros.

En este cartel se emplea la aliteración, que es una repetición de sonidos similares en palabras cercanas para provocar que el público recuerde la frase:

“**Abrázales, ámales, escúchales**”. Además se representa con globos de diálogo la necesidad de abrir la comunicación entre padres e hijos para prevenir el suicidio; se usan dos colores para representar las diferencias entre una manera de pensar y otra, pero se sobreponen los globos de diálogo, simulando la intersección de un **diagrama de Venn**, donde hay diferencias entre dos grupos pero también existen semejanzas que los unen.



Imagen cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

A qué se refiere

Emoji. Palabra japonesa que se usa para designar imágenes o pictogramas que se utilizan para expresar una idea, emoción o un sentimiento en los medios de comunicación digital.

Rima asonante. Aquella en la que riman solo las vocales de varios versos desde la última sílaba acentuada.

Diagrama de Venn. Organizador que representa gráficamente conjuntos, subconjuntos, intersecciones y uniones.

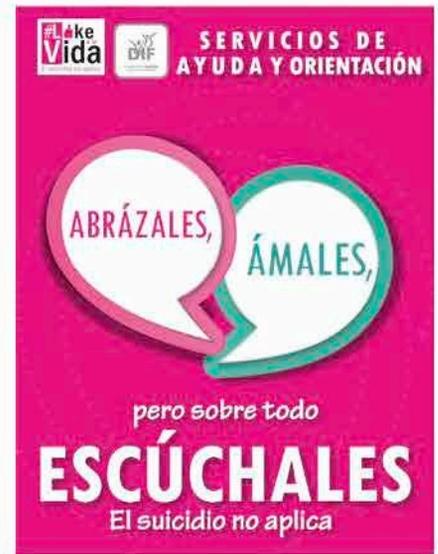


Imagen cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

Análisis del lenguaje persuasivo y figuras retóricas en campañas públicas

1. Observa los carteles de estas dos campañas oficiales internacionales y responde las preguntas.



Cartel 1



Cartel 2

a) En el cartel 1 la frase *A meter un gol*, ¿qué sugiere? _____
 ¿Qué tipo de figura retórica es? _____

b) ¿Cómo complementa la ilustración del cartel 1 al lema de la campaña?

c) ¿Cómo complementa la fotografía del cartel 2 al lema de la campaña?

2. Analicen qué figuras retóricas están presentes en el lema y las frases de los materiales de difusión de la campaña elegida por ustedes para su proyecto y comenten su interpretación del mensaje que transmiten.
3. Reflexionen cómo enriquece el contenido y qué efecto produce en el público el uso de esas figuras retóricas en los materiales promocionales.
4. Comenten cómo se complementan los recursos gráficos, ilustraciones, dibujos y fotografías, con los textos en folletos, carteles, entre otros materiales promocionales de la campaña elegida y anoten sus conclusiones en el cuaderno.



Figura 2.19 Contar con los mismos criterios para analizar las campañas oficiales enriquecerá su análisis.

Ahora, en grupo, propondrán criterios para analizar la campaña oficial elegida. También les sugeriremos algunos.

Elaborar una lista de criterios para analizar campañas oficiales

¿Qué pasaría si al analizar las campañas oficiales cada equipo del grupo lo hiciera con criterios diferentes?

Para poder comparar el análisis de las campañas oficiales es preciso emplear los mismos criterios y conviene elaborar, de común acuerdo, una lista de estos. Para ello debes considerar tanto la forma como el contenido de los mensajes en los materiales de difusión, como el uso de medios de comunicación adecuados de acuerdo con el público; hay que verificar si la información que se ofrece es cierta, si describe las situaciones que ocurren en la realidad o no. Por ejemplo, en la campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica”, se produjeron carteles (p. 163) que describen claramente patrones de conducta que vemos en la vida cotidiana, tanto por parte de la familia como de la sociedad, los cuales propician actitudes autodestructivas en los jóvenes: imposición de modelos de éxito, discriminación, estilos de crianza autoritarios o permisivos, falta de hábitos saludables, consumo de psicóticos, entre otros.

A continuación te presentamos una lista de criterios sugeridos para analizar campañas oficiales, con el fin de que discutas con tu grupo y el profesor cuáles les interesa utilizar además de los que ustedes van a proponer.

Criterios sugeridos para analizar campañas oficiales	Sí cumple	No cumple
¿El lema expresa claramente el propósito de la campaña?		
¿Se utilizan diferentes medios de comunicación masiva para difundir el mensaje?		
¿El lenguaje y las imágenes de los mensajes y el lema son adecuados para el público al que se dirige la campaña?		
¿Se emplean figuras retóricas en el lema y los mensajes para producir un efecto en el lector?		
¿En los folletos, carteles, anuncios o videos, entre otros materiales de difusión, se expresa información veraz y acorde con la realidad?		
¿En los folletos, carteles, anuncios o videos, entre otros materiales de difusión, existe una correcta relación entre los recursos gráficos y el contenido de las frases o lemas?		

Análisis de la campaña pública elegida

1. Propongan, en grupo, criterios para analizar las campañas oficiales elegidas por equipo.
2. Valoren cuáles de los criterios presentados en la lista anterior conviene utilizar y elaboren una lista de cotejo definitiva.
3. Analicen la calidad de la campaña oficial que eligieron para su proyecto, según los criterios de la lista de cotejo.

4. Presenten su análisis ante el grupo y comenten si están de acuerdo con el lema y los mensajes que transmite la campaña analizada y si son acordes con la realidad que tratan.
5. Discutan en grupo si las campañas analizadas por todos los equipos lograron convencerlos de asumir otra actitud o conducta, acorde con lo que promueven.

Mi desempeño

1. Valora, en equipo, si interpretaron de manera adecuada los mensajes difundidos en los materiales de la campaña elegida y si lograron asumir una postura ante la información que presentan las campañas oficiales de los diferentes equipos y sus mensajes.
2. Si no comprendieron el mensaje de alguno de los materiales presentados en una campaña, comenten su interpretación con los compañeros que la analizaron y con el profesor.

Si no lograron asumir una postura frente a los mensajes de las campañas analizadas, pregunten más información sobre el propósito de la campaña a sus compañeros y comenten con ellos, el profesor, con familiares o amigos su punto de vista al respecto.

Escribir un comentario sobre la campaña analizada

Ya que has analizado y comentado la campaña oficial elegida en grupo, lo que sigue es expresar, en conjunto con tus compañeros de equipo, su análisis y opinión en un comentario escrito que debe incluir lo siguiente:

- **Título:** atractivo para tu público, que retome la temática o lema de la campaña y su importancia para la comunidad.
- **Introducción:** que describa de manera breve el propósito de la campaña oficial y mencione las instituciones que la promueven.
- **Descripción de la campaña analizada:** aquí conviene mencionar las características de los materiales de divulgación creados para difundir el mensaje de la campaña, la calidad de su información y su relación con las imágenes y recursos gráficos para impactar en el público, convencerlo y generar un cambio de actitud.

También hay que mencionar los medios de comunicación masiva que se utilizaron y si son adecuados para el público al que se dirige la campaña oficial.

- **Comentario final:** es preciso incluir su opinión acerca de si el propósito de la campaña oficial conlleva un beneficio para la sociedad o no y explicar por qué; además de expresar qué efecto ha tenido la campaña en el público de acuerdo con los mensajes transmitidos y los materiales de promoción difundidos por diferentes medios. Para ello pueden leer notas informativas sobre la campaña o mostrarles los materiales promocionales a compañeros y entrevistarlos para conocer su opinión. En este apartado también hay que mencionar la postura personal ante los mensajes.

Consideren que, después de escribir el comentario, pueden incluir imágenes del logotipo o lema de la campaña, fotografías de los materiales de difusión o algunas relacionadas con su puesta en marcha.

Lean un ejemplo de comentario de la campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica”.



Imagen cortesía del DIF CDMX, autor de la campaña.

Una campaña para reducir el suicidio adolescente

Título relacionado con la temática de la campaña

¿Cómo surge la campaña oficial “Like a la Vida, el suicidio no aplica”?

Introducción

Debido a que el suicidio es una de las principales causas de muerte de los adolescentes y gracias al impulso de campañas oficiales organizadas por instituciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud, el DIF (Sistema de Desarrollo Integral de la Familia) en colaboración con la **Secretaría de Educación Pública y el Consejo Ciudadano de la CDMX**, crearon la campaña “Like a la Vida, el suicidio no aplica”, cuyo propósito es brindar a jóvenes y padres de familia información y estrategias para reducir las conductas suicidas y crear conciencia de esta problemática en la población en general.

Concordancia verbal

Organización de la información con títulos y subtítulos

¿En qué consiste esta campaña?

Debido a que esta campaña está dirigida sobre todo a jóvenes, sus creadores decidieron utilizar, en primer lugar, las redes sociales para difundir sus mensajes y algunos videos que muestran situaciones angustiantes para algunos jóvenes y cómo tratan de resolverlas con ayuda de otros, ya que es el medio de comunicación masiva más utilizado por ellos. También organizaron, en una **segunda etapa**, la difusión de material impreso: folletos, carteles, calcomanías con el lema y trípticos en los que explican diferentes aspectos de esta problemática y muestran cómo patrones sociales o familiares propician estas conductas en los adolescentes y se menciona la importancia del amor y la comprensión entre padres e hijos, así como la solidaridad entre amigos para brindar apoyo a quienes se sienten solos y no tienen ganas de vivir. En una tercera etapa decidieron impartir foros, talleres y conferencias para generar conciencia sobre este problema y cómo enfrentarlo.

Concordancia nominal

Descripción de la campaña

¿Por qué es importante la campaña "Like a la Vida, el suicidio no aplica"?

A mí me gustó mucho esta campaña porque muestra que a veces con una palabra, un consejo o un abrazo podemos salvar la vida de otra persona.

Uso de expresiones para introducir opiniones

En mi opinión, esta es una campaña muy importante porque las estadísticas indican que muchos jóvenes se sienten solos o confundidos y la adolescencia es un periodo de cambios donde ellos reconocen o reconstruyen su identidad. Esto implica un gran esfuerzo que los lleva a cuestionar todos los valores con los que han vivido y en ocasiones no saben cómo afrontar estos cambios, piensan que no hay salida y acaban con su vida cuando apenas empieza. Por ello los invito a conocer esta campaña y apoyar su difusión.

Comentario final de la campaña

Considera que para introducir opiniones en el comentario escrito conviene utilizar expresiones como: *en mi opinión, de acuerdo con, creo que, opino que*, entre otras; para enfatizar una opinión: *por supuesto, resulta evidente, claramente...* y para ordenar las ideas en el comentario expresiones como: *para empezar, en principio, en primer lugar, en segundo lugar, finalmente, en conclusión*, como se muestra en el comentario anterior.

Redacción del comentario sobre la campaña oficial analizada

1. Revisen de nuevo, en equipo, los materiales de difusión impresos o digitales de la campaña analizada.
2. Retomen el análisis de la campaña con base en la lista de criterios establecidos.
3. Escriban el comentario de la campaña oficial analizada siguiendo la estructura del ejemplo anterior. Organicen la información en párrafos e incluyan subtítulos y expresiones para introducir su opinión.

Revisar y corregir el comentario

Al escribir el comentario es necesario organizar la información en párrafos, con oraciones principales y secundarias que las complementen, como lo estudiaste en tu primer curso de Español de secundaria. También hay que mantener la concordancia verbal, que consiste en hacer coincidir el número (singular, plural) y la persona gramatical (primera, segunda o tercera) entre el sujeto y el verbo en una oración. Por ejemplo:

La Secretaría de Educación Pública y el Consejo Ciudadano de la CDMX crearon; observa cómo tanto el sujeto como el verbo coinciden en la tercera persona del plural.

De igual manera, la concordancia nominal consiste en hacer coincidir el género (masculino y femenino) y número (singular, plural) de un sustantivo con el de los adjetivos o artículos que lo determinan o califican. Por ejemplo:

Segunda etapa; observa que el sustantivo y el adjetivo están expresados en género femenino, número singular.

Además conviene emplear subtítulos para facilitarle al lector la comprensión del texto, al observar una estructura clara y ordenada de la información. También es preciso usar los signos de puntuación adecuados para separar las ideas o darles o indicar una pausa, una pregunta o una exclamación.

Por último, hay que cuidar que la ortografía de las palabras sea la correcta, de lo contrario tanto las ideas expuestas en el texto como tu opinión perderán credibilidad.

¿Recuerdas cuáles son las reglas generales de acentuación?

- Las **palabras agudas** (cuya **sílaba tónica** es la última de la palabra), se acentúan ortográficamente cuando terminan en: *n*, *s* o vocal. Ejemplo: *si-tua-ción*.
- Las **palabras graves** (cuya sílaba tónica es la penúltima de la palabra), se acentúan ortográficamente cuando terminan en consonante, excepto *n* y *s*. Ejemplo: *có-mic*.
- Las **palabras esdrújulas** y **sobresdrújulas** (cuyas sílabas tónicas son la antepenúltima o la anterior a la antepenúltima de la palabra, respectivamente) siempre se acentúan ortográficamente: *pro-pó-si-to*, *pre-sén-ta-me-la*.

A qué se refiere

Sílaba tónica. Sílabas en la que se encuentra la vocal que se pronuncia con mayor intensidad.

Revisión y corrección del comentario

1. Revisen en equipo su comentario. Consideren que:

- El título sea atractivo para el lector y describa la temática de la campaña.
- La introducción mencione el propósito de la campaña y las instituciones que la promueven.
- En el cuerpo del comentario se describan las características de la campaña. Se sugiere complementarlo con imágenes de los materiales de difusión de cada campaña.
- En el comentario final hayan expresado su opinión sobre el propósito de la campaña y los mensajes que transmite, si se utilizaron los medios de comunicación y los materiales de difusión adecuados y si se presentó información veraz y acorde con la realidad de la situación tratada.
- Se presente la información organizada con título, subtítulos, y las ideas en párrafos y relacionadas con las expresiones adecuadas para introducir opiniones y ordenar la información.
- La ortografía y puntuación sean adecuadas. Si tienen duda consulten un diccionario o un manual de ortografía.

2. Corrijan lo necesario para obtener la versión final.

Saber más

Les recomendamos consultar dudas sobre el uso de las letras en el *Manual de ortografía de la lengua española* de Irma Murguía Z., et al. (2007). México: Larousse.

Mi desempeño

1. Intercambien con otro equipo su comentario para que lo revise de acuerdo con la siguiente lista.

Aspectos que van a revisar del comentario sobre la campaña oficial	Sí	No
¿El comentario sigue la estructura establecida?		
¿Se organiza la información con título, subtítulos y párrafos?		
¿Se introduce la opinión del autor del comentario sobre el propósito de la campaña y sus mensajes, con las expresiones adecuadas?		
¿Se describe con claridad la campaña oficial, el lema, los mensajes, los materiales de difusión y los medios de comunicación utilizados?		
¿La ortografía y puntuación son correctas?		

2. Corrijan su comentario de acuerdo con las sugerencias del equipo que lo revisó.

Difundir el comentario sobre el análisis de la campaña oficial

Ya que tienen la versión final del comentario y comprenden la importancia de una campaña oficial para modificar ideas o actitudes de la sociedad, con el fin de vivir mejor, lo que sigue es compartir su investigación y análisis de la campaña oficial elegida.



Figura 2.20 Mediante las campañas oficiales se pueden solucionar problemas cotidianos de la comunidad.

Difusión del comentario sobre la campaña oficial

1. Acuerden con el profesor en qué medio digital o impreso publicarán sus comentarios para difundirlos en la comunidad escolar.
2. Publiquen los comentarios en el periódico escolar, en un periódico mural o envíenlos por correo electrónico a profesores y compañeros de otros grupos.
3. Envíen, si es posible, sus comentarios a la institución que creó la campaña analizada.

Mi desempeño

1. Expón ante el grupo por qué es útil analizar el contenido de campañas oficiales y elaborar un comentario para compartir el análisis.
2. Explica qué fue lo que más te gustó de esta actividad, qué obstáculos enfrentaste y cómo los resolviste.

Soy hablante

Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela



Figura 2.21 Existen campañas escolares para difundir una buena alimentación en la escuela.

¿Alguna vez has participado en una campaña escolar?, ¿qué propósito tenía?, ¿se lograron los resultados esperados?

En este proyecto realizarás una campaña para resolver un problema de tu escuela. Para ello, discutirás con tus compañeros y tu profesor qué problemáticas existen en su escuela, ya sea de convivencia entre los alumnos, desinterés hacia el estudio, falta de comunicación con los padres de familia o necesidad de herramientas tecnológicas, entre otras. Luego, elegirán una para investigar sus causas, las consecuencias de no atenderla y propondrán soluciones. Después, diseñarán estrategias de comunicación para difundir información e influir en la conducta de la comunidad escolar, a fin de resolver dicha problemática.

Recupera tu experiencia

- Comenta en grupo tus respuestas a las siguientes preguntas:
 - ¿Han realizado campañas escolares en tu escuela?, ¿con qué finalidad?
 - ¿Consideras que con una campaña escolar podrías convencer a los miembros de la comunidad para realizar acciones y resolver alguna problemática escolar?, ¿qué obstáculos consideras que podrías enfrentar y qué apoyos recibir?
 - ¿Consideras que para realizar una campaña escolar puedes seguir la misma estrategia de comunicación que se emplea en las campañas oficiales?
- Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

- Reúnanse en equipos para realizar el proyecto o decidan si trabajarán en grupo.
- Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto.

Planificador del proyecto			
Producto final	Campaña escolar para solucionar un problema de la escuela		
Destinatarios	Compañeros del grupo y la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Participar en una discusión grupal acerca de los problemas de la comunidad escolar			
Identificar un problema que pueda resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía			
Realizar una campaña destinada a resolver un conflicto escolar			
Reconocer la importancia de las campañas y su difusión para propiciar actitudes de diálogo y de resolución de conflictos			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Generar una página en redes sociales para difundir la campaña		

Participar en una discusión grupal acerca de los problemas de la comunidad escolar

¿Te gusta ir a la escuela?, ¿por qué?, ¿hay algo que provoque que no quieras asistir?, ¿qué problemáticas de tu escuela te gustaría solucionar?

En la escuela pasas gran parte de tu tiempo, convives con otros compañeros, maestros, y estableces relaciones interpersonales que te hacen crecer, pero... ¿has pensado si existe alguna problemática que tú, tus compañeros y maestros podrían solucionar para tener mejores condiciones? Por ejemplo:

- *Bullying* (consiste en agresiones físicas, burlas, amenazas de algunos compañeros hacia alguno en particular).
- Frecuentes accidentes escolares.
- Inseguridad y robo en la escuela.
- Desinterés tuyo y de tus compañeros por aprender y autosuperarse.
- Bajo rendimiento académico de la comunidad escolar.
- Acoso a los profesores por parte de alumnos, padres de familia u otros profesores o, al revés, de los profesores a los alumnos.
- Carencia de herramientas tecnológicas.
- Falta de mantenimiento y cuidado de las instalaciones, el mobiliario y los jardines o baños.
- Necesidad de enriquecer y actualizar la biblioteca escolar.
- Exceso de generación de basura.

Discusión acerca de los problemas de la comunidad escolar

1. Realicen una lluvia de ideas sobre las problemáticas que existan en la escuela, ya sea de convivencia, académicas, económicas, de inseguridad, entre otras, y anoten las propuestas en el pizarrón.
2. Discutan cuáles son más urgentes de resolver y argumenten cómo afectan a la comunidad escolar.
3. Reflexionen cuál de estas problemáticas consideran que podría solucionarse mediante el diálogo y la participación de la comunidad escolar. Anoten sus conclusiones en el cuaderno.

Identificar un problema que pueda resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía

Ya que identificaste con tus compañeros y el profesor diversas problemáticas escolares, seguramente se habrán dado cuenta de que resultaría muy difícil que ustedes pudieran resolver muchas de estas, ya sea porque no son de su competencia, les faltan los recursos materiales o personales, o no tienen el conocimiento o la facultad de tomar decisiones para atenderlas. Por ejemplo, ustedes no podrían solucionar la falta de herramientas tecnológicas en la escuela; sin embargo, hay problemáticas que sí podrían resolver con **autonomía**, esto quiere decir, sólo con su participación y responsabilidad, por ejemplo, al difundir información para reducir el *bullying*.



Figura 2.22 Gracias a campañas escolares sobre qué hacer en caso de incendio o sismo se han reducido los accidentes en las escuelas.

A qué se refiere

Autonomía. Condición de quien, para ciertas cosas, no depende de nadie.

Identificación de un problema escolar que podamos resolver los alumnos

1. Marquen, en equipo, con una ✓ en la primer columna cuáles problemáticas planteadas en esta tabla podrían resolver por sí mismos, mediante el diálogo y una campaña escolar. Anoten algunas propuestas de solución.

Problemáticas escolares	Propuestas de solución
<input type="checkbox"/> Bullying	
<input type="checkbox"/> Accidentes escolares	
<input type="checkbox"/> Inseguridad y robo en la escuela	
<input type="checkbox"/> Desinterés por aprender y autosuperarse	
<input type="checkbox"/> Acoso a los profesores por parte de alumnos, padres de familia u otros profesores	
<input type="checkbox"/> Bajo rendimiento académico de la comunidad escolar	
<input type="checkbox"/> Falta de herramientas tecnológicas	
<input type="checkbox"/> Actualización de la biblioteca escolar	
<input type="checkbox"/> Exceso de generación de basura	
<input type="checkbox"/> Falta de mantenimiento y cuidado de las instalaciones, el mobiliario, los jardines o baños	

2. Intercambien las respuestas de la tabla con otro equipo y corrijan lo necesario.
3. Elijan, por equipos, alguna problemática urgente de resolver, que pueda solucionarse mediante el diálogo y una campaña escolar.
4. Registren en su cuaderno dicha problemática y discutan cuáles consideran que son sus causas y consecuencias. Para ello, reflexionen en lo siguiente.



Figura 2.23 Hoy en día las redes sociales atrapan la atención de los jóvenes y en ocasiones los distraen de sus estudios.

Secuencia Didáctica 1. Identificar las causas, consecuencias y soluciones de un problema escolar

¿Qué sueles hacer para resolver un problema en tu vida escolar, familiar y con amigos?

¿Recuerdas que en la Actividad puntual **Analizar campañas oficiales** (p. 158) estudiaste las características de una campaña oficial? Ahora retomarás ese conocimiento para realizar una campaña escolar; para ello, requieres investigar información de la problemática: conocer sus causas, consecuencias y pensar en posibles soluciones. Por ejemplo, para acompañarte en el desarrollo de este proyecto decidimos realizar una campaña escolar para resolver la problemática de la apatía y el desinterés de los alumnos por estudiar. Para ello investigamos información en noticias, entrevistamos alumnos y encontramos lo siguiente:

Problemática: apatía y desinterés de los alumnos por estudiar

Causas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none"> • Clases con una metodología aburrida, sin dinamismo • Lo que se enseña en clase no es de utilidad práctica para los alumnos • El lenguaje de los profesores es elevado • La creencia de que lo importante es aprobar de cualquier modo, no aprender • Sistemas de evaluación que brindan a los alumnos diversas oportunidades para aprobar las asignaturas sin gran esfuerzo • Pereza de los alumnos • Problemas personales, como la separación de los padres o una mala convivencia familiar, que los llevan a sentir inseguridad sobre su futuro y desinterés por estudiar • Uso excesivo de redes sociales que distrae a los alumnos y les dificulta concentrarse en el estudio • Enormes lagunas de conocimiento • Falta de hábitos de estudio • Poca motivación por autosuperarse 	<ul style="list-style-type: none"> • Indisciplina en clase • Rezago escolar, es decir, que no aprueban los cursos anteriores • No lograr su autorrealización • Baja autoestima • Faltar a clases de manera injustificada • Imposibilidad de cursar estudios universitarios • Dificultad para obtener un empleo

De acuerdo con la información obtenida pensamos en las siguientes posibles soluciones para resolver esta problemática:

- Difundir las ventajas de estudiar y aprender a aprender.
- Promover el diálogo entre profesores y alumnos para diseñar nuevas metodologías educativas para trabajar con los programas de estudio.
- Conocer las temáticas que les interesan a los jóvenes para tratarlas en clase, en la medida de lo posible, según los temas de estudio establecidos en los programas.
- Crear talleres sobre estrategias de estudio, impartidos por los alumnos.
- Organizar conferencias de profesionistas exitosos, los cuales pueden ser los padres o familiares de los alumnos.
- Que los alumnos diseñen cursos de temáticas que sean de su interés para impartirlos a otros alumnos, despertar su interés por aprender y autosuperarse.
- Crear conciencia en los alumnos sobre las desventajas personales, sociales, profesionales y económicas que enfrentan las personas que no estudian.

Una vez que cuentas con información sobre la problemática escolar elegida, sus causas, consecuencias y posibles soluciones, conviene reflexionar en lo siguiente antes de realizar la campaña:

- **¿Cuál es la situación actual de esa problemática?** Esto te ayudará a hacer un diagnóstico de la situación.
- **¿Qué quieres cambiar a partir de la campaña?** Esto te permitirá definir los objetivos de la campaña.
- **¿Quién puede impulsar el cambio y promover que el público al cual está dirigida la campaña cambie de actitud o conducta?** Esto te guiará para identificar a las personas que pueden promover la solución y resolver la problemática.
- **¿Qué hará que el público de la campaña cambie?** Una vez que hayas investigado información sobre la problemática escolar, sus causas, consecuencias y soluciones, hay que planear **estrategias de comunicación**, las cuales consisten en

definir qué información difundir, con qué lema, frases o mensajes, con qué medios de comunicación y material promocional, qué duración debe tener la campaña y con qué frecuencia difundir la información para lograr un impacto en el público.

- **¿Cómo diseñar la campaña?** Aquí plantearás las actividades a realizar en la campaña, la duración de la misma y la frecuencia con que se difundirán los mensajes y materiales de difusión.

Por ejemplo, para resolver la problemática de la apatía y desinterés de los alumnos por el estudio, así respondimos esas preguntas:

- **¿Cuál es la situación actual de esa problemática?** Más de 50% de los alumnos de la escuela no muestra interés en el estudio, de modo que hay desorden en las clases, el cual afecta a los alumnos que desean prestar atención y, como gran parte de estos no cumplen con las tareas escolares, existe poca participación en las clases, lo que ha afectado el desempeño académico de los alumnos de la escuela.

- **¿Qué queremos cambiar a partir de la campaña?** Que los alumnos y profesores dialoguen para identificar por qué tienen desinterés en el estudio; que los alumnos tomen conciencia de la importancia de estudiar para autorrealizarse y que en un futuro puedan obtener un empleo con el cual le brinden bienestar a la sociedad.

- **¿Quiénes pueden difundir el cambio?** Los alumnos, maestros y padres de familia.
- **¿Qué hará que los alumnos cambien?** Difundir información sobre las ventajas de estudiar y las desventajas de no hacerlo. Realizar la campaña por lo menos durante un mes y, al concluir, entrevistar a varios alumnos para verificar si sus ideas y actitudes respecto al estudio han cambiado.
- **¿Cómo diseñar la campaña?** Podríamos crear un lema atractivo; elaborar carteles o frases motivacionales para pegarlos en lugares visibles de la escuela; abrir un debate escolar con el tema; crear un taller de estrategias de estudio y fomentar cursos organizados por los propios alumnos sobre temáticas que les interesen, como música, pintura..., organizar un debate en un foro en redes sociales para discutir por qué existe la apatía y desinterés por el estudio.



Figura 2.24 Interesarte de verdad en tus estudios hoy te dará las herramientas necesarias para aspirar a obtener un buen empleo en el futuro.

Identificación de las causas, consecuencias y posibles soluciones de la problemática escolar elegida

1. Investiguen información sobre las causas y consecuencias de la problemática que abordarán en la campaña escolar. Para ello, entrevisten a miembros de la comunidad que estén involucrados en esta, consulten noticias, artículos de opinión o de divulgación relacionados con el tema; si es posible platiquen con especialistas en el tema para encontrar algunas soluciones u organizar talleres o conferencias para la comunidad escolar.
2. Registren en una tabla comparativa las causas y consecuencias, a partir de lo que investigaron.
3. Discutan, en equipo, sus propuestas de solución y anoten las más importantes.

Planeación de una campaña escolar para resolver una problemática

1. Respondan en su cuaderno las siguientes preguntas para planear la campaña escolar:
 - ¿Cuál es la situación actual de esa problemática?
 - ¿Qué queremos cambiar a partir de la campaña?
 - ¿Quién puede impulsar el cambio?
 - ¿Qué hará que el público de la campaña cambie?
 - ¿Cómo diseñar la campaña?, ¿qué medios de comunicación serían los más adecuados para el público al que está dirigida?, ¿qué materiales promocionales conviene elaborar?, ¿sería necesario organizar talleres o conferencias para orientar a la comunidad escolar sobre el tema?

Mi desempeño

1. Verifica con tu equipo si el problema escolar elegido realmente pueden resolverlo ustedes mediante una campaña escolar.
2. Valora si tienes suficiente información sobre esa problemática o si es preciso investigar más para proponer nuevas soluciones.
3. Intercambia con otro equipo las respuestas a las preguntas de planeación de la campaña escolar para que te indique si le parecen adecuadas y suficientes: si es preciso completa o modifica la información.
4. Revisa el planificador para ver de cuánto tiempo dispones para realizar con tus compañeros la estrategia de comunicación, la producción y difusión de los materiales promocionales.

Realizar una campaña destinada a resolver un conflicto escolar

Como recordarás, de acuerdo con lo que estudiaste en la Actividad puntual **Analizar el contenido de campañas oficiales** (p. 158), una campaña tiene un objetivo claro y está orientada a un público específico para crear conciencia sobre una problemática y modificar sus ideas o su conducta al respecto.

Los pasos a seguir para planear y efectuar una campaña son:

1. **Realizar el diagnóstico:** como ya se mencionó antes, aquí investigarás desde cuándo existe esa problemática, qué tan arraigadas están las ideas y conductas que provocan dicha situación y qué posibilidades hay de modificarlas mediante una campaña. Por ejemplo, *en la escuela con la que trabajamos nos informaron que el desinterés de los alumnos por el estudio se ha generalizado desde hace más de tres años y ha crecido cada año. Varios alumnos que eran más estudiosos se han dejado influir por los menos estudiosos, pero es una problemática que sí podemos resolver mediante una campaña escolar.*

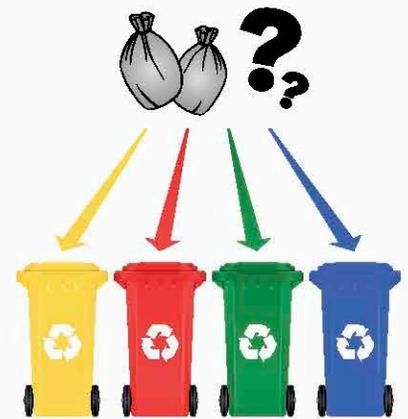


Figura 2.25 Para realizar una campaña escolar y lograr un cambio en la comunidad, como que los alumnos aprendan a separar la basura, es preciso investigar las causas y consecuencias del problema.

2. **Establecer un objetivo general de la campaña:** aquí definirás qué quieres lograr con la campaña. Por ejemplo: *Despertar el interés, responsabilidad y compromiso con el estudio de los alumnos.*
3. **Establecer objetivos particulares de la campaña:** definirás acciones, actitudes o ideas que es preciso modificar en el público de la campaña, para que se logre el objetivo general. Por ejemplo: *Eliminar la idea de que no tiene caso estudiar. Motivar a los alumnos a aprender a aprender, a enseñar a otros a estudiar y a autosuperarse.*
4. **Identificar actores relacionados con la campaña:** personas que pueden ayudarte a resolver la problemática, especialistas que podrían dar talleres o conferencias sobre el tema, personas responsables de la problemática y aquellos que tal vez se opongan a que dicha situación se resuelva. Por ejemplo:

Para resolver la problemática de la apatía y el desinterés de los alumnos en el estudio podemos contar con el apoyo del director de la escuela, los maestros, los alumnos más estudiosos, especialistas en el tema y los padres de familia. Los actores o factores que estarían en contra serían los alumnos indisciplinados o desinteresados en el estudio, y factores de distracción como las redes sociales.



Figura 2.26 Los creativos son responsables de imaginar lemas de campaña atractivos para su público.

5. **Crear un lema de campaña:** debe ser una frase breve, que sea atractiva para el público de la campaña y aborde con sencillez la temática. Por ejemplo: *¡Cada día de estudio construye tu futuro!*, o *Estudiar..., ¿para qué?*

Esta frase permite establecer una comunicación cercana con los alumnos que piensan así sobre el estudio. A continuación te presentamos algunas sugerencias para elaborar lemas que tengan impacto en el público al cual se dirigen.

Soy hablante

Estrategias para crear un lema para campañas escolares

- Lo primero es definir las características del público al que se dirige la campaña para identificar sus gustos y características, para escribir algo que les resulte atractivo.
- Piensa en el mensaje que quieres transmitir.
- Realiza una lluvia de ideas para generar una lista de palabras relacionadas con el propósito de la campaña escolar; menciona sustantivos, verbos y adjetivos.
- A partir del mensaje y la lista de palabras crea una frase corta, fácil de recordar, relacionada con el propósito de la campaña. Considera utilizar alguna figura retórica para darle mayor fuerza y expresividad.

6. **Establecer un plan de medios con estrategias de comunicación:** considera utilizar materiales impresos, como carteles, folletos, trípticos, lemas o frases, historietas; y digitales, como videos, entrevistas o cápsulas informativas difundidas por redes sociales o un *blog* y foros en redes sociales para discutir el tema. También conviene organizar talleres, cursos o conferencias relacionadas con el tema. Además define cuánto tiempo durará la campaña escolar, con qué frecuencia se repartirán los materiales promocionales, se presentarán los videos, entrevistas o cápsulas informativas, y

cuántos talleres o cursos se implementarán. Por ejemplo, para resolver la problemática de la apatía y desinterés de los alumnos en el estudio, planeamos crear:

- Un lema de campaña: *Estudiar..., ¿para qué?*
- Elaborar un cartel con frases motivadoras para estudiar y otro con una historieta que narre las distracciones de los alumnos y las ventajas de aprender.
- Crear videos con entrevistas a estudiantes y profesionistas exitosos, que expresen por qué es importante estudiar.
- Abrir una página en redes sociales para los alumnos, con el fin de compartir consejos de estudio.
- Organizar un debate escolar sobre las causas de esa apatía y desinterés por el estudio.
- Presentar dos conferencias de personas que demuestren los beneficios que le han dado a la sociedad a partir de sus estudios y profesionalismo laboral. Que tengan una duración de una hora y una sesión de preguntas de los alumnos a los especialistas, de 15 minutos.
- Impartir dos cursos a los alumnos sobre técnicas de estudio y métodos de investigación.

7. Realizar la campaña: implementar las estrategias de comunicación planeadas.

8. Dar seguimiento para medir el alcance de la campaña: conviene entrevistar o aplicar una encuesta al público de la campaña, ya sean alumnos, maestros, padres de familia u otros, tanto al inicio como al final de la campaña, para identificar si cambió su percepción y si aceptaron las ideas y acciones propuestas. Por ejemplo, realizaremos una encuesta para diagnosticar el problema y aplicaremos la misma al final para identificar los cambios de ideas y de conducta. La encuesta tendría las siguientes preguntas.

Encuesta para identificar el interés de los alumnos en el estudio

1. ¿En qué grado del 1 al 10, donde 1 es muy poco y 10 mucho, calificarías tu interés por aprender en la escuela? _____
2. ¿Consideras que lo que aprendes en la escuela tiene utilidad en tu vida presente y futura?
a) Sí b) No
3. Marca con una ✓ lo que modificarías de la escuela para que tuvieras mayor interés en el estudio.
a) Metodología de enseñanza
b) Temáticas que se tratan
c) Horario escolar
d) Incluir cursos o talleres de temas de mi interés

Sin embargo, de todos los pasos para crear una campaña, el que requiere mayor tiempo es establecer un plan de medios con estrategias de comunicación, ya que hay que producir los diferentes materiales promocionales para difundir la información de la campaña. Reflexiona sobre lo siguiente para orientarte al realizar esta etapa de tu campaña escolar y también toma como ejemplo la estrategia de la Campaña oficial: “Like



Figura 2.27 Por medio de las entrevistas y las encuestas es posible crear soluciones, en conjunto, para resolver problemas escolares.

a la vida”, que estudiaste en la Actividad puntual **Analizar el contenido de campañas oficiales** (p. 158).

Secuencia didáctica 2. Crear estrategias de comunicación para difundir la campaña escolar

¿Cómo puedes convencer a tus compañeros u otros miembros de la comunidad a los que se dirige tu campaña escolar para que cambien sus ideas, sus conductas y realicen lo que sugieres en la campaña?

Una vez que has planeado los medios de comunicación que utilizarás en la campaña y los materiales promocionales que producirás, tales como el lema de la campaña, frases informativas, carteles, historietas, folletos informativos, videos que traten el tema de la campaña o estrategias de comunicación como impartir a los alumnos conferencias o talleres con especialistas es preciso considerar que existen diversos recursos para persuadir a tu público, los cuales te serán de gran utilidad para crear los mensajes, frases y el contenido de dichos materiales.

Veamos en qué consisten algunos.

Secuencia didáctica 3. Recursos para persuadir y tipos de argumentos

Considera que puedes utilizar los siguientes recursos tanto para crear los folletos, carteles, como frases promocionales de la campaña escolar.

- **Datos de investigación:** emitidos por algún especialista o institución, que dan solidez a los argumentos porque muestran información objetiva.

Según el último Censo aplicado en México, de los 6.71 millones de adolescentes de entre 15 y 17 años de edad que habla en el país, 2.21 millones no asistían a la escuela.

Fuente: <http://www.edutics.mx/UaA> (Consulta: 05 de junio de 2018.)

- **Explicaciones:** que aclaran un concepto y facilitan comprender una problemática. Por ejemplo:

Si durante las clases te surge una duda, pídele a tu profesor que te explique nuevamente. ¿Sabías que muchos alumnos pierden interés en la escuela porque se van quedando con tantas dudas que después no logran comprender los nuevos aprendizajes.

- **Citas textuales:** que presentan las palabras, frases o los fragmentos textuales de especialistas o autores que tratan el tema, y que se utilizan para darle fuerza a un argumento:

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

- **Anécdotas y testimonios de personas relacionadas con la problemática:** estas generan **empatía** con el lector porque lo narrado se dirige a sus emociones.

“Lo que más me desanima de la escuela es no entender matemáticas y que los profesores no me expliquen. Además me aburre leer y tener que hacer tareas”.

- **Ejemplos:** que ilustran, aclaran y amplían el argumento presentado.

Cada vez son más los alumnos que no prestan atención en clase ni cumplen con sus tareas por estar más atentos a los mensajes que reciben por redes sociales.

Además existen diferentes tipos de argumentos que puedes incluir en tus materiales promocionales de la campaña escolar:

a) Argumentos cuyo fin es despertar pasiones, emociones y sentimientos en el público. Se presenta una idea clave del tema y se rodea de emociones, enlazadas unas con otras. Por ejemplo: *Al estudiar podrás conocer a personas de otras ciudades o países y trabajar con ellas; lograrás inventar, resolver, construir y crear lo que te propongas.*

b) Argumentos relacionados con la razón. Estos pueden exponerse de diferentes maneras:

- **Por deducción,** donde una verdad se deriva de otras verdades ya conocidas. Por ejemplo: *La educación promueve el pensamiento libre; el conocimiento y la reflexión son resultado de la educación, por ello el saber y el reflexionar nos brinda libertad.*
- **Por condición,** demostrando que si se cumple cierta condición, en consecuencia, ocurrirá lo esperado. Por ejemplo: *Solo podrás trabajar en lo que deseas, en este u otro país, si estudias.*
- **Por disyunción,** donde se ofrece una alternativa, se persuade explicando que la razón de un hecho es una u otra opción. Ejemplo: *Si estás en clase... prestas atención y aprendes o te distraes y pierdes tu tiempo.*
- **Por analogía,** donde se argumenta la probabilidad de que ocurra un hecho porque ya ha sucedido uno similar en otro momento. Ejemplo: *La educación puede transformar a un país entero. Singapur, de ser uno de los países con mayores niveles de corrupción, en la actualidad es el que ofrece mejor calidad de vida.*

A partir de estos recursos y tipos de argumentos creamos algunos materiales promocionales para la campaña escolar, con el fin de resolver la apatía y el desinterés de los alumnos por estudiar. Revísalos e intenta identificar qué recursos persuasivos y tipos de argumentos se utilizaron. Anótalo sobre la línea y comenta con tus compañeros qué efecto tuvieron en ti.



Figura 2.28 No entender los temas de estudio puede resultar desalentador y es preciso encontrar motivación para facilitar el aprendizaje.

a) Folleto informativo

Hoy en día muchos adolescentes piensan que estudiar no es útil para sus intereses y se han realizado diversas investigaciones para analizar este fenómeno

Si los jóvenes son curiosos por naturaleza, ¿por qué muchos creen que aprender es aburrido?

- En las clases siempre expone el profesor y los alumnos apuntamos los conceptos importantes. Nos gustaría discutir los temas, ver películas o consultar diferentes tipos de textos y materiales sobre los temas estudiados.
- A veces nos enseñan temas que no sabemos cuándo ni dónde podríamos aplicarlos.
- Muchas de las tareas que nos dejan solo son resúmenes y no se aplican en la vida real.

¿Sabías que una persona que estudió una licenciatura percibe un sueldo mayor (en un 50%) que quien solo concluyó la preparatoria?

Recurso persuasivo: _____
 Tipo de argumento: _____

b) Carteles

Estudiar... ¿para qué?

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”
 Nelson Mandela

Nosotros estudiamos para...

- Ser libres.
- Enfrentar retos y conocer nuestras capacidades físicas e intelectuales.
- Aprender una profesión o un oficio para ayudar a la comunidad.
- Aprender a aprender para actualizarnos.
- Tomar mejores decisiones.
- Tener mayores oportunidades: becas, trabajo bien remunerado, comunicación con personas.



¿Qué pasará si no estudias?...

- ¡Por tu ignorancia te engañarán!
- No trabajarás en lo que deseas por no estar capacitado.
- No podrás apreciar obras literarias, pictóricas y musicales, porque no sabrás que existen.
- Difícilmente descubrirás tu capacidad para aprender y crear.

Recurso persuasivo: _____
 Tipo de argumento: _____

c) Historieta

Observa cómo a través de este recurso se intenta provocar en los alumnos, que son el público de la campaña, la reflexión acerca de que lo importante no es solo aprobar las materias sino aprender y a veces pierden de vista esto por convivir más tiempo con sus amigos.



Recurso persuasivo: _____
 Tipos de argumentos: _____

Creación de estrategias de comunicación

1. Discute con tus compañeros qué efecto tuvo en ti cada material promocional de la campaña escolar: **Estudiar..., ¿para qué?**
2. Menciona cuál de los tres materiales promocionales te parece más efectivo para convencer a los alumnos de interesarse en el estudio. Explica por qué.
3. Retoma, en equipo, tu planeación de estrategias de comunicación para la campaña y de los materiales promocionales que van a realizar y llévenlos a cabo.
4. Enriquezcan los materiales con ilustraciones, fotografías u organizadores gráficos que complementen la información y sean atractivos de modo que llamen la atención del público. Usen los medios de comunicación planeados. Realicen talleres o conferencias, un debate sobre el tema en la escuela o abran un foro en una página de redes sociales para discutir el tema y las posibles soluciones.
5. Elaboren una breve entrevista y aplíquenla al público al que está dirigida su campaña, para verificar después de la campaña si lograron cambiar sus ideas o actitudes.

Revisar los borradores de materiales promocionales

¿Qué efecto tendría en el público de la campaña que los materiales promocionales tengan faltas de ortografía?

Debido a que los materiales promocionales son un medio para difundir información e influir en la conducta de las personas, es preciso revisar que su redacción sea clara, coherente, y que la ortografía y puntuación sean correctas; de lo contrario, causarán una mala impresión en el público y perderán su eficacia.

Revisión de los borradores de materiales promocionales

1. Repasa en un manual de ortografía o en tu libro de Español 1 el uso correcto de las letras y completa las siguientes frases célebres que usaremos en la campaña **Estudiar..., ¿para qué?**
 - a) “La in__ersión en conocimiento paga el mejor interés”, Ben__amín Franklin.
 - b) “El que abre la puerta de una escuela, cierra una pri__ión”, Víctor Hu__o.
 - c) “La educación __enera confian__a. La confian__a __enera esperan__a. La esperan__a __enera paz”, Confucio.
 - d) “No hay rique__a como el cono__imiento, no hay pobre__a como la igno__ra__ia”, Ali.
2. Compara tus respuestas con un compañero y explica la regla que utilizaste en cada caso o si se trata de una excepción de esta.
3. Intercambien con otro equipo el lema de la campaña y las estrategias de comunicación para que valore si son atractivas y difunden información suficiente. Si es necesario modifiquen el lema para que sea más claro.
4. Compartan los materiales promocionales con otro equipo para que revise:
 - a) Que la redacción sea clara, exista concordancia nominal (entre sustantivos y adjetivos) y verbal (entre el sujeto y el verbo).

- b) Que se utilice un lenguaje adecuado para el público de la campaña.
 - c) Que los mensajes sean claros, directos y sencillos.
 - d) Que la ortografía de las palabras y el uso de signos de puntuación sean correctos. Modifiquen lo necesario. Si tienen dudas consulten manuales de ortografía.
5. Pregúntenles si los mensajes transmiten con claridad el propósito de la campaña, si los argumentos presentados los convencen, si las ilustraciones, entre otros recursos, atraen su atención y complementan la información.
 6. Elaboren más materiales promocionales o corrijanlos de acuerdo con las sugerencias de sus compañeros y el profesor.

Saber más

Te recomendamos consultar *Ortografía*, de Ana María Maqueo, Editorial Limusa.



Figura 2.29 Al realizar una campaña escolar contribuyes al bienestar de tu comunidad.

Realizar la campaña escolar

1. Lleven a cabo la campaña escolar de acuerdo con las estrategias de comunicación planeadas.
2. Repartan los materiales promocionales con la frecuencia planeada.
3. Publiquen la campaña en una página de redes sociales y abran un foro para debatir el tema de la campaña y posibles soluciones.
4. Si decidieron realizar conferencias con especialistas o talleres, entrevisten a sus compañeros de la escuela para ver qué temas les interesan y convoquen a especialistas para que asistan a impartirlos. Tomen como ejemplo la campaña para reducir la apatía por el estudio (p. 181).
5. Realicen la entrevista o apliquen la encuesta que elaboraron para conocer la situación inicial de la problemática y valoren si después de la campaña cambió la conducta de la comunidad escolar, de acuerdo con lo que planearon.

Mi desempeño

1. Marca con una ✓ la casilla correspondiente.

Aspectos que vas a valorar	Sí	No
¿Identifico un conflicto escolar que se puede resolver mediante una campaña?		
¿Reconozco la causa de una problemática escolar y logro plantear el objetivo de una campaña para resolverla?		
¿Sé cómo crear un lema para una campaña escolar?		
¿Soy capaz de idear estrategias con medios de comunicación para difundir la campaña?		
¿Logro crear materiales promocionales para impulsar la campaña que convencen al público para resolver la problemática?		
¿Soy capaz de crear una entrevista o una encuesta y aplicarlas para conocer el cambio de actitud o de conductas que promovió la campaña que realicé?		

2. Si tienes dudas acerca de alguno de los aspectos anteriores, reflexiona en las diferencias y semejanzas entre el lema, los materiales de difusión y las estrategias de comunicación que implementaste y lo que realizaron otros compañeros que tuvieron mejores resultados.

Reconocer la importancia de las campañas y su difusión para propiciar actitudes de diálogo y resolución de conflictos

Una vez que realizaste la campaña escolar y participaste como público en las campañas de tus compañeros te habrás dado cuenta de si realmente es posible cambiar tu manera de pensar y actuar, así como la de tus compañeros o miembros de la comunidad, a partir de recibir información, dialogar y tomar la responsabilidad de participar para resolver una problemática que les afecta a todos.

¿Te gustó esta experiencia?, ¿te gustaría hacer otra campaña para resolver otra problemática, ya sea escolar o de tu comunidad?

Reconocer la importancia de las campañas y su difusión

1. Después de analizar la información, las encuestas y entrevistas al público de la campaña escolar, comenta con tu grupo si lograron cambiar las actitudes de su público o qué tanto se modificaron.
2. Discutan qué materiales promocionales fueron más efectivos y por qué.
3. Argumenten si consideran que realmente puede resolverse una problemática escolar mediante una campaña y argumenten su respuesta.

Mi desempeño

1. Comenten en equipo las respuestas a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Las campañas les hicieron cambiar de opinión o actitud respecto al problema abordado?, ¿por qué?
 - b) ¿Les parecieron adecuadas las estrategias de comunicación y los materiales promocionales?, ¿por qué?
 - c) ¿Su campaña escolar logró transformar las ideas, actitudes y conductas de sus compañeros, de acuerdo con sus propósitos? ¿cómo lo identificaron?
2. Valora lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Participo de forma activa en una discusión grupal acerca de los problemas que observo en la comunidad escolar.					
Identifico un problema que puedo resolver con mis compañeros, mediante el diálogo y la responsabilidad.					
Planeo y realizo una campaña para resolver una problemática de la escuela.					
Reconozco la importancia de propiciar actitudes de diálogo y de resolución de conflictos, mediante campañas y otras formas de participación y difusión.					

Tecnología para escuchar canciones y compartir tu opinión sobre su contenido

En este bloque analizaste, con un punto de vista crítico, el contenido de las canciones que te gustan. También participaste en una mesa redonda y diseñaste una campaña para proponer soluciones a un problema escolar. Ahora retomarás lo aprendido en esas actividades y proyectos y utilizarás la tecnología para conocer nuevas canciones y abrir un foro para discutir tu opinión y análisis sobre su contenido, sus melodías, así como las conductas, valores, antivalores y estereotipos que promueven. Además, si tú y tus compañeros lo desean, podrán realizar otra campaña escolar para promover que los alumnos conozcan y escuchen nuevas canciones y autores que ofrecen contenidos diferentes a los que por lo regular se escuchan en la radio.

1. Lee el siguiente artículo sobre las aplicaciones tecnológicas para escuchar y conocer nueva música.

Las mejores *apps* para descubrir música



Existe gran variedad de música, compositores y cantantes que podrían gustarte si te atreves a buscar nuevas opciones.

Cuando queremos escuchar nuevas canciones y artistas no siempre podemos fiarnos de lo que suena en la radio o lo que nos recomiendan nuestros amigos o familiares.

[...] Las aplicaciones musicales nos pueden ayudar a descubrir nueva música y encontrar artistas que se adapten a nuestros distintos estilos. Como ya debes saber, existen miles de *apps* relacionadas con el mundo de la música, pero en este artículo

hemos querido destacar algunas de las más útiles para que puedas escuchar temas más variados y no acabes siempre echando mano de lo que ya conocías.

Sigue leyendo para averiguar cuáles son las mejores *apps* para descubrir música.

App Spotify

Spotify es una de las herramientas musicales más poderosas y también una de las más populares. Spotify siempre ha sido un gran **aliciente** a la hora de conocer nuevos artistas, principalmente gracias a su sección "Descubrir".

Sin embargo, Spotify introdujo hace unos meses una funcionalidad aún más efectiva: la lista de "Descubrimiento semanal". En ella, cada lunes, los expertos de Spotify incluyen 30 canciones que creen que van a gustarte con base, por supuesto, en lo que has estado escuchando durante los últimos meses. Es un servicio preciso que merece la pena probar. La lista es gratuita, pero para poder

escucharla **offline** necesitarás una cuenta Premium.

App Discover on Demand

Si tienes Spotify Premium no puedes perderte “Discover on Demand”, una aplicación novedosa que tiene como único objetivo traerte nuevas recomendaciones musicales según lo que has escuchado en Spotify.

App Shazam

Esta *app*, además de presentar varias listas por géneros con los temas más buscados y exitosos alrededor del mundo, constituye una gran herramienta para encontrar esas canciones que te encantan a pesar de no conocer su título.

En pocos segundos Shazam te muestra todos los datos disponibles sobre el tema, como el título, el artista, el videoclip e incluso la letra, además de

recomendarte otras canciones del mismo artista y de otros géneros similares.

App Soundcloud

Si lo tuyo es la música ‘indie’ y los artistas **emergentes**, SoundCloud es la aplicación perfecta para satisfacer tus deseos musicales. Se trata de un servicio de **streaming online** que dispone de una amplia colección para todos los gustos y géneros. Por si fuera poco, la música de SoundCloud no es la típica que encontrarás en otros servicios, más que nada porque incluye temas subidos por los mismos artistas, sin intermediarios.

Fuente: (09/07/2016) Gracia A., “Las mejores apps para descubrir música” en La Vanguardia. Recuperado de: <http://www.edutics.mx/UzD> (Consulta; 6 de junio de 2018.) (Fragmento.)

A qué se refiere

Aliciente. Atractivo.

Offline. Fuera de línea o de una red de internet.

Emergente. Que nace.

Streaming online. Retransmisión de contenido multimedia mediante un red de internet.

2. Comenten en grupo si les gustaría descubrir nuevas canciones y si conocían o han usado las aplicaciones mencionadas en el artículo.
3. Descarguen en su celular las aplicaciones que les interesaron y busquen nuevas canciones, compositores y cantantes del subgénero musical que más les guste o conozcan nuevos subgéneros. También pueden hacerlo, escuchando canciones en la radio o consultando su letra en cancioneros impresos o en revistas de música.
4. Elijan, en parejas, dos canciones. Analicen y discutan sus letras. Escriban un breve comentario con su opinión sobre los mensajes, conductas, valores, antivalores y estereotipos que promueven.
5. Si tienen oportunidad, abran una página en una red social e inviten al grupo. Inicien un foro para discutir su opinión sobre las canciones analizadas. Para ello:
 - Registren el nombre de la canción, el compositor y el cantante.
 - Mencionen el subgénero musical al que pertenece, la letra y la página electrónica donde los demás participantes del foro puedan escucharla.
 - Por último registren su opinión y discutan sus puntos de vista con otros compañeros.
 - Mantengan el foro abierto durante una semana. Si no cuentan con acceso a internet compartan en grupo los análisis de las canciones y los comentarios. Anoten sus conclusiones en su cuaderno.
6. Planeen, si lo desean, una campaña escolar para promover que sus compañeros conozcan nuevos subgéneros musicales, canciones, compositores o autores que expresen valores y estereotipos acordes con nuestra cultura.

A continuación realizarás una evaluación para valorar lo aprendido en este bloque.

- Subraya la opción que corresponde con las características de una mesa redonda y su propósito.
 - Exposición oral con diapositivas para informar sobre un tema.
 - Discusión formal en la que intervienen dos o más personas para defender un punto de vista respecto a un tema.
 - Diálogo formal entre tres o más personas para informar al público sobre un tema desde diferentes perspectivas.
 - Discurso para persuadir al público para que actúe de determinada manera.
- Lee los siguientes argumentos expuestos en una mesa redonda sobre *bullying* y anota qué función tienen los nexos resaltados en color: organizar información, agregar información o introducir una idea que es resultado de lo expuesto.
 - Además de que el *bullying* causa gran daño en la víctima desde el punto de vista psicológico, también afecta al grupo social donde ocurre. _____
 - Tanto los profesores, como los alumnos y los padres de familia deben estar atentos para impedir que este fenómeno social siga ocurriendo en las escuelas; por consiguiente, hay que establecer indicadores que ayuden para iniciar una campaña contra el *bullying* con la participación de todos los miembros de la comunidad escolar. _____
 - En primer lugar, antes de reflexionar sobre cómo acabar con el *bullying*, habría que definir en qué consiste. _____
- Anota si el siguiente argumento de una mesa redonda sobre el *bullying* escolar se dirige al intelecto o a las emociones del público. Explica.
 “Según el estudio de la ONG Internacional ‘Bullying Sin Fronteras para América Latina y España’, realizado entre abril de 2017 y abril de 2018, los casos de *bullying* en México van en aumento, donde 7 de cada 10 niños sufren todos los días algún tipo de acoso. El nivel de *bullying* coloca a México en primer lugar a nivel mundial en casos de *bullying* o acoso escolar.” _____
- Relaciona el subgénero musical con sus características. Escribe el número que corresponde.

Subgéneros musicales	Descripción de subgéneros musicales
1. Música pop	() Está basada en el ritmo del bolero; después tuvo influencia del son y el merengue. Trata temáticas como el amor, la migración, el crimen, la pobreza, entre otros.
2. Reggaetón	() Utiliza melodías con ritmos simples y dinámicos, incluye el uso de tecnología para la composición musical. Trata temáticas como el amor, la vida, la muerte, la ruptura amorosa, la amistad y, a veces, temas sociales.
3. Bachata	() Mezcla de <i>reggae</i> , funk, hip-hop y rap; usa un ritmo rápido y repetitivo, trata temáticas como el amor, la sensualidad, la dominación...

5. Lee el siguiente fragmento de la canción y explica qué valores o antivalores promueve.

*A mí me gusta el amor,
pero si hay algo más
lo pienso y lo llego a aceptar.*

*Materialista soy,
y si usted quiere probar
regáleme un auto y verá.*

Fuente: Shakira, "Chica material"

6. Subraya qué figuras retóricas están presente en el fragmento de esta canción.

*Cómo dueles en los labios
Cómo dueles en los labios,
Cómo duele en todos lados,
Cómo duelen sus caricias cuando ya se ha ido.
Cómo me duele la ausencia,
Cómo extraño su color de voz,
Cómo falta su presencia en mi habitación.*

Fuente: Maná, "Cómo duele en los labios"

- a) Comparación b) Anáfora c) Hipérbole d) Sinestesia

7. Escribe en el recuadro cuál de los textos es un acróstico y cuál un palíndromo.

La ruta natural *Movimiento sin fin
Azul profundo
Rodea a la Tierra*

8. Interpreta el acróstico. ¿Qué sentimiento describe? _____ Ahora descríbelo con tus palabras. _____

9. Lee el cartel *Es mejor vivir en paz* y responde las preguntas sobre la campaña que se promociona.

- a) ¿Qué valores propone la campaña? _____
b) ¿Cuál es el lema de la campaña? _____
c) ¿Con qué frase se intenta persuadir al público para respetar a los demás?

10. Subraya la situación que podrían resolver los alumnos mediante una campaña escolar.

- a) Dotar de computadoras a la escuela.
b) Reducir la producción de basura en la escuela.
c) Convocar a un concurso de oratoria escolar.

11. Menciona tres actitudes o valores necesarios para llegar a acuerdos al realizar una campaña escolar.







Ámbito: Literatura

Proyecto: Transforma narraciones en historietas
Soy escritor

Ámbito: Estudio

Actividad recurrente: Comparte la lectura de textos propios en eventos escolares
Soy hablante

Ámbito: Participación social

Proyecto: Investiga sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes
Soy hablante

Ámbito: Participación social

Actividad puntual: Analiza documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales
Soy lector

Ámbito: Literatura

Proyecto: Recopila leyendas populares para representarlas en escena
Soy escritor

B3

Transformar narraciones en historietas



Figura 3.1 Hoy en día muchos jóvenes disfrutan leer historietas y adquieren el hábito de la lectura a partir de esta experiencia.

¿Sueles leer historietas?, ¿de qué tipo?, ¿por qué te gustan esas en particular?

En este proyecto reconocerás los recursos que se utilizan en una historieta para narrar una historia y elegirás un cuento, una fábula, un microrrelato o una leyenda, entre otras narraciones, para transformarla en una historieta. Así descubrirás cómo se complementan los dibujos, los diálogos, las frases narrativas y algunos recursos gráficos en una historieta para enriquecer una narración. Después compartirás tu historieta con la comunidad escolar.

Recupera tu experiencia

- Comenta en grupo tus respuestas a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué te atrae más, leer un cuento o una historieta?, ¿por qué?
 - ¿Qué recursos gráficos se usan en las historietas para narrar una historia?
 - ¿Qué elementos de una narración hay que considerar para transformarla en una historieta?
 - ¿Para qué se usan los cuadros o viñetas en una historieta?
 - ¿Cómo se integran los diálogos y las frases del narrador con los dibujos en una historieta?
- Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

- Reúnanse en equipo para realizar el proyecto.
- Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto, los materiales y el tiempo para cada etapa.

Planificador del proyecto			
Producto final	Historietas publicadas como revista impresa o en un <i>blog</i>		
Destinatarios	Compañeros del grupo, comunidad escolar, familiares y amigos		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Identificar los recursos gráficos típicos de una historieta y sus usos para contar una historia			
Analizar la trama de una narración, su estructura y sus elementos para evaluar los que son esenciales para contar la historia			
Escribir una historieta a partir de una narración			
Difundir las historietas			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Generar un <i>blog</i> para compartir las historietas y comentarlas		

Identificar los recursos gráficos típicos de una historieta y sus usos para contar una historia

¿Qué diferencia encuentras entre leer una historia narrada gráficamente, con dibujos y diálogos y leer una narrada sólo con palabras?

En muchos países se leen historietas que reflejan la manera de pensar, hablar y sentir de un grupo social o de una nación en particular; se producen para niños y adultos, se organizan por edades o temáticas. En Japón se llaman mangas, en Estados Unidos, cómics; en España, tebeos.

Hay historietas de diversos tipos y formatos: de aventuras, superhéroes, ciencia ficción, históricas, terror, crítica social y románticas, entre otras. Algunas se presentan como tira de prensa (en 3 o 4 cuadros), otras a página completa o como una revista y se difunden impresas en papel o en formato digital, pero..., reflexionemos sobre sus características y los elementos que emplean para narrar una historia y atrapar la atención del lector.

Secuencia didáctica 1. Características y función de las historietas

¿Por qué se producen y leen muchas historietas en diferentes países del mundo?, ¿por qué tienen tanto éxito?, ¿consideras que son más divertidas que leer otros textos narrativos o que los videojuegos?

Las historietas o cómics son narraciones gráficas que desarrollan una secuencia de acontecimientos, a partir de cuadros o viñetas, con dibujos que representan las acciones de los personajes e incluyen sus diálogos mediante globos, en distintas escenas.

Reflexionemos en los recursos lingüísticos y gráficos que utilizan para narrar historias.

Identificar recursos de las historietas para sugerir un ritmo en la narración y delimitar episodios

¿Sabes para qué se utilizan en una historieta los cuadros o viñetas, los globos, los recuadros con frases o palabras, los dibujos presentados en un primer o segundo plano y los **encuadres**, ángulos visuales y acercamientos a una parte de la imagen?

En las historietas se usan dos tipos de lenguajes, el gráfico y el escrito, que se complementan para narrar una historia. ¿Has pensado qué tienen en común una historieta y una película? Piensa, por ejemplo, en el caso de las de superhéroes. En los dos casos existe una historia que sigue una estructura atractiva para el lector, pero usan de distintas formas las frases y palabras, las imágenes y los recursos gráficos. Por ejemplo, el cine al contar con audio y video logra presentar las acciones de los personajes y el ambiente donde se desarrolla la historia con mayor dinamismo y viveza. La historieta usa algunos recursos del cine para recrear el ambiente y las acciones de los personajes, como los planos, encuadres y ángulos visuales, e incorpora recursos gráficos para representar por escrito sonidos y emociones, como las onomatopeyas; además, la historia puede ser narrada en varios capítulos.

A qué se refiere

Encuadre. En cine, espacio que capta en cada toma el objetivo de una cámara. En una historieta es la limitación del espacio real donde se desarrolla la acción.



Identificación de los recursos de las historietas que sugieren episodios

1. Exploren en equipo las imágenes de este fragmento de una historieta mexicana e intenten deducir qué tema trata.
2. Lean completo el fragmento de la historieta y respondan las preguntas en su cuaderno.



Fuente: Cajelli, D., Cremona M., Bozzi, C., Bonelli Editore, Sergio, *Las historias*, México, Panini Group, 2018. (Fragmento)

- a) En su primer curso de Español estudiaron la estructura de un texto narrativo, es decir, la manera en la que se organizan los hechos que conforman una historia. ¿A qué parte corresponde este fragmento: al planteamiento, al desarrollo, al nudo, al clímax o al desenlace? Expliquen.
- b) ¿Cuántas escenas o episodios de la acción identifican en la página?, ¿cómo los reconocen?
- c) Describan las escenas de la página.
- d) ¿Con estas escenas avanza la historia?, ¿por qué?

- e) El niño que les dice “Vengan” a los personajes de la camioneta, ¿se encuentra en primer o segundo plano? ¿Qué efecto produce en el lector?
 - f) ¿Qué efecto tiene el acercamiento al señor en el primer cuadro de la página?
 - g) ¿Qué función tiene la montaña que aparece en tercer plano en esta escena?
 - h) ¿Los dibujos logran describir un ambiente?, ¿cómo es?
 - i) ¿Qué efecto produce en el lector el que haya poco espacio en blanco en la historieta y que esté dibujada en blanco y negro?
3. Recopilen historietas, léanlas y comenten:
 - a) ¿Qué temáticas tratan?
 - b) ¿Tienen un planteamiento, desarrollo, nudo, clímax y desenlace?, ¿son aburridas o divertidas, avanza rápido la acción? Describan el argumento y por qué les interesó.
 - c) ¿Emplean muchos o pocos cuadros con escenas?, ¿las historietas están dibujadas en color o en blanco y negro?
 - d) ¿Incluyen recuadros con frases como: *Al amanecer/Después...?*, ¿qué propósito tienen?, ¿funcionan como un narrador?
 - e) ¿Los personajes están bien caracterizados tanto en los dibujos como por sus diálogos y acciones? Expliquen y mencionen algunos ejemplos.
 - f) ¿Los globos de diálogo tienen diferentes formas a lo largo de la historieta? ¿Identificaron por qué?
 4. Anoten sus conclusiones en el cuaderno.
 5. Comparen los elementos de las historietas recopiladas y escriban juntos una definición de historieta. Mencionen sus elementos, sus características y función.

Saber más

Te recomendamos leer las historietas: *Ranma ½*, *W.I.T.C.H.*, *Comic Code*, *Mafalda*, *Calvin y Hobbes*, *Los Cuatro Fantásticos*, *Astérix*, *Tintín*, entre otras, para familiarizarte con este tipo de textos.

También puedes buscar historietas de: Quino, Nik, Gis, Trino, Rius, El Pato Delgado.

En esta página podrás consultar novedades en torno a los cómics o historietas: <http://www.edutics.mx/UzS>

Como habrás observado, la **historieta** es una narración gráfica que se vale de cuadros, también llamados viñetas, en los cuales se presentan escenas con diferentes momentos de la historia; se complementan con diálogos y en ocasiones con frases para dar continuidad a la historia. Las viñetas pueden ser *ortogonales*, cuando sus lados horizontales son paralelos al eje horizontal de la hoja, como en el ejemplo de la página 196, u *oblicuas*, cuando sus líneas están inclinadas como se observa en la figura 3.2.

Algunas viñetas son abiertas, es decir que los dibujos abarcan toda la página y esto le da al lector una sensación de amplitud; otras son cerradas, porque están delimitadas con un marco alrededor de la página. A veces una sola viñeta ocupa una o dos páginas para darle gran importancia a una escena o a un personaje.

En las historietas pueden utilizarse tanto dibujos realistas como caricaturescos para representar a los personajes, sus acciones y los espacios donde se desarrolla la historia y se emplean distintos recursos gráficos para incluir los diálogos como:

- a) **Globos para introducir los diálogos de los personajes:** los cuales se integran con una **silueta**, el mensaje y el delta o rabillo, que es la señal que indica a qué personaje corresponde el globo. Si el delta señala hacia un lugar que no está en el cuadro, significa que el personaje no está en esa viñeta.



Figura 3.2 Las viñetas oblicuas son ideales para mostrar escenas de acción, movimiento, caos y desequilibrio.

A qué se refiere

Silueta. Espacio en el que se escribe el texto.

Se usan también cintillos o recuadros con frases que le dan continuidad a la secuencia de los hechos como si fuera un narrador.

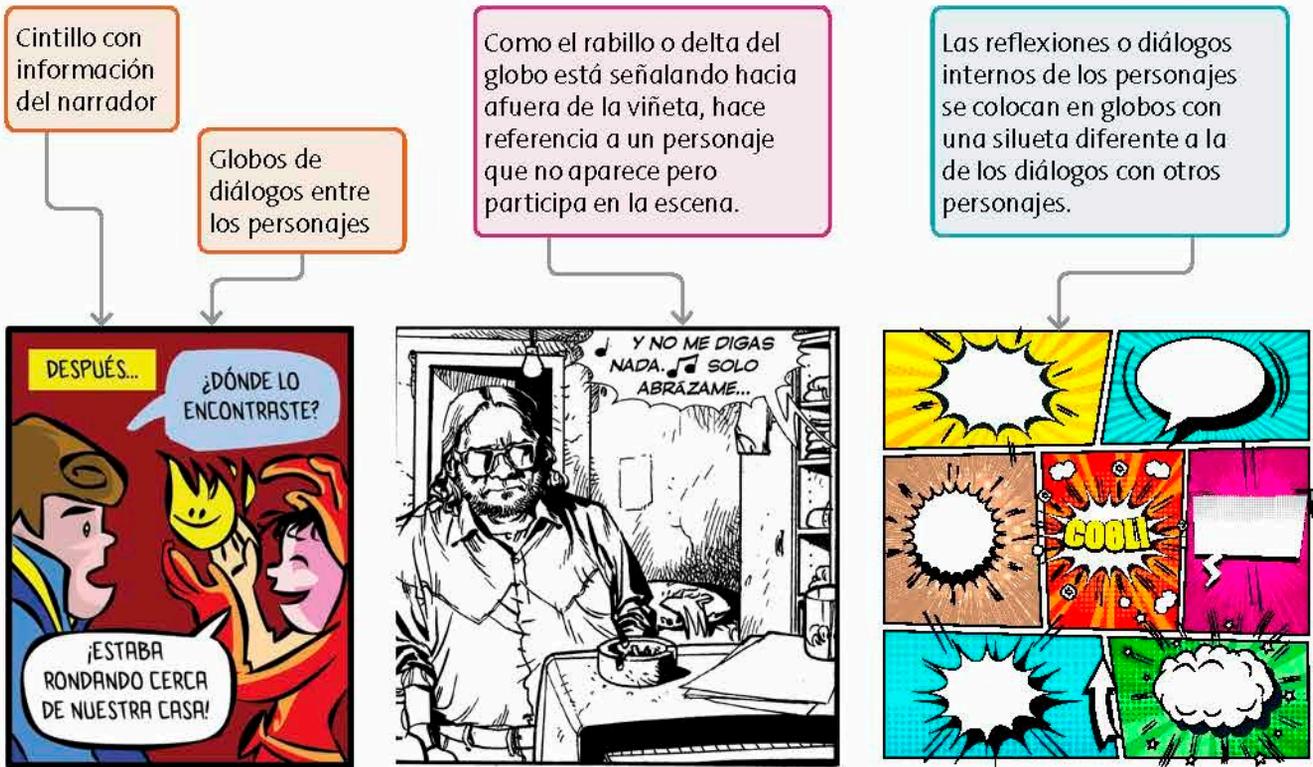


Figura 3.3 Las onomatopeyas pueden representar una explosión, entre otros sonidos, a diferencia de las interjecciones, que se utilizan en las historietas para expresar sentimientos de los personajes.

- b) **Diferentes tipos de letras o cambios de tamaño en estas:** para darle expresividad a los personajes. Por ejemplo, los textos en mayúsculas significan que el personaje alza la voz o que hay algún peligro... y cuando las letras de una palabra se van reduciendo de tamaño indican desánimo del personaje.
- c) **Onomatopeyas:** son expresiones que imitan o recrean un sonido. Por ejemplo: *¡boom!* para imitar una explosión; *miau, beeee, guau*, para representar los sonidos de los animales; *toc-toc* o *tump tump* para indicar que se toca la puerta o la ventana, entre otras onomatopeyas.
- d) **Interjecciones:** son expresiones con significado completo, para expresar sentimientos o emociones de los personajes. Por ejemplo: *¡Grrr!*, sugiere enojo; *¡Aah!* *¡Uff!*, alivio; *¡Caracoles!*, sorpresa.
- e) **Símbolos que representan una metáfora visual:** son iconos que suelen ponerse arriba de la cabeza de los personajes para expresar sus sentimientos o cerca de un objeto, por ejemplo, notas musicales cerca de un teléfono para indicar que está sonando. Otros ejemplos son: cabello erizado expresa terror o enojo; las estrellas significan un golpe o dolor; las nubes negras un momento de tensión...
- f) **Signos de movimiento:** por ejemplo, líneas paralelas indican un trayecto recorrido, muchos brazos o piernas muestran rapidez, líneas seguidas de nubes, velocidad, entre otros.

Ahora analicemos el uso de algunos de sus recursos para contar la historia y representarla gráficamente.

Reflexionar sobre cómo cada viñeta de la historieta sintetiza un momento específico de la acción

¿Observaste cómo los cuadros o viñetas guían al lector para que comprenda los acontecimientos de la historia?

Lee la tira cómica “Alex y sus amigos” y trata de identificar cuáles cuadros corresponden con el planteamiento, cuáles con el clímax y cuáles con el desenlace.

Seguramente identificaste que:

- El planteamiento se realiza en el primer cuadro, en el que Alex ve a la chica que le gusta y le dice a su amigo Pablo que la invitará al cine.
- El desarrollo abarca del segundo al sexto cuadro. En ellos, Alex saluda a Pilar y la invita al cine: ella se niega. El chico le pregunta la razón y ella enumera varios motivos. Luego viene el silencio.
- ¿En qué cuadro consideras que se presenta el desenlace?, ¿qué piensas que significan los signos de interrogación y admiración arriba de la cabeza de la chica?

Observa que el espacio donde se desarrolla la acción es un sitio al aire libre; en algunos cuadros hay árboles. La historieta presenta un ambiente relajado y cómico por la actitud del chico que se emociona, suplica e insiste ingenua o cínicamente en su intento de conquistar a la chica que le gusta.

ALEX Y SUS AMIGOS POR RICARDO ORONA



Análisis de las acciones que presenta cada viñeta en una historieta

1. Elijan en equipo una de las historietas que leyeron y analicen cómo se organiza la historia en cuadros o viñetas y a qué momento de la acción corresponden. Reflexionen cuáles cuadros corresponden con el planteamiento, el desarrollo y el desenlace de la historia.
2. Observen el tipo de globos que se utilizan, la forma de las siluetas para reconocer si presenta un diálogo interno del personaje o uno de este con otros.
3. Analicen si hay globos que refieran la voz de un personaje que no está dibujado en la viñeta e identifiquen quién es.
4. Elijan una página de la historieta y redibújenla en su cuaderno con una distribución distinta de las acciones en viñetas.
5. Intercambien su propuesta con otro equipo y muéstrenle la distribución en viñetas de la historieta original para que valore las ventajas y desventajas de cada propuesta.

Ahora reflexionaremos sobre otro aspecto clave en una historieta, la forma como se presentan las imágenes de los personajes y su contexto.

Analizar el uso de diversas perspectivas visuales en las historietas y el efecto que buscan producir en los lectores

¿Sabes qué diferencia hay entre un encuadre, un plano y un ángulo visual?, ¿conoces en qué consiste un acercamiento a una imagen?, ¿has pensado qué efecto tienen estos recursos en el lector?

Los dibujantes de historietas suelen utilizar diferentes recursos que se usan en el cine para darle vida a la acción de los personajes, crear un ambiente, mostrar el contexto donde se desarrollan las acciones, enfatizar el poder de un personaje sobre otro, dar importancia a un objeto, entre otras situaciones que enriquecen la narrativa. Con este fin, en cada viñeta se usa un encuadre, que es la delimitación del espacio real donde se desarrolla la acción; un plano, que es el espacio donde se presentan los personajes, una perspectiva y un ángulo visual.



Figura 3.4 Para diseñar historietas es preciso dibujar a los personajes en diferentes ángulos visuales y perspectivas.

Análisis de perspectivas visuales en las historietas y su efecto en el lector

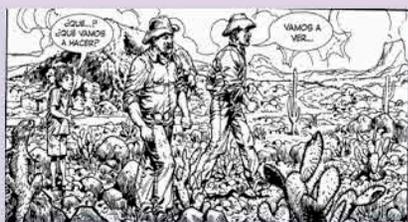
1. Lean, en parejas, la definición de los diferentes planos de acuerdo con el encuadre que se emplean en las historietas para producir diferentes efectos en el lector.

Tipos de planos de acuerdo con el encuadre

<p>a) Gran plano general: muestra un espacio a gran distancia, describe el ambiente donde ocurre la acción. Se usa para darle contexto a la acción. Aquí los personajes se ven pequeños.</p>	<p>b) Plano general: presenta a los personajes de la cabeza a los pies y a los objetos completos dentro del espacio. Se usa para darle importancia a los personajes en su contexto y mostrar sus acciones.</p>	<p>c) Plano americano: encuadra a los personajes hasta las rodillas. Crea cercanía con el lector.</p>	<p>d) Primer plano: presenta el rostro y los hombros de los personajes. Se usa para que el lector ponga toda su atención en las expresiones y los gestos del personaje.</p>	<p>e) Plano detalle: presenta un elemento del paisaje, de un objeto o de un personaje. Es una pista para entender la historia.</p>
---	---	--	--	---

2. Escriban debajo de cada imagen el nombre del plano que le corresponde.

Tipos de planos de acuerdo con el encuadre





3. Lean la definición de los diferentes planos según el ángulo visual que se emplean en las historietas para producir diferentes efectos en el lector.

Tipos de planos de acuerdo con el ángulo visual

a) Plano picado: se enfoca la escena como si la vieras desde arriba. Suele usarse para empequeñecer personajes que están observando algo más grande que ellos o para mostrar que están siendo observados.

b) Plano contrapicado: se enfoca la escena como si la vieras desde abajo. Suele usarse para engrandecer algunos personajes y espacios. Provoca en el lector y en los personajes la sensación de que algo es más grande que ellos.

c) Plano holandés: ofrece un encuadre inclinado y produce en el lector inestabilidad, dinamismo, desequilibrio.

d) Plano frontal: el encuadre se enfoca a la altura de los ojos de un observador del tamaño de lo que se presenta. Sirve para combates, escenas de terror, deportes.

4. Escriban debajo de cada imagen el nombre del plano que le corresponde.

Tipos de planos de acuerdo con el encuadre



5. Comparen sus respuestas con otra pareja y corrijan lo necesario.
6. Revisen el uso de planos, encuadres y ángulos visuales en una de las historietas que recopilaron y reflexionen en el efecto que produce de acuerdo con las definiciones anteriores.
7. Comenten cómo los dibujos de una escena crean un ambiente.

Mi desempeño

1. Valora si identificas los recursos que se utilizan en las historietas para delimitar las acciones de los episodios de la trama, si sabes interpretar los símbolos, los signos de movimiento, las onomatopeyas, las interjecciones y los tipos de globos que se usan en estas y si distingues el efecto que producen en el lector los diferentes planos y encuadres.
2. Si tienes dudas consulta a tu profesor.

Analizar la trama de una narración, su estructura y sus elementos para evaluar los esenciales para contar la historia

¿Identificas qué elementos integran un texto narrativo como cuento, novela, fábula o leyenda, entre otros? ¿Recuerdas qué es la trama de una narración?

Para adaptar un texto narrativo, ya sea un cuento, una novela, una fábula, leyenda o un microrrelato, y valorar qué conviene representar gráficamente y qué narrar con diálogos es preciso:

- Identificar las partes de su estructura (planteamiento, desarrollo, nudo, clímax y desenlace).
- Reconocer cómo se conforma la trama, es decir, identificar cómo se entrelazan las acciones de los personajes de acuerdo con sus motivaciones.
- Identificar a los personajes principales, los secundarios y los incidentales.
- Analizar en qué tiempo y espacios se narran los acontecimientos para decidir cuáles conviene ilustrar, además de reconocer el ambiente para reproducirlo en la historieta.

Para acompañarte en este proyecto elegimos transformar la siguiente narración en historieta.

- Lee el título e intenta descubrir de qué trata. Luego léelo completo y comprueba si acertaste en tu predicción. Después analiza cómo se organiza su estructura.

A qué se refiere

Tapir. Mamífero del tamaño de un jabalí, con la nariz en forma de pequeña trompa.

Yagareté. (Ar, Py, Ur.) Jaguar, tigre.

El tigre y el tapir

Esa vez el **yagareté** había tenido mala suerte. En lo mejor que caminaba buscando caza, se le había caído un árbol encima, dejándolo aplastado sin poder moverse.

Trató de levantar el árbol, pero no hubo caso. Trató de deslizarse achatándose, pero tampoco.

Entonces, cansado, decidió esperar a que pasara alguien para salvarlo, pero todos los que pasaron, apenas veían de lejos las manchas del yaguareté, corrían para otro lado, lo más lejos posible.

Pasó el **tatú** y pasó la iguana.

Pasó el venado y pasó el **monito**.

Pasó el zorro y pasó el jabalí.

Todos pasaron de largo. Lo más lejos posible. Y el yaguareté rugía esperando que alguien lo fuera a ayudar, pero mientras más rugía, más lejos pasaban los demás animales.

Entonces, pasó el tapir y cuando pasó el yaguareté le dijo:

–Amigo tapir, usted es mi salvación. Mire lo que me ha pasado.

–Ajá –dijo el tapir, sin acercarse demasiado.

–Necesito que levante este tronco, usted que es tan fuerte, y me ayude a salir de aquí.

–Ajá –dijo el tapir–. Yo lo haría encantado, pero no me olvido que usted es demasiado peligroso.

–Eso era cierto –dijo el yaguareté–, pero desde ahora todo será diferente.

–Ajá –dijo el tapir– Bueno, cuando todo sea diferente ya me voy a enterar, y entonces me acercaré sin miedo.

–Amigo tapir, le estoy dando mi palabra de ser su amigo. Esta vez usted me hará un favor, y yo le voy a hacer a usted todos los favores que necesite.

–Ajá –dijo el tapir– Pero si lo suelto, ¿no se le va a ocurrir matarme después?

–¡Nunca jamás! ¡Le voy a estar agradecido mientras viva! Palabra de yaguareté. Quien me salva la vida sólo me queda darle toda mi amistad.

Y el tapir se convenció de las buenas intenciones del yaguareté. Usando toda su fuerza, alzó el pesado tronco y lo tiró a un costado.

El tigre se levantó, le dio las gracias al tapir, se estiró para todos lados y comenzaron a caminar juntos.

–¿Sabe, amigo tapir?, hacía tres días que estaba aplastado por ese tronco. Tres días enteros sin comer. Por eso ahora lo voy a tener que comer a usted.

–Pero usted me prometió...

–Sí, ya sé, yo le prometí..., pero si antes me estaba muriendo aplastado, ahora me estoy muriendo de hambre. No me queda más remedio que comerlo.

–Pero eso es injusto...

–¿Quién sabe lo que es justo o lo que es injusto? Eso nadie lo sabe.

–¿Cómo que nadie lo sabe? –dijo una voz saliendo de entre los árboles.

El yaguareté y el tapir se dieron vuelta y vieron al zorro que se acercaba.

–Sí, señores. Yo puedo saber lo que es justo y lo que es injusto. Me gustaría conocer la historia completa.

–Mire, don zorro –dijo el yaguareté–, el asunto fue así...

–No me cuenten, no me cuenten. Para ser muy justo esto tengo que verlo, no es cuestión de palabras.

–Bueno, podemos mostrarle todo lo que pasó, –dijo el tigre–, y usted podrá ver que yo tengo razón.

Planteamiento

A qué se refiere**Tatú.** (Bol., Ar.) Armadillo.**Monito.** Zarigüeya.

Desarrollo

Desenlace

–Eso me gustaría –dijo el zorro–. Hagamos las cosas muy bien para no equivocarnos.
 –Yo estaba así, tirado, con ese tronco encima que no me dejaba mover...
 –¿Cuál tronco? ¿Ese que está ahí?
 –Ese mismo, y no me dejaba mover, y así estuve tres días seguidos...
 –Espere un momento, que no entiendo bien –dijo el zorro–. Don tapir, ¿puede poner el tronco de la misma manera que estaba antes?
 El tapir alzó el tronco y lo acomodó arriba del yaguareté.
 –¿Así era, don yaguareté? –preguntó el zorro.
 –Exactamente así.
 –¿Y usted no se puede mover?
 El tigre intentó levantar el tronco, pero no pudo.
 –Sí, era de esta misma manera. Y yo estaba prisionero. Tres días estuve sin poder salir hasta que pasó el tapir y me salvó.
 –Y ahora, ¿seguro no puede salir sin ayuda?
 El tigre intentó arrastrarse bajo el tronco, pero nada. Intentó levantarlo de nuevo, pero nada.
 –Segurísimo –dijo–. Ahora tampoco puedo salir sin ayuda.
 –Bueno –dijo el zorro–, entonces, amigo tapir, vámonos rápido de aquí que las promesas de un yaguareté sólo valen hasta que comienza a tener hambre.

Fuente: Roldán, Gustavo (comp), “El tigre y el tapir”, en *Cuentos que cuentan los indios*, Buenos Aires, Santillana Ediciones Generales, Alfaguara juvenil, 1999.

Una vez que identificamos las partes de la estructura, analizamos quiénes son los personajes principales, los secundarios y cómo se entrelazan sus acciones en la trama de acuerdo con sus motivaciones. Identificamos en qué orden se narran los acontecimientos, en qué lugar y en qué ambiente ocurrían las acciones de los personajes, para valorar qué información conservar para la historieta.

Por ejemplo, en “El tigre y el tapir”, los personajes principales son: el tigre (yaguareté) y el tapir; el zorro es un personaje secundario, que apoya al tapir, y los demás animales son personajes incidentales. Los acontecimientos se narran en orden cronológico y la historia transcurre en cuatro días (tres en los que ha estado atrapado el tigre bajo el tronco y uno en que lo salva el tapir y luego vuelve a quedar atrapado). Respecto al espacio donde ocurre la acción y el ambiente de la historia, toda la trama se desarrolla en el monte y hay un ambiente salvaje porque los personajes son animales, pero también uno de apoyo entre los animales. A continuación reflexionarás sobre cómo transformar la narración en viñetas y diálogos en una historieta.

Analizar los elementos del cuento y cómo se presenta la historia (voz narrativa, lenguaje de la narración y los diálogos) para crear un efecto en el lector

Para transformar una narración en historieta también es preciso analizar qué voces narrativas se utilizan, ya sea narrador en primera persona, en segunda o en tercera, así

como el tipo de lenguaje que se emplea y si se incluyen diálogos de los personajes; a partir de esto hay que transformar la narración en diálogos y podrás incluir en recuadros o cintillos frases de un narrador en tercera persona para darle continuidad a la historia indicando el transcurso del tiempo. Por ejemplo, en “El tigre y el tapir” se usa un narrador en tercera persona y se incluyen diálogos. Más adelante observarás cómo cambiamos la narración en diálogos, ahora reflexiona sobre cómo transformar la narración en historieta.

Soy escritor

Estrategias para identificar la información esencial de una narración para transformarla en historieta

- Divide la historia en las partes de su estructura.
- Identifica a los personajes principales, secundarios e incidentales.
- Analiza en qué espacio y en qué época ocurre la historia.
- Reconoce en qué orden se narran los hechos de la historia (cronológico, del final al inicio, en zig-zag, mezclando momentos del pasado con el presente o el futuro) y decide si conviene seguirlo en la historieta o cambiarlo para atrapar la atención del lector.
- Observa en qué ambiente se desarrolla la historia y con qué dibujos o frases de los personajes se puede reflejar este en una historieta.
- Reconoce qué voz o voces narrativas se utilizan y si se emplean diálogos, esto te guiará para transformar la narración en diálogos en la historieta.
- Piensa cómo contar la historia con imágenes y organiza los momentos de la historia en cuadros o viñetas, con escenas.
- Considera que a veces un objeto o un personaje son tan importantes que pueden constituir una escena. Por ejemplo en “El tigre y el tapir” la primera escena puede ser un acercamiento al tigre bajo el tronco en el monte.
- Considera que las imágenes evocan acciones que no necesitan ser dibujadas y que los gestos de los personajes expresan más que palabras; a partir de esto decide qué acciones de los personajes ilustrar en la historieta y escribe los diálogos.

Por ejemplo, a partir de analizar la información esencial del desarrollo de la trama en “El tigre y el tapir”, desarrollamos estos planos, recursos gráficos y diálogos para representar en viñetas, el nudo de la historia.

Cuadro de planeación para transformar el nudo de “El tigre y el tapir” en planos, recursos gráficos y diálogos para la historieta

Escenas	Planos (por encuadre o ángulo visual)	Diálogos	Recursos gráficos
Escena 1: el tigre y el tapir dialogan una vez que el tapir lo liberó del tronco.	Plano general para presentar al tigre y al tapir completos y mostrar el monte.	Diálogo entre el tigre y el tapir.	Onomatopeya ¡Rrrrr! que represente el rugido del tigre que quiere comerse al tapir.
Escena 2: el zorro se acerca al tigre y al tapir cuando escucha que el tigre se lo quiere comer.	Plano americano, para mostrar un acercamiento al tigre, al tapir y al zorro para crear cercanía con el lector.	Diálogo entre el tigre, el tapir y el zorro.	Símbolo de velocidad junto a los pies del zorro, cuando se acerca al tigre y al tapir.

Saber más

Te sugerimos consultar las siguientes obras de Biblioteca de aula para conocer más sobre el manga, y por si alguna de estas obras te interesa transformarla en historieta:

Orwell, G., 1984.
El manga. Barcelona: Herder, 2014.
 Sánchez Aguilar A. (comp.), *Viaje al futuro. Relatos de Ciencia Ficción*. Barcelona: Vincens Vives, 2013.

Bernal R., *Antología policiaca*. México: Fondo de Cultura Económica, 2015.

Análisis de los elementos de la narración

1. Analicen en equipo la estructura y la trama de “El tigre y el tapir”, y subrayen con azul el nudo y con verde el clímax.
2. Identifiquen grupalmente la información esencial del planteamiento; del desarrollo, incluyendo el nudo y el clímax, y del desenlace. Propongan cómo lo transformarían en una historieta. Luego completen por equipo un cuadro como el anterior.
3. Intercambien su cuadro con otro equipo y comenten las semejanzas y diferencias en la interpretación gráfica de la historia.
4. Revisen el planificador inicial para corroborar cuánto tiempo tienen planeado para hacer la transformación del texto narrativo de su proyecto en historieta.
5. Elijan un cuento, una leyenda, una fábula, un microrrelato e incluso una novela para transformarla en historieta.
6. Analicen la estructura de la narración elegida, su trama, en qué orden se narran los acontecimientos, los personajes, el tipo de narrador, los espacios y el ambiente de la historia, para transformarla en historieta y completen en su cuaderno un cuadro como el siguiente.

Cuadro de planeación de transformación de la narración en escenas de la historieta

Elementos de la estructura	Escenas	Planos	Diálogos	Recursos gráficos
Planteamiento				
Desarrollo (nudo, clímax)				
Desenlace				

7. Consideren que aun cuando este cuadro los guiará para transformar la narración en imágenes y diálogos, al momento de escribir la historieta surgirán cambios.

Mi desempeño

1. Intercambien con otro equipo la narración que van a transformar y el cuadro de planeación para que valore si:
 - a) ¿Identificaron adecuadamente las partes que estructuran una historia: planteamiento, nudo, clímax y desenlace?
2. Reflexionen si identifican quiénes son los personajes principales, los secundarios y los incidentales, en qué época se desarrolla la historia, cómo es el espacio físico y la ambientación de la historia. Compartan su interpretación y si es necesario modifiquen algún aspecto del cuadro de planeación.

Escribir una historieta a partir de una narración

¿Has logrado imaginar con tu equipo cómo transformar la narración elegida en una historieta?

Ya conoces los recursos que se emplean en las historietas para narrar una historia, has analizado la estructura, la trama, los personajes, el orden de los acontecimientos, la época, el espacio y el ambiente de una narración para transformarla en historieta, lo único que falta es reflexionar cómo se integran los diálogos y las frases del narrador en una historieta, con los dibujos y recursos gráficos.

Secuencia didáctica 2. Comparar las funciones de los elementos del discurso (lingüístico y gráfico) en dos formas de contar una historia

En las historietas los personajes se relacionan siempre a través de diálogos, que deben ser acordes con sus características físicas y psicológicas y emplean el lenguaje **coloquial** para generar cercanía con los lectores. Los diálogos se complementan con dibujos que representan las acciones, los gestos y emociones de los personajes para causar un efecto en los lectores y lograr que los acompañen en sus reflexiones y vivencias, que los acepten o rechacen y experimenten emociones a su favor o en su contra.

Al escribir tu historieta considera que el lenguaje coloquial es el que usas en conversaciones cotidianas, es informal y familiar, incluye palabras en aumentativo o en diminutivo (*te presento a mi jefecita*); interjecciones (*¡ah!*, *¡oh!*), vocativos que son palabras para invocar, llamar o nombrar a las personas, puede ser por su nombre, posición social, familiar o profesión (*Para servirle, jefe*); aposiciones, que consisten en palabras o frases que especifican las cualidades de una persona, lugar o cosa (*Mario, el jefe del pueblo, Guadalajara, capital de Jalisco*); repetición de palabras (*Bueno, en realidad, bueno, no sé cómo decirlo*) o frases inacabadas (*Piensas que...*).

Además de los diálogos, a veces en las historietas se usa la voz del narrador en tercera persona (indicada en un cintillo o recuadro), para darle continuidad a la secuencia de acontecimientos, para señalar el paso del tiempo, describir alguna situación o un hecho, etcétera.

Ahora reflexionarás cómo se complementan el discurso lingüístico y el gráfico en una historieta.

- Lee el siguiente fragmento de la historieta mexicana y analiza el uso de lenguaje coloquial en los diálogos y cómo se complementan con los dibujos.



A qué se refiere

Coloquial. Propio de una conversación informal y relajada.



Observa cómo se utilizan frases de uso cotidiano: “No tengo idea”; vocativos: “¿verdad, Reyes?”; interjecciones: “¿Eh?”; jerga, que es un lenguaje familiar que usan entre sí los individuos de ciertos grupos: “Volviste del infierno”, para hacer referencia al desierto. Analiza cómo en la primera viñeta el plano y el dibujo del fondo forman un ambiente íntimo en una cantina, a diferencia de la cuarta viñeta en que también se da una conversación íntima entre personajes, pero estos no aparecen en la escena; esto crea un efecto distinto en el lector, en la primera viñeta se crea interés y cercanía; en la cuarta se despierta poco interés en el lector. Observa cómo los gestos de los personajes complementan sus diálogos. En la tercera viñeta el personaje muestra preocupación en su rostro al hablar de extraterrestres.

Comparación del discurso lingüístico y gráfico al contar una historia

1. Retomen una de las historietas que recopilaron al inicio. Cubran los textos de algunas páginas y léanlas considerando sólo los dibujos.
2. Ahora descubran los textos, lean las historietas completas, analicen los diálogos, las imágenes y los recursos gráficos. Comenten cómo se complementan estos tres elementos.
3. Reflexionen cómo las frases del narrador, que muchas veces se presentan en recuadros o cintillos, le dan continuidad a la secuencia de acciones.



Figura 3.5 Los personajes de las historietas utilizan un lenguaje acorde con sus características y contexto social.

Asimismo, en los diálogos de los personajes se usan los signos de interrogación (¿?) y de admiración (!) para representar dudas, alegrías o enojo, entre otras emociones. También se utilizan los puntos suspensivos para sugerir una idea que el lector debe completar o indicar los titubeos de los personajes. Por ejemplo: ¡Ni te lo imaginas...!, No sé qué pensar...

- Lee el siguiente fragmento de la historieta “El tigre y el tapir” que te servirá de guía para elaborar la historieta que estás trabajando en equipo para tu proyecto.



¡GRR!, ¡AHHH!, ¡GRR!, AYUDA, QUE ALGUIEN ME quite ESTE TRONCO DE ENCIMA.



¡HEY!, ¡AUXILIO!, ¡NO ME ABANDONEN!, ¡NECESITO AYUDA!



TRES DÍAS DESPUÉS...

AMIGO TAPIR, USTED ES MI SALVACIÓN. ¡NECESITO QUE LEVANTE ESTE TRONCO Y ME AYUDE A SALIR DE AQUÍ!

¡LO HARÍA ENCANTADO PERO NO ME OLVIDO QUE USTED ES PELIGROSO!



¡ESO ERA ANTES, SI USTED ME SALVA SERÉ SU AMIGO POR SIEMPRE Y VIVIRÉ PARA PAGARLE ESTE FAVOR!

¿EN SERIO?... ¿PUEDO CONFIAR EN USTED?

SÍ, EN VERDAD.



¡POR FIN ESTOY LIBRE!, ¡RRRRR!



¿SABE, AMIGO TAPIR?, LLEVO TRES DÍAS SIN ALIMENTO Y POR ESO ME LO TENGO QUE COMER A USTED.

...¡PERO USTED PROMETIÓ! ... ¡ESTO NO ES JUSTO!

¿QUIÉN SABE LO QUE ES JUSTO O LO QUE ES INJUSTO?

Al transformar la narración en historieta, probablemente tengan que inventar nuevos personajes o crear diálogos que no existen en el relato original.

Ahora sí están listos para escribir su historieta.

Escritura de una historieta a partir de una narración

1. Retomen su cuadro de análisis de la estructura, la trama, los personajes, el análisis del tiempo, espacios y ambiente de la narración.
2. Repartan entre los miembros del equipo cada parte de la estructura para que escriban la primera versión de la historieta. Consideren utilizar dibujos, diálogos, frases del narrador en tercera persona solo si es indispensable, diferentes planos y recursos gráficos para narrar la historia y crear un ambiente acorde con las acciones de los personajes.
3. Escriban la primera versión de las viñetas con dibujos, diferentes planos y los diálogos de los personajes. Valoren cómo podrían causar mayor impacto en el lector para transmitir su mensaje: utilizando la jerga de un grupo, interjecciones, aumentativos y diminutivos, vocativos, aposiciones, entre otros recursos del lenguaje coloquial.
4. Revisen los textos de sus historietas y corrijan la ortografía y la puntuación.
5. Intercambien su primer borrador con otro equipo para que verifique que haya correspondencia entre los diálogos, los dibujos y los recursos gráficos.
6. Confirman que a través de los dibujos se haya logrado representar el ambiente de los diferentes momentos de la historia.
7. Si desean realizar la historieta en versión digital pueden utilizar la aplicación Pixton Cómic: <http://www.edutics.mx/Uzq>.

Mi desempeño

1. Intercambien su historieta con otro equipo para:
 - Revisar si se conservó en la historieta la información esencial de la historia.
 - Verificar que el lenguaje de los diálogos caracterice a los personajes.
 - Corroborar que a través de los dibujos de fondo de las viñetas se represente el ambiente de la historia.
 - Revisar si la historia se narra a través de los diálogos de los personajes.
2. Corrijan lo necesario a partir de la revisión y obtengan la versión final.

Difundir las historietas

Ha llegado el momento de compartir la historieta que crearon a partir de la adaptación de una narración elegida, ya sea por la calidad de su argumento y su trama, por la temática que trata o por el mensaje que transmite.

Difusión de las historietas realizadas a partir de una narración elegida

1. Lean ante el grupo un fragmento de su historieta y expliquen por qué eligieron esa narración y por qué quieren difundirla como historieta.
2. Valoren cómo divulgarán sus historietas, ya sea como una revista impresa o mediante un *blog*.
3. Diseñen una portada con el título de la historieta y los nombres de los autores e ilustradores.
4. Reproduzcan varias copias impresas de la historieta, obsequien algunos ejemplares a sus compañeros y dejen un ejemplar en la biblioteca escolar.
5. Si deciden crear un *blog* para compartir las historietas, acuerden cada cuándo subirán una nueva y asignen responsables para responder los comentarios sobre las historietas.

Mi desempeño

1. Valora individualmente lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Identifico los recursos gráficos típicos de una historieta.					
Analizo el uso de diversas perspectivas visuales en las historietas y su efecto en el lector.					
Reconozco cómo cada viñeta de la historieta sintetiza un momento de la acción.					
Identifico algunos recursos de las historietas para sugerir un ritmo en la narración y delimitar episodios.					
Analizo la trama de una narración, su estructura, personajes, orden de los acontecimientos, espacios, ambientes y temas para identificar lo esencial y crear una historieta.					
Analizo la forma como se presenta la historia (voz narrativa, lenguaje de la narración y de los diálogos) para crear un efecto en el lector.					
Comparo las funciones de los elementos del discurso (lingüístico y gráfico) como dos formas de contar una historia.					

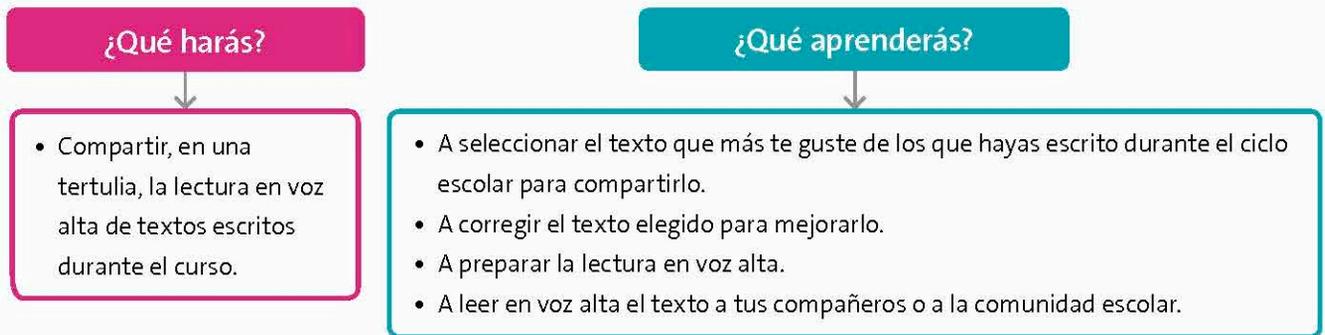
Soy hablante

Compartir la lectura de textos propios en eventos escolares

Recupera tu experiencia

¿Has asistido a algún evento escolar en el que los estudiantes lean los textos que han escrito?, ¿has participado en uno de esos eventos leyendo textos que has producido a lo largo del curso?, ¿has preparado alguna lectura en voz alta, ya sea de un texto propio o de alguien más?

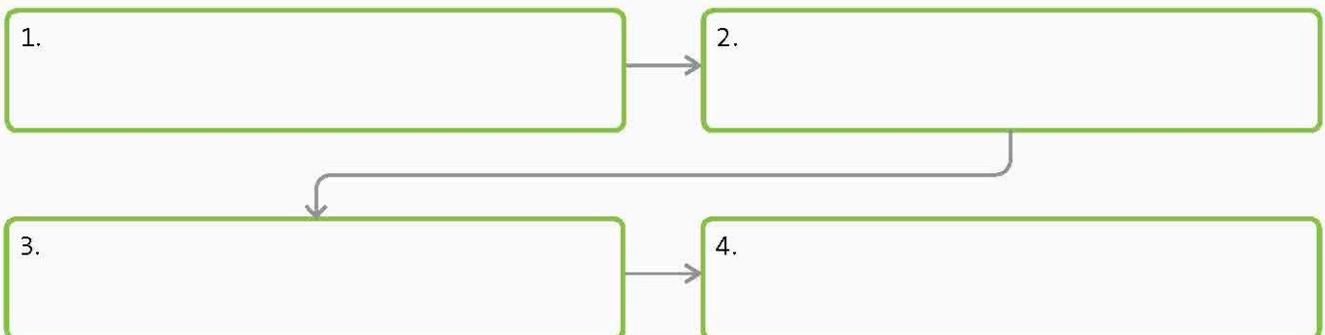
En esta actividad...



Compartir la lectura en voz alta de tus textos en eventos escolares te será útil para:

- Recopilar leyendas populares y representarlas en escena.
1. Ordena en el diagrama las siguientes actividades para compartir la lectura de textos escritos durante el ciclo escolar.

Participar en una tertulia para leer en voz alta un texto – Corregir el texto elegido para mejorarlo – Seleccionar uno de los textos escritos durante el curso – Preparar la lectura en voz alta.



2. Intercambia tu diagrama con el de un compañero y corrige lo necesario.
3. Comenta, en grupo, por qué es importante compartir textos escritos durante el curso y corregirlos antes de leerlos en voz alta ante los demás.

Seleccionar, entre los textos escritos durante el ciclo escolar, el que más te guste para compartir su lectura

¿Cuál de los textos escritos durante el curso te ha gustado más y quieres compartir con tus compañeros de grupo o la comunidad escolar, leyéndolo en voz alta?

Has escrito textos informativos como una biografía o el resumen de un tema que estudias en otra asignatura o algún otro de tu interés, textos literarios como acrósticos, caligramas, palíndromos, historietas y textos argumentativos como carteles o folletos para la campaña escolar; de modo que tienes varias opciones para elegir uno que te interese leer en voz alta para compartirlo. Considera lo siguiente:

- Si el contenido sería interesante para el público.
- Si es un texto original y cumple con las características del tipo textual, es decir, de cierta clase de escrito creado según la intención del autor, la forma de organizar el contenido y la situación en que se usará. Algunos ejemplos son: textos informativos, literarios, argumentativos...
- Por qué te gustaría compartirlo.
- Que sea breve para que pueda leerse en voz alta durante una tertulia grupal. ¿Recuerdas que en la Actividad recurrente **Analizar el contenido de canciones** (p. 132) realizaste una tertulia, es decir una reunión informal donde los asistentes comparten la lectura de textos o de canciones y comentan su interpretación, análisis u otro tipo de información, de acuerdo con el propósito de la tertulia? Retoma esa experiencia para realizar esta actividad.

Selección de un texto producido durante el ciclo escolar para compartirlo

1. Discute, en equipo, cuál de los textos producidos en una actividad recurrente, una puntual o en un proyecto es el que más te gustó y lo quieres compartir. Pregunta a tu profesor si podrías elegir alguno escrito durante el ciclo escolar anterior.
2. Define ante qué público lo presentarás, ya sea con tus compañeros de grupo o con la comunidad escolar.
3. Argumenta por qué quieres compartir ese texto: ¿piensas que el tema será del interés de ese público?, ¿los divertirá?, ¿los conmoverá?, ¿los motivará a cambiar alguna conducta o les informará sobre alguna problemática que conviene resolver en la escuela?
4. Revisa los textos producidos y toma el elegido.

Ya que sabes qué texto compartirás, conviene revisarlo para valorar si hay que corregir algún aspecto antes de presentarlo.

Secuencia didáctica 1. Corregir los textos que se compartirán

¿Qué estrategia usas para corregir un texto escrito por ti o tus compañeros?, ¿qué elementos del texto consideras?



Figura 3.6 Al compartir los textos que has creado sabrás si lograste tu propósito y conocerás el impacto que tienen en el público.



Figura 3.7 Al revisar los textos producidos hasta ahora te darás cuenta de cómo has mejorado en tu quehacer de escritor.

Desde la escuela primaria has corregido los textos que escribes para obtener una versión final. Ahora conocerás algunas estrategias para corregir diferentes tipos de textos, lo cual será de gran utilidad para mejorar tus escritos. Toma en cuenta que para corregir un texto hay que considerar dos aspectos: forma y contenido.

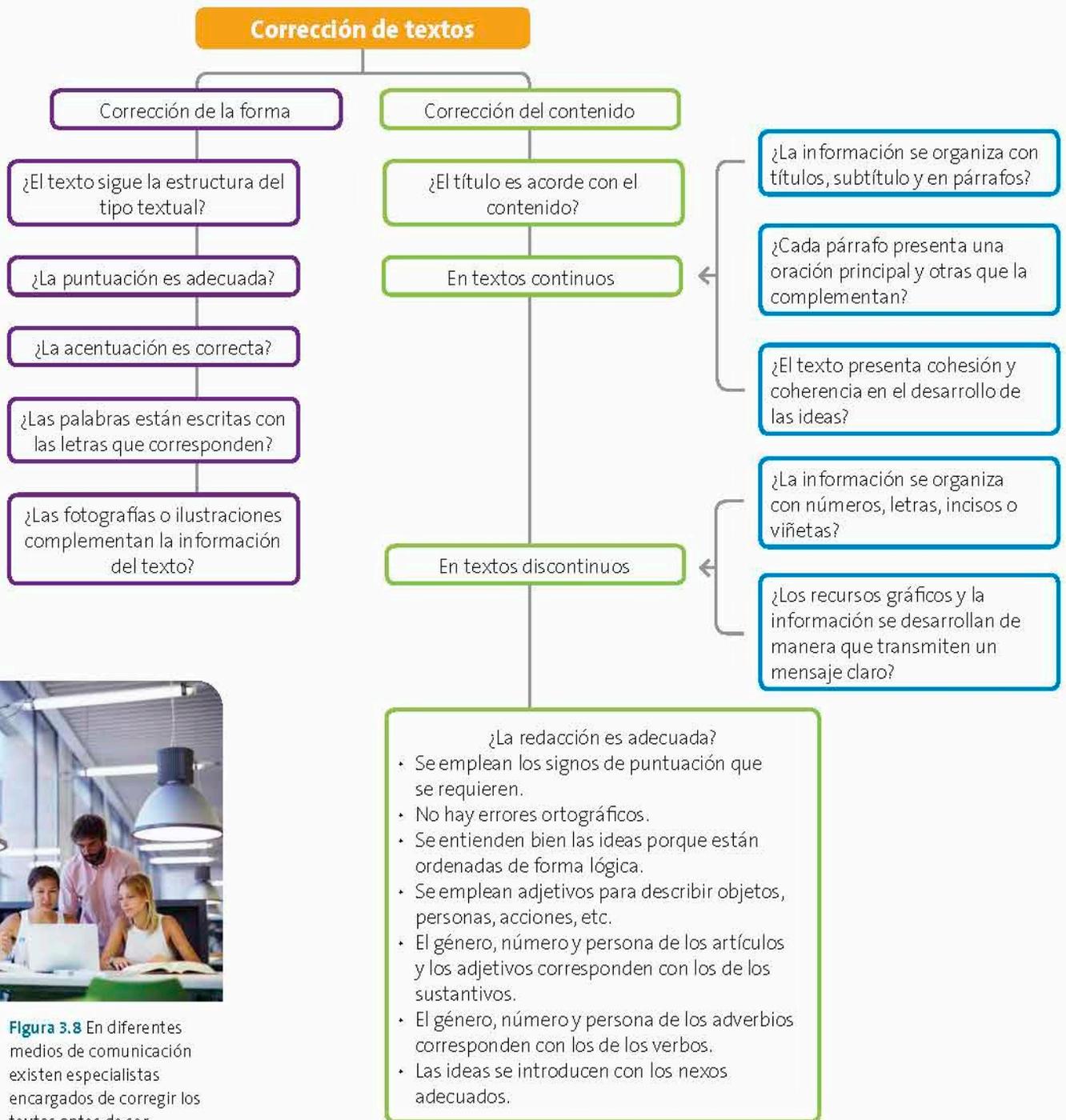


Figura 3.8 En diferentes medios de comunicación existen especialistas encargados de corregir los textos antes de ser publicados o enunciados ante el público.

Ahora analiza ejemplos de revisión y sugerencias de corrección de los siguientes textos elaborados durante el curso por algunos alumnos. Así corregiría un profesor; trata de imitar, en la medida de lo posible, el ejemplo.

I. Biografía

✓ La estructura presenta Introducción, desarrollo y cierre, pero falta la bibliografía.

✗ Redundancia. Eliminar "a la edad", dejar "a los 17 años".

✓ Sí narra los hechos de la vida del personaje cronológicamente.

✗ Sustituir pintor por pintura para usar palabras con la misma función gramatical: pintura, arquitectura, geometría...

✗ Sustituir "dentro de" por "en".

✗ Redundancia "el mismo". Sustituir por: Instrumentos que él fabricó.

✗ Sustituir "hubiera contribuido" (modo subjuntivo), por "contribuyó" (modo indicativo, tiempo pasado), sabemos que ya contribuyó al arte y la ciencia.

✗ Falta incluir la preposición "para" (personas para que divirtieran a la dama).

✓ Sí se usan verbos en pasado para describir acciones concluidas.

Leonardo Da Vinci

Leonardo da Vinci nació el 15 de abril de 1452, en el pueblo de Vinci, en el centro de Italia. Su padre, Piero da Vinci, era un **renombrado** notario que trabajaba en Florencia. A la edad de 17 años, Leonardo **era** ya conocido como un joven brillante y capaz, que se **interesaba** por la música, la escultura y el dibujo. Al darse cuenta del talento inusual de Leonardo, su padre **mostró** los dibujos de su hijo a Andrea del Verrocchio, un **celebre** escultor, orfebre y pintor de Florencia. Los siguientes siete años el joven estudió y trabajó con él.

Además de **pintor**, Leonardo estudió arquitectura, geometría e ingeniería.

Durante su **larga y fructífera** vida fue **famoso** por sus investigaciones **dentro de** los campos de física, botánica, astronomía, biología y filosofía; **escribió** bellos poemas, **compuso** **melodía** para los instrumentos que él mismo fabricó. **En fin**, Leonardo hubiera contribuido con nuevas ideas en diferentes ramas del arte y la ciencia.

En 1506, Leonardo da Vinci comenzó **el retrato más famoso del mundo: la Mona Lisa**, también conocida como La Gioconda. Se cuenta que para pintar este cuadro que muestra a una **hermosa** mujer con una **extraña** sonrisa, Leonardo llevaba a su estudio **personas que divirtieran a la dama**, con el fin de que la obra no reflejara la **tristeza**, que **caracterizaba** a otros retratos de la época.

Leonardo da Vinci, uno de los hombres más talentosos de todos los tiempos, murió en Francia el 2 de mayo de 1519.

✗ El título es muy sencillo podría enriquecerse: Leonardo Da Vinci, la vida de un genio.

✓ Si se usan adjetivos para describir personajes y situaciones de su vida.

✗ Falta una coma antes de "música" porque es una enumeración.

✗ Incluir el artículo definido "la". Debe decir campos de la física, la botánica, la astronomía, la biología y la filosofía porque refiere a campos de las ciencias

✗ Error de concordancia. Hay que sustituir melodía por melodías.

✗ Esta idea es una exageración. Sustituir por "uno de los retratos más famosos".

✗ Error en uso de letras; "tristeza" es lo correcto.

✓ Sí se usan verbos en copretérito para describir acciones de personajes que no han concluido.

✗ Falta una coma para incluir una oración incidental.



Figura 3.9 Muchas mujeres, por ejemplo, Marie Curie, han destacado en diversas áreas del conocimiento y resulta interesante conocer su biografía.

Lee los siguientes textos.

II. Poemas visuales



III. Acróstico

Estaba pensando en regalarte
Setecientas o mil estrellas.
Tantas que te deslumbren, que te encandilen.
Reinas de la noche, faroles del Universo,
Ellas son el regalo majestuoso,
La prenda de mi amor,
La muestra de que aspiro a conseguir
Aunque sea un rincón de tu corazón.

Observa que conviene corregir el caligrama “El planeta Tierra” porque hay poco juego con el texto y la imagen; podrían escribirse algunos versos en el contorno del planeta Tierra o escalonar los versos para representar que el planeta se está destruyendo por la contaminación.

En el acróstico “Estrella” no se describe lo que es el objeto, sino para qué lo quiere una persona enamorada. Puede incluirse esta información, pero es necesario, sobre todo, centrar la atención en la descripción del objeto del acróstico.

IV. Historieta

Lee la historieta:



Observa que conviene corregir esta historieta porque:

No narra una historia, presenta información sobre un taller de joyería.

No emplea distintos planos, ángulos ni perspectivas.

Tiene globos con demasiado texto.

Usa elementos gráficos sin relación con el texto.

Como habrás observado, para corregir los textos que presentarás mediante una lectura en voz alta es preciso revisar tanto la forma como el contenido, como se indicó en el esquema anterior. También conviene que te familiarices con las reglas de uso de las letras: cuando leas pon atención en cómo se escriben las palabras o consulta manuales de ortografía.

Corrección del texto elegido para compartir

1. Discutan en equipo qué correcciones conviene hacer en los siguientes textos, con base en el esquema de corrección y los ejemplos anteriores. Esto los orientará para corregir el texto que eligieron para compartir.



Lo más divertido
Es leer,
Es pasar un buen
Rato para saber

Biografía de mi abuelo

Mi abuelo se llama Alfonso Velázquez Romero. Nació el 5 de marzo de 1955 en León, Guanajuato. Es el mayor de seis hermanos. Todos fueron al único colegio del pueblo,

Saber más

Para corregir la redacción del texto seleccionado te recomendamos consultar: Murguía Zatarain, Irma et al., *Gramática de la lengua española*, México, Larousse, 2007. Para revisar el uso correcto de las letras consulta: Maqueo, A. M., *Ortografía*, México, Editorial Limusa, 2011. *Ortografía, Lengua Española*, México, Larousse, 2010.

Para saber cómo se escriben los verbos conjugados y reflexionar sobre los modos y tiempos verbales consulta: García Pelayo, Ramón et al., *Diccionario práctico de conjugación*, México, Larousse, 1998.



Figura 3.10 En internet puedes consultar diferentes diccionarios virtuales para resolver dudas sobre la escritura de palabras.



Figura 3.11 Conocer la vida de nuestros padres y abuelos es una manera de aprender de sus experiencias.

ya que no había otro. Encima del colegio vivía su profesora Jacinta. A los nueve años empezó a trabajar en el campo y así estuvo hasta los 20 años. En su pueblo también fue monaguillo. Fue a cumplir el servicio militar a Segovia capital. Cuando cumplió el servicio militar se fue a trabajar a la Ciudad de México, en 1973. Allí conoció a mi abuela. Más tarde se fueron a Chile a trabajar y allí nació mi madre, que se llama Juana. Estuvieron viviendo en Chile, en Valparaíso, durante 15 años. En esta localidad hay un mar muy hermoso, que puedes visitar si viajas a Valparaíso.

Ahora mi abuelo ya no trabaja porque está jubilado. Como en la casa hay un pequeño jardín, se entretiene plantando flores de muchos colores: blancas, rojas, rosas y amarillas. Ahora ha pensado en crear un huerto. A mi abuelo le gusta hacer trabajos manuales. Este verano me construyó una mesa y dos sillas de madera para que ahí haga mi tarea. También le gustó siempre dibujar. Cuando era más joven iba a la Casa de Cultura de Valparaíso a aprender a dibujar.

2. Registren en su cuaderno la versión corregida de los textos anteriores.
3. Retomen el texto que eligieron individualmente para compartir y corrijanlo de acuerdo con el esquema de corrección y los ejemplos anteriores.
4. Si tienen duda sobre cómo escribir una palabra, búsqüenla en un diccionario impreso o consúltenla en internet, en el Diccionario de la Real Academia Española en: <http://www.rae.es/>. Para ello, escriban la palabra en el recuadro que tiene la lupa y den un clic.
5. Múestrale a un compañero las correcciones del texto elegido y la versión original para que te haga sugerencias de mejora y corrija lo necesario.



Figura 3.12 Para leer bien un texto en voz alta, primero hay que comprender su contenido e intención.

Mi desempeño

1. Reflexiona si sabes qué aspectos de un texto revisar para mejorar su redacción y verificar que siga la estructura del tipo de texto del que se trata. De lo contrario, pregúntale a tus compañeros sus estrategias.
2. Revisa el planificador inicial para identificar qué actividad sigue y el tiempo del que dispones para realizarla.

Preparar la lectura en voz alta

¿Has pensado si se lee de igual forma un poema o una historieta, en voz alta, que un resumen o una biografía?, ¿qué semejanzas y diferencias encuentras?

Ya que has elegido y perfeccionado el texto para compartir, lo que sigue es practicar su lectura en voz alta. Reflexiona sobre lo siguiente para mejorar tu lectura en voz alta.

Secuencia didáctica 2. Practicar la dicción, fluidez, entonación y expresividad en la lectura en voz alta

Para leer en voz alta y lograr que el público comprenda el mensaje del texto y su intención hay que poner en práctica diferentes habilidades:

Dicción

Consiste en pronunciar con claridad y nitidez todas las palabras del texto y enfatizar la voz en la sílaba tónica, no cambiarla de lugar.

Para practicar la dicción, lee en voz alta un texto sosteniendo un lápiz entre los dientes por dos minutos y después léelo sin este; observarás cómo mejora tu dicción.

Fluidez

Consiste en leer con ritmo y continuidad para pronunciar una oración completa, no palabra por palabra. Esto es necesario para comprender las ideas expresadas en el texto. Para ello, hay que tener en cuenta las pausas que indican los signos de puntuación.

Entonación

Implica variar el tono de la voz para expresar una afirmación, una pregunta, una exclamación o una orden a fin de reflejar la intención del texto, ya sea informativo, argumentativo o literario. Podemos representarla con una curva melódica que consiste en una línea gráfica en la que se registra la frecuencia con que se sube o baja el tono de la voz para enfatizar una idea, una situación o un sentimiento al leer el texto en voz alta.

Expresividad

Consiste en utilizar la fuerza y el volumen de tu voz para leer con energía, entusiasmo y sinceridad, de acuerdo con lo que dice el texto. Para ello, debes comprenderlo muy bien. Además conviene hacer movimientos corporales o gestos para representar el texto.

Es indispensable en la lectura en voz alta de textos informativos, argumentativos y literarios para lograr que el público los comprenda y disfrute.

Soy hablante**Estrategias para leer bien en voz alta**

- Lee primero el texto en silencio para comprender su contenido y propósito e identificar las pausas que marcan los signos de puntuación.
- Lee el texto en voz alta para ti mismo, emitiendo la voz desde el **diafragma**, no desde la garganta. Para ello, inhala y expande tu abdomen para que el aire entre a los pulmones y al exhalar contrae el abdomen para impulsar el aire hacia afuera y darle mayor fuerza a tu voz. Practica inhalando profundo, aprieta tus manos a los costados y al exhalar, relájalas.
- Ríete a carcajadas, imita sonidos de voces de animales, de la naturaleza o ruidos de la vida en la ciudad. Esto te ayudará a incluir sonidos al leer un texto literario.
- Vocaliza; haz ruidos extraños o grita para ejercitar la expresión de tu voz.
- Incorpora movimientos corporales y gestos al leer en voz alta, ya sea para enfatizar una idea en un texto informativo o argumentativo o para darle vida a un personaje en uno narrativo, pero no sobreactúes porque perderías el interés y la credibilidad del público.
- Lee con buena dicción, pronunciando todas las letras de las palabras, y con fluidez, articulando ideas completas.
- Grábate leyendo, luego escúchate y valora qué conviene mejorar.
- No leas rápido, respeta las pausas y los silencios que marcan los signos de puntuación; lee con un ritmo natural según el contenido del texto.
- Lee con diferentes tonos de voz para darle la entonación y expresividad adecuada a los textos, pero no exageres la entonación porque parecerías falso.

A qué se refiere

Diafragma. Membrana formada en su mayor parte por fibras musculares, que separa la cavidad torácica de la abdominal.

Práctica de la lectura en voz alta

1. Retoma el texto que compartirás. Léelo en silencio para comprenderlo y reconocer sus partes. Luego marca con un lápiz dónde conviene subir o bajar el tono de la voz y dónde incluir gestos o ademanes.
2. Lee el texto en voz alta solo para ti y practica las estrategias sugeridas en la sección **Soy hablante**.
3. Graba tu lectura siguiendo las marcas que hiciste sobre el texto elegido.
4. Escucha tu lectura y valora qué conviene modificar.
5. Reúnete con un compañero y cada quien lea su texto en voz alta para que el otro le haga sugerencias de mejora. Toma en cuenta:
 - Si lees una biografía imprime expresividad en las anécdotas sobre el personaje y en la narración de momentos íntimos. Lee con fluidez y respeta las pausas de los signos de puntuación.
 - Si lees poemas visuales, sigue el ritmo que marcan los versos, las pausas y los silencios que indican los signos de puntuación. Usa un tono expresivo y movimientos corporales. Al final de la lectura muestra el poema al público.
 - Si lees una historieta usa diferentes voces para cada personaje. Incluye sonidos de onomatopeyas e interjecciones. Usa movimientos corporales y gestos, cambia la entonación de acuerdo con los sentimientos y emociones de los personajes.

Mi desempeño

1. Reflexiona si has mejorado en tu dicción, fluidez, entonación y expresividad al leer un texto en voz alta.
2. Si consideras que debes mejorar en alguna de esas habilidades, practica leyendo nuevos textos, grabándote, escuchando el audio y valorando si debes leer más lento o más rápido, enfatizar el tono y las emociones o abrir más la boca para pronunciar bien las palabras.
3. Guarda tus audios con las grabaciones de la lectura del texto elegido.
4. Revisa el planificador inicial para saber qué actividad sigue y si cuentas con lo necesario para realizarla.



Figura 3.13 Al conocer los escritos de tus compañeros descubrirás su manera de pensar y sentir, así como los temas que les interesan.

Realizar una tertulia para compartir los textos producidos durante el ciclo escolar

Ha llegado el momento de compartir con tus compañeros de grupo la lectura de alguno de los textos creados durante este curso y podrás observar el efecto que causa en el público.

Compartir los textos producidos durante el curso mediante su lectura en voz alta

1. Organicen en grupo una tertulia. Enlisten qué tipo de texto leerá cada quien y acuerden si leerán primero los literarios o los informativos, entre otros.
2. Definan con el profesor el día, la hora y el lugar para realizar la tertulia.
3. Soliciten con anterioridad el auditorio de la escuela y equipo técnico como micrófonos y bocinas.
4. Elaboren un programa de presentación donde mencionen el título de los textos y su autor, el día, la hora y el lugar donde se realizará la tertulia y convoquen a la comunidad escolar.
5. Designen a un presentador y realicen un ensayo general para practicar el orden de presentación y la lectura en voz alta. Primero mencionen el título del texto que crearon, de qué tipo es y expliquen por qué quieren compartirlo. Luego léanlo.
6. Realicen la tertulia y observen, durante su lectura en voz alta, si están logrando mantener la atención de los asistentes; de lo contrario lean de manera más pausada, enfatizen la entonación o mejoren la dicción, la fluidez o la expresividad.
7. Al concluir la lectura de textos del grupo, pregunten a los asistentes si les gustaron los textos y cuáles fueron sus impresiones. También intercambien opiniones entre sus compañeros.

Mi desempeño

Ahora que sabes seleccionar y leer en voz alta un texto creado por ti para compartirlo, con base en tu experiencia...

1. Anota un consejo que le darías a alguien que leerá en voz alta un texto propio para compartirlo e indícale aquello que debe evitar.

Para compartir con el grupo textos producidos durante el ciclo escolar

	Para seleccionar un texto producido durante el curso	Para corregir y mejorar el texto elegido	Para planear la lectura en voz alta	Para compartir el texto y mantener la atención del público durante la lectura en voz alta
Mi experiencia				
Un consejo...				
Lo que no se debe hacer...				

Soy hablante

Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes



Figura 3.14 Son 19 los países que fueron colonizados por los españoles, ahora integrantes de Hispanoamérica, entre ellos México, Argentina, Guatemala y Venezuela.

¿Has escuchado cómo hablan español las personas de Argentina o Uruguay, entre otros países de Hispanoamérica?, ¿encontraste diferencias entre cómo nombran un mismo animal, planta o fruta y cómo lo hacemos en México?, ¿descubriste diferencias en la entonación al hablar español?

En este proyecto investigarás sobre las diferentes maneras de hablar y escribir español en los países hispanoamericanos y realizarás un cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes. Para ello, primero identificarás los países que integran Hispanoamérica,

luego reflexionarás acerca de la diferencia entre lenguaje, lengua, variante o dialecto e investigarás variantes dialectales y culturales del español, como su gastronomía, tradiciones y costumbres, maneras de nombrar las cosas..., de los pueblos hispanohablantes. Por último, presentarás tu cuadro ante el grupo y la comunidad escolar y reflexionarán sobre cómo se transforma una lengua de acuerdo con las circunstancias de uso (por ejemplo, no es lo mismo escribir un trabajo escolar que un mensaje de correo electrónico) y también sobre los **prejuicios** y **estereotipos** asociados con las diferentes maneras de hablar español.

Recupera tu experiencia

- Comenta, en grupo, tus respuestas a las siguientes preguntas:
 - ¿Has notado que no hablan igual español las personas que viven en el norte de México, que quienes viven en los estados del centro o del sur?, ¿qué diferencias has encontrado?
 - ¿En qué otros países de América se habla español? ¿Reconoces qué expresiones, palabras, entonaciones o acentos diferentes, a los que usamos los mexicanos, emplean las personas de otros países hispanohablantes como Perú o Paraguay?
 - ¿Por qué piensas que nos entendemos las personas de diferentes países que hablamos español, aunque usemos diferentes expresiones o palabras para referirnos a las mismas cosas?
- Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

- Reúnanse en equipos para realizar el proyecto.
- Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto, los materiales y el tiempo que designarán para cada etapa.

A qué se refiere

Prejuicio. Opinión previa, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.

Estereotipo. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad.

Planificador del proyecto			
Producto final	Cuadro temático comparativo del uso del español en países hispanohablantes		
Destinatarios	Compañeros del grupo y la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Reflexionar sobre la manera de expresarse entre compañeros y amigos como forma de identidad, cohesión y diferenciación con otros grupos			
Reconocer la diversidad lingüística de la comunidad de hispanohablantes			
Elaborar un cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes			
Presentar el cuadro temático comparativo ante la comunidad escolar			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Elaborar una presentación de diapositivas para presentar el cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes		

Reflexionar sobre la manera de expresarse entre compañeros y amigos como forma de identidad, cohesión y diferenciación con otros grupos sociales

¿Tú usas de igual manera el español al hablar con tus hermanos y tu familia que con tus mejores amigos o con un grupo al que perteneces?, ¿has observado que, a veces, los jóvenes usan palabras distintas a las que emplean los adultos para referirse a las mismas cosas?

Las personas utilizamos nuestra lengua para comunicarnos y compartir nuestra manera de pensar, sentir y vivir; para describir las cosas que usamos, lo que comemos, el paisaje que nos rodea; para expresar lo que sabemos, las fiestas que realizamos, las virtudes o costumbres que valoramos, entre otras cosas que nos hacen ser quienes somos y que compartimos con el grupo social al cual pertenecemos.

Cuando usamos el español para comunicarnos con personas de otros países que también hablan esta lengua, pero usan distintas palabras, expresiones o una entonación diferente, descubrimos las semejanzas y diferencias en creencias, costumbres y en el uso de esta lengua y conocemos más acerca de nosotros mismos. Reflexionemos al respecto.

Secuencia didáctica 1. Identificar el carácter dinámico del lenguaje y su papel en la construcción de la identidad de los grupos sociales

¿Sabes que hay muchas palabras nuevas que surgen porque la lengua se transforma, según como los hablantes la utilizan y estas se van incorporando en el Diccionario de la Lengua Española?



Figura 3.15 Todos utilizamos nuestro idioma de manera distinta, de acuerdo con las personas con quienes nos comunicamos.

La lengua española se usa en diferentes países y contextos y, como coexistimos en un mundo globalizado donde la comunicación se establece entre personas de distintos países, de acuerdo con las situaciones que vivimos se crean nuevos términos o se adoptan palabras de otros países. Por ejemplo, la palabra del año 2017 en español, según la Fundeu (Fundación del Español Urgente) fue “aporofobia” –el miedo o fobia a las personas pobres o desfavorecidas–; el término surgió en el contexto del rechazo a los inmigrantes o refugiados, que es una problemática muy actual. Otras palabras seleccionadas fueron *bitcoin* (moneda virtual, proveniente de la lengua inglesa) y *uberización*, que se refiere a actividades económicas basadas en plataformas digitales que ofrecen servicio de taxi, entre otras.

Reconocimiento del carácter dinámico del lenguaje e influencia en la identidad de los grupos sociales

- Subraya con rojo la frase que se utilizaría en un mensaje de texto o correo electrónico entre un grupo de amigos músicos y con azul el que se emplearía entre un joven alumno y su maestro de música, en un trabajo escolar.
 “Oki, oki, no juegues, voy a cantar a *capella* para ver si te late”.
 “De acuerdo, voy a cantar a *capella*; espero que le guste”.
- Marca con una **J** las frases o palabras que suelen usar los jóvenes y con **A** las que emplean los adultos para describir la misma situación.

a) En serio _____	Neta _____
b) No lo sé _____	Sepa la bola _____
c) ¿Qué pasó? _____	¿Qué onda? _____
d) Vamos a pasear _____	Vamos a hangear _____
- Relaciona las columnas. Anota el inciso que corresponde al grupo social que utiliza las siguientes palabras o expresiones y comenta en grupo por qué la manera de hablar le da identidad o sentido de pertenencia a un grupo social.

Ejemplos de frases y palabras que brindan identidad a un grupo social

Grupos sociales	Palabras y frases
a) Raperos b) Ingenieros en computación c) Chicos de secundaria	_____ “Esa canción tiene flow”
	_____ “O sea, haz clic y minimízate”
	_____ “Mantente en línea”
	_____ “Ella es muy friky”
	_____ “Súbete a un árbol, hazte un capullo y ¡madura, wey!”

4. Responde las preguntas y comenta tu opinión en equipo.

a) ¿Entre qué grupo social consideras que se usan las palabras y frases: amonestación, fuera de lugar, tiro de esquina?

b) ¿Por qué nos comunicamos de diferente manera con cada grupo social con el que interactuamos?

c) ¿Qué sentimientos o emociones experimentas cuando hablas con otra persona que habla como tú, ¿te sientes identificado con ella?

d) ¿Consideras que los adultos para tener una buena comunicación con los jóvenes deberían utilizar las mismas expresiones que ellos? Explica.

5. Para iniciar el proyecto, entrevisten a personas de distintos grupos sociales para identificar las palabras y expresiones que suelen usar para comunicarse, por ejemplo, rockeros, bailarines, artistas, entre otros. Anoten en su cuaderno diez ejemplos de palabras empleadas por distintos grupos para compartirlas en clase.

6. Comenten en grupo qué palabras o frases suelen utilizar que los caractericen y les den identidad.

Mi desempeño

1. Reflexiona sobre las siguientes preguntas y comenta con un compañero tus respuestas:

a) ¿Comprendo por qué no hablo igual con mis amigos que con mis padres?

b) ¿Entiendo cómo la forma de hablar crea cercanía e identidad con un grupo social?

c) ¿Me doy cuenta de que la forma de expresarse contribuye a que se formen estereotipos, es decir, imágenes fijas sobre las personas?

2. Revisen el planificador inicial para identificar qué actividades siguen y qué materiales requieren para realizarlas.

Reconocer la diversidad lingüística de la comunidad de hispanohablantes

¿Piensas que en los países hispanohablantes sólo se habla español?, comenta con un compañero cuál de los dos mapas representa a los países de Hispanoamérica.

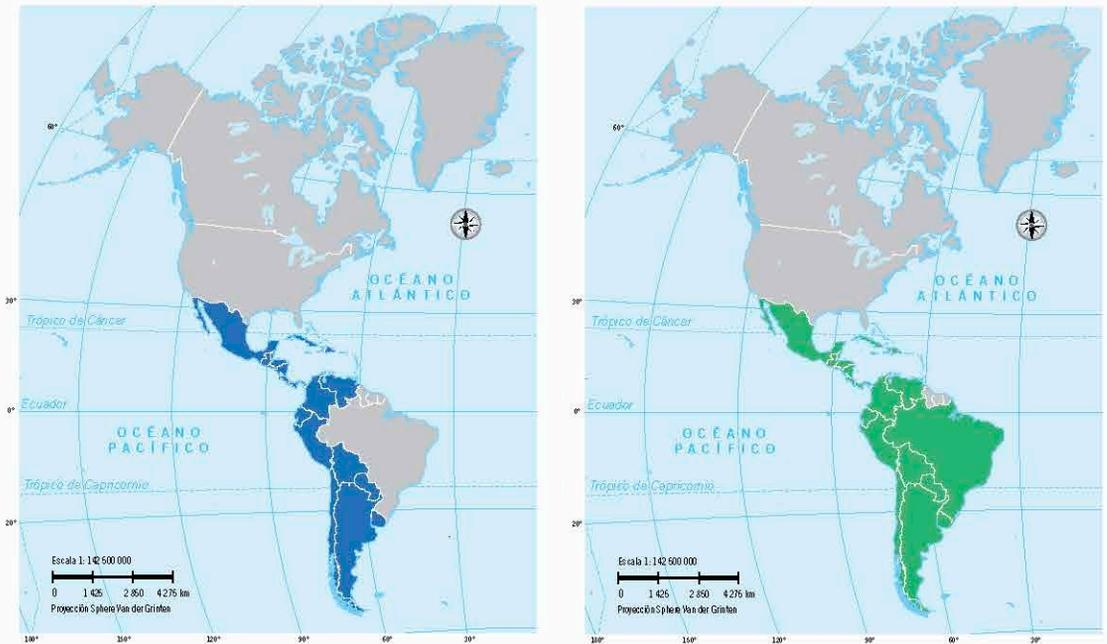


Figura 3.16 Mapas de países latinoamericanos e hispanoamericanos. Elaboración propia.

Mucha gente confunde Latinoamérica con Hispanoamérica. La diferencia se encuentra en que en la primera denominación se incluyen los países en los que, en su mayoría, se habla una lengua procedente del latín (español, portugués o francés); mientras que en la segunda, se encuentran solo aquellos en los que se habla español. Los países que integran Hispanoamérica son: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Además, en varios países hispanohablantes algunas lenguas indígenas también son oficiales; por ejemplo, en México, el náhuatl y el maya, entre otras (que suman 68), se consideran lenguas nacionales.

Investigar variantes dialectales y culturales del español en los pueblos hispanohablantes

¿Recuerdas qué diferencia hay entre una lengua y una variante lingüística?

En los países hispanohablantes de América se habla español porque fueron colonizados por España, sin embargo ahí vivían pueblos originarios que hablaban lenguas indígenas y al mezclarse las culturas se adoptaron palabras indígenas al español; así surgió una gran diversidad lingüística. Por ejemplo, la lengua maya se habla en Mesoamérica, sobre todo en Belice, Guatemala y el sureste de México; el guaraní se habla en Paraguay, Uruguay y el noreste de Argentina.



Fuente: <http://www.edutics.mx/UzG> (Consulta: 29 de mayo de 2018.)

Secuencia didáctica 2. Identificar la diferencia entre lenguaje, lengua, variante o dialecto

¿Recuerdas que en tu primer curso de Español realizaste el Proyecto **Exposición sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos de México** y estudiaste las diferencias entre una familia lingüística y las variantes en el uso de una lengua, también llamadas dialectos, que le dan una identidad social y lingüística al grupo que las habla?

Ahora estudiarás la diferencia entre lenguaje, lengua y sus variantes o dialectos en el uso del español en países hispanohablantes. ¿Qué diferencias en el uso del español que dependan de los lugares geográficos de los hablantes (países, regiones, rurales o urbanas) conoces?, ¿consideras que todas las formas de hablar español son valiosas?, ¿por qué?

Los humanos nos comunicamos a través del lenguaje, que es un sistema de comunicación que emplea símbolos y signos para expresar ideas o sentimientos. En el lenguaje están integradas todas las lenguas, como el español o el maya, y dentro de estas existen **variantes dialectales**, utilizadas por diferentes grupos sociales, las cuales surgen por causas geográficas, como el clima, la altura o el aislamiento, y dan origen a regionalismos (por ejemplo, la palabra “pampa”, que es una llanura de gran extensión y sin árboles, ubicada en América del Sur); pero también hay **variantes sociales** de la lengua, ocasionadas por el nivel cultural y socioeconómico de sus hablantes, el paso del tiempo o la moda, la transculturización que se da al convivir con migrantes de otros países, así como por la manera personal de expresarse, lo cual afecta la entonación del hablante.

Existen diferentes tipos de variantes dialectales. Lee los siguientes ejemplos y después identifica otros que conozcas.

- **Variantes fonéticas:** se refieren a la entonación y los sonidos del habla. Por ejemplo, el *seseo* que se utiliza en algunas regiones de México, Centroamérica y República Dominicana, las costas venezolanas, colombianas y ecuatorianas, entre otras. Consiste en sustituir el sonido de la “z” o la “c” por el sonido de la “s”. *Ce, ci y za, zo, zu* se pronuncian como *se, si y sa, so, su*. Ejemplo: *zapato* por *sapato*, *zumo* por *sumo*, *cielo* por *sielo*. Afecta sólo la pronunciación, no la escritura. Otro ejemplo es el *yeísmo*, que consiste en pronunciar “ll” igual que “y”: *cabayo* por *caballo*, *gayina* por *gallina*.
- **Variantes léxicas:** se refieren a las palabras y su significado. Según su origen pueden ser:
 - a) **Indigenismos.** Son palabras que provienen de lenguas indígenas, incorporadas al español. Ejemplo: *huacal* (caja de tiras de maderas), *tecolote* (búho).
 - b) **Regionalismos.** Son diferencias de vocabulario, gramática o entonación en diferentes regiones de un mismo país o territorio. Por ejemplo, en Chile *carrete* significa



Figura 3.17 Al comer platillos de otros países hispanohablantes y conocer sus ingredientes descubrimos formas distintas de uso del español.

A qué se refiere

Léxico. Vocabulario, conjunto de las palabras de un idioma, o de las que pertenecen al uso de una región, a una actividad determinada, a un campo semántico dado.

Saber más

Consulta la siguiente página para conocer regionalismos de distintos países hispanohablantes: <http://www.edutics.mx/Uzs>

(Consulta: 3 de junio de 2018.)

A qué se refiere

Morfosintaxis.

Parte de la gramática que integra la morfología y la sintaxis. Estudia el sentido de una oración a través de los elementos que la componen y las reglas que se deben cumplir en la lengua.

fiesta, copucha (chisme), guagua, (bebé) y fome (aburrido). En Colombia *buseta* es *minibus*, *chicharrón* (*problemas*), *chepa* (*suerte*), *viejo empiñatado* (*enamorado*), *gala* (*sin educación*) y *bolillo* (*policía*).

- **Variantes morfosintácticas.** Son diferencias en la manera de relacionar las palabras en una frase u oración de acuerdo con la función que desempeñan. Por ejemplo: la sustitución del pronombre tú por vos y la modificación de la conjugación verbal. Se usa el verbo en la segunda persona pero acentuado (*cantás, tenés, ¿Vos querés té?*) y en el imperativo (*andá, vení*). Se emplea en Argentina, Uruguay, Paraguay y América Central, excepto Panamá, México y las Antillas. Y el *dequeísmo*, muy usado en Colombia, Venezuela, Chile, Perú, Uruguay o Ecuador: *Opino **de que** Andrés no sabe cantar*. Comenten grupalmente los ejemplos de variantes lingüísticas y realicen una lluvia de ideas acerca de dónde podrían investigar otros ejemplos. Lean lo siguiente para orientarse.

Soy hablante

Estrategias para investigar variantes dialectales y sociales del español usadas en países hispanoamericanos

- Lee literatura hispanoamericana y subraya regionalismos, indigenismos o extranjerismos.
- Escucha canciones, ve videos o películas de países hispanoamericanos y pon atención a las palabras, sus significados, a la entonación y a las frases y oraciones o acude a una biblioteca y consulta revistas o cancioneros de otros países de Hispanoamérica para identificar variantes de uso del español.
- Consulta noticieros de televisión de países hispanoamericanos por internet. Ve la transmisión en vivo o la retransmisión. Pon atención a frases, palabras y entonación.
- Si es posible, consulta recetarios de comida de otros países donde se hable español, ya sea impresos o por internet. Investiga también nombres de animales, plantas o especies y compara la diferencia con el nombre en español.

Saber más

Para consultar música colombiana: <http://www.edutics.mx/Uze>

Para consultar el noticiario chileno *24 horas*: <http://www.edutics.mx/Uzn>

(Consulta: 13 de mayo de 2018.)

Para ver películas de países latinoamericanos les recomendamos buscar algunas de Eliseo Subiela, como *Pequeños milagros*, o de Andrés Wood Montt, *Machuca*.

Reconocimiento de la diversidad lingüística de los hispanohablantes

1. Para la segunda etapa del proyecto lean los siguientes fragmentos del cuento “Muerte de un rebelde” y de la canción “Grito latino” y deduzcan el significado de las palabras y oraciones resaltadas en color. Comenten si se trata de variantes dialectales o sociales del uso del español.

“Muerte de un rebelde”

Luis Brito García
(Fragmento)

A mí me dijeron que había que **enconcharlo** y como yo casualmente me había mudado al **apartamento** dije que sí. **Vino a la noche** con un **camarada** que yo conocía, se presentó con el nombre de Cáseres; traía un paquete de papel periódico con **pijamas** y pantuflas, era gordo, calvo y yo no le había visto nunca ni quise saber por qué lo buscaban, **lo que siempre en definitiva es mejor**.

Fuente: Menton, Seymour, “Muerte de un rebelde”, en *El cuento hispanoamericano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998. (Consulta: 25 de mayo de 2018.)

Grito latino

Tito "El bambino"
(Fragmento)

Boricuas, manos arriba si están activaos.	Somos latinos, ¿tú no ves? ¡Eheheheh!
Dominicanos en los bloques alzaos y el que pa' esto esté preparaao que se venga arriba o se nos vaya de lao	Y si se pegan yo me pegaré. ¡Eheheheh!
¡Eheheheh!	Somos latinos, ¿tú no ves? Alcen las manos y que repita el coro, tú también.

- Investiguen cinco indigenismos que se utilicen en algún país hispanoamericano (que no sea México) y mencionen en dónde se emplean y de qué lengua proceden. Anótenlos en su cuaderno.
- Busquen cinco regionalismos y registren en su cuaderno a qué país pertenecen.
- Escuchen dos canciones de tres países hispanohablantes y anoten en su cuaderno algunas variantes de palabras o frases y su significado. Consulten cancioneros impresos o en internet. Les recomendamos escuchar algunas en "Va hispanoamérica. Canciones sin tiempo": https://www.youtube.com/watch?v=YmiCmmTeL_A
- Vean dos películas o documentales de países hispanohablantes e identifiquen variantes del uso del español, ya sea por televisión (en Canal 22 en el programa Cinema 22 que se transmite a las 22:00 h), o acudan a una videoteca para solicitar películas en préstamo. Coméntenlas y anoten ejemplos en su cuaderno.
- Consulten recetarios de comida de países hispanoamericanos y registren variantes del uso del español.
- Lean dos o tres cuentos de la narrativa hispanoamericana para encontrar otras variantes y comenten su significado. Les recomendamos consultar algunos en: *El cuento hispanoamericano* de Seymour Menton, México, Fondo de Cultura Económica, 1998, y otros que se mencionan al final de este libro en la bibliografía para el alumno.
- Expongan en grupo si fue difícil comprender el español con dichas variantes y qué hicieron para entenderlas.



Figura 3.18 Los latinoamericanos solemos cantar y bailar canciones que destacan el amor por nuestro país.

Mi desempeño

- Reflexiona si sabes dónde encontrar ejemplos de palabras y frases que muestren variantes del español. Puedes consultar letras de canciones, recetarios, periódicos, revistas, programas de televisión, películas y cuentos de autores de países hispanoamericanos. Si es posible, también el Diccionario de Americanismos de la Real Academia Española.
- Revisa el planificador inicial para identificar qué actividades siguen y los materiales que requieres.

Elaborar un cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes

Ya que conoces qué tipo de variantes en el uso del español utilizan distintas personas de países hispanohablantes, ahora vas a elaborar un cuadro temático para compartir con la comunidad escolar ejemplos de estas variantes, sus semejanzas y diferencias con base en como los mexicanos hablamos español.

Identificar semejanzas y diferencias entre la forma de habla propia y la de otros hispanohablantes

¿Sobre qué tema te gustaría realizar tu cuadro temático? Platos típicos de los pueblos hispanohablantes, literatura, canciones, especies animales o vegetales, fiestas, entre otros? ¿En qué fuentes podrías investigar ejemplos de uso del español relacionado con esos temas?

Para acompañarte en el desarrollo de este proyecto, presentamos a continuación algunos ejemplos de cuadros temáticos de distintos tipos.

Cuadro temático sobre platillos típicos de países hispanohablantes

Platillo	País o países hispanoamericanos donde se consume	Diferencias y semejanzas del uso del español en hispanohablantes
<p>Cuy asado</p> <p>Ingredientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 cuy • 2 libras de papa cocinada • 1 cucharada de manteca de chancho • 4 dientes de ajo machacados • 2 ramas de cebolla blanca picada • 1 cebolla colorada picada • 1 cucharada de culantro • Sal, comino y pimienta al gusto • Achiote • Hojas de lechuga • Salsa de maní (opcional) 	Comida típica del Ecuador, popular en la Sierra y Amazonia ecuatoriana y peruana	En México cuy refiere a un cuyo, chancho a un puerco, culantro es cilantro y maní , cacahuete.
<p>Pozole (del náhuatl <i>pozolli</i>, espumoso, esponjoso).</p> <p>Guiso caldoso, elaborado con maíz cacahuacintle y, por lo regular, carne de cerdo, condimentado con orégano, cebolla, chile, limón, lechuga y rábano.</p>	Comida típica de México	En México, Guatemala, Honduras y Nicaragua el pozole también se refiere al Pozol, bebida de maíz con agua. En México se nombra aguacate; en Colombia y Venezuela es cura; en Argentina, Bolivia, Chile y Perú, palta.
<p>Chicha: bebida alcohólica que resulta de la fermentación de ciertos cereales como el maíz, el arroz o la avena, de tubérculos como la yuca, o de frutos como la piña, en agua azucarada.</p>	Bebida típica de Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Perú, Chile y Argentina	En Cuba la chicha es una bebida alcohólica de alta graduación. En Ecuador y Bolivia es una bebida refrescante hecha con maíz. En Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay a la mazorca de maíz se le llama <i>chodo</i> ; en México, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Guatemala, <i>elote</i> .

Cuadro temático sobre formas de nombrar personas, animales, plantas o cosas en los países hispanohablantes					
Palabra	Chile	Venezuela	Perú	Colombia	Ecuador
Muchacho	Pibe	Chibolo	Chibolo	Cuchacho	
Amigo		Pana	Pata	Llave	Pana
Policía	Paco		Tombo	Tombo, bolillo	
Dinero	Billullo	Guita	Guita		Chapa

Cuadro temático sobre fiestas en países hispanohablantes		
México	Colombia	Semejanzas o diferencias con el español usado en México
Corrida de toros	Fiesta de corralejas	En México <i>corraleja</i> significa insecto volador y usamos la palabra <i>corral</i> para referir a lo que en Colombia nombran un gran rueda.

Como habrás observado puedes planear tu cuadro comparativo de diferentes maneras, según lo que quieras resaltar (variantes dialectales relacionadas con el sonido o la entonación, o con el uso de palabras con diferencias de significado). ¡Ahora sí estás listo para elaborar tu cuadro temático!

Elaboración de un cuadro temático comparativo del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes

1. Revisen el planificador inicial para identificar de cuánto tiempo disponen para realizar esta etapa del proyecto.
2. Completen el siguiente cuadro con el significado de la palabra en los países que se indica. Consulten el Diccionario de Americanismos de la Real Academia Española impreso o en la página <http://www.edutics.mx/Uz7>, entre otras fuentes.

Formas de nombrar personas, animales, plantas o cosas en los países hispanohablantes			
Palabra	Colombia	Costa Rica y Cuba	Bolivia y Chile
Caña			

2. Discutan de qué manera puede ayudarles conocer las diferencias en el uso del español en distintos países para comunicarse y para comprender la literatura de otros países.
3. Definan sobre qué tema realizarán su cuadro temático del uso del español: platicos típicos, canciones, literatura, poemas, palabras para nombrar personas, animales, plantas o cosas, entre otros, y con base en ello elijan qué fuentes conviene consultar. Retomen la lista que hicieron.
4. Planeen el formato del cuadro e investiguen por lo menos cinco ejemplos de uso del español en diferentes países hispanohablantes.
5. Recopilen ejemplos de variantes dialectales y sociales relacionadas con el tema.
6. Expliquen las semejanzas y diferencias en el uso del español al presentar su cuadro temático.
7. Comenten las dificultades que enfrentaron al interpretar textos, canciones, recetas o cuentos de diferentes pueblos hispanohablantes y cómo las resolvieron.

Mi desempeño

- Una vez que hayas escrito la primera versión del cuadro temático del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes intercámbialo con otro equipo para que lo revise con la siguiente lista de cotejo. Marca con una ✓ sus aciertos.

Aspectos del cuadro temático que revisarás	Sí	No
¿El cuadro presenta más de cinco ejemplos de uso del español relacionados con el tema elegido?		
¿Incluye variantes del uso del español de por lo menos tres países hispanohablantes?		
¿Hay ejemplos de variantes dialectales y sociales?		

- Corrijan lo necesario a partir de la revisión y obtengan la versión final.

Presentar el cuadro temático del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes ante la comunidad escolar

Ha llegado el momento de compartir su cuadro temático con variantes del uso del español ante sus compañeros y la comunidad escolar, pero... antes de presentarlo conviene reflexionar juntos en los estereotipos relacionados con las diferentes formas de hablar el español.

Identificar los prejuicios y estereotipos asociados con las diferentes maneras de hablar español

¿Sabías que muchas personas rechazan a personas migrantes de América Central o del Sur del país por su manera de hablar?

Como has estudiado hasta ahora, la manera de hablar y las variantes en el uso del español tienen diversas causas, algunas relacionadas con el lugar geográfico al que pertenecen las personas, otras por sus costumbres, tradiciones, convivencia con personas de otros países, entre otras. Sin embargo,

no todas las personas conocen las causas y descalifican, quienes, por ejemplo:

- Confunden las consonantes, como, “l” por “r” (*ábol* en lugar de *árbol*) o “t” por “d” (*verdat* en lugar de *verdad*).
- Confunden las vocales, por ejemplo “e” por “o” o por “i” (*menumento* en lugar de *monumento*, *miri* en vez de *mire*).
- Tienen una entonación diferente del español al que se acostumbra en las ciudades, entre otros.

Cierre

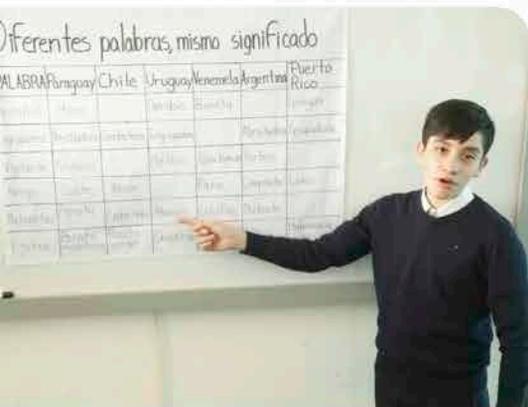


Figura 3.19 Difundir las variantes del uso del español fortalece nuestra identidad como mexicanos e hispanohablantes.

Identificación de los prejuicios y estereotipos asociados con las diferentes maneras de hablar español

1. Mencionen en grupo si han tratado con personas que utilizan el español de manera distinta a como se acostumbra en su comunidad y qué reacción han tenido ante esto (¿tratan de corregirlas, les preguntan a qué se refieren, solo las escuchan...?)
2. Reflexionen sobre los estereotipos o prejuicios que nos llevan a etiquetar a otras personas por su manera de hablar y a sentirnos superiores o inferiores a otros grupos sociales.
3. Analicen por qué no es correcto asignar dichos estereotipos o conducirse guiados por esos prejuicios.

Presentación del cuadro temático del uso del español en diferentes pueblos hispanohablantes

1. Organicen, coordinados por el profesor, la presentación de los cuadros temáticos. Acuerden el lugar, el día, la hora e inviten a la comunidad escolar.
2. Reflexionen sobre los estereotipos o prejuicios que nos llevan a etiquetar a otras personas por su manera de hablar y a sentirnos superiores o inferiores a otros grupos sociales.
3. Expliquen por qué eligieron ese tema para integrar el cuadro temático.
4. Discutan en grupo las semejanzas y diferencias que más llamaron su atención respecto al uso del español y también las relacionadas con las costumbres y tradiciones de los pueblos hispanohablantes.

Mi desempeño

1. Valora lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Reconozco la diversidad lingüística de la comunidad de hispanohablantes.					
Identifico semejanzas y diferencias entre la forma de habla propia y la de otros hispanohablantes: entonación, vocabulario y expresiones.					
Reconozco cómo la manera de expresarse entre compañeros y amigos es una forma de identidad, cohesión y diferenciación con otros grupos sociales.					
Identifico los prejuicios y estereotipos asociados con las diferentes maneras de hablar español.					

Analizar documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales



Figura 3.20 Los productos que no implican una gran inversión financiera no requieren de un contrato al comprarlos.

¿Conoces los recibos?, ¿has visto algún contrato?, ¿es importante conocer los documentos relacionados con la compra o la venta de un producto o servicio?, ¿son sencillos o complicados esos documentos?, ¿los sabes llenar?

En esta práctica analizarás algunos documentos administrativos para que, comprendiendo su función, sepas utilizarlos, ya sea ahora o en el futuro. Para ello, primero explorarás algunos ejemplos para identificar sus características, tales como formato, estructura, datos que solicitan registrar, títulos y subtítulos que presentan para organizar la información y vocabulario especializado. Después, analizarás los modos y tiempos verbales que se usan en su redacción con el fin de comprender cuándo se establece un derecho o una obligación. Finalmente, reflexionarás sobre la importancia de saber interpretar este tipo de documentos y las consecuencias de firmarlos y aceptar sus condiciones sin haberlos comprendido.

Recupera tu experiencia

1. Responde las siguientes preguntas y coméntalas con el grupo.
 - a) ¿En qué situaciones se utiliza un contrato de compraventa?, y ¿un recibo? ¿Alguna vez has utilizado uno? Comparte tu experiencia.
 - b) ¿Los contratos de compraventa, comerciales o recibos son textos continuos o discontinuos? Explica tu respuesta.
 - c) ¿Recuerdas qué función tiene el modo imperativo?, ¿con qué fin piensas que se usa en los contratos de compraventa o comerciales?
2. ¿Qué pasaría si tu familia comprara una casa y tus padres firmaran un contrato sin haber comprendido todo lo que ahí se menciona? ¿Qué consecuencias podría tener esto? Anota tus conclusiones en el cuaderno.

Reconocer la función de documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales

¿De qué forma un contrato de compraventa podría garantizar que se respete un acuerdo verbal sobre la compraventa de un bien o servicio?

Lee el siguiente caso y reflexiona con tus compañeros al respecto.

Eduardo llevaba ahorrando más de cinco años para comprarse un automóvil usado. Comenzó a buscar ofertas de autos por internet y encontró una página de la Sociedad de Arquitectos Mexicanos en la que se ofrecían vehículos a muy bajo costo por "renovación de la flotilla de autos de los empleados". Pensando en que la página era de una institución pública sería, siguió el proceso que se indicaba.

Primero llenó un formulario con sus datos para ser aceptado como comprador, ahí mencionó su interés por comprar uno de marca japonesa del año 2017 por \$60 000.00. Después de unos días le informaron que su solicitud de compra fue aceptada, le enviaron los datos de una cuenta bancaria y le indicaron que debía depositar el importe del carro y presentarse en una dirección donde entregaría el comprobante del depósito bancario y le darían el carro.

Eduardo nunca firmó un contrato de compraventa porque no sabía que existía este tipo de documento. Cuando acudió a la dirección indicada no encontró ninguna oficina ni a las personas que le entregarían el carro, llamó a los números de contacto de la página de internet y nadie respondió.



Figura 3.21 Al realizar una compra por internet conviene verificar que la empresa que ofrece un producto o servicio exista y tenga más de 5 años para garantizar que no sea una empresa fantasma.

¿Consideras que si Eduardo hubiera firmado un contrato de compraventa de autos tendría más posibilidades de recuperar su dinero o se habría dado cuenta más fácilmente de que lo estaban engañando?

Para regular las operaciones de compraventa en la adquisición de productos o la prestación de servicios entre particulares o entre personas y empresas o instituciones, existen diferentes documentos administrativos o legales como los contratos de compraventa y los contratos comerciales, entre otros, a través de los cuales los participantes en la transacción comercial deben **acreditar** por escrito su **identidad** con documentos que la prueben, ya sea con el acta de nacimiento, la credencial de elector o la **CURP**, entre otros, y la empresa o la institución que participa también, de modo que puedan localizarlos para cualquier aclaración o reclamo de **garantía**. Esto les brinda seguridad personal a los participantes en el intercambio comercial porque saben con quién están estableciendo el trato y seguridad financiera porque están seguros de que no serán engañados ni perderán su dinero.

En los contratos se mencionan además las condiciones de la transacción, el lugar y la fecha en que esta se realiza. El contrato sirve al vendedor para liberarlo de la responsabilidad de lo que pase con ese artículo, por ejemplo, de una moto en la cual el nuevo conductor debe responder por lo que pase al manejarla, y para certificar que lo entregó en buenas condiciones; para el comprador es una prueba de que tiene **derechos de titularidad** sobre ese bien. Una de las diferencias entre un contrato de compraventa y uno comercial, es que el primero se utiliza cuando se compra un bien y el segundo cuando se contrata un servicio.

A qué se refiere

Acreditar. Dar seguridad de que alguien o algo es lo que representa o parece.

Identidad. Conjunto de datos propios de un individuo que lo caracterizan frente a los demás. Como nombre, domicilio, profesión.

CURP. Clave Única de Registro de Población es un documento de registro que se asigna a las personas que viven en el territorio nacional, así como a los mexicanos que residen en el extranjero.

Garantía. Compromiso temporal del fabricante o vendedor, por el que se obliga a reparar gratuitamente algo vendido en caso de avería.

Derechos de titularidad. Que puede acreditar que es dueño de un bien o producto.

Reconocimiento de la función de documentos administrativos o legales relacionados con operaciones comerciales

1. Relaciona las columnas escribiendo el número del documento que se usa en cada situación.

Documentos	Situaciones
1. Recibo 2. Contrato de compraventa 3. Contrato comercial	() Comprarle a un artista 10 cuadros al mes para venderlos en una galería.
	() Comprar una motocicleta usada a otra persona.
	() Recibir 50% del pago de un videojuego entre amigos.
	() Contratar un servicio de telefonía para un teléfono celular.
	() Recibir el pago de los boletos de la fiesta de graduación de sexto de primaria.
	() Rentar tres drones durante un año para brindar servicios de grabación en fiestas.

- Comenten, en grupo, sus respuestas y corrijan lo necesario.
- Analicen las situaciones anteriores y anoten: ¿qué tipo de contrato se usa cuando se compra un producto? _____ ¿Y cuando se contrata un servicio? _____
- Entrevista a tus padres, entre otros adultos, para conocer en qué casos se usan dichos documentos, quiénes participan en la transacción y si debe hacerse un contrato para comprar cualquier producto.
- Mencionen grupalmente otras situaciones en las que se usen recibos, contratos de compraventa o comerciales y expliquen su función.
- Recopilen noticias relacionadas con fraudes en operaciones comerciales y llévenlas a clase para leerlas con el grupo.
- Discutan por qué ocurrieron dichas situaciones, cómo afectan a las personas en sus ingresos financieros y en su patrimonio.

Mi desempeño

1. Reflexiona si tienes clara la utilidad y necesidad de utilizar recibos y contratos de compraventa o de prestación de servicios: ¿serías capaz de convencer a una persona que piensa que no se requieren? ¿Le podrías explicar las razones por las que es preciso conocer y emplear estos documentos?

Reflexionar sobre algunas características de documentos administrativos o legales que regulan operaciones comerciales y la prestación de servicios

¿Por qué es necesario conocer la forma y el tipo de información que debe registrarse en un contrato de compraventa, uno comercial o un recibo?

En general los contratos de compraventa y los contratos comerciales presentan los siguientes elementos y deben cumplir con estas condiciones:

- Mencionan qué producto o bien ofrecen o qué servicio prestan.
- Establecen un acuerdo de las partes por el cual aceptan ciertas obligaciones y derechos por el intercambio propuesto, a esto se le llama *reciprocidad de obligaciones*. Una parte acepta brindar un pago a cambio de que la otra parte acepte transferir los derechos de un producto o bien o prestar un servicio.
- Términos y condiciones en los cuales se realizará la operación (fecha de la operación, nombre y datos de las partes, condiciones de pago...).
- Que las partes que celebran el contrato sean legalmente competentes para ello, es decir, que posean la legítima propiedad del bien o servicio y puedan ofrecerlo. A continuación reflexionaremos con mayor detalle sobre sus características.



Figura 3.22 Los abogados saben elaborar contratos comerciales y de compraventa de modo que garanticen una transacción justa para los participantes.

Secuencia didáctica 1. Características de documentos administrativos o legales que regulan las operaciones comerciales

¿Alguna vez has visto o usado un recibo, un contrato de compraventa o uno comercial?, ¿comprendiste su información?, ¿qué semejanzas y diferencias encontraste entre ellos?

Para interpretar correctamente los documentos administrativos o legales que regulan operaciones comerciales y la prestación de servicios es preciso identificar su formato, es decir, cómo organizan la información (con recuadros o en párrafos, si presentan subtítulos para los apartados o solo números o incisos) y su estructura, es decir, las partes que los integran. Asimismo, es preciso identificar qué datos personales solicitan registrar y si deben acompañarse con documentos que comprueben la identidad o la propiedad del producto o servicio que se ofrece. También hay que reconocer el tipo de vocabulario que se emplea en este tipo de documentos para interpretarlos correctamente.

El siguiente es un contrato de compraventa de un bien inmueble (casa, departamento...) y puede ser adaptado para vender diferentes productos porque es un modelo de contrato que las personas descargan de internet y realizan los cambios necesarios para elaborarlo acorde con sus necesidades, sin contratar a un abogado que lo realice.

CONTRATO DE COMPRAVENTA EN GENERAL

En la ciudad de _____, a _____ de _____ comparecen por una parte, y en su calidad de vendedor (a/res/ras) o parte vendedora, Sr./Sra. _____, mayor de edad, de estado civil _____, vecino/a de _____, con domicilio ubicado en _____. Y por la otra, Sr./Sra. _____ y en su calidad de comprador (a/es/as), mayor de edad, de estado civil _____, vecino/a de _____, con domicilio ubicado en _____ que manifiestan estar al corriente del pago del impuesto sobre la renta, para dejar formalizado el siguiente contrato de compraventa, al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

Lugar y fecha de la operación

Nombre y datos personales de las partes compradora y vendedora

A qué se refiere

Cláusula. Cada una de las disposiciones de un contrato, tratado, testamento o cualquier otro documento similar, público o privado.

Formato con
plecas para
completar
información
organizada en
párrafos

Uso de
vocabulario
técnico

Cláusulas que
establecen
los términos
y condiciones
de la
compraventa

PRIMERA. - Manifiesta el vendedor Sr./Sra. _____, que es dueño único y exclusivo, en **legítima** propiedad de _____,

SEGUNDA. - Con los datos antes expuestos, sigue manifestando el vendedor el Sr./Sra. _____, ser su deseo de transmitir la propiedad de _____, citado en la **cláusula** anterior, al comprador el Sr./Sra. _____, lo cual realiza por medio del presente contrato de compraventa o, lo que es lo mismo, concurso de la oferta y aceptación o **consenso** en la cosa objeto del contrato, "con cuanto sea **accesorio** e inherente a la misma, y cuya **situación jurídica, física y registral** conocen".

Si se efectúa la venta o no libre de **cargas y gravámenes** _____.

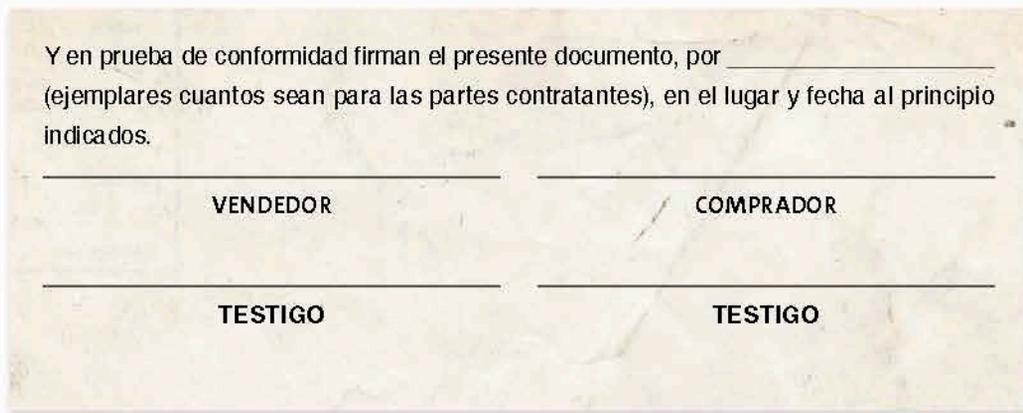
TERCERA. - El comprador Sr./Sra. _____, manifiesta su **conformidad** con la **transmisión del dominio** de dicho bien antes referido, aceptando la misma y declarando, además, que el bien de referencia satisface las condiciones indispensables para su uso y al efecto ha sido revisado por un **perito** por él designado el Sr. _____.

CUARTA. - El precio de la compraventa y forma de pago. En este apartado deben asentarse cláusulas diversas, entre ellas: Pago al contado, **pago aplazado con o sin devengo de intereses**. Pago en efectivo o en especie. Pago mediante **letras de cambio, cheque, pagarés** u otros que se crean convenientes.

QUINTA. - Demás cláusulas y previsiones que se crean convenientes como la Posesión: Entrega o no en el acto, la **Condición resolutoria expresa**, la **Reserva de dominio**, la **Posposición, otorgamiento de escritura pública, Gastos notariales, del Registro de la Propiedad y de impuestos**, entre otras.

SEXTA. - En el caso de que cualquiera de los contratantes no cumpliera con su obligación en lugar y fecha señalados, se fija una pena de \$ _____, (_____), que deberán ser pagados en moneda nacional por la parte que no cumpla, en un término de _____, días contados a partir del día siguiente del fijado para el cumplimiento de la obligación. Remitiéndose a la competencia de las autoridades de _____, para conocer la demanda sobre la exigibilidad de esta cláusula para el caso de su incumplimiento.

Comparecen, como testigos, los señores: _____, de _____, años de edad, **estado civil** _____, nacionalidad _____, originario de _____, con domicilio en _____, que manifiesta estar al corriente de sus pagos del impuesto sobre la renta y _____, de _____, años de edad, estado civil _____, nacionalidad _____, ocupación _____, originario de _____, domicilio en _____, y que manifiesta estar al corriente del pago del impuesto sobre la renta, quienes manifiestan conocer a las personas contratantes y reconocen su capacidad para contratar y obligarse.



Acuerdo de las partes con las firmas que formalizan los derechos y obligaciones

Finalmente, hay que poner atención a toda la información del contrato, pero especialmente donde se indica el nombre de las personas que participan en el trato comercial, la fecha y el lugar en que se realiza, la duración del contrato, la cantidad que se paga y a qué se compromete cada parte.

A continuación reflexionarás sobre las características de este tipo de documentos y revisarás algunos ejemplos.

Identificación de las características de documentos administrativos o legales que regulan operaciones comerciales y la prestación de servicios

1. Lee las indicaciones y realiza lo que se pide.
 - a) Resuelve la siguiente situación. Imagina que eres un alumno de una escuela rural y tu profesor te pide que recojas el dinero que los alumnos van a aportar para el festejo del Día de las Madres. Te dice, además, que les entregues un comprobante de su aportación a cada uno, pero no hay ninguna papelería cerca como para comprar recibos impresos. Le preguntas a tu profesor qué información debe llevar el recibo y él te dice que tiene uno en blanco para que lo tomes como ejemplo.
 - b) Completa el comprobante que les darías a tus compañeros por su aportación de \$100.00.
 - c) Comenta con tus compañeros de grupo por qué es importante pedir o dar un recibo cuando se le da dinero a alguien con un propósito específico.

RECIBO DE DINERO	NOM	RECIBO BUENO POR \$	
RECIBIMOS DE:			
LA CANTIDAD DE:			
CONCEPTO			
PAGO HECHO EN:		ELECTIVO <input type="checkbox"/>	CHEQUE <input type="checkbox"/>
AUTORIZO	FECHA	RECIBE DE CONFORMIDAD	

2. Marquen, en parejas, con llaves de diferentes colores las partes de la estructura del contrato de compraventa anterior: Lugar y fecha del contrato (rojo), datos personales de las partes participantes (verde), cláusulas con los términos y condiciones (azul), acuerdo de las partes (naranja).

3. Respondan las preguntas:

- a) ¿En qué cláusula del contrato de compraventa anterior (pp. 237-239) se establecen legalmente las sanciones por incumplir con las obligaciones establecidas en el contrato? _____
- b) ¿En qué cláusula se indica que debe registrarse el precio de la compraventa y la forma de pagar el bien y entregarlo al comprador? _____
- c) ¿En qué cláusula legalmente se indica que el vendedor tiene derecho de vender y transferir el dominio de un bien? _____
- d) ¿En qué cláusulas del contrato de compraventa se demuestra legalmente que el comprador sabe en qué condiciones se encuentra el bien que comprará y está de acuerdo con estas? _____

4. Busquen en el diccionario el significado de las palabras y frases resaltadas en amarillo en el contrato de compraventa anterior y anótenlas en su cuaderno.

5. Lean en la siguiente página, la carátula de un contrato comercial y respondan:

- a) ¿El contrato establece la adquisición de un servicio o de un producto? _____
¿Cuál? _____
- b) ¿Cómo es el formato del contrato comercial?, ¿organiza la información en párrafos o con recuadros?, ¿es un texto continuo o discontinuo? _____
- c) ¿El contrato se establece entre particulares o entre una persona y una empresa? _____
- d) Para usar el servicio es preciso que el comprador tenga un teléfono celular. ¿El servicio obliga al vendedor a otorgarle un teléfono celular al comprador? _____ Explica. _____

6. Marquen con una el tipo de información que presenta el contrato comercial.

- Fecha de firma del contrato
- Condiciones del producto
- Datos de contacto del vendedor
- Datos del comprador
- Documentos probatorios de identidad
- Firma de las partes
- Forma de pago
- Cláusulas, términos y condiciones del servicio



Comunicación Móvil

No. de Cuenta

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
 Comunicación Móvil S. A. de C. V. RFC: CM-891104RT4 Hegel núm. 225, Col. Polanco, Del.
 Miguel Hidalgo, C.P. 11570. Tel: (55) 25893156. Correo electrónico: comumovil@mail.com.

I. CARACTERÍSTICAS DEL PLAN CONTRATADO

No. de Línea: _____ Modalidad: _____ Plazo Libre Plazo Forzoso: _____
 Plan Tarifario: _____
 Cargo Fijo Mensual (Renta): _____ *Tarifas autorizadas y registradas por el IFT.
 Minutos Incluidos: _____
 SMS Incluidos: _____
 Megabytes (MB) Incluidos: _____
 Números Gratis Todo Destino: _____
 Redes Sociales Incluidas: _____
 Otros servicios incluidos: _____

II. EQUIPO TERMINAL

<input type="radio"/> Equipo Propio	<input type="radio"/> Equipo Provisto
Marca: _____	Marca: _____
Modelo: _____	Modelo: _____
IMEI: _____	IMEI: _____
ICCID (SIM Card): _____	ICCID (SIM Card): _____
	Costo Total: _____ Pago Inicial: _____
	Cargo Mensual por Equipo: _____

III. INFORMACIÓN DEL CLIENTE

Nombre: _____ Fecha de nacimiento o RFC: _____
 Calle: _____ Número Exterior: _____
 Colonia: _____ Número Interior: _____
 Entre la calle: _____ y la calle _____ C.P. _____
 Ciudad: _____ Entidad Federativa: _____ Delegación/Municipio: _____
 Correo electrónico: _____
 Teléfono particular: _____ Teléfono de Oficina: _____
 Referencia del domicilio: _____

Identificación: INE PASAPORTE CÉDULA PROF. CARTILLA LICENCIA P/CONducir OTRA _____
 No. de identificación: _____
 Referencia 1: _____
 Teléfono: _____ Correo electrónico: _____
 Referencia 2: _____
 Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

IV. GARANTÍAS

Servicios: Fianza Comunicación Móvil Fianza Cliente
 Equipo: Depósito en garantía Cargos por adelantado
 Monto: _____

V. SERVICIOS ADICIONALES / PROMOS / OBSERVACIONES

PARA USO EXCLUSIVO DE COMUNICACIÓN MÓVIL S.A. DE C. V.

DISTAUT VENDEDOR

PF-Seg. Masivo

- Intercambien sus respuestas con otra pareja y corrijan lo necesario.
- Recopilen, en equipo, tres recibos, dos contratos de compraventa y dos contratos comerciales y exploren su formato y estructura [identifiquen el uso de subtítulos, recuadros, marcas gráficas (numerales, letras, incisos, mayúsculas, negritas...)] y comenten si es clara la organización y jerarquía de la información.
- Lean los recibos y contratos. Analicen su propósito, tipo de información que presentan en las cláusulas, términos y condiciones, datos de las partes por registrar, documentos para probar la identidad y observen si deben firmarse.

10. Relacionen las columnas escribiendo el número que corresponde con el significado del vocabulario técnico empleado en algunos contratos.

Vocabulario técnico	Definición
a) Cheque	() Acción contable que consiste en retardar los efectos de un gasto o de un ingreso.
b) Compañía de inversiones	() Organismo en que todas o la mayoría de sus acciones u otras formas de participación en el capital pertenecen a particulares y son controladas por estos.
c) Diferir	() Impuesto establecido sobre un inmueble.
d) Empresa pública	() Cantidad de dinero o especie que fija la ley con carácter obligatorio a personas físicas o morales para cubrir los gastos públicos.
e) Monto	() Funcionario público facultado para dar fe de los contratos, testamentos y otros actos extrajudiciales, conforme a las leyes.
f) Empresa privada	() Organismo dependiente del Estado dedicado a la producción de bienes y servicios para la venta en el mercado.
g) Gravamen	() Grupo de personas que integran una sociedad para invertir capital.
h) Impuesto	() Orden de pago dirigida a un banco, contra los fondos poseídos por el girador.
i) Notario público	() Impuesto al Valor Agregado.
j) IVA	() Cantidad

11. Clasifiquen en un folder los contratos que se usan para vender un producto y en otro los que ofrecen un servicio.

12. Guarden los ejemplos de recibos y contratos en su portafolio de evidencias.

Reflexiona en las características de este tipo de documentos.

Recibo

- Es un documento administrativo.
- Se utiliza para hacer constar que se ha recibido un pago por la entrega de un producto o la prestación de un servicio.
- Se establece entre personas particulares o entre personas y empresas o instituciones.
- Se emite por duplicado y el original se lo queda quien realiza el pago.
- Es distinto a una factura, la cual acredita ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que se ha realizado una operación comercial.

Contrato de compraventa

- Es un documento administrativo y legal que establece un acuerdo voluntario entre partes (una deudora y otra acreedora) por el cual adquieren derechos y obligaciones.
- Se utiliza para la venta de:
 - a) **Muebles:** son bienes cuya inversión financiera es menor y, por ello, la ley no exige una escritura pública. Por ejemplo, una moto. La operación puede hacerse mediante un contrato privado, con o sin testigos.
 - b) **Inmuebles:** son bienes cuya inversión financiera es mayor, por ejemplo, una casa. La ley exige formalidad en esta operación, por ello, el acuerdo debe constar en escritura pública.

Documentos administrativos o legales utilizados en operaciones comerciales

- Se establece entre particulares o entre empresas o instituciones y particulares.
- A través de este contrato el vendedor transfiere el derecho de propiedad del bien al comprador.
- Hay de varios tipos:
 - a) **Contrato de compraventa civil:** el comprador adquiere el producto para su propio uso o consumo.
 - b) **Contrato de compraventa mercantil:** el comprador puede adquirir el bien o venderlo a otros y obtener una ganancia.

Contrato comercial

- Es un documento administrativo y legal que establece un acuerdo voluntario entre partes (deudora y otra acreedora) por el cual adquieren derechos y obligaciones.
- Se utiliza para la prestación de servicios.
- Se establece entre:
 - a) Particulares y empresas o instituciones
 - b) Empresas y empresas
 - c) Empresas e instituciones

Mi desempeño

1. Reflexiona sobre lo aprendido hasta el momento a partir de estas preguntas y comenta con un compañero tus respuestas.
 - a) ¿Sé lo que es un recibo y un contrato?
 - b) ¿Distingo un contrato de prestación de servicios de uno de compraventa?
 - c) ¿Sé cuándo utilizar cada uno de ellos?
 - d) ¿Conozco los datos que contiene cada uno de los documentos administrativos estudiados?
 - e) ¿Estoy consciente de cuáles de esos datos son los más importantes y en los que debo poner más cuidado por seguridad personal y financiera?
 - f) ¿Comprendo el significado de las palabras "deudor", "acreedor", "escritura pública", "mueble", "inmueble" y otros por el estilo que se utilizan frecuentemente en los contratos?
2. Si tienen alguna duda respecto a estos documentos administrativos, sus elementos y su función, consulten a su profesor.

Reconocer la importancia de saber interpretar documentos que regulan la prestación de servicios

Ahora estás más consciente de la importancia de saber interpretar documentos administrativos y legales, ¿sabes qué consecuencias pueden surgir por firmarlos sin comprenderlos?

Para interpretar adecuadamente este tipo de documentos es necesario conocer el tipo de verbos que se utilizan en ellos, así como el vocabulario técnico que emplean, como lo observaste antes. A continuación reflexionarás al respecto.



Figura 3.23 Al contratar un servicio puedes consultar al vendedor si no entiendes alguna cláusula del contrato comercial.

Secuencia didáctica 2. Reflexionar sobre la construcción de párrafos y oraciones con verbos en modo imperativo

¿Cómo puedes identificar en el contenido de un contrato de compraventa o en uno comercial cuáles son las obligaciones que adquieres cuando los firmas?

¿Recuerdas que existen tres modos verbales que indican la postura de quien habla frente a lo que expresa? El **indicativo** (expresa un hecho real), el **subjuntivo** (expresa un hecho que posiblemente suceda) y el **imperativo** (manifiesta una orden, instrucción o petición). Este último modo sólo tiene presente, porque es el tiempo en el que se dan las órdenes y únicamente se conjuga en segunda persona del singular o del plural, pues solo se le manda, ordena o da instrucciones a un “tú” o a un “ustedes”.

En los contratos de compraventa y comerciales suelen utilizarse los **verbos en presente de modo indicativo** para describir a las partes que participan y algunas condiciones o términos de la operación comercial. Por ejemplo:

Comunicación Móvil S.A. de C.V. es una empresa legalmente constituida conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos...

También se emplean verbos en futuro de modo indicativo para incluir los derechos u obligaciones a los que se comprometen quienes participan en la operación comercial. Por ejemplo:

*La Empresa **facturará** al Cliente por el uso de Servicios no incluidos en el Cargo Fijo Mensual correspondiente al Plan Tarifario contratado.*

Se usan verbos en modo imperativo para establecer órdenes o instrucciones. Por ejemplo:

Marca con una ✓ *si aceptas los términos y condiciones del contrato.*

Anote *el número de serie del vehículo objeto de la compraventa.*

Pague *el precio de contado o diferido a doce meses.*

No firme *el contrato si no incluye unos años de servicio sin costo.*

Registre *por escrito la forma de pago que prefiera.*

Ortografía en los documentos administrativos o legales

Al completar la información de un recibo o contrato o firmarlo también debes considerar:

- Los nombres propios siguen las reglas generales de acentuación y se escriben con mayúscula inicial. Debes escribirlos igual que como aparecen en los documentos que prueban tu identidad (CURP, acta de nacimiento).
- Si alguien tiene dos nombres es preciso registrar ambos, no solo el que sea de su preferencia y ponerlos siempre igual para que se registren de modo sistemático y evitar confusiones que puedan quitar validez al documento.
- Al registrar con letra la cantidad del precio del producto o servicio contratado considera que los números cardinales del 1 al 29 se escriben con una sola palabra (*uno, veinte, veintidós*). También las decenas (*cuarenta*) y las centenas (*doscientos*). Los demás números cardinales se escriben separando las palabras que los componen. Ejemplo: trescientos cuarenta y nueve.

A continuación te presentamos algunas recomendaciones para utilizar adecuadamente este tipo de documentos.

Soy lector

Estrategias para interpretar un contrato de compraventa, uno comercial o un recibo y verificar que está bien completado

- Realiza una primera exploración para identificar los títulos y subtítulos que indican los apartados del documento.
- Lee con atención toda la información, incluso la escrita con letras chiquitas.

- Circula las cláusulas donde se indican los términos y condiciones de la operación y subraya con un color los derechos y con otro las obligaciones que adquieres al firmarlo. Para ello, conviene reconocer los verbos que introducen derechos y obligaciones, como: *deber, poder, tener que* y frases como *“es condición para”, “es requisito”*, entre otros.
- Verifica que la cantidad a pagar sea la que acordaste con el vendedor o prestador de servicios.
- Corroboras que el nombre de la empresa y los datos de contacto sean verdaderos.
- Cuida que al completar tus datos registres de igual manera tu nombre y tu firma. El nombre debe llevar ambos apellidos y si tienes más de un nombre, todos.

Interpretación de documentos administrativos o legales que regulan operaciones comerciales

1. Relean en equipo uno de los contratos, ya sea de compraventa o comercial que recopilaron e identifiquen verbos en presente o futuro de indicativo. Subráyenlos y comenten su función.
2. Marquen los verbos en modo imperativo y discutan si presentan una orden o una instrucción y su efecto en el lector.
3. Comenten qué derechos y obligaciones establece el documento.
4. Si tienen duda sobre el vocabulario técnico, búsqüenlo en un diccionario o dedúzcanlo por el contexto.
5. Realicen en grupo un glosario de vocabulario técnico presente en documentos administrativos o legales a partir de los documentos leídos.
6. Mencionen tres situaciones en las que usarían un recibo y argumenten por qué es importante utilizar este tipo de documento.

Discusión sobre la importancia de saber interpretar documentos que regulan operaciones comerciales

1. Realicen en grupo una discusión sobre la necesidad y las ventajas de utilizar documentos que regulen la prestación de servicios o la venta de productos o bienes al realizar operaciones comerciales.
2. Pidan a familiares o amigos que les narren alguna experiencia en la que hayan usado este tipo de documentos.
3. Elaboren una lista con al menos cinco riesgos que se corren al realizar una operación comercial sin usar estos documentos.

Mi desempeño

1. Reflexiona si tienes claras las funciones de los recibos, contratos de compraventa y comerciales, si reconoces cómo se organiza la información, los modos y tiempos verbales que se usan para establecer derechos y obligaciones, si logras interpretar su contenido y entiendes la importancia de registrar correctamente los datos solicitados. De lo contrario, analiza otros ejemplos de este tipo de documentos y pregunta tus dudas a tu profesor.
2. Expón ante el grupo qué utilidad tiene haber aprendido a leer e interpretar documentos administrativos y legales que se utilizan para regular operaciones comerciales.

Recopilar leyendas populares para representarlas en escena



Figura 3.24 A través del teatro podemos representar historias que muestran los valores y creencias de una comunidad.

¿Qué diferencia habría entre adaptar una leyenda como una obra de teatro y adaptar un cuento? En este proyecto adaptarás una leyenda de tu comunidad como obra de teatro.

¿Recuerdas que en tu curso de Español de primer grado realizaste la adaptación de un cuento para representarlo en escena? Ahora, retomarás esa experiencia, pero debes lograr que, a partir de las escenas, las acciones y los diálogos de los actores, se conserve la esencia de la historia y se muestren los valores y creencias del grupo social que le dio origen a esa leyenda. Para ello, primero reflexionarás sobre las características y la función de una leyenda, luego recopilarás varias leyendas, ya sea entrevistando a personas de la comunidad o consultando antologías de leyendas y elegirás una para representarla. Después vas a analizar el significado que tiene

para el grupo social donde surgió y su trama para convertirla en actos y escenas; escribirás los diálogos de los actores y las acotaciones e imaginarás la puesta en escena para escribir el guion teatral. Finalmente, vas a representar, con tus compañeros, las adaptaciones de las leyendas.

Recupera tu experiencia

1. Comenta, en grupo, tus respuestas a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Conoces alguna leyenda de tu localidad?, ¿de qué trata?, ¿hace referencia a algún hecho histórico?, ¿te identificas con los valores y creencias que transmite? Explica por qué.
 - b) ¿Cómo transformarías una leyenda en una obra de teatro?
 - c) ¿Qué se menciona en las acotaciones al escribir un guion de teatro?
 - d) ¿Cómo se logra que los diálogos de los actores reflejen las características de los personajes de una leyenda?
2. Anota en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaron.

Planificación del proyecto

1. Reúnanse en equipos para realizar el proyecto.
2. Completen la siguiente tabla para planear las actividades del proyecto, los materiales y el tiempo que designarán para cada etapa.

Planificador del proyecto			
Producto final	Puesta en escena de la adaptación de una leyenda de su localidad		
Destinatarios	Compañeros del grupo y la comunidad escolar		
Etapas	Actividades	Materiales	Sesiones
Identificar las leyendas como un relato tradicional que integra un hecho histórico con las creencias y valores de una comunidad			
Recopilar leyendas para adaptarlas a una obra de teatro			
Analizar la trama de una leyenda de la localidad para identificar los momentos más importantes y transformarlos en actos y escenas de una obra de teatro			
Escribir la adaptación de la leyenda a obra de teatro			
Representar la adaptación de la leyenda o realizar una lectura dramatizada			
Sugerencia de nuevas tecnologías para la difusión del producto	Grabar la obra y compartirla por internet en un canal de videos		

Identificar las leyendas como un relato tradicional que integra un hecho histórico con las creencias y valores de una comunidad

¿Recuerdas qué edad tenías la primera vez que te contaron una leyenda o un cuento?

Los relatos han acompañado a la humanidad desde tiempos inmemoriales. Los creamos para explicarnos quiénes somos y adónde vamos, para narrar cómo vivimos, mostrar nuestras pasiones y temores, así como retratar conductas ejemplares o hechos terribles. Así surgieron las leyendas. Veamos algunos ejemplos.

Lee el título de las siguientes leyendas e intenta deducir de qué tratan.

Texto 1. El irupé

Leyenda guaraní

El cacique Rubichá Tacú (jefe **algarrobo**), que gobernaba una tribu de hombres aguerridos y hermosas mujeres, vivía a orillas del Paraná.

Rubichá Tacú tenía una hija, Morotí (blanca), joven y bella, pero orgullosa y vanidosa, novia de Pitá (rojo), el guerrero más valiente de la tribu.

Morotí y Pitá se querían mucho; pero el genio del mal, envidioso de la felicidad de los jóvenes, inspiró una mala idea en ella.

Un día, al caer la tarde, paseando por la orilla del río con otras doncellas, Morotí vio a Pitá que, en compañía de varios guerreros, se ejercitaba con el arco y las flechas.

Para demostrar a sus amigas cuánto la amaba Pitá y cómo satisfacía todos sus caprichos, les dijo con orgullo:



Figura 3.25 Existe una leyenda que narra el origen de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.

A qué se refiere

Irupé. Planta que crece en las aguas tranquilas. Tiene hojas anchas y redondas que alcanzan hasta 2 m de diámetro y grandes flores blancas con centro rojo.

Guaraní. Pueblo que se extendía desde el Amazonas hasta el Río de la Plata.

Algarrobo. Árbol siempre verde con copa de ramas irregulares, flores purpúreas, y cuyo fruto es la algarroba.



—Ahora verán cómo Pitá cumple cualquier deseo mío. ¿Ven este brazalete? Lo arrojaré al río y él irá a buscarlo.

Una de sus amigas la interrumpió:

—No hagas eso, Morotí. Es muy peligroso y Pitá podría ahogarse.

A lo que Morotí respondió:

—¡No seas tonta! Pitá es el mejor nadador y el más valiente de la tribu. ¡Iré a buscar mi brazalete al fondo del río!

Inmediatamente sacó la alhaja de su brazo y, llamando a Pitá, ordenó:

—¡Pitá! ¡He arrojado mi brazalete al Paraná, y lo quiero! ¡Ve a buscarlo!

Pitá, que la quería mucho y la complacía siempre, se arrojó al agua seguro de volver, satisfaciendo así una vez más a su hermosa Morotí...

Pero sucedió que quienes se quedaron en la orilla esperando ansiosos la vuelta de Pitá, empezaron a impacientarse, pues este no volvía...

¿Qué podría haberle sucedido? ¿Habría quedado enredado entre las raíces de alguna planta? ¿Estaría herido?

Así pensaban, cuando Morotí, desesperada y llorosa, dijo:

—¡Yo soy la culpable de lo que suceda! ¡Pitá debía haber salido ya! ¡Algo le ha pasado! ¡Yo no quiero que muera! ¡Que llamen al hechicero de nuestra tribu y diga qué debemos hacer para salvarlo!

Varios guerreros salieron inmediatamente a buscar a Pegcoé (profundo), el hechicero, y al rato volvieron con él.

Todos hicieron silencio, mientras Pegcoé, mirando las profundas aguas del río, dijo con voz misteriosa:

—¡Ya lo veo...! ¡Es él..., Pitá! Está con I-Cuñá-Payé (Hechicera de las Aguas) en su hermoso palacio de oro y piedras preciosas!... ¡La Dueña de las Aguas quiere que se quede, y para ello le ofrece todas sus riquezas...!

Pitá parece aceptar... ¡Y tú, Morotí, por tu orgullo y tu coquetería eres la única culpable de la pérdida de nuestro mejor guerrero!

—¡No! ¡No! ¡Yo quiero salvarlo! —gritó Morotí, desesperada—. Dime qué debo hacer y te obedeceré ciegamente.

Y habló Pegcoé —¡Tú eres quien puede salvarlo, tú y sólo tú!

—Espero tu mandato. ¡Habla, Pegcoé!

—Debes arrojarte al Paraná y traerlo tú misma a la superficie. ¡Tú debes arrancarlo del poder de la Dueña de las Aguas!

—¡Te obedezco, Pegcoé, y me arrojé al río! ¡Yo volveré con Pitá! ¡Mi amor vale más que todas las riquezas de I-Cuñá-Payé!

Diciendo así, se arrojó a las aguas, que se abrieron para dejar pasar a la orgullosa joven que, arrepentida, iba a salvar a su amado del poder de la Hechicera de las Aguas.

Toda la noche debieron esperar el regreso de los jóvenes. Se encendieron fuegos y se danzó a su alrededor para invocar a Tupa (Dios) y ahuyentar los malos espíritus.

Los ancianos hacían conjuros vencedores del mal. Los guerreros y las doncellas bailaban danzas sagradas...

Ya amanecía cuando fue nuevamente consultado el hechicero, que seguía mirando las aguas, y Pegcoé dijo:

—¡Ya se han encontrado! ¡Morotí ha salvado a Pitá! ¡Ya vuelven abrazados a la superficial! ¡Ya vuelven!

En ese mismo instante, **atónitos** y maravillados, vieron aparecer en la superficie del agua una hermosa flor de pétalos rojos y blancos. ¡Eran Morotí y Pitá que, así transformados, ofrecían al mundo su belleza y su perfume como símbolos de amor y arrepentimiento!

Fuente: "El irupé", en *Cuentos y Leyendas de amor para niños*, México, CIDCLI, Coedición Latinoamericana, 1999.

Texto 2. La calle de don Juan Manuel

Cuentan habilidosos historiadores que don Juan Manuel de Solórzano, natural de Burgos, llegó a tierras de la Nueva España en compañía del Virrey don Lope Díez de Armendáriz, marqués de Cadereyta, nombrado para tal cargo por renuncia que hiciera el marqués de Cerralvo y que el dicho Virrey llenó de **canonjías** y cargos hacendarios a su protegido.

Don Juan Manuel de Solórzano compró hermosa y ostentosa casa que a la fecha puede verse con sus hierros forjados, con su zaguán incrustado de **chapetones** de bronce y sus canalones de piedra tallada en la hoy 4ta. calle de Uruguay.

Ya rico y en buena posición ante el virrey, don Juan Manuel de Solórzano, casó con doña Ana Porcel de Velasco, viuda muy hermosa de un oficial de marina y que llegaba a la Nueva España a cubrir su viudez con un nuevo y ventajoso matrimonio o a hacerse de fortuna mediante su belleza.

Cuéntase que entonces la corrupción imperaba en el palacio y que don Juan Manuel de Solórzano comenzó a enriquecerse casi de la noche a la mañana, cubriendo de joyas y vestidos a su esposa.

Tanto se acrecentó la fortuna de don Juan Manuel como la hermosura y atractivos de doña Ana, que comenzó a sentir por ella agudos celos, al grado de tener con ella muchas agrias discusiones y amenazarla con meterla de monja antes de cometer una locura.

Ocurrieron situaciones en España por las que el marqués de Cadereyta cayó de la gracia del Rey de España y se ordenó una **auditoría** que practicó la audiencia con severos **escrutadores** de los bienes de la Corona.

A qué se refiere

Atónito. Sorprendido, asombrado, desconcertado o espantado de un objeto o suceso poco común y no comprende lo que pasa ni sabe cómo reaccionar.

Canonjía. Empleo de poco trabajo y bastante provecho.

Chapetón. Rodaja de plata con que se adornan los arneses de montar.

Auditoría. Revisión sistemática de una actividad o situación para evaluar el cumplimiento de las reglas a las que deben someterse.

Escrutador. Examinador cuidadoso de alguien o algo.



El marqués de Cadereyta fue acusado ante la Corte de España y don Juan Manuel de Solórzano pasó a una celda por orden del Alcalde del Crimen, don Francisco Vélez de Pereira.

[...] Entre las noticias que le llegaban a las celdas vino una que se refería a que el mismo Alcalde del Crimen que envió a don Juan Manuel a la prisión, asediaba a su mujer, doña Ana Porcel de Velasco, prometiéndole la libertad de su marido si accedía a sus requerimientos pasionales. Unos dicen que doña Ana se negó a pagar con sus besos y su cuerpo la libertad de don Juan Manuel, pero el celoso esposo no lo creyó y pensando que su esposa lo engañaba, una noche, desesperado, quiso invocar al Diablo, gritándole hacia los cuatro muros de su celda fría.

Oyólo don Prudencio Armenta, que era muy su amigo y le dijo que no había allí más diablo que el dinero y sobornando a uno de los guardias dejaron salir a don Juan Manuel para que fuera a ver si su esposa lo engañaba o no con el Alcalde del Crimen.

Manuel se situó cerca de su casa y cuando se acercó al Alcalde don Francisco Vélez de Pereira lo apuñaló y luego regresó a su celda.

[...] Una mañana apareció don Juan Manuel de Solórzano colgado de la horca del patíbulo que se levantaba en la Plaza Mayor, y se dijo que los ángeles para castigar su culpa lo colgaron de la horca de donde nunca se aceptó que fue llevado por manos humanas.

[...] Se dice que don Juan Manuel salía a las once de la noche y mataba a todo aquel que se atrevía a cruzar su calle, le preguntaba:

—¿Qué horas son, caballero?

—Las once —replicaba el **aludido**.

—Feliz usted que sabe a qué hora va a morir —gritaba don Juan Manuel y lo destripaba con su daga.

Fuente: Franco Sodja, C., *Leyendas mexicanas de antes y después de la Conquista*. México, EDAMEX, 2008. (Fragmento)

A qué se refiere

Aludir. Mencionar a alguien o algo o insinuar algo.

Secuencia didáctica 1. Características y función de las leyendas

¿Sabes cómo surgen y qué propósito tienen las leyendas? Como habrás observado después de la lectura, una leyenda es una narración que recrea hechos históricos de un pueblo o las hazañas de algún miembro de la comunidad, a la cual se le añaden elementos fantásticos o sobrenaturales. Es un relato que se transmite por tradicional oral y tiene la función de mostrar los valores, costumbres y creencias de un grupo social, con el fin de comunicarlos de generación en generación y que se conserven. Por ejemplo, en la leyenda “El irupé” se representan las creencias de los guaraníes respecto a la existencia de un genio del mal que inspira ideas malvadas, lo cual es una representación simbólica

del mal o de las fuerzas opuestas a las normas de la comunidad. También hay un hechicero de la tribu, Pegcoé, capaz de orientarlos para enfrentar fuerzas de la naturaleza y de otros seres sobrenaturales como la Hechicera de las Aguas, I-Cuñá-Payé.

En “El irupé” también se describen las características del grupo social que dio origen a la leyenda: una tribu formada por hombres valientes, aguerridos y mujeres hermosas; se representan valores como el amor, el arrepentimiento, el respeto a la autoridad y la solidaridad para resolver los problemas. Se muestran costumbres y tradiciones, como encender fuego y bailar alrededor para invocar a Tupa (Dios) y ahuyentar los malos espíritus, además de que los ancianos realizan conjuros para vencer el mal; los guerreros y las doncellas bailan danzas sagradas. De modo que este tipo de textos tiene las siguientes características:



Figura 3.26 Los guaraníes son una tribu de Paraguay, que vive a la orilla del río Amazonas.

Características de las leyendas

Propósito: mostrar las creencias y representaciones simbólicas de los valores y antivalores de un grupo social, con el fin de difundir su cultura y reforzar la identidad del grupo.

Temáticas: hechos históricos, hazañas heroicas, el nacimiento de montañas, plantas y animales, entre otros fenómenos naturales; traición, infidelidad, celos...

Personajes recurrentes: gobernantes, príncipes y princesas, sacerdotes, integrantes del pueblo, héroes locales, fantasmas y seres sobrenaturales.

Identificación de las características de las leyendas

- En parejas analicen la leyenda “La calle de don Juan Manuel” y respondan lo siguiente:
 - ¿Cuáles son las características del grupo social que dio origen a la leyenda?

 - ¿Qué creencias del grupo social y representaciones simbólicas se describen en el texto?

 - ¿Qué valores y antivalores se representan a través de las acciones de los personajes?

 - ¿Qué costumbres y tradiciones del grupo social están presentes en la leyenda?

 - ¿Qué temática trata “El irupé” y cuál “La calle de don Juan Manuel”?

- En equipo narren y analicen algunas leyendas de la localidad que conozcan y respondan en su cuaderno las preguntas anteriores.



Figura 3.27 La leyenda de la princesa Donaji representa la guerra entre los zapotecas y los mixtecos; estos últimos tomaron a la princesa como rehén de paz y, al sentirse amenazados, la decapitaron.

Saber más

Te sugerimos consultar los siguientes libros para recopilar leyendas:

Camastro, C. y Vega Deloya, H. F., *Fiestas del agua. Sonos y leyendas de Tixtla*, México, Ediciones El Naranjo, 2012.

Franco Sodja, C. *Leyendas mexicanas de antes y después de la Conquista*. México, EDAMEX, 2008.

También puedes consultar leyendas en la Biblioteca digital del ILCE: <http://www.edutics.mx/wXm> (Consulta: 17 de septiembre de 2018.)

Mi desempeño

1. Reflexiona si identificas las características de una leyenda y si reconoces cómo representan los valores y costumbres de un grupo social.
2. Reflexiona qué valores de tu comunidad están presentes en las leyendas que analizaste y si tú actúas con base en ellos.
3. Revisa el planificador para identificar qué actividades siguen y de cuánto tiempo dispones para realizarla, en conjunto con tus compañeros.

Recopilar leyendas para adaptarlas a una obra de teatro

¿Dónde podrías consultar leyendas?, ¿consideras que preguntando a tus abuelos o a personas mayores de la comunidad podrías recopilar algunas?

Ya que has recordado algunas leyendas y reflexionado sobre las características y función de este tipo de textos, lo que sigue es recuperar varias leyendas de tu localidad y elegir una para adaptarla como obra de teatro. Considera una que te interese por los valores que transmite o los hechos históricos que trata y que sea de interés para el público a quien le presentarás tu adaptación. Algunos ejemplos de leyendas son: “La mulata de Córdoba”, de Veracruz; de Guanajuato, “El callejón del beso”; del Estado de México, “La llorona”; de Oaxaca, “La princesa Donaji” y de Xochimilco, “La isla de las muñecas”, entre otras.

Buscar leyendas en fuentes orales y escritas para recopilar textos de la tradición oral

Aun cuando las leyendas se han transmitido oralmente, en la actualidad existen varias antologías de leyendas de modo que puedes recopilarlas entrevistando a las personas mayores de la comunidad o consultando antologías de leyendas impresas digitales, en *blogs*, canales de video o páginas electrónicas de sitios relacionados con la literatura.

Considera que a veces surgen variaciones de las leyendas porque la historia narrada se va adecuando al contexto social, la época y las costumbres de las nuevas generaciones, de modo que no te sorprendas si encuentras varias versiones de una misma leyenda.

Recopilación de leyendas para adaptarlas a una obra de teatro

1. Intégrate, en equipo, e identifiquen personas que podrían narrarles leyendas de la comunidad. Consideren a sus abuelos, personas mayores o algunos maestros.
2. Entrevisten a dos o más personas para recuperar leyendas de su localidad.
3. Consulten en un buscador de internet leyendas de la localidad, para ello escriban en el recuadro donde aparece una lupa: Leyendas de... y (el nombre de su localidad). Ejemplo: *Leyendas de Tixtla*.
4. Busquen leyendas en un canal de videos de internet.
5. Consulten antologías de leyendas, libros de texto o revistas literarias para localizarlas.

6. Lean, en equipo, las leyendas recopiladas y elijan la que más les interese para representarla como obra de teatro. Reflexionen si sería de interés para sus destinatarios y argumenten por qué.

Indagar y analizar el contenido histórico y el significado cultural de una leyenda de su comunidad o localidad

¿Qué valores y creencias son parte de la cultura de un grupo social? ¿Cómo una leyenda puede reflejar si un grupo valora la honestidad o recurre a invocar espíritus o dioses para curar a alguien o salvarlo de un peligro?

Para entender el significado de una leyenda es preciso interpretarla desde el contexto social y cultural del grupo al que pertenece y de los hechos históricos a los que hace referencia. Por ejemplo, la leyenda “El irupé” pertenece al grupo indígena guaraní, que ha vivido disperso en diferentes regiones del Amazonas hasta Río de la Plata, donde sobrevivir solo es posible si la tribu está unida, si se siguen las reglas establecidas y se apoyan mutuamente. En esta leyenda, el hecho histórico al que se hace referencia es la pérdida del mejor guerrero de la tribu por el capricho de una mujer vanidosa y, el significado cultural, es decir, el mensaje que se transmite con esta leyenda a los miembros de la comunidad es que la vanidad y el orgullo pueden causar mucho daño a un pueblo. Para dar una lección acerca de esto utilizan una flor originaria del lugar.

Considera que el significado cultural que dan los miembros del grupo social a una leyenda está muy relacionado con sus valores, creencias y tradiciones.



Figura 3.28 La leyenda de “El conejo en la cara de la Luna” es representativa de la valentía de un guerrero que se arrojó al fuego y se sacrificó para que renaciera el Sol cada día.

Análisis del contenido histórico y el significado cultural de una leyenda de la localidad

- Analicen, en parejas, la leyenda “La calle de Don Juan Manuel” y respondan:
 - ¿Cómo era la vida en el Virreynato en la Nueva España, época en que llegó el marqués de Cadereyta y conoció a don Juan Manuel?
 - ¿Cuál es el hecho histórico al que hace referencia en la leyenda?
 - ¿Qué mensaje se desea transmitir mediante esta leyenda?
- Identifiquen en la leyenda elegida para adaptarla a obra de teatro cuál es el hecho histórico que refiere, en qué época ocurre, qué valores son representativos de la sociedad de ese momento, qué significado tiene la leyenda para el grupo social que le dio origen. Anoten sus conclusiones en el cuaderno.
- Discutan qué mensaje transmite la leyenda.
- Analicen los valores, antivalores, costumbres y tradiciones que están presentes en la leyenda elegida y discutan cómo se relacionan con el mensaje del texto. Esto les será muy útil para adaptar la leyenda a obra de teatro y conservar su esencia.

Mi desempeño

1. Verifica que hayas consultado suficientes fuentes orales y escritas para recopilar leyendas de la localidad. Compara la información de dos o tres fuentes para corroborar que el relato esté completo.
2. Comenta, con un compañero, por qué los valores y costumbres que están presentes en las leyendas elegidas son significativos para ustedes.



Figura 3.29 Compartir y analizar leyendas te ayudará a conocer interesantes aspectos de la cultura mexicana.

Analizar la trama de una leyenda de tu localidad para identificar los momentos importantes y transformarlos en actos y escenas de una obra de teatro

¿Recuerdas cómo es la estructura de un cuento?, ¿consideras que es similar a la de una leyenda?, ¿recuerdas en qué consiste la trama de un texto narrativo?

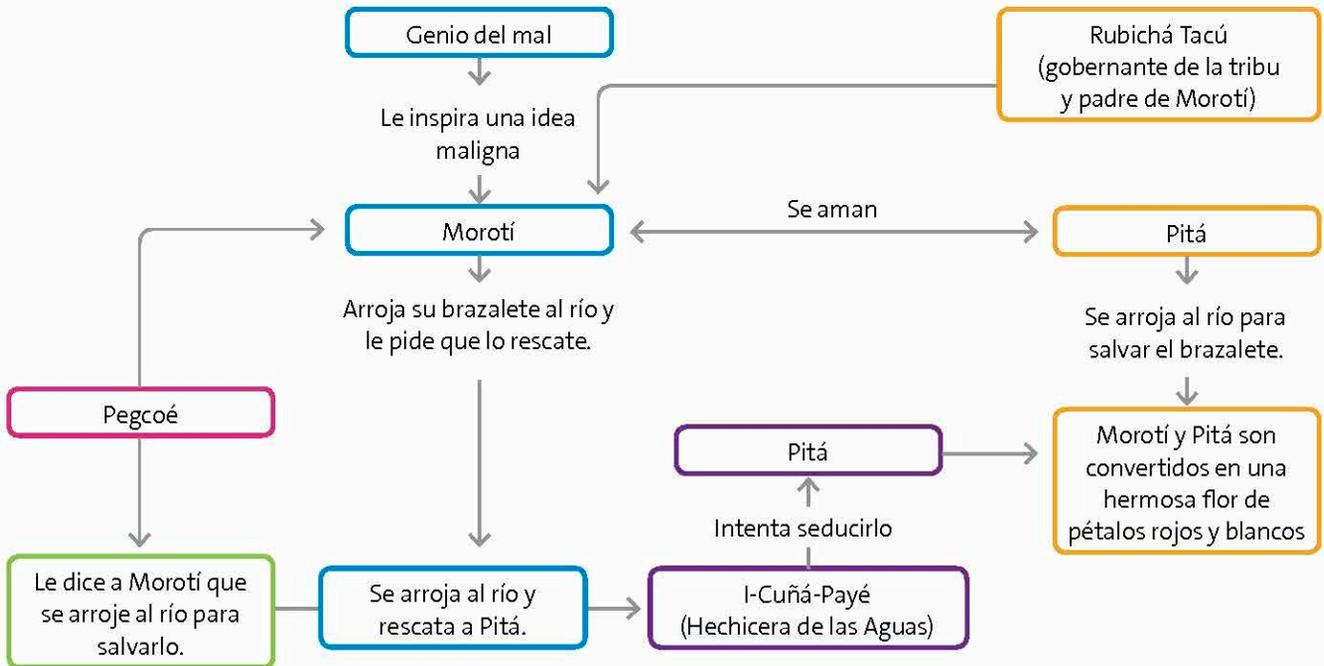
Los textos narrativos, como el cuento y la leyenda, tradicionalmente siguen una estructura que consiste en planteamiento, desarrollo, nudo, clímax y desenlace, y tejen una trama que entrelaza las acciones de los personajes, guiados por sus motivaciones y las decisiones que toman, las cuales van cambiando el rumbo de la historia. Además, en la actualidad, muchos autores de textos narrativos no siguen la estructura tradicional, comienzan la historia, por ejemplo, por el desenlace o por el clímax.

Para adaptar el texto narrativo a un guion dramático es preciso identificar qué estructura sigue el texto, en qué orden se narran los acontecimientos y analizar la trama para decidir cómo organizar los hechos en actos y escenas y lograr mantener la atención del público. Pero... ¿observaste si las leyendas que leíste siguen la estructura tradicional de los textos narrativos?, ¿pusiste atención en el orden en que se narran los hechos, cómo se entrelazan las acciones para integrar la trama? Veamos un ejemplo con la leyenda “El irupé”.

- a) Planteamiento:** se presenta a los personajes, el cacique Rubichá Tacú, jefe de la tribu, Morotí, Pitá y el genio del mal, además se describe la situación inicial, que Morotí y Pitá se amaban mucho y el genio del mal inspiró una idea maligna a Morotí.
- b) Desarrollo:** se plantea el conflicto y las situaciones que lo rodean. Se describe cómo Morotí, para demostrar a sus amigas cuánto la amaba Pitá, arroja su brazaletes al río y le pide a él que vaya por él, pero pasa el tiempo y Pitá no sale.
- c) Nudo:** aquí se presenta el conflicto que rompe el orden establecido. Se muestra cómo Morotí, al ver que Pitá se puede ahogar, pide que llamen al hechicero de la tribu para que les diga qué hacer.
- d) Clímax:** se presenta el momento de mayor tensión, a partir del cual comienza el desenlace. Se describe cómo el hechicero del pueblo observa que la Hechicera de las Aguas quiere que Pitá se quede con ella y le ofrece sus riquezas..., entonces le explica a Morotí que sólo ella podrá salvarlo y ella se lanza al río.

e) Desenlace: aquí se presenta el episodio final que muestra cómo concluye el conflicto. Se describe que toda la noche la tribu espera a que regresen Pitá y Morotí: encienden fuegos, danzan a su alrededor para invocar a Tupa (Dios) y ahuyentar los malos espíritus, los ancianos hacen conjuros para vencer el mal. Los guerreros y las doncellas bailan danzas sagradas, el hechicero ve que los jóvenes se encuentran y comienzan a subir a la superficie pero no regresan con su cuerpo físico, en su lugar aparece una hermosa flor de pétalos rojos y blancos: el irupé.

Ahora analicemos la trama para descubrir los momentos más importantes.



Analicemos las motivaciones de los personajes de acuerdo con sus valores, creencias y costumbres:

- Rubichá Tacú: cuidar que se mantenga el orden establecido en la tribu y velar por el beneficio de la comunidad.
- Genio del mal: provocar discordia y daño a la tribu. Simbólicamente representa los antivalores de la comunidad.
- Morotí: demostrar a su grupo de amigos el amor que Pitá le tiene. Simbólicamente representa el individualismo sobre lo social.
- Pitá: demostrarle su amor a Morotí, quien al ser hija del gobernante es la representación simbólica de la comunidad entera.
- Pegcoé (hechicero del pueblo): orientar a la comunidad para resolver los problemas que enfrentan. Simbólicamente representa la sabiduría popular.
- I-Cuñá-Payé (Hechicera de las Aguas): poseer a Pitá. Ella representa simbólicamente la avaricia y el deseo de poder que puede alejar a un guerrero de su deber, que es proteger a la comunidad.

Ya que identifiques los momentos importantes de la leyenda de acuerdo con su estructura narrativa, el orden en que se narran los acontecimientos y cómo se desarrolla



Figura 3.30 Para lograr una buena adaptación de la leyenda escucha las propuestas de todo el equipo y juntos decidan la mejor opción.

la trama, lo que sigue es decidir cómo transformarla en actos y escenas para representarla en escena.

Distribuir la trama en actos y escenas

Para realizar la adaptación es preciso definir qué parte de la trama constituirá un acto.

Existen obras breves que se representan en un solo acto y obras tradicionales que integran el planteamiento de la narración en un primer acto, el desarrollo en un segundo y el desenlace en otro, de modo que al adaptar la leyenda decidirás qué es lo mejor para la obra.

También hay que definir las acciones que integrarán los actos y escenas e identificar a los personajes principales, secundarios e incidentales que participarán en cada escena. Para hacerlo recordemos los elementos de un guion dramático:

Elementos de un guion de teatro

- **Actos:** apartados en que se divide la trama de una obra de teatro. Se integran con escenas.
- **Escenas:** acciones de los personajes que se representan en un espacio escenográfico y son parte de un acto. Cada escena se identifica por la entrada y salida de los personajes a un mismo espacio.
- **Parlamentos:** son los diálogos de los personajes que muestran su carácter y provocan que avance la acción.
- **Acotaciones:** indicaciones del autor que describen la escenografía, el vestuario, la música, la iluminación y los efectos especiales. Indican a los actores los movimientos, los gestos y el tono de voz de los personajes. Se escriben entre paréntesis y en cursivas.

Por ejemplo, para representar la trama de la leyenda “El irupé”, después de haberla analizado, decidimos integrar los siguientes actos y escenas.

Acto I

Escena 1. Morotí y Pitá están sentados al lado del río, él le dice que la ama e imaginan cómo será su vida cuando vivan juntos.

Escena 2. Morotí está con otras doncellas observando cómo practican los guerreros el lanzamiento de flecha, se acerca el genio del mal y le dice al oído que seguramente Pitá no la ama tanto como dice, que si encontrara a otra doncella más bella la abandonaría y sería bueno ponerle una prueba.

Acto II

Escena 1. Morotí le dice a las demás doncellas que observen cuánto la ama Pitá. Lanza su brazalete al río y le dice a Pitá que le ayude a rescatarlo.

Pitá se lanza al río, comienza a pasar el tiempo y no sale. Morotí desesperada pide ayuda.

Escena 2. Las doncellas llegan a la casa del hechicero del pueblo, le piden que las acompañe y le narran lo ocurrido.

Escena 3. El hechicero del pueblo se asoma al fondo del río y explica que Pitá está siendo seducido por la hechicera de las aguas. Le dice a Morotí que solo ella podría salvarlo y le reclama que haya puesto en peligro al mejor guerrero del pueblo. Ella se lanza al río para salvarlo.

Escena 4. Morotí se enfrenta a la Hechicera de las Aguas, que tiene abrazado a Pitá, le ofrece manjares, joyas, dinero... Pitá al ver a Morotí se siente avergonzado, trata de separarse de la Hechicera de las Aguas, pero no puede, Morotí lo toma de la mano y lo jala para escapar, los persiguen los guardianes de la Hechicera de las Aguas.

Escena 5. Los guerreros y las doncellas del pueblo danzan alrededor del fuego varias horas durante la noche. El hechicero y el gobernante de la tribu elevan oraciones para alejar el mal. El hechicero se asoma al río y menciona que ya están subiendo a la superficie Morotí y Pitá pero no sabe si lo lograrán.

Acto III

Escena 1. Amanece, el fuego se ha apagado, la tribu rodea el río y en medio surge la flor del irupé. El hechicero explica que esa flor representa a Morotí y Pitá, es una muestra del amor y el arrepentimiento. Menciona que para que la tribu sobreviva debe existir confianza entre todos; el orgullo, la vanidad y el egoísmo los separará, lo principal es buscar siempre el bienestar de la comunidad sobre el individual.

Análisis de la trama de una leyenda para transformarla en actos y escenas

1. Analicen, en parejas, la trama de la leyenda “El irupé” y anoten qué acciones desencadenaron la muerte de Morotí y Pitá.
2. Analicen grupalmente la leyenda “La calle de don Juan Manuel” y anoten en el pizarrón los hechos que corresponden al planteamiento, desarrollo, nudo, clímax y desenlace.
3. Dibujen la trama, analicen las motivaciones de los personajes de acuerdo con sus valores y reflexionen acerca de lo que simbólicamente representa cada uno.
4. Propongan cómo organizarían la trama en actos y escenas.
5. Analicen, en equipo, la trama de la leyenda elegida para adaptarla y realicen las actividades anteriores para transformarla en actos y escenas de la obra de teatro.
6. Revisen el planificador para identificar de cuánto tiempo disponen para realizar la siguiente etapa del proyecto y qué materiales requieren.

Mi desempeño

1. Reflexiona si identificas la estructura, el orden de los acontecimientos y si comprendes la trama de la leyenda elegida, ya sea que la hayas leído en texto escrito o escuchado. De lo contrario revísala nuevamente.
2. Revisa que las acciones de las escenas ocurran en un mismo espacio.
3. Comprueba que cada acto presente una parte esencial de la trama y se integre con las escenas suficientes. Corrige lo necesario.

Escribir la adaptación de la leyenda a obra de teatro

¿Consideras que al adaptar una leyenda para representarla en escena es posible recordarle a la comunidad el significado de un hecho histórico y los valores culturales que representa?

Al adaptar una leyenda a teatro debes cuidar que se conserve la esencia o idea global del texto, el hecho histórico que refiere y los valores culturales que se representan en la historia a partir de las motivaciones y las acciones de los personajes, los cuales le dan identidad al grupo social del que surge la leyenda. Por ejemplo, en la organización en actos y escenas de “El irupe”, al final el hechicero del pueblo le explica a la tribu la importancia de no dejarse llevar por la vanidad y el orgullo, como lo hizo Morotí, que ocasionó la pérdida del guerrero más fuerte y de la hija del jefe de la tribu.

Ahora, a partir de la organización de la trama en actos y escenas planearemos cómo sería la mejor manera de que se desarrolle en escena.

Imaginar la representación escénica de la leyenda. Decidir qué será representado y qué será referido en el discurso de los personajes

¿Qué diferencias encuentras entre narrar una historia y verla en escena? ¿Qué elementos de la escenografía, iluminación, música y los efectos especiales ayudarían a darle mayor dramatismo a la acción de un personaje o causar cierto efecto en el espectador?

Una obra dramática se vale de diferentes recursos audiovisuales para enriquecer el diálogo y las acciones de los personajes, para que atrapen la atención del espectador. Para adaptar el texto narrativo a un guion de teatro necesitas imaginar lo que ocurrirá en escena y definir lo que conviene expresar mediante los diálogos y las acciones de los personajes, de modo que reflejen los valores culturales que se muestran en la leyenda original. Por ejemplo, adaptaremos la escena 4 del Acto II.

Cuadro de planeación de la adaptación de la escena 4, Acto II de “El irupe”

Acciones de los personajes	Diálogos	Escenografía, música, iluminación y efectos especiales
Morotí se enfrenta a la Hechicera de las Aguas, que tiene abrazado a Pitá, le ofrece manjares, joyas y dinero.	Morotí (<i>se dirige a la Hechicera</i>): ¡Libera a Pitá!, él pertenece a su pueblo, es un gran guerrero y el guardián de la tribu. Hechicera de las Aguas: (<i>mantiene abrazado a Pitá</i>). Él ya se ha olvidado de su pueblo.	Escenario marino con telas transparentes de diferentes tonos de azul, en el suelo hay arena, estrellas de mar un cofre con joyas y monedas.

Cuadro de planeación de la adaptación de la escena 4, Acto II de “El Irupé”

Acciones de los personajes	Diálogos	Escenografía, música, iluminación y efectos especiales
Pitá al ver a Morotí se siente avergonzado; trata de separarse de la Hechicera de las Aguas, pero no puede.	Pitá: <i>(mira a los ojos a Morotí y baja la mirada, luego reflexiona)</i> : ¡Morotí!, ¿has venido por mí? Morotí: <i>(se dirige a Pitá)</i> : Regresa con nosotros Pitá, recuerda cuánto amas a tu pueblo. La tribu te necesita.	Iluminación azul y amarilla para enfatizar la llegada de Morotí. Música tranquila.
Morotí lo toma de la mano y lo jala para escapar, los persiguen los súbditos de la Hechicera de las Aguas.	Pitá: <i>(reflexiona y se libera de la hechicera)</i> : ¡Vámonos, Morotí! Hechicera de las Aguas: <i>(a sus guardianes)</i> : ¡Atrápenlos!, ¡no dejen que se vayan!	Iluminación azul claro. Música que provoque suspenso para enfatizar la huida de Morotí y Pitá.

Observa cómo con los diálogos y las acciones se representan los valores que transmite la leyenda original, el amor y el servicio que se debe dar a la comunidad sobre el bienestar de un miembro del grupo.

Planeación de la representación escénica de la leyenda

1. Retomen grupalmente alguna escena que hayan definido en la actividad anterior, sobre “La calle de don Juan Manuel”. Reflexionen qué valores del grupo social al que pertenece esta leyenda, se deben conservar mediante los diálogos y acciones de los personajes. Luego realicen en el pizarrón un cuadro de planeación.
2. Realicen, en equipo, un cuadro de planeación con la leyenda elegida para su proyecto, sin perder de vista que los personajes deben representar los valores del grupo social del texto original. Esto les será de gran utilidad para escribir el guion de teatro.
3. Intercambien sus cuadros con otro equipo para su revisión y corrijan lo necesario.

Ya que tienes claro qué partes de la leyenda representarán con acciones y qué con diálogos, lo que sigue es escribir el guion con los parlamentos y las acotaciones.

Escribir los diálogos de los personajes y redactar las acotaciones

¿Qué voz narrativa debe utilizarse en una obra de teatro? ¿Recuerdas que en el Proyecto **Adaptar un cuento a una obra de teatro** que realizaste el curso anterior estudiaste que en un texto narrativo pueden utilizarse diferentes voces narrativas?

- a) **Narrador en primera persona:** narra los hechos que le ocurren en la historia.
- b) **Narrador en segunda persona:** narra los hechos para sí mismo o para el lector como si fuesen un personaje de la historia.
- c) **Narrador en tercera persona:** narra los hechos sin participar en estos.

Al adaptar la leyenda a una obra de teatro, sólo se utiliza el narrador en primera persona porque es con los diálogos de los personajes que avanzará la acción y estos deben reflejar su carácter y la postura que asumen ante las situaciones o los conflictos que enfrentan, de acuerdo con los valores o antivalores representativos de la cultura que les dio origen.

Considera que para escribir los diálogos de los personajes y definir sus acciones es necesario analizar sus características físicas, psicológicas y el contexto social al que pertenecen, además de conocer sus motivaciones para actuar. Por ejemplo: un diálogo acorde con el carácter de Pitá, sus características físicas y psicológicas y su motivación de buscar el brazalete de Morotí, sería:

PITÁ: ¡Rescataré tu brazalete, Morotí!, haré siempre todo para apoyarte y complacerte.

Asimismo, hay que incluir las acotaciones en el guion de teatro, ya sea al inicio de los actos o de las escenas, o antes o después de los diálogos para indicarle al director de escena y a los actores dónde se llevará a cabo la acción y precisar cómo hacer la representación escénica. Por ejemplo:

Acto I

Escena 1. (Morotí y Pitá están sentados a la orilla del río. En el escenario se muestra un árbol rodeado de plantas. La iluminación es amarilla, para representar el atardecer, se oye el sonido del correr del agua.)

PITÁ: (entusiasmado, con voz alegre) ¡Te amo, Morotí; nunca pensé que podría ser tan feliz! Deseo que ya celebremos nuestra boda y estemos juntos para siempre.

MOROTÍ: (Con voz serena acaricia el rostro de Pitá.) ¡Yo también te amo, Pitá!, me gusta tu mirada, tu fuerza y que siempre ayudas a las personas de la comunidad.

Observa cómo al principio de la historia, Morotí se interesa por el bienestar de la comunidad y admira la labor de Pitá por procurarlo; esto refleja un valor de la cultura guaraní.

Soy escritor

Sugerencias para definir las acciones de los personajes y escribir las acotaciones

- Considera el tiempo de duración de la obra, en dónde se presentará, cómo es el público al que está dirigida.
- Toma en cuenta la duración de las escenas y determina cuántas conviene incluir en un mismo escenario.
- Determina si para que avance la acción es mejor escribir un diálogo o indicar en las acotaciones alguna acción de los personajes.
- Describe, con claridad, en las acotaciones, las actitudes, los movimientos y tono de voz que debe realizar cada actor para enriquecer el diálogo.
- Lee en voz alta el guion y verifica que las acciones indicadas en las acotaciones y en los diálogos sean acordes con el carácter de cada personaje.
- Reflexiona en qué momento conviene incluir una melodía, iluminación o un efecto especial para tener mayor impacto en el espectador.

Escritura de los diálogos y las acotaciones del guion de teatro

1. Retomen grupalmente el análisis de la trama, de las motivaciones de los personajes y el cuadro de planeación para adaptar la leyenda “La calle de don Juan Manuel” y escriban los diálogos de los personajes de una escena y las acotaciones, con base en sus motivaciones y las acciones planeadas.
2. Cuiden que los diálogos reflejen el carácter de los personajes.
3. Retomen en equipo el análisis de la trama, de las motivaciones de los personajes y el cuadro de planeación para adaptar la leyenda elegida por ustedes y escriban el guion con los diálogos de los personajes y las acotaciones. No olviden mencionar el título, enlistar a los personajes y sus características y organizar los diálogos en actos y escenas.

Corregir el guion dramático de la adaptación de la leyenda

Ya que escribiste la primera versión del guion conviene revisar que se haya utilizado la puntuación adecuada para este tipo de textos. Reflexiona al respecto.

Secuencia didáctica 2. Usar los signos de puntuación más frecuentes en los textos dramáticos

Los signos de puntuación que se emplean en un guion de teatro cumplen diferentes funciones, vamos a repasarlas:

- a) Signos de interrogación:** introducen cuestionamientos o preguntas de los personajes. Por ejemplo:
RUBICHÁ TACÚ: ¿Cuándo regresarán Pitá y Morotí?
- b) Signos de exclamación:** representan las emociones y sentimientos de los personajes. Por ejemplo:
MOROTÍ: ¡Yo soy la culpable de esto! ¡Pitá debía haber salido ya! ¡Algo le ha pasado!
- c) Dos puntos:** introducen el diálogo de los personajes después del nombre de cada uno. Por ejemplo:
MOROTÍ: Espero tu mandato. ¡Habla, Pegcoé!
Los dos puntos sustituyen el guion largo o raya que se usan en los textos narrativos para introducir los diálogos de los personajes.
- d) Puntos suspensivos:** expresan suspenso y duda de los personajes. Por ejemplo:
PEGCOÉ: ¡Ya vuelven abrazados a la superficie! No sé si lograrán salir con vida...
- e) Paréntesis:** se utilizan para incluir las acotaciones. Por ejemplo:
MOROTÍ: (con tono impositivo) ¡Pitá! ¡He arrojado mi brazalete al Paraná, y lo quiero! ¡Ve a buscarlo!

Corregir la puntuación del guion dramático de la leyenda

1. Completa el siguiente fragmento de la adaptación de la leyenda “El irupé” con los signos de puntuación que hagan falta.

Acto II

Escena 5 ____ *Los guerreros, las doncellas, el jefe de la tribu y el hechicero del pueblo están sentados alrededor del río. Amanece. Iluminación blanca dirigida al río. Sonido del agua que corre.* ____

PEGCOÉ ____ ____ *mirando las aguas* ____ ____ Ya se han encontrado ____ ____ Morotí ha salvado a Pitá ____
 ¡Vuelven abrazados a la superficial! ¡Ya regresan!
 RUBICHÁ TACÚ ____ ____ Crees que logren salir con vida ____ ____
 PEGCOÉ ____ ____ (*dudoso*) No lo sé ____ ____ Debemos esperar.
 ____ ____ *Los integrantes de la tribu miran asombrados la flor de pétalos rojos y blancos* ____ ____
 PEGCOÉ ____ ____ Esta flor es un símbolo del amor y arrepentimiento de Morotí y Pitá, ellos se han transformado en
 esta flor.
 RUBICHÁ TACÚ ____ ____ La vanidad y el orgullo de Morotí ha ocasionado esto ____ ____ Nunca debemos guiarnos por
 la vanidad y el orgullo, sino por el amor y el respeto a los demás miembros de la comunidad. ____ ____ No debemos
 ponernos a prueba, sino confiar en el otro ____ ____

2. Revisen, en equipo, la ortografía y puntuación de su guion dramático y corrijan lo necesario para obtener la versión final. Si tienen dudas sobre la ortografía, consulten manuales de gramática.

Mi desempeño

1. Lee, en voz alta, la versión final del guion dramático, y revisalo con tus compañeros de acuerdo con la siguiente lista. Marca con una ✓ los aciertos.

Aspectos del guion dramático que revisarán	Sí	No
La obra conservó la historia de la leyenda original.		
La trama se divide en actos con escenas.		
La secuencia de escenas permite reconstruir la historia.		
La relación entre diálogos y acotaciones es clara.		
La puntuación ayuda a la interpretación de diálogos y acotaciones.		
Las indicaciones escénicas son suficientes para representar la obra.		
La iluminación, la música, los sonidos y los efectos le dan vida a la escena.		

2. Corrijan lo necesario a partir de la revisión y obtengan la versión final.

Representar la adaptación de la leyenda o realizar una lectura dramatizada

¿Qué es lo que más te ha gustado de las leyendas de tu localidad? ¿Qué valores encuentras en ellas?

Ahora, estás listo para presentar tu adaptación de la leyenda, en conjunto con tus compañeros.

Representación de la adaptación de la leyenda o lectura dramatizada

1. Acuerda con tu profesor el día, la hora y el lugar donde representarán las leyendas adaptadas.
2. Distribuyan entre el equipo las funciones para la puesta en escena: director, actores, encargados de la escenografía, el vestuario, la utilería (los objetos que se utilizarán en la escena); la música, la luz, los efectos de sonido y un apuntador, que ayudará a los actores cuando en escena olviden sus diálogos o no se muevan como se indica en el guion.
3. Preparen lo que les corresponde de acuerdo con la función que les fue asignada.
4. Realicen dos ensayos generales de la obra antes de presentarla. Comprueben que la interpretación de los actores sea correcta; la escenografía se mantenga en pie; el audio tenga el suficiente volumen para el tamaño del auditorio, que la música, la luz y los efectos sonoros entren a escena en el momento preciso.
5. Presenten las obras y al concluir expliquen qué valores encontraron en esa leyenda, que sean representativos del grupo social que le dio origen.
6. Comenten, al final, qué les gustó más de esta experiencia.
7. Discutan por qué una leyenda muestra las creencias, los valores y cultura de un grupo social.



Figura 3.31 Presentar obras de teatro de las leyendas de su comunidad o de la localidad les permitirá reflexionar sobre sus valores, creencias y tradiciones.

Mi desempeño

1. Valora individualmente lo que aprendiste y cómo puedes mejorar. Marca con una ✓ el nivel en que te encuentras.

Lo que aprendí	Nivel de dominio				¿Cómo puedo mejorar?
	Mínimo	Regular	Suficiente	Máximo	
Identifico las leyendas como un relato tradicional que une un hecho histórico con las costumbres y valores de una comunidad.					
Analizo el significado cultural y el contenido histórico de una leyenda de mi localidad.					
Analizo la trama de una leyenda para identificar los momentos importantes y escribir una obra de teatro.					
Imagino la representación escénica de la leyenda.					
Distribuyo la trama en actos y escenas.					
Escribo diálogos que reflejan las características de los personajes.					
Escribo las acotaciones necesarias para la escenificación.					
Uso los signos de puntuación más frecuentes en los textos dramáticos.					

Tecnología para crear historietas a partir de noticias de ciencia

En este bloque realizaste historietas a partir de diferentes tipos de narraciones, entre otros proyectos y actividades. Ahora vas a reflexionar sobre la inteligencia artificial y la manera como un ser humano puede llegar a relacionarse con un robot. Después crearás una historieta a partir de la siguiente noticia y la compartirás con tus compañeros de grupo. Además, emplearás la tecnología para hacer una historieta digital con la aplicación <https://scratch.mit.edu> o puedes realizar tu historieta en una hoja, tomarle una foto y compartirla, junto con las de tus compañeros, integrando una galería de imágenes con <https://myalbum.com/es>.

1. Lee la siguiente noticia sobre el primer robot que podía conversar con un ser humano.

La sorprendente y poco conocida historia de Eliza, el primer bot conversacional de la historia

3 de junio 2018 **Redacción:** BBC News Mundo

¿A qué hora cierra el supermercado más cercano? ¿Hace falta salir hoy con paraguas? ¿Qué películas de acción están dando ahora en el cine?

Puede que estés acostumbrado a hacerle a tu **asistente de voz** este tipo de preguntas para evitar investigar las respuestas tú solo.

Sin embargo, aunque conversar con una máquina pueda parecer un avance relativamente reciente, te sorprenderá saber que el primer *bot* conversacional (o *chatbot*), es decir,

el primer programa diseñado para responder de forma automática y **coherente** lo que sea que le preguntemos, fue inventado hace más de 50 años.

Al igual que Siri, Alexa, Echo, Cortana y otros asistentes digitales, este primer programa conversacional de inteligencia artificial tenía nombre de mujer. Se llamaba Eliza. [...]

Eliza, la psicóloga

Eliza nació en Estados Unidos en 1966. Fue idea de Joseph Weizenbaum, un profesor de informática del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), que quería hacer una **parodia** de las preguntas que hacían los psicoterapeutas que seguían los lineamientos del psicólogo Carl Rogers, creador de la llamada "terapia centrada en el cliente".

[...] La idea de Weizenbaum era que Eliza conversara (de forma escrita) con su interlocutor de modo tal que diera la sensación de que lo estaba escuchando



A qué se refiere

Asistente de voz. Agente de *software* que ayuda a los usuarios de sistemas computacionales en algunas tareas a partir de lo que le indica con su voz, como buscar una dirección.

Coherente. Texto que tiene conexión de unas cosas con otras.

Parodia. Imitación burlesca

y de que **empatizaba** con sus problemas e inquietudes.

[...] Técnica

Para lograr una conversación no robótica, lo más semejante posible a un diálogo entre dos seres humanos, Eliza se valía de varios recursos.

Uno de sus secretos era reconocer palabras clave, para luego hacer preguntas referidas a dicho tema. Por ejemplo, cuando el interlocutor mencionaba en su discurso la palabra padre o madre, Eliza reconocía que estaba hablando sobre la familia y luego hacía preguntas relacionadas con esa cuestión.

También tenía almacenadas frases hechas sobre una variedad de temas, que utilizaba al reconocer palabras clave, así como frases empáticas y de continuidad como, por ejemplo: *háblame más de eso, continúa, etc.*, las cuales siempre resultaban útiles para dar la sensación de estar mostrando interés y hacer que el sujeto continuara hablando como si estuviese manteniendo una conversación real.

Si Eliza no encontraba palabras asociadas en su base de datos, echaba mano de frases

como *¿Por qué dices eso?* o *¿Estás seguro?* y otras combinaciones de palabras similares. Y, al igual que hacen muchos psicoterapeutas, daba vuelta a la frase que uno le decía y la repetía, transformándola en una pregunta.

[...] Limitaciones

El programa, no obstante, tenía sus limitaciones. Era incapaz de memorizar y no podía aprender de sus conversaciones.

[...] 10 años después, el informático volcó sus experiencias con Eliza en un libro, *Computer Power and Human Reason (El poder de las computadoras y la razón humana*, en castellano), donde dejó en claro que nunca deberíamos darle a las computadoras el poder de tomar decisiones importantes, ya que carecían de cualidades humanas fundamentales como la compasión y la sabiduría.

Fuente: Redacción BBC News Mundo (03/06/18) "La sorprendente y poco conocida historia de Eliza, el primer bot conversacional de la historia"

Recuperado de: <http://www.edutics.mx/UzL>
(Consulta: 3 de junio 2018.)
(Fragmento)

A qué se refiere

Empatizar. Sentimiento de identificación con algo o alguien.

- Inténgense en equipos e imaginen una conversación con el robot Eliza. Inventen una historia en la que le platican un problema personal, familiar o escolar y piensen lo que les aconsejaría.
- Elaboren una historietita a partir de la historia que inventaron.
- Discutan cómo será la vida en un futuro próximo cuando las personas dialoguemos con robots computacionales y cómo afectaría a la humanidad el que estos tomen decisiones, si no tienen compasión ni sabiduría.
- Compartan sus historietas con el grupo para que les hagan sugerencias de mejora.
- Utilicen la herramienta <https://scratch.mit.edu> para crear historietas digitales y compártanlas mediante una red social.
- Si no consiguen usar esa herramienta, realicen las historietas a mano, tómenles fotos e integren una galería de historietas con <https://myalbum.com/es> o compártanlas por correo electrónico o una red social.
- Decidan si les gustaría hacer otras historietas a partir de noticias sobre ciencia y tecnología e inténgrenlas a la red social.

A continuación realizarás una evaluación para valorar lo aprendido en este bloque.

- Relaciona los elementos de una historieta con su definición. Escribe la letra del inciso que corresponde.

Elementos de una historieta	Descripción de los elementos de una historieta
a) Viñetas	() Expresión que imita o recrea un sonido
b) Encuadre	() Silueta donde se escriben los diálogos de los personajes
c) Globo	() Limitación del espacio dentro de una viñeta para enfocar a un personaje, un objeto o una acción
d) Símbolos que representan una metáfora visual	() Cuadros donde se presentan escenas con diferentes momentos de la historia
e) Onomatopeya	() Iconos que se ponen arriba de la cabeza de los personajes para expresar sus sentimientos o cerca de un objeto en determinada situación

- ¿Qué recursos de la historieta se utilizan para darle continuidad y ritmo a la narración? _____
- ¿Qué plano enfoca la escena como si la vieras desde abajo y se usa para engrandecer algunos personajes y espacios, de modo que provoca en el lector y los personajes la sensación de que algo es más grande que ellos? _____
- Menciona dos estrategias para identificar la información esencial de una narración para transformarla en historieta. _____
- ¿Qué habilidades debes desarrollar para leer de manera adecuada en voz alta, a tus compañeros de grupo, alguno de los textos producidos durante el curso? _____
- ¿Cuál es una habilidad del lector en voz alta, que consiste en leer con ritmo y continuidad para pronunciar una oración completa, no palabra por palabra, lo cual es necesario para comprender un texto? _____
- ¿Por qué es necesario corregir un texto propio antes de presentarlo ante los demás? _____



- Subraya los países hispanohablantes de América.
 - Argentina
 - Nicaragua
 - Brasil
 - Uruguay
 - Guyana francesa
- La frase "Tú bailás", ¿es un ejemplo de variante fonética, léxica o morfosintáctica? _____
- En el siguiente fragmento de una historieta sobre la importancia de pedir comprobantes de pago, ¿qué tipo de variante lingüística es la palabra "¡Chévere!" y qué significa? _____

11. Describe una situación que ejemplifique un prejuicio asociado con diferentes maneras de hablar el español.

12. Completa las frases:

a) Son ejemplos de documentos administrativos y legales que se usan para regular operaciones comerciales: _____

b) Es un documento administrativo y legal que establece un acuerdo voluntario entre partes (deudora y otra acreedora) por el cual adquieren ciertos derechos y obligaciones para la prestación de un servicio: _____

13. Menciona dos estrategias indispensables para leer e interpretar un contrato de compraventa o uno comercial, que reducen los riesgos de un daño a la persona o a su situación económica. _____

14. Lee la siguiente leyenda y responde las preguntas.

Leyenda del fuego

Hace muchos años, los huicholes no tenían el fuego y por ello su vida era muy difícil.

Un día, el fuego se soltó de una estrella y cayó provocando el incendio de varios árboles. Los enemigos de los huicholes atraparon el fuego y no lo dejaron apagar. Para impedir que estos pudieran robarles su tesoro organizaron un poderoso ejército.

Viendo el sufrimiento de los huicholes, se reunieron en una cueva el venado, el armadillo y el tlacuache y tomaron la decisión de regalarles tan valioso elemento, pero no sabían cómo lograrlo.

Entonces, el tlacuache, dijo que él traería el fuego.

—Sólo les pido una cosa, que cuando me vean venir con el fuego, entre todos me ayuden a alimentarlo— dijo el tlacuache.

Al atardecer, el tlacuache se acercó al campamento de los enemigos de los huicholes y se hizo bola.

Así pasó siete días sin moverse hasta que los guardianes se acostumbraron a verlo. El séptimo día, aprovechando que al guardia lo vencía el sueño, el tlacuache se fue rodando hasta la hoguera. Al llegar, metió la cola y una llama enorme iluminó el

campamento. Con el hocico tomó un brasa y se alejó rápidamente.

La gran luz que salió de su cola despertó al guardia del fuego y a todo el ejército. Una lluvia de flechas persiguió al generoso animalito.

Por fin, herido y exhausto, el tlacuache llegó hasta el lugar donde estaban los otros animales y los huicholes. Todos levantaron una hoguera con zacate seco y ramas. Arroparon al fuego. Pronto creció una hermosa llama. Después de curar a su héroe bailaron felices toda la noche.

Fuente: "Leyenda del fuego". Recuperado de: <http://www.edutics.mx/Uzb> (Consulta: 5 de junio de 2018) (Fragmento)

a) ¿Qué suceso histórico se narra en esta leyenda? _____

b) ¿Qué valores se representan en el texto? _____

c) ¿Qué tipo de relación existe entre los huicholes, los animales y la naturaleza? _____

15. Subraya los sucesos de la leyenda que son esenciales para representarlos en una obra de teatro.

Responde las siguientes preguntas para identificar los conocimientos que tienes sobre los contenidos que estudiaste durante este curso de Español.

1. Completa las frases:
 - a) Una biografía presenta la siguiente estructura: _____
 - b) La opinión del autor de una biografía, sobre el personaje biografiado, se expresa en el _____ de la biografía.
 - c) En una biografía se narran los hechos relevantes de la vida de una persona en orden _____, por lo general con verbos en tiempo _____.
2. Lee el siguiente fragmento de un artículo de opinión y responde las preguntas.

Dictadura verde y cambio climático

Hace 46 años el profesor Jørgen Randers fue coautor de *Limits to Growth*, y asustó a una generación haciéndole creer el mito de que el planeta estaba a punto de quedarse sin recursos.

A pesar de haber sido totalmente derrotado, el pronóstico del profesor Randers sigue siendo igual de sombrío, pero ahora lo que teme no es la contaminación, sino el cambio climático. Sostiene que “la democracia debe ser suspendida para resolver la crisis climática” y que sólo una dictadura introducirá lo que cree que son las políticas correctas y costosas.

Fuente: Lomborg Bjorn. (28/06/18) Dictadura verde y cambio climático, en La prensa Recuperado de: <http://www.edutics.mx/U9A> (Consulta: 28 de junio de 2018.) (Fragmento.)

- a) ¿Cuál es el tema que se trata en el texto? _____
 - b) ¿Cuál es la postura de Randers sobre el tema? _____
 - c) ¿Qué tipo de texto consultarías para comparar el punto de vista de Randers sobre el tema? _____
 - d) ¿Consideras que Lomborg, autor del artículo de opinión, apoya o critica la opinión de Randers? _____
 - e) ¿Qué significa que el “pronóstico del profesor Randers sigue siendo igual de sombrío”? _____
3. Resume el fragmento de “Dictadura verde y cambio climático”.
- _____
- _____
- _____
4. Responde:
- a) ¿Cuáles son tres recursos que permiten evitar repeticiones en un texto y darle cohesión? _____
 - b) ¿Qué estrategia utilizada para deducir el significado de una palabra en un texto (inferir por contexto, reconocer el lexema de la palabra, conocer la etimología de la palabra) coincide con esta descripción: Analizar cómo se relaciona la palabra desconocida con otras palabras, frases o expresiones que la rodean? _____
- _____

5. Lee el siguiente fragmento de “De la torre” de Eliseo Diego y responde:

El cazador, echado en el suelo pétreo del valle, sueña. Sueña un león enorme. Irritado comprueba en el sueño que su bestia apenas tiene forma. En un esfuerzo que estremece su cuerpo logra diferenciarle las pupilas, las cerdas de la melena, el color de la piel, las garras. De pronto despierta aterrado al sentir un peso fatal en el cráneo. El león le clava los colmillos en la garganta y comienza a devorarlo.

El león, echado entre los huesos de su víctima, sueña. Sueña un cazador que se acerca.

Fuente: Eliseo Diego, “De la Torre” en Biblioteca Digital Ciudad Seva. Recuperado de: <http://www.edutics.mx/U9d> (Consulta: 20 de junio de 2018.) (Fragmento.)

- a) ¿A qué corriente de la narrativa latinoamericana pertenece? _____
- b) ¿Qué suceso fantástico ocurre en la historia? _____
6. Completa las normas del siguiente reglamento deportivo con los verbos en el modo y tiempo verbal que correspondan. (participar, respetar, presentar, retener, poder)
- a) _____ los límites de velocidad establecidos en la competencia.
- b) Todos los *skaters* que se _____ sin casco no _____ en la competición.
7. Responde las preguntas.
- a) ¿Cuál de los participantes en una mesa redonda conduce el diálogo y les plantea preguntas a los expositores? _____
- b) ¿Por qué es conveniente analizar de forma crítica el contenido de las canciones? _____
- c) ¿Qué tipo de medios de comunicación se utilizan en las campañas oficiales para difundir sus mensajes?, ¿qué materiales de difusión se emplean en estas? _____
8. Subraya las situaciones problemáticas que podrían ser resueltas por ti y tus compañeros mediante una campaña escolar:
- a) Acabar con la inseguridad en la colonia donde se ubica la escuela.
- b) Reducir la producción de basura y clasificarla correctamente.
- c) Abastecer la biblioteca con nuevos libros de todas las áreas de conocimiento.
9. ¿Qué poemas visuales y juegos de palabras juegan con el espacio gráfico en la página? _____
10. Subraya los recursos lingüísticos que se utilizan para escribir acrósticos y describir las características o cualidades de la persona o el objeto al cual está dedicado.
- a) Adjetivos b) Artículos c) Figuras poéticas d) Adverbios
11. Anota el tipo de contrato que utilizarías en las siguientes situaciones:
- a) Contratar un servicio de televisión en internet: _____
- b) Comprar una casa: _____
12. Escribe el nombre de una leyenda que te gustaría adaptar como obra de teatro. Explica en qué contexto histórico surgió y menciona un valor cultural que transmita. _____

Para el alumno

Bloque 1

Proyecto: Escribir una biografía

García Pelayo R., et al., *Diccionario Práctico Conjugación*, México, Larousse, 1983.
Olea Franco, Pedro, *Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Grupo Editorial Esfinge, México, 2009.

Actividad recurrente: Comparar textos sobre un mismo tema
Martínez Patricia, L., et al., *Manual para el taller de investigación documental*. Oaxaca, Universidad José Vasconcelos, 2009.

Actividad recurrente: Elaborar resúmenes con información de varias fuentes

Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*. México, SEP-Larousse, 2002 (Biblioteca Escolar).

"Resumen. Guía para su elaboración", México, CCHUNAM, disponible en: <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/docs/resumen.pdf>

Actividad recurrente: Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Augusto Morínigo, M., *Nuevo diccionario de americanismos e indigenismos*, Buenos Aires, Claridad, 1998.

Monges H. y Farina de Veiga, A., *Antología de Cuentistas Latinoamericanos*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1999.

Actividad puntual: Explorar y escribir reglamentos de actividades deportivas

"Los Verbos", México, disponible en: <https://www.gramaticas.net/2013/04/los-verbos.html>
Maqueo, A. M., *Ortografía*, México, Editorial Limusa, 2011.

Bloque 2

Proyecto: Participar en una mesa redonda sobre un tema

"Cómo realizar una mesa redonda", en *Estudia y Aprende*, México, disponible en: <https://www.estudiaryaprender.com/2014/11/25/como-hacer-una-mesa-redonda-en-clase/>

Actividad recurrente: Analizar el contenido de canciones

"Figuras retóricas o literarias", México, disponible en: <http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>

Musica.com, México, disponible en: <https://www.musica.com/letras.asp>

Proyecto: Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito

"Cubismo o literario" en *Los jardines de Babel*, disponible en: <http://literaturauniversal.esam.es.blogspot.com/2010/03/cubismo.o.html>

"Figuras retóricas o literarias", México, disponible en: <https://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>

"Juegos de palabras", Argentina, disponible en <http://juegosdepalabras.com/palindrom.o.htm>

Actividad puntual: Analizar el contenido de campañas oficiales

"Tipos de nexos", *Gramáticas*, México, disponible en <http://www.gramaticas.net/2011/10/tipos-de-nexos.html>

Kiosko.net. Periódicos de México, disponible en: <http://kiosko.net/mx/>

Proyecto: Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela

Campaña de promoción de salud, España, disponible en: http://www.oect.es/PromocionSalud/Contenidos/PST%20practica/12%20temas/Manual%20de%20usos/Ficheros/Actividad%20Fisica/35_9_ficha.pdf

"Guía para realizar una campaña de concientización", Argentina, Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, disponible en: http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/guia_para_realizar_una_campana_de_concientizacion.pdf

Bloque 3

Proyecto: Transformar narraciones en historietas

Biblioteca Digital Ciudad Seva, España, disponible en: <http://ciudadseva.com/biblioteca/Entrecomics>, disponible en: <http://www.entrecomicscomics.com/>

Historieta de Gauss, disponible en: <http://www.storyboardthat.com/storyboards/diegomv49/historieta-de-gauss>

"Materiales de Lectura", México, UNAM, disponible en: <http://www.materialedectura.unam.mx>

Valadés, Edmundo, *El mundo de la imaginación*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007.

Actividad recurrente: Compartir la lectura de textos propios en eventos escolares

Murguía Zatarain, Irma, et al., *Gramática de la lengua española*, México, Larousse, 2007.

"Lectura colectiva" en *Voz alta*, España, disponible en: <http://dillueca.educa.aragon.es/web%20lectura/web%20primaria/ARCHIVOS/docuprofes/archivos/PDF%20DOC/competencia/Como%20leer%20en%20voz%20alta.pdf>

Proyecto: Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes

Asociación de Academias de la lengua española, *Diccionario de Americanismos*, España, disponible en: <http://lem.rae.es/damer/>

Augusto Morínigo, M., *Nuevo diccionario de americanismos e indigenismos*, Buenos Aires, Claridad, 1998.

Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, disponible en <http://www.inali.gob.mx/>

Actividad puntual: Analizar documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compra-venta o comerciales

Ejemplo de Contrato de Compraventa mercantil, en *Mil ejemplos. Contratos*, México, disponible en: <https://www.milejemplos.com/contratos/ejemplo-de-contrato-de-compraventa-mercantil.html>

Proyecto: Recopilar leyendas populares para representarlas en escena

Veyra Morales, G., *Leyendas mayas*, México, CONAFE, 2007.

Para el profesor

Bloque 1

Proyecto: Escribir una biografía

García Pelayo R., et al., *Diccionario Práctico Conjugación*, México, Larousse, 1983.

Krauze, E. *El arte de la biografía*, México, Penguin Random House Mondadori, Grupo Editorial México, 2012.

Murguía Z., Irma, et al., *Gramática de la lengua española*, México, Larousse, 2007.

Actividad recurrente: Comparar textos sobre un mismo tema

Vivaldi, Gonzalo Martín, *Curso de redacción*, México, Cengage Learning, 2000.

Actividad recurrente: Elaborar resúmenes con información de varias fuentes

Biblioteca digital ILCE, México, disponible en: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx>

Biblioteca Universitaria de Málaga, "Cómo elaborar resúmenes", España, disponible en: <https://www.um.a.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/ElaborarResumenes.pdf>

Munguía Zatarain, Irma y José M. Salcedo Aquino, *Redacción e investigación documental*, México, UPN, 1985.

Pinto María, "Aprender a resumir" en *Alfines, Habilidades y competencias de gestión de la información en el Marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. España, disponible en: <http://www.mariapinto.es/alfinees/resumir/que.htm>

Actividad recurrente: Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Biblioteca Virtual Ciudad Seva, España, disponible en: <http://www.ciudadseva.com>

Diccionario de escritores mexicanos del siglo XX, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2004.

Enciclopedia de la literatura en México: <http://www.elem.mx>

Monges H. Y Farina de Veiga, A., *Antología de Cuentistas Latinoamericanos*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1999.

Vázquez Graciela (coord). "Cómo se escribe una reseña crítica" en *Español con fines académicos, de la comprensión a la producción de textos*, Editorial Edinumen, España, 2005.

Actividad puntual: Explorar y escribir reglamentos de actividades deportivas

García Pelayo R., et al., *Diccionario Práctico Conjugación*, México, Larousse, 1983.

Bloque 2

Proyecto: Participar en una mesa redonda sobre un tema

Reyero, Javier, *Hablar para convencer*, Madrid, Pearson Educación, 2010.

Actividad recurrente: Analizar el contenido de canciones

Berinstáin, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 1991

"¿Cuál fue el género musical más escuchado en 2017? Spotify te lo dice", en *Expansión*, disponible en: <https://expansion.mx/tecnologia/2017/12/05/cual-fue-el-genero-musical-mas-escuchado-en-2017-spotify-te-lo-dice>

Proyecto: Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito

Cruz, Óscar René, *Palíndromos*, tercera edición ampliada, Publicaciones Cruz, 1996.

González Avelar, Miguel, *Palíndromía. Palíndromos y otros versos igualmente extravagantes*, Miguel Ángel Porrúa, 1997.

Actividad puntual: Analizar el contenido de campañas oficiales

"Tipos de nexos", *Gramáticas*, México, disponible en <http://www.gramaticas.net/2011/10/tipos-de-nexos.html>

Proyecto: Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela

Cómo preparar una campaña, ONUSIDA, disponible en: http://data.unaids.org/pub/informationnote/2004/20041102_in_waccampaignguide_es.pdf

Bloque 3

Proyecto: Transformar narraciones en historietas

Biblioteca Digital Ciudad Seva, España, disponible en: <http://ciudadseva.com/biblioteca/>
Materiales de Lectura, UNAM, México, disponible en: <http://www.materialdelectura.unam.mx>

Patricio, *Historietas*, México, disponible en: <http://patriciomonero.com/historietas/>
Quino, *Mafalda*, España, Tusquets, 2012.

Actividad recurrente: Compartir la lectura de textos propios en eventos escolares

Gómez Palacios, Margarita, et al., *La lectura en la escuela*. México, SEP, 1996.

Solé, I. *Estrategias de lectura*. Barcelona, GRAO, 2003.

Proyecto: Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes

Cahuzac, P. "La división del español de América en zonas dialectales: solución etnolingüística o semánticodialectal", *Lingüística Española Actual*, 2.

Henríquez Ureña, P., "Observaciones sobre el español de América", *Revista de Filología Española*, 8.

Menton, Seymour, *El cuento hispanoamericano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.

Actividad puntual: Analizar documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales

"Contrato de venta", en *Abogado, su conexión legal*, México, disponible en: <https://www.abogado.com/recursos/ley-de-negocio/contrato-de-las-empresas/>

Proyecto: Recopilar leyendas populares para representarlas en escena

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, "Expresión y creatividad en el drama. La dramatización como expresión", España, disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/como-practicar-la-dramatizacion-con-ninos-de-4-a-14-anos--0/html/ffa68c12-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html#_4

Garay, L., *La piedra y el metal, Cuentos, mitos y leyendas de América Latina*, Coedición Latinoamericana, CIDCLI, México, 2011.

Universidad de Guadalajara, *Leyendas*, en *Letras para volar*, disponible en: <http://letrasparavolar.org/extras-2/>

Bibliografía consultada

Bloque 1

Proyecto: Escribir una biografía

García Pelayo R., et al., *Diccionario Práctico Conjugación*, México, Larousse, 1983.

S/A, "La secuencia en la narración", México, Portal Académico del CCH. UNAM, México disponible en: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlrid1/unidad1/narracionesEscritas/laSecuencia>

Serafini, María Teresa, *¿Cómo redactar un tema?*, México, Paidós, 2009.

Actividad recurrente: Comparar textos sobre un mismo tema

Murguía Z. Irma, et al., *Gramática de la lengua española*, México, Larousse, 2007.

Vivaldi, Gonzalo Martín, *Curso de redacción*, México, Cengage Learning, 2000.

Actividad recurrente: Elaborar resúmenes con información de varias fuentes

"Resumen o síntesis", en *Universidad libre*, Colombia, disponible en: <http://www.unilibre.edu.co/CienciasEducacion/humanidades Idiomas/images/stories/pdfs/2013/doc1.pdf>

S/A, "Marcadores textuales", Universidad Autónoma Metropolitana, México, disponible en: <http://lenguas.azc.uam.mx/investigacion/redaccionU/marcadores.pdf>

Serafini, María Teresa, *Cómo se escribe*, México, Paidós, 1997.

Actividad recurrente: Seleccionar, leer y compartir cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea

Diccionario de escritores mexicanos del siglo XX, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2004.

Enciclopedia de la literatura en México: <http://www.elem.mx>

Inteligencia narrativa, México, disponible en: <http://www.inteligencianarrativa.com/30-blogs-de-literatura/>

Menton, Seymour, *El cuento hispanoamericano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.
Monges H. Y Farina de Veiga, A., *Antología de Cuentistas Latinoamericanos*, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1999

S/A, "Narrador en primera, segunda y tercera persona", Universidad Autónoma de Hidalgo, México, disponible en: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/L0402/Unidad%203/narrador_en_primera_segunda_y_tercera_persona_.html

Actividad puntual: Explorar y escribir reglamentos de actividades deportivas

Ediciones Larousse, *Ortografía. Lengua Española*, México, Larousse, 2010.

García Pelayo R., et al., *Diccionario Práctico Conjugación*, México, Larousse, 1983.

Bloque 2

Proyecto: Participar en una mesa redonda sobre un tema

Martínez Fariás, Esperanza, *Taller de expresión oral y escrita 1*, México, Editorial Trillas, 2006.

Reyero, Javier, *Hablar para convencer*, Madrid, Pearson Educación, 2010.

Situaciones comunicativas, en *Profesore en línea*, Chile, disponible en: http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Situaciones_comunicativas.html

Actividad recurrente: Analizar el contenido de canciones

Berinstáin, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa, 1991.

Ceballos, L., "El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes", *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* N° 32, Buenos Aires, Argentina, 2010.

"La música: ritmo, melodía y armonía" en *Colaboratorio*, México, disponible en: <https://colaboratorio.net/xphnx/multimedia/audio/2017/la-musica-ritmo-melodia-y-armonia/>
Lenguaje audiovisual, México, disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

"¿Qué escuchan nuestros jóvenes" en Web de música, México, disponible en: <https://webdemusica.org/que-escuchan-nuestros-jovenes/>

Proyecto: Crear textos poéticos que juegan con la forma gráfica de lo escrito

Biblioteca Áurea Digital del Griso, Navarra, Universidad de Navarra, 2013.

"Figuras retóricas o literarias", México, disponible en: <https://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html>

Mata Induráin, C., et al., "Festina Lente" Actas del II Congreso Internacional Jóvenes Investigadores Siglos de Oro (IJSO 2012)

Actividad puntual: Analizar el contenido de campañas oficiales

"Tipos de nexos", *Gramáticas*, México, disponible en: <http://www.gramaticas.net/2011/10/tipos-de-nexos.html>

Proyecto: Diseñar una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela

¿Cómo organizar una campaña?, Argentina, disponible en tallerecologista.org.ar/menu/archivos/ComoHacerCampanias.pdf

SEGOB, *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017*, México, disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5468023&fecha=29%2F12%2F2016

Bloque 3

Proyecto: Transformar narraciones en historietas

Sutori, *Aprendamos a crear mangas*, disponible en: <http://www.sutorimanga.com/2013/07/encuadre-tipos-de-plano-y-punto-de.html>

Actividad recurrente: Compartir la lectura de textos propios en eventos escolares

Cova, Y., "La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas", en *Sapiens*. Revista Universitaria de Investigación, Caracas, Venezuela, disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41050205.pdf>

Martínez Fariás, Esperanza, *Taller de expresión oral y escrita 1*, México, Editorial Trillas, 2006.

Ortografía de la Lengua Española, Madrid, Espasa Calpe, 2010.

Ortografía. Lengua Española, México, Larousse, 2010.

Seco, M., *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 1992.

Proyecto: Investigar sobre la diversidad lingüística y cultural de los pueblos hispanohablantes

Fitch, R., *Jergas de habla hispana*, disponible en: <http://www.jergasdehablahispana.org/index.php?pais=&palabra=chotear&tipobusqueda=2>

Fitch, R., *Diccionario de coloquialismos y términos dialectales del español*, Arco Libros, Madrid, España, 2011.

Menton, Seymour, *El cuento hispanoamericano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.

"Seseo, ceceo, yeísmo, voseo y otros", en *Ministerio de Educación*, España, disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t2/teoria_2.htm

Actividad puntual: Analizar documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales

"Contrato de compraventa en general", en *Derecho mexicano*, México, disponible en: <http://derechomexicano.com.mx/contrato-de-compraventa-en-general/>

"Contrato de venta", en *Abogado, su conexión legal*, México, disponible en: <https://www.abogado.com/recursos/ley-de-negocio/contrato-de-las-empresas/>

Joseph, CH., García V. (trad) "¿Cuáles son los elementos de un contrato comercial?", en *La voz de Houston*, México, disponible en: <https://pyme.lavoztx.com/cules-son-los-elementos-de-un-contrato-comercial-10694.html>

Proyecto: Recopilar leyendas populares para representarlas en escena

Cuentos y Leyendas de amor para niños, México, CIDCLI, Coedición Latinoamericana, 1999.

- Shutterstock:** pp.12 (entrada bloque 1), 16 (1.1), 18 (1.3), 33 (1.7), 40 (1.8), 42 (1.9), 45 (1.10), 47 (1.11), 54 (1.13), 55 (1.14), 56 (1.15), 59 (1.17), 63 (1.20), 64 (1.21), 68 (1.24), 71 (1.25), 84 (1.26), 96 (1.29), 97 (1.30), 98 (1.31), 101 (1.32), 112 (entrada de bloque 2), 114 (2.1), 116 (2.2), 121 (2.4), 122 (2.5), 128 (2.6), 129 (2.7), 133 (2.8), 133 (2.9), 134 (2.10), 134 (2.11), 136 (2.12), 137 (2.13), 138 (2.14), 142 (2.15), 143 (2.16), 173 (2.20), 174 (2.21), 175 (2.22), 176 (2.23), 178 (2.24), 179 (2.25), 180 (2.26), 183 (2.28), 192 (entrada de bloque 3), 197 (3.2), 198 (globos de diálogos), 198 (3.3), 208(3.5), 213 (3.7), 214 (3.8), 215 (3.9), 217 (3.10), 218 (3.11), 218 (3.12), 220 (3.13), 222 (3.14), 223 (3.15), 227 (3.17), 229 (3.18), 234 (3.20), 235(3.21), 237 (3.22), 243 (3.23), 246 (3.25), 247 (3.25), 251 (3.26), 253 (3.28), 263 (3.31), 264 (bot conversacional).
- Fotografías: Xóchitl Tomal Barrera y Mitzl N. Hernández Cruz:** pp. 16(1.2), 24 (1.5), 25 (1.6), 53 (1.12), 60 (1.18), 62 (1.19), 66 (1.22), 67 (1.23), 94 (1.28), 103 (1.33), 107 (1.34), 120 (2.3), 125 (adolescente presentable), 125 (adolescente gesticulando), 125 (adolescente expresivo), 147 (2.17), 157 (2.18), 168 (2.19), 182 (2.27), 186 (2.29), 194 (3.1), 213 (3.6), 220 (3.13), 232 (3.19), 254 (3.29), 256 (3.30).
- Ilustraciones: Boqui:** p. 18 Cartel de redes sociales (1.4), p. 73 ilustración para el texto En el portal del Señor (arr. der), p. 73 ilustración para el texto La luz es como el agua (ab. der), p. 75 ilustración para el texto El trueno entre las hojas, p. 78 ilustración para el texto Dos palabras, p. 80 ilustración para el texto Dos palabras, p. 85 ilustración para El texto parque hondo, p. 184 historieta chicas en la escuela, p. 209 historieta para el texto El tigre y el tapir, viñetas p. 195 Dinosaurios, p. 198 Diablito, p. 200 (3.4) plano picado, p. 217 historieta de joyería, p. 248 ilustración para el texto El irupé, p. 250 ilustración para el texto La calle de don Juan Manuel, p. 252 (3.26), 266 viñeta historieta. **Susana Cardoso y Mirlam Romo:** p. 148 paraguas, p. 154 caracol, p. 161 cartel Recido por México, p. 167 Cartel A meter un gol. No más niños trabajando y ¿Qué piensas que es?, p. 184 cartel, p. 216 Poema El planeta Tierra, p. 217 poema gato. **Panini:** Las Historias. Mexican Stand off (pp. 96, 198, 200, 201, 207, 208). **Ricardo Orona:** p. 199 Tira cómica "Alex y sus amigos". **Humberto García:** p. 58 (1.16)
- Caligramas:** 144 s/n poema péndulo de Ernesto M. De Melo, 145 caligrama, 145 Caray levántate de John M. Bennett, p. 146 Girándula de Guillermo de la Torre, Paisaje de Vicente Huidobro, 147 Velocidade, de Azeredo, p. 148 Molino, de Vicente Huidobro.
- Imágenes cortesía SEDEMA:** p. 159 y 161 cartel Reutiliza el agua que consumes, p. 161 ¡Separemos la basura!
- Imágenes cortesía DIF CD/DMX:** p. 159 logotipo del lema: Like a la vida, p. 163 Foto participantes en campaña Like a la vida, cartel Factores de riesgo del suicidio, Folleto Like a la vida, Campaña Like a la vida, p. 164 Fotos de adolescente con celular tomadas de video promocional de la campaña Like a la vida, p. 166 Cartel Abrazales, Ámales.
- OMS:** p. 166 Lema: Una muerte cada 40 segundos.
- Imagen libre de derechos:** p. 149 Décima acróstica



www.edicionescastillo.com
infocastillo@macmillaneducation.com
Lada sin costo: 01 800 536 1777

ISBN 978-607-540-492-9



DISTRIBUCIÓN GRATUITA
PROHIBIDA SU VENTA